

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES APLICABLE AL CONTRACTE DE LA
DIPUTACIÓ DE BARCELONA RELATIU AL SUBMINISTRAMENT DE
MARXANDATGE DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ PER A LA CAMPANYA DE
COMERÇ DE PROXIMITAT A MERCATS MUNICIPALS DE LA PROVINCIA DE
BARCELONA FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA – NEXT GENERATION-EU**

Exp. Núm: 2023/0041557

0) INTRODUCCIÓ

- 0.1) Antecedents.
- 0.2) Objecte.

**1) CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DEL SUBMINISTRAMENT OBJECTE DEL
CONTRACTE**

- 1.1) Lot 1 Subministrament de carpes plegables.
- 1.2) Lot 2 Subministrament de marxandatge d'estris de cuina.
- 1.3) Lot 3 Subministrament de marxandatge de tèxtils de cuina.
- 1.4) Lot 4 Subministrament de materials de difusió.

2) CARACTERÍSTIQUES DEL LLIURAMENT

0) INTRODUCCIÓ

0.1 Antecedents

La Gerència de Serveis de Comerç (GSC) està executant les actuacions associades al Subprojecte del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea – Next Generation EU, “Apropant-te al mercat. Competitiu, digital i sostenible, d’acord amb les previsions de l’Acte d’inici i el Plec de Clàusules Administratives Particulars del present expedient de contractació.

Aquest subprojecte té com a objectiu promoure accions de dinamització i promoció pel comerç local per contribuir a la sostenibilitat econòmica, social i ambiental de pobles i ciutats.

- En termes econòmics, el comerç local fomenta la creació d’ocupació i desenvolupament econòmic.
- En l’aspecte social, el comerç local genera cohesió social i contribueix a vertebrar barris i comunitats.
- Finalment, des de l’àmbit ambiental, el comerç local promou la compra de proximitat, a peu, i fomenta el consum de productes local contribuint en la reducció d’emissions de gasos d’efecte hivernacle.

L’objecte d’aquest contracte és el subministrament de diferent tipologia de material gràfic, comunicatiu i promocional, amb la finalitat de fer difusió del comerç local i dels valors que representa entre la ciutadania amb l’objectiu de donar suport a les accions de dinamització i promoció que realitzin les associacions de venedors dels mercats dins del municipi

Aquest contracte es divideix en els següents lots:

Lot 1	Subministrament de carpes plegables.
Lot 2	Subministrament de marxandatge d’estrís de cuina.
Lot 3	Subministrament de marxandatge de tèxtils de cuina.
Lot 4	Subministrament de materials de difusió.

1) CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DEL SUBMINISTRAMENT OBJECTE DEL CONTRACTE

1.1.) Lot 1 Subministrament de carpes plegables:

Els requeriments mínims que hauran de complir les carpes que haurà de subministrar l'empresa són:

Descripció:

- Carpes de muntatge ràpid i senzill a executar entre dues persones com a màxim.

Especificacions tècniques:

- Mides: 3 x 3 metres (base quadrada).
- Pes: màxim 25 quilos.
- Estructura: estructura d'alumini de primera qualitat, acabat anoditzat per garantir la protecció de l'estructura en espais exteriors.
- Teixits: Teixit de polièster recobert de PVC a una cara. Coberta i lones laterals de polièster d'alta densitat, impermeable i ignífug, amb un gramatge mínim de 360g/m2, gruix 0,36mm. Color del teixit: Blanc.
- Personalització: impressió de diversos logotips (2 tintes mínim). La Diputació de Barcelona lliurarà a l'empresa l'arxiu gràfic per a la personalització de la carpa.
- L'empresa contractista no podrà incloure cap marca o logotip publicitari en cap lloc del material imprès.

L'estructura d'alumini i teixits de la coberta superior i laterals han de ser reciclables en la seva totalitat a la finalització de la vida útil d'aquests materials.

1.2.) Lot 2 Subministrament de marxandatge d'estris de cuina:

Els requeriments mínims que hauran de complir els estris de cuina que haurà de subministrar l'empresa són:

1.2.1) Culleres de fusta natural

Descripció:

- Cullera de fusta natural.

Especificacions tècniques:

- Mides: entre 26 i 28 cm de llargada.
- Personalització: impressió/gravat de diversos logotips (2 tintes mínim). La Diputació de Barcelona lliurarà a l'empresa l'arxiu gràfic per a la personalització de les culleres a proveir.

