



## **PLECS DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIXEN LA LICITACIÓ PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE DIFUSIÓ DELS ESDEVENIMENTS MÉS RELLEVANTS A CanaïTE I MITJANS ADSCRITS (NE\_02.00)**

Exp. 4313840003-2024-0000354

## TAULA DE CONTINGUTS

|    |                                                            |    |
|----|------------------------------------------------------------|----|
| A. | CONTEXT .....                                              | 3  |
| B. | OBJECTE DEL CONTRACTE .....                                | 3  |
| C. | DADES ECONÒMIQUES .....                                    | 4  |
| D. | PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA.....                                | 4  |
| E. | TERMINI DE DURADA DEL CONTRACTE .....                      | 4  |
| F. | TRAMITACIÓ DE L'EXPEDIENT I PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ..... | 5  |
| G. | CAPACITAT, SOLVÈNCIA I CLASSIFICACIÓ EMPRESARIAL .....     | 5  |
| H. | CRITERIS D'ADJUDICACIÓ.....                                | 6  |
| I. | GARANTIA PROVISIONAL .....                                 | 6  |
| J. | GARANTIA DEFINITIVA.....                                   | 6  |
| K. | CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ .....                      | 6  |
| L. | MODIFICACIÓ PREVISTA DEL CONTRACTE .....                   | 9  |
| M. | MODIFICACIÓ DE CESSIÓ DEL CONTRACTE.....                   | 9  |
| N. | SUBCONTRACTACIÓ.....                                       | 9  |
| O. | REVISIÓ DE PREUS.....                                      | 9  |
| P. | TERMINI DE GARANTIA.....                                   | 9  |
| Q. | PROGRAMA DE TREBALL .....                                  | 9  |
| R. | PENALITATS.....                                            | 9  |
| S. | DRETS I OBLIGACIONS DE L'AJUNTAMENT DE SANTA BÀRBARA ..... | 9  |
| T. | DRETS I OBLIGACIONS DEL CONTRATISTA .....                  | 9  |
| U. | SUSPENSÍO.....                                             | 10 |

## A. CONTEXT

El contingut d'aquestes prescripcions tècniques deriva de la iniciativa de l'Ajuntament de Santa Bàrbara de fer difusió dels esdeveniments polítics, culturals, esportius i lúdics més rellevants del municipi en mitjans de comunicació audiovisual que ofereixen el servei en l'àmbit territorial de les Terres de l'Ebre.

Amb la mera presentació de la seva oferta, l'empresa licitadora accepta les prescripcions tècniques establertes en aquest plec.

Qualsevol proposta que no s'ajusti als requeriments mínims establerts en aquest plec quedarà automàticament exclosa de la licitació.

## B. OBJECTE DEL CONTRACTE

**Descripció:** L'objecte del contracte és la contractació del servei de difusió dels esdeveniments polítics, culturals, esportius i lúdics més rellevants del municipi de Santa Bàrbara en mitjans de comunicació audiovisual que ofereixen el servei en l'àmbit territorial de les Terres de l'Ebre.

L'objecte del contracte serà a càrrec de l'empresa Ebre Digital, SL i inclou:

- 8 CAMPANYES PROMOCIONALS TOT INCLÒS, a determinar per l'Ajuntament de Santa Bàrbara, amb les següents característiques
  - Entrevista o secció dins el magazine territorial en format entrevista + vídeo promocional a plató i difusió.
  - Campaña de publicitat TV: 10 dies de campanya d'espots proporcionat pel client de 25-30 segons (4 passis diaris a Canal TE i 4 passis diaris a Canal TE24); 1 passí prime time migdia, 1 passí prime time nit, 1 passí en altres franges horàries.
  - Campaña de bàrner robapàgines (10 dies). Bàrner rotatori i compartit amb altres possibles anunciant.
  - Tamany: 300x250 /300x600 (Els dos tamany són vàlids tant per la versió escriptori com mòbil).
  - Vídeo reportatge 20-25'. El servei inclou: reportatge, cobertura, edició i emissió del reportatge dintre l'espai La Finestra. Mínim 5 emissions entre Canal TE i Canal TE24.
  - Publicació de tot el contingut a les XXSS de Canal TE i Ebre digital.cat. (Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapp, Youtube i Telegram).
  - Creació d'un reel per a xarxes socials, resum de l'esdeveniment.
- EMISSIÓ ESPOT ANUAL
  - Campaña anual d'espots de l'Ajuntament a les dues televisions, Canal TE i Canal TE24.

