

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE RECURR DE PREMSA DIARI PER A LA SOCIETAT MERCANTIL CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA

EXPEDIENT NÚM. 2403OB06

1. OBJECTE DEL SERVEI

L'adjudicatari posarà a disposició de la CCMA de manera digital / telemàtica, els retalls, enllaços i documents de notícies de premsa escrita i digitals que ha de formar part del recull de premsa diari de 3Cat. El servei s'ha de prestar abans de les 8.15 de dilluns a divendres de els dies laborables segons el calendari de Barcelona, i abans de les 14.00 de dissabtes, diumenges i festius, amb un mínim d'una actualització diària addicional al servei del matí dels dies laborables. El servei ha de permetre fer un seguiment àgil i eficient de l'activitat de 3Cat (CCMA) i els seus canals, emissores, plataformes i serveis, així com del global del sector audiovisual, tant a les notícies com als reportatges, entrevistes, articles d'opinió, destacats, informes, portades.

El servei ha d'oferir el seguiment, a través d'un llistat obert de paraules clau, que ha de ser ampliable sempre que es consideri necessari, de la premsa editada a Catalunya i a l'Estat espanyol (i puntualment, de la premsa internacional), d'àmbit generalista, econòmica i esportiva, i també mitjans especialitzats en l'àmbit audiovisual, cultural i publicitari, tant en les edicions en paper com en les edicions digitals d'aquests mitjans o en les capçaleres digitals, incloent-li suplement i revistes. El servei ha de cobrir les publicacions d'àmbit local i comarcal a Catalunya, així com les dels principals mitjans en llengua catalana de el País Valencià, Illes Balears, Catalunya Nord i l'Alguer.¹

Jerarquització de les mencions per trobar la categoria més adient, evitant exclusions en cas de coincidència de paraules clau.

El servei ha de ser correcte d'origen per tal que es pugui utilitzar en l'enviament a grups interns (per tant, ha d'estar lliure d'errors i repeticions evidents), tot i que ha de ser editable i personalitzable pel departament de comunicació de 3Cat.

El servei de recull de premsa ha de permetre oferir servei de seguiment als mitjans impresos i digitals referits, a partir d'un llistat de mitjans i de temes o apartats flexible, adaptable fàcilment a necessitats canviants de 3Cat sense increments de costos.

El servei ha de proveir l'accés a una plataforma amb la base de dades de totes les notícies ja especificades, fàcilment recuperables a través d'un sistema de buscador eficient en línia.

Possibilitat de treballar amb esborranys i poder-hi treballar diferents persones alhora.

Possibilitat de recuperar i editar en tot moment un recull anterior i si cal, enviar la nova versió.

El servei també ha d'oferir la possibilitat de generar butlletins digitals per a l'enviament a través del correu electrònic, optimitzats per a la seva correcta visualització multi dispositiu.

¹ Preselecció i revisió manual de les notícies per part de l'empresa adjudicatària per evitar retalls no relacionats amb el nostre sector

El servei també ha de proveir un contacte per incidències tècniques, d'assistència urgent en un horari ampli en dies laborables, com a mínim de 8 a 16 hores, i també propostes periòdiques d'assessorament i formació en el treball per aprofitar totes les potencialitats del servei.

S'ha d'incloure un servei d'alertes automàtic amb les notícies més rellevants del sector a les 8 i a les 15.00 tots els dies de l'any.

El servei s'ha de prestar en català.

2. – NECESSITATS I CONDICIONS DEL SERVEI:

El Departament de Comunicació de 3Cat requereix d'un sistema eficient per al seguiment profund i sistemàtic de la repercussió de la seva activitat als mitjans de comunicació, així com de les informacions al voltant del sector audiovisual, publicitari i de mitjans, tant de l'àmbit català com espanyol, a més de mitjans internacionals sota demanda puntual.

Per tal de poder fer aquest seguiment, i traslladar-lo de forma àgil i puntual als grups interns d'interès dins de 3Cat, l'adjudicatari haurà de facilitar el resum de premsa diari tant de mitjans en paper com digitals, en les seves edicions i actualitzacions, així com una plataforma on poder disposar de totes aquestes notícies amb retroactivitat per elaborar cerques personalitzades i reculls de premsa específics.

En el cas d'haver d'incorporar informació addicional no inclosa, s'ha de permetre un sistema molt àgil d'introducció manual de notícies.

Evitar la presència de notícies publicades prioritzant l'edició de la notícia en format paper i prioritzant la versió en català de les notícies que tinguin doble edició.

En el cas de les notícies digitals, només haurà d'incloure l'última actualització que és la més completa.

El sistema ha de permetre fer lectura de les notícies en una finestra paral·lela mentre s'elabora el recull de premsa.

Cada notícia subministrada ha de tenir en l'encapçalament, el lloc que ocupa en la pàgina, la valoració econòmica, la valoració positiva, negativa o neutre, la data i hora de publicació, el mitjà i la secció i seguiment d'impacte i posicionament del mitjà.

3.- MATERIALS I CONNECTIVITAT

L'empresa adjudicatària haurà de posar a disposició del Departament de Comunicació tots els materials corresponents al servei diari a través d'un enllaç o avís per correu electrònic.

Aquest servei haurà de estar sempre accessible per part del Departament de Comunicació a través d'una plataforma d'accés en línia, d'entorn personalitzat amb les pautes de classificació que s'estableixin, modificables sempre que sigui necessari pel servei.

4.- INTERLOCUCIÓ

Les relacions amb l'empresa concessionària seran a través de la persona o persones de contacte de l'equip comercial i tècnic designat posant a l'abast un telèfon i adreça de correu



electrònic d'incidències (línia calenta) Es convocaran reunions per proposar millores i comentar possibles canvis sempre que es consideri necessari per l'optimització del servei.

Sant Joan Despí, març de 2024