- L'empresa no podrà incloure cap marca o logotip publicitari en cap lloc del material imprès.

1.2.2) Pales de fusta natural

Descripció:

- Pala de fusta natural.

Especificacions tècniques:

- Mides:
 - Llargada: entre 26 i 28cm
 - Amplada: entre 5 i 7cm.
- Personalització: impressió/gravat de diversos logotips (2 tintes mínim). La Diputació de Barcelona lliurarà a l'empresa l'arxiu gràfic per a la personalització de les pales a proveir.
- L'empresa no podrà incloure cap marca o logotip publicitari en cap lloc del material imprès.

1.2.3) Taules de tallar de fusta natural

Descripció:

- Taula de tallar de fusta natural.

Especificacions tècniques:

- Mides:
 - Llargada: entre 28 i 30 cm.
 - Amplada: entre 20 i 22 cm.
 - Gruix: entre 1 i 1,5 cm.
- Personalització: impressió/gravat de diversos logotips (2 tintes mínim). La Diputació de Barcelona lliurarà a l'empresa l'arxiu gràfic per a la personalització de les taules a proveir.
- L'empresa no podrà incloure cap marca o logotip publicitari en cap lloc del material imprès.

1.2.4) Bosses isotèrmiques

Descripció:

- Bossa isotèrmica reutilitzable per transportar aliments frescos i congelats, de feltre i/o cotó, folrada amb aïllament d'alumini, amb dues nanses i amb tancament de cremallera i/o velcro.

Especificacions tècniques:

- Mides:
 - Llargada: entre 35- 45 cm.
 - Amplada: entre 35- 45 cm.
 - Profunditat: entre 15- 20 cm.

- Ha de tenir dues nanses llargues de d'entre 63 i 65 cm cadascuna.
- Color: Beix / Cru
- Personalització: impressió de diversos logotips (2 tintes mínim). La Diputació de Barcelona lliurarà a l'empresa l'arxiu gràfic per a la personalització de les bosses isotèrmiques a proveir.
- L'empresa no podrà incloure cap marca o logotip publicitari en cap lloc del material imprès.

Els materials de les bosses han de complir amb el Reglament (CE) núm. 1935/2004 del Parlament Europeu i Consell, de 27 d'octubre de 2004, sobre materials i objectes destinats a entrar en contacte amb aliments i pel qual es deroguen les Directives 80/590/CEE i 89/109 CEE

1.3.) Lot 3 Subministrament de marxandatge de tèxtils de cuina:

Els requeriments mínims que hauran de complir els materials tèxtils que haurà de subministrar l'empresa són:

1.3.1) Davantals

Descripció:

- Davantal de cotó amb butxaca davantera per adults i infants.

Especificacions tècniques:

- Mides del davantal adult:
 - Llargada: entre 80 i 85 cm.
 - Amplada: entre 63 i 65 cm.
- Mides de la butxaca davantera adult:
 - Amplada: entre 30 i 35 cm.
 - Llargada: entre 20 i 25 cm.
- Mides del davantal infant:
 - Llargada: entre 48 i 52 cm.
 - Amplada: entre 38 i 42 cm
- Mides de la butxaca davantera infant:
 - Amplada: entre 18 i 22 cm.
 - Llargada: entre 10 i 14 cm.
- Material: cotó 100%
- Color: Beix / Cru
- Gramatge: mínim 220 gr/m2
- Ribetejat en tot el contorn amb una tira fina per lligar-ho al coll i l'esquena.
- Personalització: impressió de diversos logotips (2 tintes mínim). La Diputació de Barcelona lliurarà a l'empresa l'arxiu gràfic per a la personalització dels davantals a proveir.

- L'empresa no podrà incloure cap marca o logotip publicitari en cap lloc del material imprès.

1.3.2) Manyoples de cuina

Descripció:

- Manyoples encoixinades en teixit guatejat per a forn de cuina de cotó i/o lli amb cinta per penjar.

Especificacions tècniques:

- Mides:
 - Llargada: aproximat de 28 cm
 - Amplada: aproximat de 19 cm.
 - Cinta per penjar: entre 6 i 8 cm.
- Material:
 - Cotó i/ o lli natural.
- Color: Beix / Cru
- Personalització: impressió de diversos logotips (2 tintes mínim). La Diputació de Barcelona lliurarà a l'empresa l'arxiu gràfic per a la personalització de les manyoples.
- L'empresa no podrà incloure cap marca o logotip publicitari en cap lloc del material imprès.

