



**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL
SUBMINISTRAMENT DE PRODUCTES DE MARXANDATGE PER A LES
ACTIVITATS RELACIONADES AMB LA MOBILITAT SOSTENIBLE EN EL MARC DE
LA SETMANA EUROPEA DE LA MOBILITAT 2024.**

EXPEDIENT: PTOP-2024-173

Índex

1.	Motivació del contracte.....	2
2.	Objecte del contracte.....	3
3.	Necessitats administratives que cal satisfer i idoneïtat del contracte	3
4.	Descripció de la prestació	4
5.	Planificació dels treballs	4
6.	Capacitat tècnica del personal que ha de executar el contracte	4
7.	Mitjans materials a disposició del contracte	5
8.	Presentació i lliurament	5
9.	Condicions tècniques	5
10.	Pressupost del contracte	5
11.	Forma de pagament.....	6
12.	Termini d'execució.....	6



1. Motivació del contracte

Tots els anys, durant el mes de setembre s'organitza la Setmana Europea de la Mobilitat, que té lloc del 16 al 22 de setembre.

La Setmana Europea de la Mobilitat dona l'oportunitat d'iniciar una àmplia sèrie de mesures i presenta una plataforma ideal perquè tant autoritats locals com organitzacions i associacions participin en aquesta activitat.

La finalitat de la Setmana és promoure hàbits de mobilitat més sostenibles, segurs i saludables com són els desplaçaments a peu, en bicicleta, transport públic o amb vehicle elèctric; així com visualitzar els canvis possibles en l'ús de l'espai públic, millorar la qualitat de l'aire i reduir la contaminació.

Els objectius principals de la Setmana són els següents:

- En relació amb l'ús del vehicle: estimular un comportament ciutadà compatible amb el desenvolupament urbà sostenible, en particular amb la protecció i millora de la qualitat de l'aire, la prevenció d'accidents de trànsit, la reducció de l'emissió de gasos que provoquen l'efecte hivernacle i el consum racional dels recursos energètics.
- Sensibilitzar la ciutadania sobre l'impacte ambiental del transport i informar-la sobre les diferents modalitats.
- Impulsar l'ús dels mitjans de transport sostenibles i, en particular, el transport públic, la bicicleta, la mobilitat a peu i els vehicles elèctrics.
- Fomentar el retrobament de la ciutadania amb la ciutat, la seva gent i el seu patrimoni cultural, en un entorn saludable i relaxat.
- Reflexionar sobre com afecta a la nostra salut l'ús excessiu del transport motoritzat. Per una banda, la contaminació atmosfèrica i la congestió que generen tenen un impacte negatiu sobre els sistemes respiratori i cardiovascular. D'altra banda, propicien el sedentarisme i la inactivitat física.

En aquesta edició es volen assolir els següents objectius específics:

- Arribar al 100% de l'adhesió de municipis amb població superior a 50.000 habitants.
- Arribar al 90% de l'adhesió de municipis de població entre 20.000 i 50.000 habitants.
- Respecte les dades del 2023, duplicar el número d'adhesions dels municipis amb població inferior a 20.000 habitants.



- Respecte les dades del 2023, duplicar el número d'adhesions dels micromunicipis (menys de 500 habitants).

En el marc d'aquesta campanya, s'ha considerat necessària la producció de marxandatge per promocionar les activitats de la Setmana Europea de la Mobilitat 2024, per fer-les més atractives per a la població i fomentar la participació.

2. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és el subministrament de productes de marxandatge per a les activitats relacionades amb la mobilitat sostenible en el marc de la Setmana Europea de la Mobilitat 2024.

Per a la producció i distribució de productes de marxandatge per a les activitats relacionades amb la mobilitat sostenible en el marc de la Setmana Europea de la Mobilitat 2024, cal comptar amb els mitjans materials, tècnics i professionals necessaris per a dur a terme l'objecte de la present contractació.

3. Necessitats administratives que cal satisfer i idoneïtat del contracte

Des del 2002, el Departament de Territori organitza i promou la Setmana Europea de la Mobilitat. Conscient de la necessitat de dur a terme iniciatives per encoratjar la ciutadania a modificar els seus hàbits de desplaçament i buscar alternatives al vehicle privat, animar a les persones a considerar les diferents opcions de transport sostenible disponibles i a escollir la manera adequada per desplaçar-se vol promoure la Setmana Europea de la Mobilitat 2024.

Per això, amb l'objectiu de promocionar les activitats de la Setmana Europea de la Mobilitat 2024, per fer-les més atractives per a la població i fomentar la participació, s'ha considerat necessària la producció de marxandatge.

La Direcció General de Transports i Mobilitat no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa, per la qual cosa és convenient externalitzar els treballs en aquesta matèria tant pel que fa als recursos humans com tècnics.