**Codi CPV:** 79341000-6 Serveis de publicitat.

**Lloc d'execució:** Santa Bàrbara, província de Tarragona, amb Codi NUTS ES514.

**Lots:** Pel que respecta als lots, s'ha estudiat la conveniència de dividir el contracte en diferents lots i s'ha arribat a la conclusió de la no idoneïtat donat que és un servei que s'ofereix de forma integral.

## C. DADES ECONÒMIQUES

### **C1. Determinació del preu**

En el preu es consideren inclosos els desplaçaments, els tributs, les taxes, els cànon de qualsevol tipus que siguin d'aplicació, així com totes les despeses que s'originin com a conseqüència de les obligacions establertes en aquest plec que s'han de complir durant l'execució del contracte.

### **C2. Valor estimat del contracte i mètode aplicat per al seu càlcul**

El valor estimat del contracte és de **30.440,00 €, sense IVA**.

Per al càlcul del valor estimat, l'òrgan de contractació ha tingut en compte l'import total, sense incloure l'impost sobre el valor afegit, pagador segons les seves estimacions.

### **C3. Pressupost base de licitació**

El pressupost base de licitació és de **36.832,40 €, IVA inclòs**.

## D. PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA

La despesa prevista derivada d'aquesta contractació, es farà efectiva amb càrrec a les aplicacions pressupostàries corresponents, amb la condició suspensiva que per a l'esmentada despesa existeixi consignació adequada i suficient en els corresponents pressupostos.

**Partida pressupostària:** 338 – 2260201 Publicitat i propaganda en televisió

## E. TERMINI DE DURADA DEL CONTRACTE

**Termini de durada:** de l'1 de gener de 2024 fins al 31 de desembre de 2025.

**Possibilitat de pròrrogues i termini:** 2 pròrrogues de 12 mesos cadascuna.

## F. TRAMITACIÓ DE L'EXPEDIENT I PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

**Forma de tramitació:** ordinària.

**Procediment d'adjudicació:** Procediment negociat sense publicitat, per raons tècniques i per tal de preservar els drets exclusius de propietat intel·lectual, de conformitat amb l'establert als articles 166 i 168.2 de la LCSP i 32 apartat b) de la Directiva 2014/24/UE.

**Òrgan de contractació:** La Junta de Govern Local de l'Ajuntament de Santa Bàrbara, d'acord amb la DA II de la LCSP.

**Responsable del contracte:** El responsable del contracte serà el regidor de mitjans de comunicació, a qui correspondrà supervisar la seva execució, adoptar les decisions i dictar les ordres i instruccions necessàries a fi d'assegurar-ne la seva correcta execució. També actuarà com a contacte per a qualsevol dubte o aclariment relacionat amb l'objecte del contracte i amb les condicions tècniques que regeixen la present licitació.

## G. CAPACITAT, SOLVÈNCIA I CLASSIFICACIÓ EMPRESARIAL

### **G1. Capacitat**

Complir amb les condicions d'aptitud genèriques de la clàusula 8 del plec de clàusules administratives.

### **G2. Solvència econòmica i financera**

Justificant de tenir contractada una assegurança de responsabilitat civil que cobreixi els riscos derivats de l'activitat empresarial o professional desenvolupada pel licitador per un import igual o superior a 300.000 euros per sinistre i 150.000 euros per víctima.

### **G3. Solvència tècnica**

Relació d'un mínim de 2 serveis executats similars a l'objecte del contracte, realitzats en els últims tres anys, que inclogui import, dates i el destinatari, públic o privat, dels mateixos. Els serveis efectuats s'acreditaran preferentment mitjançant certificats de bona execució expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest.

### **G4. Classificació empresarial**

Per als contractes de serveis no és exigible la classificació de l'empresari.

### **G5. Mitjans personals**

Per a la bona execució d'aquest contracte, a més d'acreditar la solvència, l'adjudicatari s'ha de comprometre a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals i materials suficients, essent considerats aquests mitjans com a obligació essencial del contracte als afectes del que preveu l'article 211 de la LCSP.