1.4.) Lot 4 Subministrament de materials de difusió

Els requeriments mínims que hauran de complir els materials de difusió que haurà de subministrar l'empresa són:

1.4.1) Ventalls

Especificacions tècniques:

- Mides: 27 cm d'amplada x 20 cm d'alçada: A4, sense l'encuny. El format definitiu del ventall vindrà condicional per la forma de l'encuny que definirà l'arxiu de disseny.
- Impressió: 4 tintes.
- Material: Cartró dur, estucat 390 gr. contra encolat.
- Acabat: Laminat brillant, a les dues cares.
- Personalització: La Diputació de Barcelona lliurarà a l'empresa l'arxiu gràfic per a la personalització dels ventalls a proveir.
- L'empresa no podrà incloure cap marca o logotip publicitari en cap lloc del material imprès.

1.4.2) Cartells establiments comercials

Especificacions tècniques:

- Mida: 21 x 42 cm
- Impressió: 4 tintes.
- Material: estucat mate 170 g.
- Personalització: La Diputació de Barcelona lliurarà a l'empresa l'arxiu gràfic per a la personalització dels cartells a proveir.
- L'empresa no podrà incloure cap marca o logotip publicitari en cap lloc del material imprès.

1.4.3) Ròl·lers

Especificacions tècniques:

- Ròl·ler de 100X220
- Material d'alumini de gamma alta.
- Estructura de doble peu retràtil i perfil superior amb tancament en sistema de pinça o en barres.
- Empaquetat amb funda individual de nylon.
- Personalització: impressió de diversos logotips (2 tintes mínim). La Diputació de Barcelona lliurarà a l'empresa l'arxiu gràfic per a la personalització dels ròl·lers a proveir.
- L'empresa no podrà incloure cap marca o logotip publicitari en cap lloc del material imprès.

1.4.4) Flyers

Especificacions tècniques:

- Mides: 10 x 21 cm.
- Impressió: dues cares 4 tintes.
- Material: estucat mat de 160 g.
- Personalització: La Diputació de Barcelona lliurarà a l'empresa l'arxiu gràfic per a la personalització dels flyers a proveir.
- L'empresa no podrà incloure cap marca o logotip publicitari en cap lloc del material imprès.

Es consensuarà amb la Gerència de Serveis de comerç i l'empresa les diferents variacions de missatges de promoció que hauran d'incorporar els cartells.

1.4.5) Estand mostrador per exposicions de productes

Es demana el subministrament d'estands de cartró per l'exposició de material promocional. De fàcil muntatge i alta resistència.

Especificacions tècniques:

- Expositor de cartró per terra base amb capacitat per 5 safates desmuntables.
- Mides: 220cm alçada x 120cm d'amplada i 50 cm de fondària.
- Alçada mostrador 100cm. (incloure estanteria per emmagatzematge).
- Material: cartró ondulat doble canal (BC) producte 100% reciclable.
- Personalització: impressió de diversos logotips (2 tintes mínim). La Diputació de Barcelona lliurarà a l'empresa l'arxiu gràfic per a la personalització dels expositors a proveir.
- L'empresa no podrà incloure cap marca o logotip publicitari en cap lloc del material imprès.

2.CARACTERÍSTIQUES DEL LLIURAMENT

Aquest lliurament es comú en els 4 lots.

- El lloc del lliurament del material serà en una empresa ubicada dins la província de Barcelona. L'adreça del lloc de lliurament serà proporcionat a l'empresa contractista a la formalització del contracte.
- Un cop lliurat el material es comprovarà que el subministrament és correcte d'acord amb el previst a la clàusula 1 del present plec i es formalitzarà l'acte de recepció per part del tècnic de la gerència i el tècnic d'Intervenció.

Metadades del document

Núm. expedient	2023/0041557
Tipus documental	Plec de clàusules o condicions
Títol	PPT expedient relatiu al subministrament de marxandatge de promoció i comunicació per a la campanya de comerç de proximitat a mercats municipals de la província de Barcelona
Codi classificació	D0504SE01 - Subministraments obert

Signatures

Signatari		Acte	Data acte
Sergi Vilamala Bastarras (SIG)	Responsable directiu Servei Promotor	Signa	19/03/2024 09:55

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
9e093a2e497a68741be6	https://seuelectronica.diba.cat	

