

**PLEC DE REQUISITS QUE REGULEN EL CONCURS D'IDEES PER A
GENERAR LES EXPERIENCIES VINCULADES AL PROJECTE DE
REFORMA DE L'EDIFICI DE L'AVIÓ, ESPAI POLIVALENT I ZONES
CIRCUMDANTS, INCLOENT LA CONCEPTUALITZACIÓ DE LA IDEA,
DIRECCIÓ ARTÍSTICA, REDACCIÓ DEL PROJECTE EXECUTIU,
DIRECCIÓ D'OBRA I COODINACIÓ DE SEURETAT I SALUT**

Contingut

1.	INTRODUCCIÓ.....	3
2.	OBJECTE DEL CONCURS.....	3
2.1.	Objecte del concurs d'idees.....	3
2.2.	Abast del concurs d'idees.....	3
3.	EIXOS ESTRATÈGICS I TIPUS DE CLIENTS.....	4
4.	DESCRIPCIÓ DE LA PROPOSTA A PRESENTAR:.....	7
4.1.	Conceptes generals.....	8
4.2.	ZONES objecte del concurs d'idees.....	9
4.2.1.	LOT 1 Atracció de l'avió i zones circumdants.....	9
4.2.2.	LOT 2 Espai Polivalent.....	11
ANNEX I: VINCLE DEL PARC D'ATRACCIONS TIBIDABO I L'EDIFICI DE L'AVIÓ.....		13
ANNEX II: FOTOGRAFIES I PLANOLS DELS ESPAIS.....		14

1. INTRODUCCIÓ

El Parc d'Atraccions del Tibidabo és un espai emblemàtic de Barcelona per la seva condició de ser el punt més alt de la ciutat ja que està ubicat a 500 m sobre el nivell del mar, la panoràmica que ofereix sobre ella i estar ubicat al cor del Parc Natural de Collserola. D'altra banda es també un referent del lleure que es manté a la memòria de tots els ciutadans.

L'edifici de l'avió és un edifici de caire històric integrant de l'estructura arquitectònica vertebradora del parc d'Atraccions Tibidabo. Aquest edifici, per la seva ubicació i història, és un símbol del Parc d'Atraccions Tibidabo, allotjant tant l'atracció de l'avió, com centres de restauració i el museu d'autòmats. Esta prevista una intervenció estructural per a aquest edifici.

Aquesta intervenció ens dona la oportunitat de donar un impuls a les zones amb una tematització que ens diferenciï i que pugui donar als clients noves experiències dintre del Parc. Aquest espais s'han aprofitar i potenciar per ser amb si mateix un reclam pel augment del tràfic de clients, aconseguint uns espais únics, d'acord als eixos i objectius estratègics del Parc, atenent especialment els d'experiències, sostenibilitat i educació.

2. OBJECTE DEL CONCURS

2.1. Objecte del concurs d'idees

L'objecte d'aquest plec és regular les condicions per les quals s'ha de regir el concurs d'idees per a la realització d'un projecte artístic a mode de concurs d'idees per a generar les experiències vinculades a l'edifici de l'avió i zones circumdants un cop finalitzades les obres de reforma estructurals de l'edifici de l'avió, museu d'autòmats i les seves zones circumdants, per tal que el resultat de la reforma vagi més enllà de la pròpia reparació de les estructures afectades, esdevenint una pròpia experiència a viure per part de la clientela que visiti el parc i gaudeixi de l'espai definit en el present plec, incloent la conceptualització de la idea, direcció artística, redacció del projecte executiu, direcció d'obra i coordinació de seguretat i salut

2.2. Abast del concurs d'idees

L'abast del concurs d'idees inclou la conceptualització inicial, realització del projecte artístic, redacció del projecte executiu, les direccions artístiques i

d'obra, i la coordinació de seguretat i salut.

El concurs es divideix en 2 LOTS diferenciats segons els 2 nivells del parc afectats per el projecte de reforma:

LOT 1 NIVELL 6 Incloent l'Atracció de l'avió (Atracció, coberta on es troba situada l'atracció, ordenador de cua, zona influencia), miradors, zones circumdants, zona de restauració, (Veure imatges Annex II)

LOT 2 NIVELL 5 incloent l'espai ocupat actualment pel museu d'autòmats, escala d'accés i zona circumdant de la plaça somnis. (Veure imatges Annex II)

Els licitadors podran presentar-se només a un o als dos lots, podent esdevenir guanyadors també d'un o dels 2 lots objecte del present concurs d'idees.

