

OFICINA TÈCNICA DE GERÈNCIA
DIRECCIÓ DE SERVEIS DE COMUNICACIÓ
SERVEI D'EMERGÈNCIA CLIMÀTICA I EDUCACIÓ AMBIENTAL

Expedient 901216/24

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A L'ACCIÓ ESPECIAL DE PROXIMITAT XARXA METROPOLITANA DE REFUGIS CLIMÀTICS (XMRC) A TRAVÉS DE LES AGÈNCIES DE MITJANS HOMOLOGADES (lot 1)

1. OBJECTE

El present plec té per objectiu establir les condicions tècniques que regiran el contracte per a la realització de l'acció especial de proximitat xarxa metropolitana de refugis climàtics (XMRC). L'objectiu de l'acció és informar els col·lectius vulnerables de l'existència dels refugis climàtics per si hi ha una onada de calor o perquè, si passen excessiva calor a casa seva, en puguin gaudir cada dia. Es tracta de fer una acció molt propera, empàtica i senzilla; que entenguin que, dintre de les nostres possibilitats, es pensa en ells, i que vegin els equipaments i els parcs amb uns altres ulls, com uns serveis que estan pensats per als qui més els necessiten.

La campanya es dividirà en una acció especial d'informadors a peu de carrer (acció d'informació directa) i una acció de distribució i enganxada de cartells d'escala i de distribució de fulletons als equipaments municipals.

2. ANTECEDENTS

El 23 de març de 2021 el Consell Metropolità va aprovar per unanimitat la Declaració d'emergència climàtica al territori de l'AMB (<https://emergenciaclimatica.amb.cat/ca/>), un pas decisiu per a l'aplicació urgent de diversos objectius estratègics de l'AMB: polítiques destinades a la lluita contra el canvi climàtic i la contaminació atmosfèrica, l'accés garantit i just de la població a l'aigua i l'assoliment d'una economia circular.

Seguidament, el 27 d'abril de 2021, el Consell Metropolità va aprovar definitivament el Programa marc d'actuacions en clima i energia (PMEC 2020-2023), que promou actuacions vinculades a la transició energètica (energies renovables i eficiència energètica), a la mitigació i adaptació al canvi climàtic i a tots aquells projectes de sensibilització i dinamització necessaris per fer que la transició sigui justa i enfocada a una nova cultura de la sostenibilitat.

En aquest marc, l'AMB i els municipis metropolitans consideren els refugis climàtics com una prioritat a desenvolupar. Un nou servei que cal implementar tenint en compte que la ciutadania patirà els efectes del canvi climàtic, en especial l'increment de la temperatura i unes onades de calor més nombroses ni més severes

L'any 2023, a causa de la manca de pluges i de la pujada de temperatures, ha estat un dels períodes més calorosos que es recorden, i s'ha arribat a temperatures gairebé de 30 graus ja a la primavera. Això vol dir, que serà més necessari que mai l'extensió de la XMRC i el fet de donar-los a conèixer a la ciutadania per incentivar-ne el seu ús.

3. QUÈ ENTENEM PER ONADA DE CALOR I QUINS SÓN ELS EFECTES NEGATISUS SOBRE LA SALUT

El canvi climàtic està provocant un increment en la freqüència i la intensitat de les onades de calor a casa nostra. En aquest sentit, la península Ibèrica i, en especial, Catalunya patiran cada any, d'una manera més evident, els efectes de l'escalfament global.



En els últims 36 anys s'han comptabilitzat **10 onades de calor al territori metropolità**, de manera que **cada 4 anys es produeix un episodi d'altres temperatures extremes**. D'aquestes 10 onades, 7 s'han produït en els últims 16 anys, fet que comporta una freqüència de més d'una onada de calor cada 2 anys. **L'última onada de calor extrema a la metròpolis de Barcelona va ser entre el 25 i el 29 de juny del 2019, amb 43,5 °C a Castellbisbal, 37,7 °C a l'Observatori Fabra de Barcelona o 36 °C a Viladecans. Es evident, també, que cada any els estius són més llargs i més intensos, i la temperatura és més elevada.**

Les onades de calor repercuteixen directament en el confort i influeixen en l'estat de salut de la població. La calor extrema pot provocar descompensació de malalties cròniques, deshidratació o esgotament, fet que també implica un augment dels ingressos hospitalaris. Tots aquests efectes sobre la salut són immediats o acostumen a ocórrer pocs dies després de l'episodi d'altres temperatures.