## H. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

En aquest cas, s'utilitza un únic criteri d'adjudicació, avaluable de forma automàtica, que és la proposta econòmica.

D'acord amb l'article 170. 2 de la LCSP, quan únicament hi participi un candidat, la mesa de contractació o, si no n'hi ha, l'òrgan de contractació, sempre que sigui possible, ha de negociar amb ell en els termes que assenyala l'apartat 5 de l'article 169. En aquesta licitació no es negociaran els requisits mínims de la prestació, la negociació es dura a terme en relació amb el preu del contracte.

Si la negociació no dona lloc a una solució satisfactòria per a l'Ajuntament de Santa Bàrbara aquest no estarà obligat a adjudicar el contracte al licitador.

D'acord amb l'article 29.4 de la Directiva 2014/24/UE, l'Ajuntament de Santa Bàrbara podrà adjudicar el contracte sobre la base de les ofertes inicials sense negociació.

L'òrgan de contractació rebutjarà les ofertes incurses en presumpció de anormalitat si es basen en hipòtesis o pràctiques inadequades des d'una perspectiva tècnica, econòmica o jurídica. Així mateix, rebutjarà les ofertes si comprova que són anormalment baixes perquè vulnereu la normativa sobre subcontractació o no compleixen les obligacions aplicables en matèria mediambiental, social o laboral, nacional o internacional, inclòs l'incompliment dels convenis col·lectius sectorials vigents, en aplicació del que estableix l'article 201 de la LCSP.

## I. GARANTIA PROVISIONAL

No procedeix per aquest contracte.

## J. GARANTIA DEFINITIVA

El licitador, de conformitat amb el que disposa l'article 145 de la LCSP, ha de constituir a disposició de l'òrgan de contractació una garantia **d'un 5 per 100 del preu final ofert**, exclòs l'impost sobre el valor afegit.

## K. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

Seràn condicions especials d'execució, segons l'indicat a l'article 202.2 LCSP, les següents:

- Donar el servei per al compliment de l'obligació de transparència del SPCAL (servei públic de comunicació audiovisual local) i del CAV (centre audiovisual de la vegueria)

**El SERVEI PÚBLIC de COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL LOCAL (SPCAL) és d'OBLIGAT COMPLIMENT** per a totes les institucions locals de Catalunya (ajuntaments i Consells Comarcals), en virtut de la Llei Audiovisual de Catalunya (22/2005). La **LLAC**, a l'article 32 i vinculats, ordena la seua prestació als ciutadans, ja sigui de forma **DIRECTA**, o per mitjà d'un

Pl. Alcalde Cid i Cid, 1 · 43570 Santa Bàrbara · Tel. 977 71 70 00 · Fax 977 71 92 85 · [ajuntament@santabarbara.cat](mailto:ajuntament@santabarbara.cat) · <http://www.santabarbara.cat>

**CONTRACTE A UN OPERADOR** habilitat i reconegut pel **CAC** (Consell de l'Audiovisual de Catalunya).

- El SPCAL ha d'atendre i satisfer els drets democràtics dels **CIUTADANS**, i obliga les institucions locals a actuar amb **TRANSPARÈNCIA**, i a mantenir informats els ciutadans utilitzant els serveis de difusió d'una televisió local que emet a la seua regió, com també regulen dos Directives Europees (2014/23 del Parlament Europeu, i 2014/24 del Consell d'Europa).
- Els acords que s'estableixen per donar compliment al **SPCAL** (convenis, contractes o fulls de ruta), "no estan sotmesos a la normativa sobre contractació pública", ja que la mateixa Llei de Contractes del Sector Públic (9/2017) exclou els contractes en matèria audiovisual, i la mateixa llei els transposa a les directives europees.

El **CENTRE AUDIOVISUAL DE LA VEGUERIA (CAV)** està integrat per **DOS EMPRESES**, les quals es vinculen al client, per mitjà d'aquest contracte, per oferir de forma coordinada, i d'acord amb el pressupost i annexos, el **SPCAL**, per mitjà dels següents:

- **EBRE DIGITAL SL**, per mitjà de **CANAL TE** (una de les dos úniques freqüències de TDT) obtinguda per concurs públic i de lliure concurrència regulat del **CAC** i el Govern de la Generalitat (2006). I vinculant també la resta de mitjans adscrits: el portal web **www.canalte.cat**, i totes les xarxes socials associades.
- **LIARBA Comunicació SL**, per mitjà de **CANAL TE24**, la segona freqüència igualment reconeguda pel **CAC** com un **OPERADOR** habilitat i habilitat per oferir el **SPCAL**. I igualment vinculant a la resta de mitjans: el portal web **www.canalte24.cat**, totes les xarxes socials associades, i **LA PRODUCTORA** audiovisual.