3. EIXOS ESTRATÈGICS I TIPUS DE CLIENTS

Descripció Objectiu Tibidabo:

El Parc d'Atraccions Tibidabo és un parc centenari de la ciutat de Barcelona que té com a propòsit "Fer que tothom que es relacioni amb el Tibidabo se senti feliç".

Eixos estratègics del Parc d'atraccions Tibidabo:

- Els quatre eixos estratègics del Parc d'atraccions Tibidabo són:

SOLIDARITAT

El Parc d'atraccions Tibidabo és un Parc compromès socialment, s'esforça en desenvolupar projectes, i iniciatives socials i en recolzar i dur a terme actes culturals i educatius.

Principals accions:

- UNICEF: El Parc dels nens. Tibidabo ha d'esdevenir el Parc de la infància, desenvolupant una tasca de suport i conscienciació en col·laboració amb aquesta Fundació.
- Desenvolupament d'accions solidaries amb convenis amb ONGs i entitats sense ànim de lucre i festes solidaries com l'Estiu sense barreres o la Festa del Cor.

- Acció social: Preus familiars, com el passi Tibiclub, i avantatges pels col·lectius més desfavorits. Contractació centres de Reserva Social.

EDUCACIÓ

El Tibidabo, Parc educador, esdevindrà partícip en l'educació: activitats didàctiques on desenvolupar i ampliar coneixements a diferents nivells i obert a tothom.

Principals accions:

- Renovació d'espais educatius en concepte de "Children Museum" : Un espai gran d'activitats educatives i d'oci permanent, dirigit a nens. Aquest nou espai permetrà potenciar l'oferta educativa amb noves activitats didàctiques, jornades formatives, així com la realització d'espectacles a cobert i exposicions dirigides als nens
- Noves activitats i espais lúdics/didàctics com l'espai CREATIBI i ROBÒTICA.
- Oferta gastronòmica: desenvolupar el concepte d'alimentació saludable.

SOSTENIBILITAT I EFICIÈNCIA

Implantar mesures adreçades a aconseguir un Parc resilient i mediambientalment sostenible per, d'aquesta manera contribuir a la resiliència i sostenibilitat globals de l'ecosistema on estem integrats (Parc de Collserola).

Principals accions:

- Augmentar la capacitat d'autosuficiència energètica del Parc:
- Ús d'energies renovables: Mini eòlica, geotèrmica, solar.
- Minimització i racionalització de consums.
- Maximització de la recollida selectiva i minimització dels residus generats.
- No incrementar l'accés de vehicles privats al Parc.

EXPERIÈNCIES

El Parc es converteix en generador d'experiències, treballant en la millora continua dels seus serveis als clients, integrant a tots els agents implicats en la gestió i assegurant la qualitat i excel·lència en tots els procediments.

Principals accions:

Renovació i noves atraccions:

- Renovació i noves atraccions: noves atraccions de temporada
- Intervencions i reforma d'atraccions existents

Oferta Gastronòmica:

- Rehabilitació dels espais actuals de restauració.
- Millora de la oferta gastronòmica per tal de fer-lo referent del menjar saludable.

Excel·lència en la gestió:

- Treballar segons el model EFQM de l'Excel·lència en la gestió empresarial.

Target del parc d'atraccions (Tipologia de clients)

A. Domèstic: Gaudiment a parc obert.

1. Pares d'entre 26 i 45 anys amb fills fins a 12 anys.

1.1. Subsegments:

Província de BCN (Grup Diana)
Fora província BCN

2. Familiars: pares i fills exclosos en el segment 1, avis, nets i tiets.

2.1. Subsegments:

Província de BCN
Fora província BCN

3. Joves d'entre 13 i 25 anys.

3.1. Subsegments:

Província de BCN
Fora província BCN

4. Majors de 60 anys jubilats de la ciutat de Barcelona

B. Educatiu:

Escoles i esplais: Gaudiment a parc obert. Escoles, també, gaudiment a parc tancat com a consumidors de coneixements (activitats didàctiques).

C. Empresarial:

Empreses i Col·lectius: Realització de celebracions, esdeveniments i lloguers d'espai, a parc tancat.