L'augment de la mortalitat és un efecte directe de les onades de calor. En aquest sentit, un estudi internacional de la Universitat de Berna i l'Escola d'Higiene i Medicina Tropical de Londres, amb la participació de l'Institut de Diagnòstic Ambiental i Estudis de l'Aigua (IDAEA-CSIC), conclou que el 37 % de les morts relacionades amb la calor durant el període 1991-2018 són conseqüència del canvi climàtic. Aquest informe també constata que **moren 700 persones anualment a Espanya com a conseqüència de les altres temperatures, 94 de les quals a Barcelona.**

El que s'ha comprovat, també, és que no cal esperar a arribar a una onada de calor per procurar el benestar de la població. Per tant, s'ha decidit que la ciutadania gaudeixi dels refugis climàtics en general a l'estiu, en què malauradament les elevades temperatures afecten la sensació de confort que es pot tenir a moltes llars, i al fet que els estius son cada vegada més llargs i intensos.

Recomanacions secundàries DINS DE LA CAMPANYA:

Les recomanacions de Salut Gencat¹ durant episodis de calor.

Contra la calor extrema:

- Protegiu-vos del sol i de la calor. Eviteu el sol directe o utilitzeu barret.
- Refresqueu-vos sovint i vestiu-vos amb roba lleugera.
- Beveu la quantitat d'aigua que us recomanin els professionals sanitaris.
- Abaixeu les persianes i tanqueu les finestres durant el dia, i ventileu la casa de nit.
- Eviteu sortir al migdia, quan fa més calor, sobretot de 12 a 17 hores.

4. QUÈ ÉS UN REFUGI CLIMÀTIC?

La xarxa metropolitana de refugis climàtics (XMRC) es tracta d'una co-creació amb els municipis i que es tradueix directament en un increment de la resiliència del territori metropolità.

Un refugi climàtic (RC) és un **espai interior o exterior accessible** que, durant els episodis climàtics extrems i no extrems, **proporciona confort tèrmic, descans i seguretat a la població**. No són equipaments únicament destinats a aquesta finalitat, ja que compatibilitzen els seus usos i funcions

¹ <https://canalsalut.gencat.cat/ca/actualitat/campanyes/calor-estiu/>
<https://canalsalut.gencat.cat/ca/salut-a-z/c/cop-de-calor/prevencio/>
https://salutpublica.gencat.cat/ca/ambits/vigilancia_salut_publica/pocs



habituals juntament amb el servei de refugi climàtic durant els episodis de temperatures extremes. Els refugis climàtics no necessàriament han d'estar climatitzats, però sí que han de garantir una temperatura de confort.

Els refugis climàtics **exterior**s, situats en alguns parcs i espais verds del territori metropolità, disposen d'una regulació tèrmica natural, ja que la temperatura es pot assolir mitjançant mètodes naturals, com punts d'aigua o una elevada presència de vegetació que ajuda a *termoregular* la temperatura, donant un ambient més fresc i reconfortant.

En general, els espais verds amb una presència de vegetació moderada poden tenir una diferència d'uns 2-3° C (durant el dia) respecte a les zones sense vegetació. Aquesta diferència de temperatura s'incrementa després de la posta de sol, sobretot en lloc menys humits, on la temperatura pot baixar fins a 5° C, i en alguns casos fins a 6,5° C.

No tots els parcs serveixen com a refugis climàtics: cal que disposin d'una bona densitat d'arbres caducifolis, que són els que ajuden a reduir la temperatura, i que tinguin làmines d'aigua (llacs, estanys, basses) i un sòl d'un material permeable que afavoreixi l'evapotranspiració.

Els refugis climàtics **d'interior**, conformats bàsicament per equipaments públics repartits arreu de la metròpolis, estan equipats amb refrigeració, de manera que poden garantir unes condicions adequades per apaivagar la forta calor, amb una temperatura que es manté al voltant dels 26° C. Els equipaments més comuns solen ser biblioteques i centres cívics.