Les característiques del servei per al compliment de les obligacions de transparència són les següents:

**1.- El client contracta el SPCAL a les televisions i els portals web del CAV.**

**2.- CLIENT PREFERENT.** El client obté la preferència dels servei de cobertures audiovisual (SPCAL) de totes les empreses i mitjans del CAV. El conjunt d'espais informatius i d'entreteniment potenciaran la presència mediàtica del client en els diferents formats (informacions, entrevistes, tertúlies, cobertures, etc).

**3.- SEGUIMENT INFORMATIU TV.** Es garanteix la cobertura de les convocatòries que es comuniquen al correu electrònic **informatius@ebredigital.cat**, i difusió doblada (dos canals).

**4.- AGENDA MULTIMÈDIA.** Es garanteix la inclusió i difusió dels actes que es comuniquen al correu electrònic **agenda.canalte@gmail.com** per tots els espais habilitats a les graelles de la televisió (dels dos canals), i també als portals web i xarxes socials.

**5.- PROMOCIONS A CATALUNYA.** Inclou la preferència per produir aparicions (reportatge, entrevista o connexió) dins de la programació nacional de **la Xarxa** (Fet a Mida, Connecti.cat, 10 Comarques, programes d'estiu i especials, etc.), en cadena i en directe.

**6.- PROMOCIONS RÀDIO.** Inclou la preferència per redifondre els continguts als mitjans radiofònics del CAV.

**7.- ÀMBITS TERRITORIALS.** Els continguts que es generen gràcies SPCAL contractat tenen garantida la difusió al municipi. També s'estendran a l'àmbit territorial de les **Terres de l'Ebre** (els 180.000 habitants del Baix Ebre, Montsià, Ribera d'Ebre i Terra Alta); als **Territoris Sènia** (120.000 habitants del Baix Maestrat, Alt Maestrat, Els Ports i Matarranya, més la província de Castelló); a **Catalunya** (500.000 telespectadors diaris a través de les 35 Tv local de la Xarxa);



i a la província de **Tarragona** (800.000 habitants, a través Connecta 10 Comarques emès per Canal Reus i TAC 12).

**8.- MULTIDIFUSIÓ-REDIFUSIÓ.** Els continguts que es generen gràcies SPCAL contractat, gaudiran sense cost dels següents serveis complementaris: 1) difusió a **nou** emissores de ràdio en FM (DELTA.CAT-Al Dia Terres de l'Ebre i Imagina Ràdio i Hits Ràdio.); **tres** emissores digitals (Imagina Ràdio, Hits Ràdio i Delta.cat); **quatre** diaris digitals (ebredigital.cat, ebresports.cat, setmanarilebre.cat i imaginaradio.cat i vinculats); i **vint** xarxes socials vinculades: més de seixanta mil seguidors a Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapp, Youtube, Telegram (consulta audiències actualitzades a <https://ebredigital.cat/audiencies/>), a més de **dos** newsletter (butlletins electrònics) i els grups de difusió de whatsapp.

**9.- DIFUSIÓ 2 x 1 (Tv):** Els continguts s'emetran com a mínim deu passis, cinc a **CANAL TE** i doblats, també a **CANALTE24**.

#### NOTES.

- DRETS LEGALS. Les empreses del CAV són propietàries de totes les produccions que s'acullen a aquest acord, i per a tots els efectes i formats. Per la seva part, l'Ajuntament de Santa Bàrbara garanteix l'ús i difusió en règim de coproductor.

- ARXIUS DIGITALS. Els continguts que es generen gràcies al SPCAL, són al mateix temps arxius digitals d'alt valor històric per a la videoteca i l'hemeroteca municipal. Amb l'acord l'Ajuntament de Santa Bàrbara té dret a usar-los i difondre'ls -via enllaç pels seus propis mitjans (web i xarxes municipals), i també a obtenir una memòria anual com a informe-balanç de la producció generada.