D. Turístic:

Turistes: Segment 1 i 2, de nacionalitat no catalana realitzant pernoctacions a Catalunya. Per aquest segment es realitzarà una microsite específica on es recollirà tota la informació dirigida en aquest públic. Però a la hom del web principal hi ha d'haver un clar destacat per tal que el turista ho identifiqui clarament.

4. DESCRIPCIÓ DE LA PROPOSTA A PRESENTAR:

Els concursants hauran de presentar la idea, que contindrà el detall de la idea a nivell definició, explicació de la seva adequació a l'espai, una proposta artística, així mateix ha d'exposar el fil argumental i l'escenografia de l'espai. Es presentarà un document amb la descripció escrita, per mitja de plànols, esquemes, vídeos, maquetes, renders o aquells suports que el licitador consideri oportú per tal de fer el més entenedora possible la idea proposada amb la descripció de cada una de les zones d'intervenció i els conceptes generals proposats tant des del punt de vista artístic com a tècnic.

Per a la presentació de la proposta, s'estimen els següents imports d'execució de cadascun dels lots:

Lot 1: 500.000,00.-€

Lot 2: 200.000,00.-€

Aquests son els imports estimats de pressupost per a l'execució de les obres derivades del projecte executiu resultant del present concurs d'idees. Dita execució serà objecte d'una licitació posterior.

Es tracta d'un import orientatiu per a que els licitadors puguin realitzar les seves propostes creatives, de forma realista tenint en compte el pressupost estimat per a la l'execució de la idea.

L'àmbit del concurs comprèn la selecció de la idea, la viabilitat de la seva implantació, adaptació a l'espai disponible, així com el disseny, desenvolupament i producció de la campanya de comunicació d'obertura al públic (logo, concepte, etc) i realització del projecte executiu. La idea haurà d'estar alineada amb la missió, valors i eixos estratègics Tibidabo.

Es busca una idea que provoqui en els visitants el màxim de sensacions i emocions, que mantingui un vincle entre l'edifici l'espai i el Parc, i que inclogui tots els elements que puguin ajudar a fer del projecte final una experiència global immersiva i sensorial.

L'edifici i l'entorn esdevindran un espai màgic, un món d'il·lusió aventura i fantasia, on tota la clientela del parc n'és protagonista.

La idea i totes les intervencions a realitzar seran pactades amb BSMSA de forma prèvia a la seva execució. La idea passarà a ser propietat de BSMSA i s'adaptarà abans de la seva execució si resulta necessari amb la finalitat d'assegurar-ne la seva viabilitat i garantir-ne l'èxit.

4.1. Conceptes generals

El document de proposta descriurà, contindrà, integrarà i tindrà en compte els següents conceptes generals comuns a totes les zones:

- ✓ Idea: El seu objectiu és potenciar i posicionar aquesta zona del Parc com zones que siguin atractives i generadores de tràfic de públic per si mateixes i on es viuen experiències úniques, inoblidables i compartides.
- ✓ Descripció de l'argument de les zones i el seu entorn i la presentació de la idea original en un "render" que englobi tot l'espai d'intervenció.
- ✓ Detalls d'elements artístics, decorats, audiovisuals, vistes, efectes d'àudio, d'il·luminació i efectes especials, àrees de descans, ordinadors de cues i zones d'ombra.
- ✓ Qualsevol altre document, plànol, fotografia, element multimèdia, visual, sonor o d'altres característiques que permetin una major comprensió del concepte i reforma plantejats a l'oferta.
- ✓ Sostenibilitat ambiental de la proposta: materials a utilitzar, durabilitat, facilitat de manteniment i neteja, evitant material constructius permanents.
- ✓ Espai de restauració/marxandatge.
- ✓ Espais de marxandatge, punts "Instagramejables" i altres possibles experiències monetitzables.

Per presentar-se al concurs serà obligatori que els interessats visitin les instal·lacions de l'edifici de l'avió i el seu entorn en caràcter previ a la presentació de les ofertes, en aquest sentit el Plec de Bases del Concurs

establirà un període per realitzar les visites.

El guanyador del concurs com a premi signarà el contracte mitjançant el qual es comprometrà:

A entregar el projecte executiu que defineixi la proposta artística i el detall de tots els elements tècnics i d'escenografia de la idea proposada, així com d'executar la direcció tant artística com d'obra i la coordinació de seguretat i Salut.