L'objectiu general de la XMRC és que qualsevol persona resident a l'àrea metropolitana de Barcelona disposi d'un d'aquests refugis **a menys de 10 minuts a peu des de casa seva**. En l'actualitat, el 72% de la població metropolitana viu a 10 minuts caminant d'un equipament públic (330 refugis interiors potencials, encara que actualment no estiguin integrats a la XMRC).

<https://www.amb.cat/web/ecologia/sostenibilitat/canvi-climatic/refugi-climatic>

Els refugis climàtics són a la vegada espais on es preveu *la realització d'activitats de sensibilització, educació i lleure a la població*. La transferència de coneixement i apoderament de la ciutadania és un dels aspectes que també permet abordar aquest projecte. En el cas de l'AMB, en el seu programa d'educació ambiental conegut com **Compartim un futur** ofereix diverses activitats per a un públic escolar i adult centrades a millorar l'eficiència energètica a la llar i evitar contribuir al canvi climàtic des de casa.

<https://www.amb.cat/web/ecologia/sostenibilitat/educacio-ambiental/catalog>

5. A QUI AFECTA I A QUI ENS ADRECEM

És evident, que una onada de calor afecta el conjunt de la ciutadania, però aquesta xarxa i acció de comunicació està adreçada especialment a les persones vulnerables, centrada en tres tipologies:

- **Famílies amb pocs recursos econòmics amb fills menors de 5 anys.** Són sobretot famílies formades per nouvinguts, que solen viure en habitatges als nuclis urbans envellits (sense llum natural, corrent d'aire, mal insonoritzats i mal aïllats, pocs m²) i amb molt poc espai per persona. Solen compartir amb altres famílies, familiars o amics.

Dada demogràfica: la població infantil de menys de 5 anys que viu a menys de 10 minuts caminant d'un refugi potencial interior, és del 67 %, i de qualsevol equipament de refugi climàtic (interior o exterior, amb 990 refugis potencials), és del 85 %.

- **Gent gran, a partir de 65 anys, però amb el focus posat en els de més de 75-80 anys.** Solen viure en pisos envellits, molt sovint no tenen ascensor, molts viuen sols, i per tant, cada cop tenen menys vida social. Limiten moltíssim les sortides de casa seva, i la majoria son per anar a comprar o al metge.

En alguns casos, **disposen de cuidadors/es**.



Dada demogràfica: la població més gran de 65 anys que viu a menys de 10 minuts caminant d'un refugi interior potencial, és del 71%, i de qualsevol equipament de refugi climàtic (interior o exterior, amb 990 refugis potencials), és del 85%.

- **Malats crònics, sobretot de malalties respiratòries.**

6. OBJECTIUS DE LA XMRC PER A L'ESTIU 2024

L'objectiu per a l'estiu 2024 és la consolidació de la XMRC mitjançant **accions que actuïn tant sobre la societat com accions sobre el medi urbà**, que incrementin l'adaptació al canvi climàtic dels entorns residencials dels municipis que formen part de la xarxa. Per maximitzar la cobertura de la xarxa, el 2024 s'hi incorporaran 8 municipis a més dels 11 que actualment en formen part. Podeu consultar la xarxa a Refugis - Medi ambient - Àrea Metropolitana de Barcelona

La consolidació de la XMRC es basa en:

- **l'increment del nombre de refugis climàtics.** El creixement previst per aquest 2024 és d'un 24,3 % ja que s'afegiran 100 nous refugis climàtics als 75 existents.
- **la realització de mesures termo-higromètriques** als parcs refugi actuals i potencials. Especial interès en parametritzar el comportament d'espais verds urbans menors a 0,5 ha.
- **la realització d'accions educatives, informatives i de sensibilització** als refugis climàtics

Aquest estiu dels **175 refugis climàtics** que estaran al servei de la ciutadania, **56 són refugis exteriors**, parcs, i **119 són refugis interiors**, casals, biblioteques, centres cívics, complexos esportius municipals. L'inici d'aquest projecte va coincidir amb la pandèmia de la covid-19, fet que ha condicionat l'ús de refugis climàtics interiors actius. Els refugis interiors climatitzats presenten unes condicions de temperatura regulades que assegurin el confort climàtic als usuaris.