- Comunicar immediatament a l'òrgan de contractació les possibles situacions de conflicte d'interessos. Constitueixen en tot cas situacions de conflicte d'interessos les contingudes a l'article 64 de la LCSP.
- No sol·licitar, directament o indirectament, que un càrrec o empleat públic influeixi en l'adjudicació del contracte.
- No oferir ni facilitar a càrrecs o empleats públics avantatges personals o materials, ni per a ells mateixos ni per a persones vinculades amb el seu entorn familiar o social.
- No realitzar accions que posin en risc l'interès públic.
- No utilitzar informació confidencial, coneguda mitjançant el contracte i/o durant la licitació, per obtenir, directament o indirectament, un avantatge o benefici econòmic en interès propi.
- Observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions contractades.
- Complir les obligacions de facilitar informació que la legislació de transparència i els contractes del sector públic imposen als adjudicataris en relació amb l'Administració o administracions de referència, sens perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertoquin de forma directa per previsió legal.
- Garantir la seguretat i la protecció de la salut al lloc de treball i el compliment dels convenis col·lectius sectorials i territorials aplicables.

Les condicions especials d'execució **tindran la consideració d'obligacions essencials**, essent el seu incompliment, segons la gravetat, motiu de resolució contractual.



#### **L. MODIFICACIÓ PREVISTA DEL CONTRACTE**

No es preveuen modificacions per aquest contracte.

#### **M. MODIFICACIÓ DE CESSIÓ DEL CONTRACTE**

No es preveuen cessions del contracte.

#### **N. SUBCONTRACTACIÓ**

D'acord amb l'article 215 de la LCSP.

#### **O. REVISIÓ DE PREUS**

No procedeix per aquest contracte.

#### **P. TERMINI DE GARANTIA**

El termini de garantia, d'acord amb l'article 111 de la LCSP, finalitzarà quan finalitzi el contracte.

#### **Q. PROGRAMA DE TREBALL**

No procedeix per aquest contracte

#### **R. PENALITATS**

Les penalitats a aplicar seran les establertes a la LCSP per a l'execució dels contractes.

#### **S. DRETS I OBLIGACIONS DE L'AJUNTAMENT DE SANTA BÀRBARA**

- a) L'ajuntament de Santa Bàrbara té el dret de participar en qualsevol canvi a realitzar per part d'Ebre Digital, SL.
- b) L'Ajuntament de Santa Bàrbara té el dret de canviar les dates dels esdeveniments a cobrir per Ebre Digital, SL.
- c) L'ajuntament de Santa Bàrbara té l'obligació de respectar en tot moment el desenvolupament de l'activitat sense interferències.

#### **T. DRETS I OBLIGACIONS DEL CONTRATISTA**

- a) Ebre Digital, SL complirà la programació contractada, prevista en aquests plecs, aplicant la diligència específica que correspongui a les seves aptituds artístiques personals i seguint les instruccions de l'Ajuntament de Santa Bàrbara en el que afecti a la cobertura informativa, advertint amb suficient anticipació de les modificacions de cobertura informativa en casos de força major.



Ajuntament de  
Santa Bàrbara

- b) Ebre Digital, SL haurà de disposar de tots els mitjans tècnics i humans per a realitzar les tasques de difusió previstes en els plecs.
- c) Ebre Digital, SL adoptarà les mesures per salvaguardar la integritat de les persones físiques i de les coses adoptant les mesures de seguretat necessàries.
- d) Ebre Digital, SL complirà les obligacions que, a l'efecte d'aquest contracte, li corresponguin, com ara les normatives tributàries, la seguretat social, la salut i la seguretat en el treball.

## U. SUSPENSIÓ

En cas de suspensió d'algun dels actes dels quals Ebre Digital, SL n'ha de fer difusió, sempre que no siguin per força major, es resoldran de la següent manera:

- a) Si l'Ajuntament de Santa Bàrbara proposa una nova data per a celebrar l'esdeveniment, Ebre Digital, SL té l'obligació de cobrir l'esdeveniment en la nova data proposada.
- b) Si l'Ajuntament de Santa Bàrbara decideix suspendre l'esdeveniment, Ebre Digital, SL cobrirà un esdeveniment alternatiu a determinar per acord de les dues parts.