Aquest projecte tindrà el detall que permeti a BSMSA de forma posterior licitar la seva execució

En el procediment de licitació s'hauran de complir les previsions del LCSP relatives al concurs de projectes, una de les característiques principals és l'anonimat dels concursants es per aquest motiu que les ofertes s'han de presentar sota un lema per preservar el seu anonimat, així, doncs, les comunicacions amb BSMSA mitjançant correu electrònic s'hauran de fer mitjançant un compte de correu electrònic a l'efecte amb el nom del lema i un domini genèric que no contingui el nom de l'empresa o del participant. En el Plec de Bases de la licitació es concreten totes les cauteles per preservar l'anonimat, el concursant que desvetlli el seu anonimat serà exclòs del procediment de licitació.

4.2. ZONES objecte del concurs d'idees

A continuació es defineixen els objectius per a cadascun dels LOTS i zones objecte del present concurs d'idees:

4.2.1. LOT 1 Atracció de l'avió, coberta, espai de restauració i zones circumdants (Planta 6)

El seu objectiu és potenciar i posicionar l'atracció de l'Avió, com a l'atracció més emblemàtica que hi ha al Parc, així com tematitzar i integrar l'espai circumdant comú a la zona de l'edifici de l'avió, incloent el mirador de l'avió, la coberta, escales d'accés a la plaça somnis i zona de la terrassa/espai zona restauració.

Aquest espai s'ha de definir com una nova experiència pròpia del parc d'atraccions, creant espais totalment nous i màgics amb decoració, mobiliari, il·luminació, activitats, i tecnologia necessària per convertir tota la zona de

l'atracció, zona d'espera, mirador i voltants de l'atracció en una nova experiència Tibidabo, vinculada al què la pròpia atracció representa tant en la seva història com en l'actualitat, tant per al parc d'atraccions com per a la ciutat de Barcelona.

En el referent a l'espai tancat de la planta 6ena, espai just a sota de la zona de la coberta de l'avió, la proposta ha de contemplar que l'espai es pugui convertir en un espai de consum a nivell de retail i restauració, basant-se per exemple en els espais de botigues i compra dels propis aeroports, mini centre comercial amb els seus espais i corners de venda ben diferenciats. Tot i que potser l'exemple dels espais d'un aeroport resulta la més evident, no es pretén acotar la presentació d'idees a aquest motiu, deixant a criteri del licitador la presentació creativa que consideri.

Es contempla la possibilitat de poder establir el fluxe de sortida dels visitants de l'atracció directament a l'interior d'aquest espai.

S'ha de presentar una proposta de centre multi producte, molt visible, transparent, que permeti la visualització del què esta succeint a l'interior, i que convidi a entrar, s'haurà de presentar una proposta que inclogui una zona de botiga adaptable, amb diversos mostradors, zones corners (tenint en compte com a mínim incloure 1 punt de pastisseria, 1 de menjar saludable, begudes i/o cafeteria, i 1 punt de cobrament i sortida.

S'haurà de definir la il·luminació, el recorregut interior, distribució, presentació del producte i justificació que la proposta presentada es troba orientada de forma global a l'increment i maximització de les vendes.

La terrassa exterior i voltants de l'edifici ha de ser destinat com a zona de consum tipus terrassa.

Una proposta creant una imatge de conjunt que millori l'experiència de client a nivell global que integri en imatge tot l'espai conjunt amb l'avió.

Així mateix, la proposta ha de ser adequada a la filosofia del Parc d'atraccions, a la seva història i en sintonia estètica amb la zona i l'atracció de l'avió, i inclourà.

- Adaptació de la idea a l'espai real: lliurament de maqueta o render.

- Desenvolupament: fil conductor, disseny d'escenes, decoració, elements de l'entorn, il·luminació, efectes, l'escenografia, etc.
- Que representi una diferenciació sobre l'oferta actual del parc.
- Campanya de comunicació: la proposta ha de respectar i integrar-se dins de la identitat del Parc i mantenir la història i identitat de l'edifici, descrites en l'Annex 1.

4.2.2. LOT 2 Espai polivalent per a actes i esdeveniments (Planta 5)

En el cas de la proposta per a la sala de l'edifici de l'avió situada al nivell 5 del parc, ha de ser una proposta global per a convertir-la en un espai completament versàtil i adaptable mitjançant una reforma integral de l'espai.