7. OBJECTIUS DE COMUNICACIÓ

- Posar en coneixement dels col·lectius vulnerables l'existència dels refugis climàtics per si hi ha una onada de calor o per si passen excessiva calor a casa seva, que en puguin gaudir cada dia. **SENSIBILITZACIÓ I PEDAGOGIA**
- Davant de l'augment de les temperatures, es vol que els col·lectius vulnerables prenguin les mesures necessàries per preservar la seva salut i facin ús d'aquests refugis. **ACTIVACIÓ (call to action)**, sempre evitant sortir al carrer durant les hores de més sol, si no ho poden fer amb total garanties.
- Si no hi ha cap onada de calor, però la calor és intensa, ens agradarà saber que, pel fet de conèixer la seva existència, els col·lectius vulnerables fan més ús dels parcs i els equipaments.

8. ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ

Dur a terme una campanya que es compon de:

- **Accions de proximitat/local a peu de carrer**, que garanteixin que les persones vulnerables saben on es troba el refugi més proper, que l'utilitzin, que preservin la seva salut i sobretot, que no es quedin o se sentin mai sols.



- Impressió, col·locació i distribució de **cartells d'escala**, i distribució de **fulletons als equipaments municipals**

9. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DE LA CAMPANYA

9.1 Acció amb informadors a peu de carrer als 19 municipis de l'àrea metropolitana de Barcelona que són objecte de la campanya.

Tasques que ha de realitzar l'empresa adjudicatària:

1. Desenvolupar la metodologia i la proposta tècnica que expliqui amb detall com es podria desenvolupar l'acció, amb la descripció de les dinàmiques i el temps que s'hi pot dedicar. Buscant el màxim impacte. Entre d'altres coses ha d'incloure:
 - En base al nombre d'informadors proposats en el present plec, l'empresa haurà de saber distribuir entre els municipis aquest nombre d'informadors que seran capaços d'interactuar amb els ciutadans de tots els municipis.
 - Proposta de jornades de treball per a cada municipi i dels horaris més adients per trobar el públic objectiu.
2. Proposta de com s'organitzaran els treballs de formació sobre medi ambient, emergència climàtica i educació ambiental. L'organització i coordinació de la formació anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària.
3. Elaboració d'informes

Tasques de l'equip tècnic de l'AMB:

1. Formar-los sobre el tema (medi ambient, emergència climàtica i educació ambiental)
2. Donar suport en tot el que sigui necessari.

9.2. Acció impressió i distribució cartells escala, i fulletons a equipaments municipals

Tasques que ha de realitzar l'empresa adjudicatària:

1. Proposta de punts de distribució de cartell escala sobretot en aquells barris o carrers que es concentren aquests públics vulnerables. (escala de veïns, comerços de proximitat, botigues, punts més transitats a peu i equipaments municipals).
2. Proposta distribució de fulletons (tríptics/quadríptics) als equipaments municipals i botigues de proximitat (forns, farmàcies, mercats).

10. DESENVOLUPAMENT DEL TREBALL DE CAMP

Acció dels informadors

L'empresa adjudicatària designarà *una persona per a la direcció tècnica responsable de la campanya* que serà la interlocutora vàlida al llarg de tots els treballs. Aquesta persona col·laborarà amb l'administració contractant en tot el procés de camp, informará de totes les incidències que puguin sorgir i supervisarà l'execució de les decisions que s'adoptin en aquests casos.

10.1 Ubicació del treball de camp



La campanya es realitzarà en 19 municipis de l'àrea metropolitana de Barcelona.

