



COMANDA DE SERVEIS D'INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN MITJANS DE COMUNICACIÓ

Acord marc origen: EC 2022 32 Acord marc serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació

Procediment: basat per concreció de condicions. Aquesta licitació serà electrònica i es tramitarà mitjançant l'eina de presentació d'ofertes telemàtiques

Objecte: servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'anuncis d'una campanya de publicitat als mercats d'Àsia-Pacífic a través de la plataforma web de Reiwa Travel i Grup HIS.

L'objecte del contracte correspon a:

☐ Lot 1: Multimèdia

☒ Lot 2: Digital

Termini d'execució: la prestació dels serveis objecte d'aquesta contractació s'haurà de realitzar a partir de la data d'adjudicació fins al 31 de desembre 2024.

S'adjunta a aquesta comanda un brífing de mitjans amb la planificació de les insercions.

Brífig de mitjans pel servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'anuncis d'una campanya de publicitat als mercats d'Àsia-Pacífic a través de la plataforma web de Reiwa Travel i Grup HIS.

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El missatge de la campanya és donar visibilitat a la destinació Catalunya als mercats de l'Àsia Pacífic.

L'objectiu és realitzar una campanya online amb l'OTA Reiwa Travel adreçada a la generació Z principalment, amb un perfil de viatger innovador, nadiu tecnològic i alineat amb les 4D's. I una altra campanya en col·laboració amb el grup HIS, en aquest cas adreçada a un públic més heterogeni a nivell d'edat i que es focalitzarà en la promoció d'activitats 4D i eno-gastronòmiques Catalunya.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció en formats publicitaris a les plataformes (Landing Page) de Reiwa Travel i el grup HIS; així també a les seves xarxes socials pròpies de Youtube, Instagram i X.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació del contracte i fins al 31 de desembre de 2024.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 21.000,00 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 25.410,00€) .

4. Detall de la inserció/planificació

Reiwa Travel:

Format	Segmentació / Públic Demo.	Inserció	Proposició de valor	Impressions estimades / entregues	Calendari
Vídeo a Youtube, @newt5093 (canal propi)	Adults entre 20 i 35 anys amb interès en Europa, art i cultura	1	Preu tancat	200,000 visualitzacions	A partir de la data d'adjudicació fins a 31 des.
Landing page	Adults entre 20 i 35 anys amb interès en Europa, art i cultura	1	Preu tancat	150,000-250,000 base d'usuaris	A partir de la data d'adjudicació fins a 31 des.
Xarxes socials orgàniques: Instagram (vídeos, fotos i històries)	Adults entre 20 i 35 anys amb interès en Europa, art i cultura	3-5	Preu tancat	20,000-30,000 impressions	A partir de la data d'adjudicació fins a 31 des.
Boosting per als pòstings	Adults entre 20 i 35 anys amb interès en Europa, art i cultura	3-5	Preu tancat	60,000-100,000 impressions	A partir de la data d'adjudicació fins a 31 des.

Campanya de vendes (descompte aplicable per al proper viatge)	Adults entre 20 i 35 anys amb interès en Europa, art i cultura	1	Preu tancat	Aprox. 50 pax	A partir de la data d'adjudicació fins a 31 des.
---	--	---	-------------	---------------	--

Grup HIS:

Format	Segmentació / Públic Demo.	Inserció	Proposició de valor	Impressions estimades / entregues	Calendari
Virtual Tour/ Instagram Live	Adults més de 20 anys amb interès en Europa, art i cultura	1	Preu tancat	70,000 impressions	A partir de la data d'adjudicació fins a 31 des.
Landing page (PC/Smartphone)	Adults més de 20 anys amb interès en Europa, art i cultura	1	Preu tancat	30,000 impressions	A partir de la data d'adjudicació fins a 31 des.
Xarxes socials orgàniques: Instagram i X (photo)	Adults més de 20 anys amb interès en Europa, art i cultura	1	Preu tancat	30,000 impressions	A partir de la data d'adjudicació fins a 31 des.
Màrqueting a través de correu electrònic	Adults més de 20 anys amb interès en Europa, art i cultura	1	Preu tancat	10,000 entregues	A partir de la data d'adjudicació fins a 31 des.
Publicitat (boosting Instagram i Google ads)	Adults més de 20 anys amb interès en Europa, art i cultura	1-3	Preu tancat	20,000-30,000 impressions	A partir de la data d'adjudicació fins a 31 des (duració de 3 setmanes) .
Nota de premsa	Adults majors de 20 anys amb interès en Europa, art, cultura i viatges	1	Preu tancat	15,000 base d'usuaris	A partir de la data d'adjudicació fins a 31 des.

5. Classificació empresarial i solvència econòmica i financera i tècnica requerides

Classificació empresarial:

Lot 2: Digital

Classificació segons RD 773/2015
Grup: T
Subgrup: 1
Categoria: 1

La solvència econòmica i financera:

La solvència econòmica i financera que s'exigeix per aquest contracte serà el volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per un import igual o superior al pressupost de licitació. Aquesta solvència s'acreditarà mitjançant una declaració responsable.