Ha d'incloure un replantejament global del mateix, accessos, continguts i distribució, amb l'objectiu de convertir l'espai en un espai polivalent per a la celebració d'actes i esdeveniments.

Del projecte n'ha de resultar una sala versàtil i adaptable a diferent nombre de persones, accessible per a persones amb mobilitat reduïda i fàcilment adaptable i convertible, amb la finalitat de maximitzar-ne l'ús segons diversos formats i utilitats, nombre de persones, edats i target de potencial clientela, entre d'altres: celebracions d'actes, esdeveniments, exposicions, tallers, activitats esportives, conferències i presentacions en format assegut o dret, celebracions d'aniversaris, petits congressos, càterings en format taula o còctel i tot allò que pugui resultar d'interès als diferents col·lectius i clientela potencial per a potenciar els esdeveniments al parc.

D'aquesta manera la proposta per a l'espai ha d'incloure la definició i distribució dels elements, mobiliari, i espais, tenint en compte que haurà de disposar de zones de preparació i emmagatzematge tant del propi mobiliari de l'espai com de les zones habilitades per a office de càterring, tots els elements hauran de poder-se emmagatzemar dins el propi espai, i un cop emmagatzemats hauran de resultar no visibles.

La transformació d'aquest espai segons tipologia d'activitat s'ha de poder realitzar de forma àgil i optimitzada en necessitats de temps i personal. S'haurà de tenir en compte també la possibilitat d'incorporar un sistema per reduir la

il·luminació exterior en cas de necessitar un decrement de l'entrada de llum des de l'exterior.

Aquesta proposta haurà de mantenir la magnitud del propi edifici modernista, mostrant la història i l'arquitectura del propi espai de l'edifici.

En aquest sentit, el document que descrigui la idea haurà d'incloure:

Descripció de l'argument de l'edifici i l'espai, i la presentació de la idea original en un "render" que englobi tots els espais i elements.

- ✓ Detalls d'elements artístics, decorats i audiovisuals, vista d'efectes d'àudio, d'il·luminació i efectes especials.
- ✓ Qualsevol altre document, plànol, fotografia, element multimèdia, visual, sonor o d'altres característiques que permetin una major comprensió del concepte i reforma plantejats a l'oferta.

La proposta haurà de desenvolupar el detall de tots els espais, tant els espais interiors com exteriors de l'edifici.

Per últim, els concursants hauran de descriure una proposta relativa al pla de comunicació i comercialització en el qual es farà una proposta en relació al nom del nou espai i la seva aplicació gràfica, així mateix hauran de presentar un pla de comunicació adequat al target del Parc d'Atraccions.

Joan Manel Esquius Toledano
Cap Unitat Manteniment i Seguretat Tibidabo
Barcelona de Serveis Municipals S.A.

ANNEX I: VINCLE DEL PARC D'ATRACCIONS TIBIDABO I L'EDIFICI DE L'AVIÓ

Breu història del Parc d'atraccions Tibidabo:

El Tibidabo és un espai emblemàtic de la ciutat de Barcelona per la seva condició de punt més alt de la ciutat, ubicat a 500 m sobre el nivell del mar i al cor del Parc Natural de Collserola, i perquè en la memòria de tots els ciutadans és un referent del lleure.

Va ser construït per Salvador Andreu i inaugurat l'any 1899. Dos anys més tard, al 1901, va entrar en funcionament el Funicular del Tibidabo. El parc d'atraccions és familiar, no únicament perquè la seva visita en família ha estat i és tradicional, sinó perquè totes les persones, de qualsevol edat i condició, troben activitats adequades a les seves circumstàncies socials i culturals.

L'any 2002 el parc va passar a ser propietat de l'Ajuntament de Barcelona, que va atorgar la gestió a l'empresa municipal BSM i va mantenir la seva característica de Societat Anònima (BSMSA).

A partir de 2003 el Parc ha estat en una constant evolució aconseguint importants fites com la consecució de la certificació de qualitat ISO 9001 i el segell EFQM a l'excel·lència empresarial, la posada en marxa d'un sistema d'escolta activa per incorporar el client a la gestió, la creació d'un abonament familiar i econòmic com és el Tibiclub, instal·lant noves atraccions úniques com la Muntanya Russa i remodelant-ne d'altres d'emblemàtiques com els Miralls Màgics.