10.2 Equip de treball

• Informadors

- Aquest personal haurà de tenir la formació i titulació, com a mínim, de graduat en ESO, i experiència mínima de 2 anys en la prestació de serveis de característiques iguals o similars als de l'objecte del contracte (això és, serveis d'informació i atenció a la ciutadania vinculats a projectes de dinamització comunitària i suport a entitats o equipaments). El personal haurà de comptar amb competències socials i professionals per treballar en equip, comunicació assertiva, gestió emocional i gestió de projectes.
- Els informadors hauran de poder-se expressar indistintament i sense cap problema en català i en castellà. L'idioma preferent i del primer contacte amb la ciutadania serà sempre el català i, si l'interlocutor expressa problemes per comprendre aquest idioma, s'adoptarà l'idioma que faciliti millor la comprensió d'entre els que parli l'informador. Hauran de tenir un perfil actiu.
- **Tasca dels informadors.** Estar en punts estratègics i interactuar amb el públic objecte de l'acció. Sense que els ciutadans a qui es dirigeixen se sentin fiscalitzats, esbrinar si saben què són els refugis climàtics i quins en són els beneficis. En el cas que ho coneguin, mirar de saber perquè no tenen constància de la seva existència i mirar de convence'ls de la importància de conèixer-los i d'utilitzar-los.

10.3 Aspectes per avaluar

Amb el qüestionari que portaran els informadors, avaluaran diferents aspectes relatius a la xarxa metropolitana de refugis climàtics

10.4 Avaluació de la qualitat

En tot aquest procés és important que l'empresa adjudicatària dugui a terme un seguiment i una supervisió estrictes del treball de camp.

Acció d'impressió i distribució de cartells d'escala, i fulletons a equipaments municipals

Descripció dels serveis a realitzar:

Impressió i distribució de material de comunicació: enganxada i retirada de cartells a porteries, enganxada a comerços i/o equipaments

11. RECURSOS HUMANS

- L'empresa adjudicatària ha de complir les disposicions vigents en matèria laboral, en tots els seus aspectes, inclosos els de previsió, seguretat i higiene en el treball i Seguretat Social, i prevenció de riscos laborals.
- L'empresa adjudicatària vetllarà perquè tots els professionals adscrits al servei desenvolupin les seves tasques correctament i tinguin en tot moment un tractament curós i adequat amb la ciutadania.
- L'empresa adjudicatària s'haurà de comprometre a cobrir les baixes que es produeixin, de manera que el servei estigui sempre actiu.



- L'empresa adjudicatària designarà una persona responsable de la coordinació i seguiment de l'acció de proximitat.
- L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la formació del personal que participi en el treball de camp. Aquesta formació la realitzarà el personal tècnic de l'empresa adjudicatària. Els manuals de formació hauran de ser validats per l'AMB.
- L'empresa adjudicatària estarà obligada a respectar la normativa municipal quant a la ubicació de cartells en edificis privats i equipaments en general. Tot seguint les indicacions generals de l'ordenança de Mesures per fomentar i garantir la convivència ciutadana. Es prioritzarà l'enganxada de cartells a l'espai lateral del buit arquitectònic de la porta d'accés als edificis, i quan això no sigui possible per manca d'espai, a la façana adjacent, i caldrà evitar l'enganxada als vidres i a les portes d'accés als edificis. El sistema de subjecció haurà d'assegurar que no malmeti les superfícies i el mateix temps garanteixi la seva fixació durant el temps necessari d'exposició.