Aquells licitadors que no hagin acreditat en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc una solvència igual o superior a la requerida per a participar en la licitació de contracte basat, hauran d'aportar la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat i la documentació acreditativa de la solvència requerida en els plecs de clàusules administratives particulars del corresponent contracte basat o de la corresponent concreció de condicions.

Solvència tècnica o professional:

La solvència tècnica o professional que s'exigeix per aquest contracte és la següent:

Declaració responsable que inclogui una relació dels principals serveis o treballs d'igual o similar naturalesa a l'objecte del contracte realitzats en els darrers tres anys, que inclogui per a cada anualitat: import, dates i els destinataris públics o privats com també l'import total executat. L'import anual dels serveis o treballs d'igual o similar naturalesa realitzats durant l'anualitat de major execució del període de tres anys esmentat serà de, com a mínim, el pressupost de licitació, IVA inclòs, d'aquesta contractació.

Aquells licitadors que no hagin acreditat en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc una solvència igual o superior a la requerida per a participar en la licitació de contracte basat, hauran d'aportar la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat i la documentació acreditativa de la solvència requerida en els plecs de clàusules administratives particulars del corresponent contracte basat o de la corresponent concreció de condicions.

6. Termini de presentació de les ofertes

En el termini màxim que s'assenyala en l'anunci de licitació publicat al perfil del contractant de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública.

7. Presentació i criteris d'adjudicació

Documentació a presentar:

- a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional, **annex 1** a la comanda.
- b) **L'oferta econòmica.** Segons el model de proposició econòmica **annex 2** a la comanda.

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, **la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc.** La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant **la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació.** No

es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Criteris d'adjudicació:

Els criteris d'adjudicació són els que estan previstos a l'apartat O1.de la memòria justificativa del contracte i són els següents:

8. Garanties

Definitiva: 5,00 %

Del preu final ofert per l'empresa que hagi presentat la millor oferta, IVA exclòs (pel cas que la determinació del preu s'hagi establert a tant alçat) o del pressupost base de licitació, IVA exclòs (pel cas que la determinació de preu s'hagi establert per preus unitaris).

9. Condicions especial d'execució

Les que preveu l'Acord Marc de referència a la clàusula vint-i-setena del plec de clàusules administratives particulars. Concretament, i entre d'altres, les següents:

- **Per a la igualtat de gènere:** l'empresa contractista s'obliga a aplicar en executar les prestacions pròpies del servei les mesures destinades a promoure la igualtat entre homes i dones.
- **D'estabilitat laboral i de qualitat en l'ocupació:** l'empresa contractista es compromet a dedicar els recursos humans i materials necessaris per a la correcta execució de l'Acord marc i els contractes basats i mantenir durant la vigència de l'Acord marc la composició (quant a quantitat i qualitat del personal) de l'equip de treball acreditat com a solvència mínima i de l'equip presentat com a millora.

El personal adscrit a l'execució del contracte dependrà exclusivament de l'empresa adjudicatària i no adquirirà cap vincle laboral amb l'Administració de la Generalitat de Catalunya, ni amb la resta d'entitats o organismes destinataris de l'Acord marc.

L'empresa contractista assumeix l'obligació d'exercir de manera real, efectiva i contínua, sobre el personal integrant de l'equip de treball encarregat de l'execució del contracte, el pagament de salaris, la concessió de permisos, llicències i vacances, la substitució dels treballadors en supòsits de baixa o absència, les obligacions legals en matèria de Seguretat Social, inclòs l'abonament de les cotitzacions i el pagament de prestacions, quan s'escaigui, les obligacions legals en matèria de prevenció de riscos laborals, l'exercici de la potestat disciplinària, així com tots els drets i obligacions que es puguin derivar de la relació contractual entre ocupador i empleat.

D'acord amb la prescripció sisena del PPT, les empreses hauran de mantenir durant la vigència de l'Acord marc la composició (quant a quantitat i qualitat del personal) de l'equip de treball acreditat com a solvència mínima i de l'equip presentat com a millora i aportar tot el personal necessari i suficient per a la realització dels serveis, d'acord amb el Plec de prescripcions tècniques del contracte basat o de la concreció de condicions corresponent.



- **Altres clàusules diferents de les anteriors:** l'empresa contractista, en l'elaboració i presentació de l'objecte del contracte, ha d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar els elements de discriminació sexista en l'ús del llenguatge i de la imatge.
- **Clàusules ambientals:** s'estableixen les següents consideracions mediambientals a fi de contribuir a complir l'objectiu que estableix l'article 88 de la Llei 2/2011, de 4 de març, d'economia sostenible; el manteniment o la millora dels valors mediambientals que es puguin veure afectats per l'execució del contracte:
 - Reduir les impressions el màxim possible i lliurar tots els documents generats preferentment en format electrònic. Quan sigui necessari imprimir, utilitzar preferentment paper 100% reciclat i fabricat amb un procés lliure de clor, fer les impressions a doble cara i en blanc i negre.
 - Separar i gestionar correctament les diferents fraccions de residus generats i implementar mesures d'estalvi d'aigua i energia a l'oficina.
 - Realitzar els desplaçaments imprescindibles per l'execució del contracte, prioritàriament en transport públic o amb vehicles de baixes emissions: elèctrics, híbrids o de gas (bifuel de gasolina).

Signat,

Patrick Torrent
Director Executiu