Així, es deixa constància de la insuficiència, falta d'adequació o la conveniència de no ampliació dels mitjans personals i materials amb què compta l'Administració per cobrir les necessitats que es tracta de satisfer mitjançant aquest contracte.

Per tant, queda justificat que el contracte que es pretén formalitzar, és necessari per a la producció i distribució dels articles de marxandatge objecte d'aquest contracte



(motxilles de cordes de cotó o material ecològic) i per al compliment i realització dels objectius institucionals que la Generalitat de Catalunya té atribuïts.

4. Descripció de la prestació

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la producció de 50.000 motxilles de cordes de cotó o d'un altre material ecològic que inclourà l'estampació d'un logotip que els proporcionarà l'òrgan de contractació.

L'empresa adjudicatària distribuirà les 50.000 bosses en cinc punts acordats amb l'òrgan de contractació que s'ubicaran a Barcelona, Tarragona, Lleida, Girona i Tortosa.

L'entrega es realitzarà en caixes de cartró o d'un altre material reciclat o biodegradable, organitzades en paquets de 200 unitats de motxilles.

Les ubicacions d'entrega definitives i el número de bosses que s'entregarà a cada ubicació es definiran amb l'òrgan de contractació posteriorment a l'adjudicació del contracte.

5. Planificació dels treballs

Constitueix una obligació de l'adjudicatari l'elaboració i presentació d'un pla de treball que inclogui un calendari o cronograma i especifiqui els terminis de producció i entrega dels materials en els cinc punts d'entrega acordats amb l'òrgan de contractació. Aquest pla de treball s'haurà d'entregar prèviament a l'adjudicació, en el període de presentació d'ofertes.

L'empresa adjudicatària haurà de nomenar una persona responsable de l'execució del contracte, que serà l'interlocutor/ora amb la Direcció General de Transports i Mobilitat.

6. Capacitat tècnica del personal que ha de executar el contracte

L'empresa adjudicatària haurà d'aportar, sota la seva responsabilitat, un equip de treball suficient i adequat, amb experiència en producció i distribució d'aquest tipus d'articles.

L'adjudicatària haurà de garantir la disposició plena d'una persona de contacte durant l'execució del contracte, de manera que la Direcció General de Transports i Mobilitat pugui mantenir-se informada de l'estat de l'execució.



7. Mitjans materials a disposició del contracte

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de proveir tots els mitjans materials, tècnics i auxiliars necessaris per al desenvolupament satisfactori de la producció i enviament dels productes objecte del present contracte.

8. Presentació i lliurament

L'empresa adjudicatària presentarà un pla de treball en el que inclourà un calendari o organigrama amb els terminis de producció i distribució de les motxilles tenint en compte les diferents ubicacions d'entrega, definides prèviament per l'òrgan de contractació. Aquest pla de treball l'haurà d'entregar durant el termini de presentació d'ofertes, prèviament a l'adjudicació.

El número de motxilles que s'entregarà a cada ubicació serà definit per l'òrgan de contractació una vegada adjudicat el contracte.

L'adjudicatària distribuirà les 50.000 bosses en cinc punts d'entrega acordats amb l'òrgan de contractació i corresponents a les ATM de Lleida, Girona, Barcelona i Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre. Aquests punts d'entrega s'ubicaran a Lleida, Girona, Barcelona, Tarragona i Tortosa.

L'entrega es realitzarà en funció de la quantitat d'articles corresponent a cada àrea, en caixes de cartró o d'un altre material reciclat o biodegradable i organitzades en paquets de 200 unitats de motxilles.

9. Condicions tècniques

Per a la realització dels treballs, l'adjudicatari tindrà en compte tota la normativa sectorial d'obligat compliment.

10. Pressupost del contracte

El pressupost de licitació del contracte serà:

CONCEPTE	Pressupost màxim aproximat
Producció i enviament a 5 punts preestablerts de 50.000 motxilles de cordes de cotó o material ecològic (0,66 €/unitat)	33.000,00 €



IVA 21%	6.930,00 €
TOTAL amb IVA	39.930,00 €

Els costos que figuren en aquest plec de prescripcions tècniques venen determinats per les consultes fetes per la Subdirecció General de Transport Públic i Mobilitat, a diferents empreses del sector dedicades a aquesta activitat que actualment operen en el mercat.

11. Forma de pagament

El pagament dels treballs es farà en un únic abonament, després de l'entrega dels articles i la comprovació de que compleixen amb les característiques acordades; sempre i quan l'entrega s'efectuï en els terminis acordats, abans del 30 d'agost de 2024 i amb el lliurament de la corresponent factura.

12. Termini d'execució

4 mesos, a comptar des de l'acceptació de la resolució d'adjudicació del contracte, i com a màxim fins al 30 d'agost de 2024.

Benjamín Cubillo Vidal

Subdirector general de Transport Públic per Carretera i Mobilitat

Signat electrònicament