12. CONTROL I SEGUIMENT DELS SERVEIS PRESTATS

- L'adjudicatari haurà de subministrar la informació necessària per al seguiment i avaluació de la gestió de l'acció de proximitat, en un informe setmanal. En finalitzar la totalitat de la campanya, l'adjudicatari lliurarà a l'AMB l'informe de resultat i una memòria final. És presentarà un informe desgregades per a cada municipi. Així mateix, es presentarà un informe global amb les dades tractades en conjunt per tota l'àrea metropolitana. Els informes es compondran de: memòria explicativa, càlcul d'indicadors, i gràfics explicatius, entre d'altres, i altres que l'adjudicatari consideri convenients, sobre els resultats de la campanya en relació a la xarxa metropolitana de refugis climàtics. Els informes inclouran també una anàlisi de detall dels valors obtinguts, amb l'objectiu de poder identificar els resultats més destacats:
 - El coneixement que es té del que és un refugi climàtic
 - La notorietat i valoració de la xarxa metropolitana de refugis climàtics
 - Ús i valoració dels refugis climàtics entre les persones que n'han fet ús
 - Motius per no fer servir els refugis climàtics i probabilitats d'ús en un futur
- En tot el procés és important que l'empresa adjudicatària dugui a terme un seguiment i supervisió estricta dels treballs de camp.
- Setmanalment, es revisarà el funcionament ordinari del servei i el nivell d'incidències que s'hagin pogut donar.
- L'empresa adjudicatària haurà de disposar dels materials necessaris per a la realització dels treballs de camps (pda, dispositiu mòbil ,software, base de dades..) per enregistrar les dades.
- Un cop realitzat el servei, l'empresa adjudicatària facilitarà un informe on es reculli la informació relativa als serveis prestats amb indicació de les unitats, data, relació de llocs de distribució i caldrà indicar si el servei s'ha fet sense incidències, i, en cas contrari, caldrà fer constar els motius de no haver pogut accedir o el detall de la incidència que hagi tingut lloc. També, l'informe inclourà les observacions oportunes per mantenir actualitzada la qualitat de la llista de distribució, si s'escau: adreces incorrectes, tancament provisional o definitiu, o trasllat d'equipaments o entitats a una altra adreça. En el cas de la col·locació o distribució de material a botigues o equipaments, l'informe haurà d'incloure també el segell conforme el servei s'ha realitzat.



13. DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR EN L'OFERTA TÈCNICA

La documentació a presentar per les empreses licitadores haurà de contenir, almenys, el següent detall:

1. **Metodologia a aplicar al projecte i proposta tècnica** que expliqui amb detall com es podria desenvolupar l'acció, amb la descripció de les dinàmiques i el temps que s'hi pot dedicar. Buscant el màxim impacte. (dia/dies de l'acció, millor horari per portar-la a terme).
2. **Descripció de l'equip humà**
 1. Especificar qui gestionarà per part de l'empresa aquesta acció, i el cost per integrant. Identificar càrrec, rol del càrrec, i dedicació (en hores aprox.).
 2. Selecció de l'equip d'informadors necessari per portar a terme l'acció a cada municipi en funció del número de refugis.
3. També cal adjuntar com **s'organitzaran els treballs de formació** sobre medi ambient, emergència climàtica i educació ambiental. L'organització i coordinació de la formació anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària.
4. **Propostes de millora sobre el plec** S'inclouran les millores sobre l'annex 2 (qüestionari) i les tasques generals a desenvolupar, que permetin obtenir guanys en termes qualitatius i quantitatius sobre l'objecte general del projecte. A banda de l'acció central, proposar, si es creu necessari alguna novetat dins de l'acció.
5. **ANNEX 1** (oferta preus). Acció informadors/ Acció impressió i col·locació cartells/ impressió i distribució fulletons equipaments municipals

14. COBERTURA DE LA CAMPANYA

Per a l'estiu 2024 es preveu ampliar la xarxa a **19 municipis, que conformaran la XMRC amb espais interiors i exteriors**. Aquest són: Badia del Vallès, Castelldefels, Cornellà de Llobregat, l'Hospitalet de Llobregat, Montcada i Reixac, Sant Boi de Llobregat, Sant Feliu del Llobregat, Santa Coloma de Gramenet, Viladecans, Sant Adrià de Besòs, Tiana, Cerdanyola del Vallès, Badalona, Sant Cugat del Vallès, Ripollet, Sant Joan Despí, Pallegà, Barberà del Vallès i Montgat.

En total, 19 municipis dels 36 que conformen l'àrea metropolitana.

15. PERIODICITAT

Cada cop les temperatures són més elevades fora del període estival.

Actualment estem en fase d'emergència per sequera. Degut a aquesta situació en molts parcs no es poden plantar arbres a causa de la sequera, i els arbres que hi ha es poden regar poc o gens. Per tant potser a l'estiu no hi haurà refugis climàtics exteriors. Aquest punt s'haurà de valorar i tenir en compte quan l'empresa estigui desenvolupant la seva proposta.

La durada de la campanya seria d'un mes (juliol).