Així mateix, s'han impulsat polítiques de respecte cap al medi i l'entorn, fent importants actuacions com la recuperació i obertura de la part superior del Parc, el Camí del Cel. La pacificació del cim alhora que importants esforços per potenciar l'accés al Parc amb transport públic han format part també dels gran reptes dels darrers anys.

El Parc ha consolidat la seva col·laboració solidària amb ONGs i diferents entitats amb la celebració de nombrosos esdeveniments culturals. També el suport a la cultura catalana ha tingut un paper important.

El programes educatius amb activitats didàctiques on desenvolupar i ampliar coneixements han estat impulsats també per la gestió del Parc.

ANNEX II: FOTOGRAFIES DELS ESPAIS

LOT 1 NIVELL 6 (ATRACCIÓ DE L'AVIÓ I ZONES CIRCUMDANTS)



01 LOT 1 NIVELL 6 General accessos 1



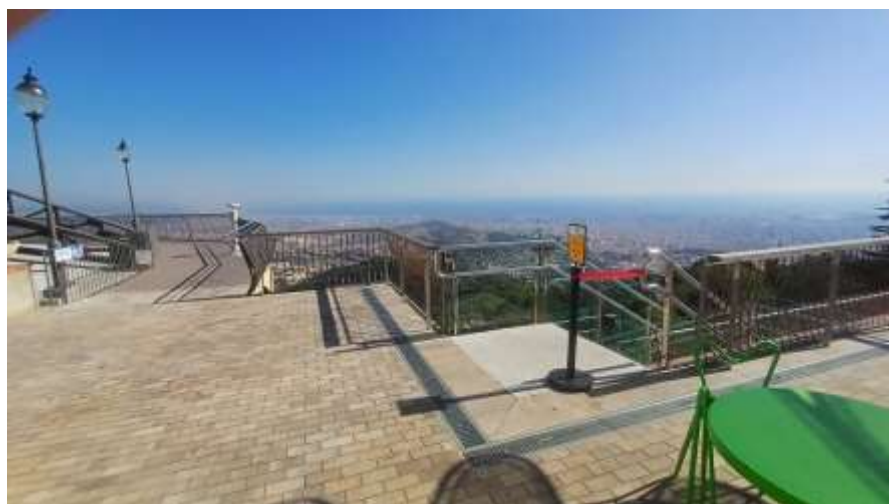
02 LOT 1 NIVELL 6 General accessos 2



03 LOT 1 NIVELL 6 General accessos 3



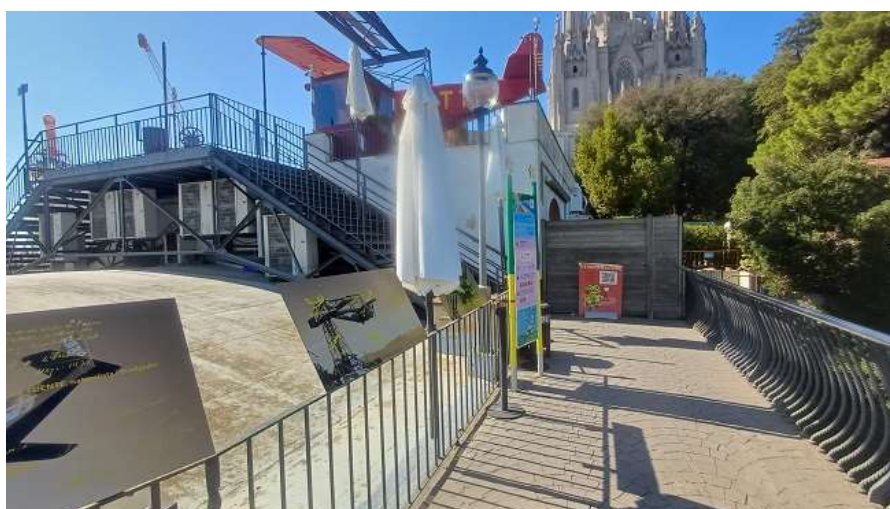
04 LOT 1 NIVELL 6 General accessos 4



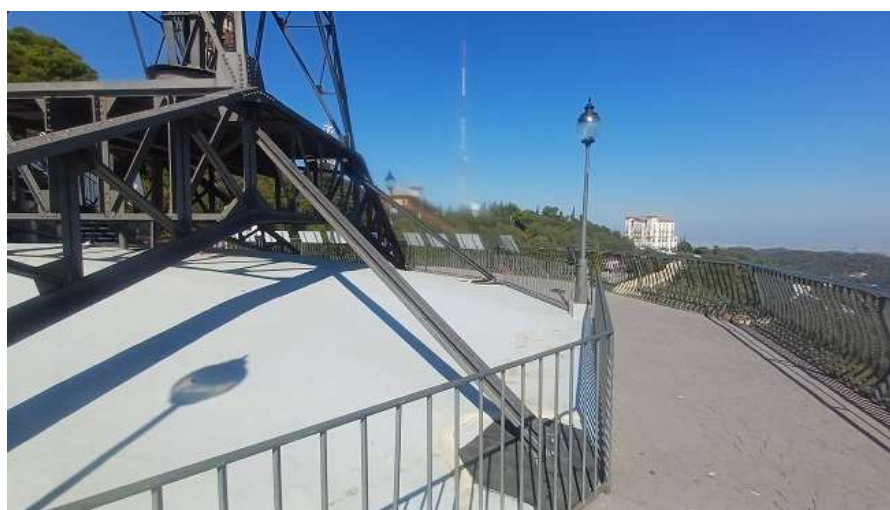
05 LOT 1 NIVELL 6 accés avió 1



06 LOT 1 NIVELL 6 accés avió 2 mirador



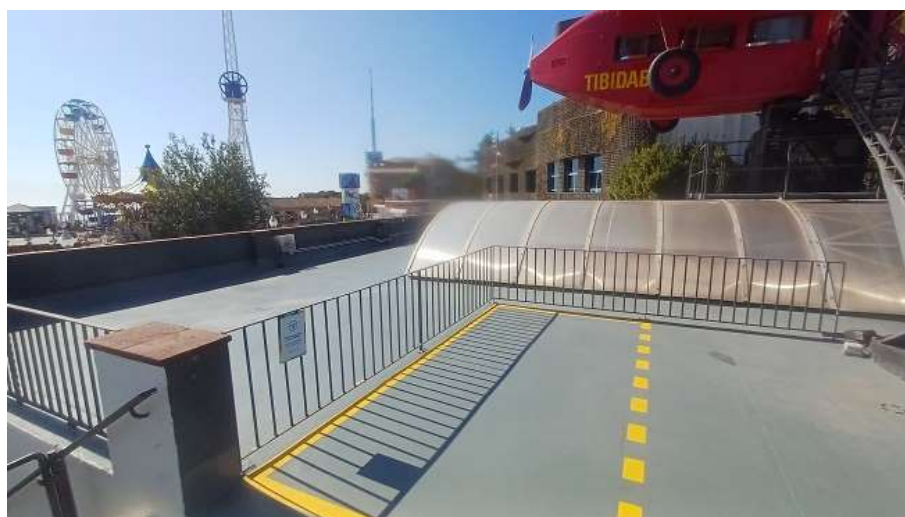
07 LOT 1 NIVELL 6 acces avió 3 ordenador cua



08 LOT 1 NIVELL 6 accés avió 3 mirador



09 LOT 1 NIVELL 6 avió influència 1



10 LOT 1 NIVELL 6 avió influencia 2

LOT 2 NIVELL 5 (ESPAI POLIVALENT)



11 LOT 2 NIVELL 5 accés museu 1



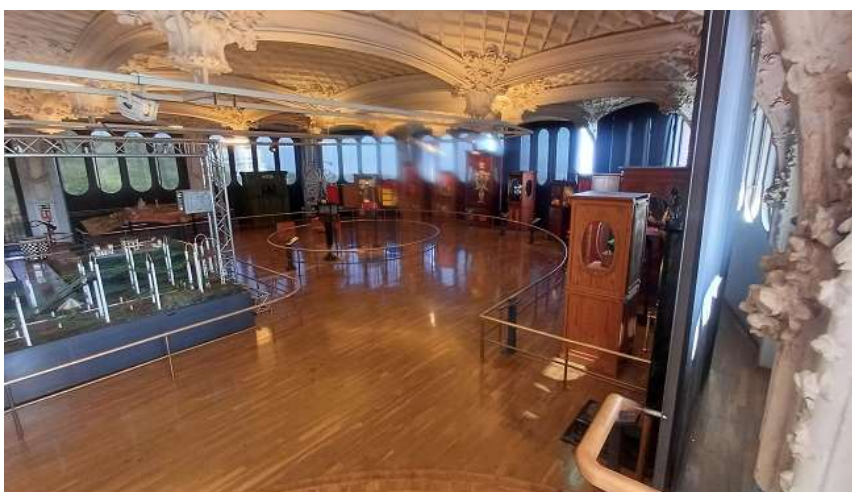
12 LOT 2 NIVELL 5 accés museu 2



13 LOT 2 NIVELL 5 accés museu 3 porta



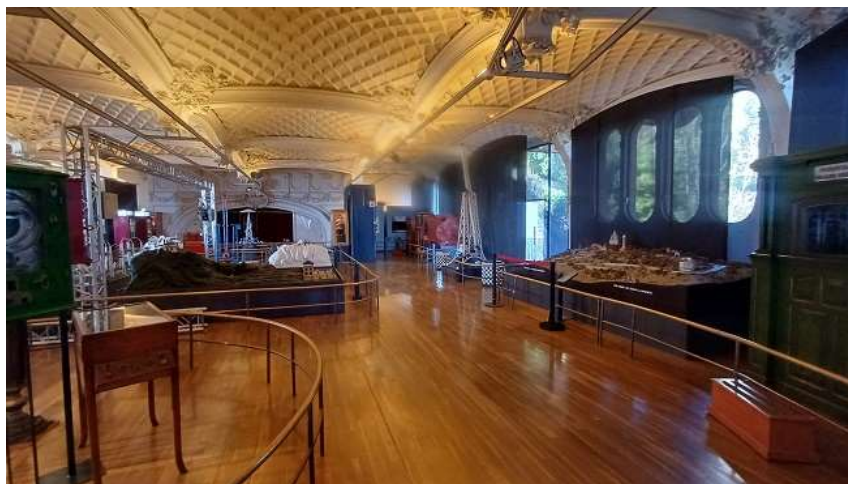
14 LOT 2 NIVELL 5 museu 1



15 LOT 2 NIVELL 5 museu 2



16 LOT 2 NIVELL 5 museu 3



17 LOT 2 NIVELL 5 museu 4



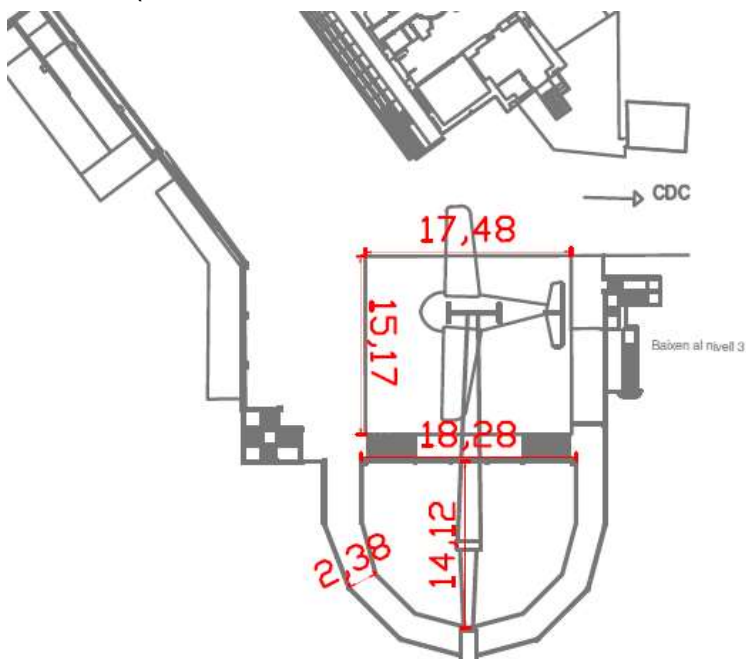
18 LOT 2 NIVELL 5 museu 5



19 LOT 2 NIVELL 5 museu 6

ANNEX III: PLANOLS DELS ESPAIS

LOT 1 NIVELL 6 (ATRACCIÓ DE L'AVIÓ I ZONES CIRCUMDANTS)



LOT 2 NIVELL 5 (ESPAI POLIVALENT)