16. INVERSIÓ. 74.625,00 € (90.296,25 €, IVA inclòs)



17. ALTRES MITJANS DE CAMPANYA QUE NO ENTREN DINS DEL PRESSUPOST:

Per campanya de proximitat, entenem tot allò que podem utilitzar per garantir que les persones vulnerables sàpiguin que tenen un refugi al seu abast. Per això disposem de diferents materials per reforçar la campanya:

- *Senyalització acurada dels refugis climàtics pròpiament dit*



- Cartell



- *Fulletó informatiu*, amb una base general comuna i una identificació dels refugis de cada municipi, i unes recomanacions sobre què ha de fer la població en cas que comencin a passar molta calor a casa seva.



Descobreix els equipaments públics on gaudir de temperatures més confortables al costat de casa.

Com afecta la calor a la salut?

Les onades de calor repercuteixen directament sobre el confort i l'estat de salut de la població.

Recomanacions contra la calor

- Protegeix-te del sol i de la calor. Evita el sol directe o utilitza barret.
- Evita sortir al migdia, quan fa més calor, sobretot de 12 a 17 h.
- Abaixa les persianes i tanca les finestres durant el dia, i ventila la casa de nit.
- Beu la quantitat d'aigua que et recomanin els professionals sanitaris.
- Refresca't sovint i vesteix-te amb roba lleugera.

Enguany, a causa de la sequera, els parcs metropolitans estan menys humits que altres anys i poden proporcionar menys confort tèrmic.

Us recomanem que a les hores de més calor i en els períodes de calor extrema aneu a refugis interiors.

Aquest estiu fes el que t'agrada a la fresca.

Llegeix, estudia, descobreix, investiga.

74 Total de refugis climàtics

Badalona, Badia del Vallès, Castelldefels, Cornellà de Llobregat, Espinosa de Llobregat, L'Hospitalet de Llobregat, Montcada i Reixac, El Prat de Llobregat, Sant Adrià de Besòs, Sant Boi de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat, Sant Just Desvern, Sant Vicenç dels Horts, Santa Coloma de Gramenet, Tiana, Viladecans

Col·laboració: **AMB** i **Metropolis Barcelona**

refugiclimatic.amb.cat

diputadamb.cat

Ajuntament de Cornellà de Llobregat www.cornella.cat

Ajuntament de Cornellà de Llobregat **AMB** i **Metropolis Barcelona**

Xarxa metropolitana de refugis climàtics

La xarxa metropolitana de refugis climàtics agrupa els equipaments municipals (biblioteques, centres cívics i equipaments esportius) i els espais públics, com ara grans parcs, que poden proporcionar condicions de confort tèrmic en episodis de temperatures extremes.

Què és un refugi climàtic?

Un refugi climàtic és un espai interior o exterior accessible que, durant els episodis climàtics extrems, proporciona confort tèrmic, descans i seguretat a la població. No és un espai únicament destinat a aquesta finalitat, sinó que compatibilitza els seus usos habituals amb la funció de refugi climàtic durant els episodis de calor extrema.



Aquest fulletó també serà necessari per als coordinadors de zona del Servei Local de Teleassistència (DIBA)², ja que el faran servir durant les visites periòdiques a casa de les persones que disposen del servei de teleassistència.

- Canals de comunicació dels ajuntaments:
 - Anunci butlletins municipals
 - Xarxes socials orgàniques
 - Banners home webs ajuntaments
 - Banderoles
- Anuncis a la premsa local



Enllaços d'interès per a més informació:

Identitat corporativa de la XRCM:

https://ambalnuvol-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/mgrimalt_amb_cat/EoMAVx_GfcNDuRd0xUdXsBsBr4oiz3OTydXid_EEyBEgig?e=JGPyf7

Espai web XRCM:

<https://www.amb.cat/web/ecologia/sostenibilitat/canvi-climatic/refugi-climatic/refugis>

18. ANNEX 2. PROPOSTA DE QUESTIONARI

VISITA

Data i hora

Adreça

Municipi

Nom de la persona enquestada

Èxit de la realització de la visita

- Realitzada amb èxit
- No m'han pogut/volgut atendre
- Altres

QUESTIONARI

- Durant l'estiu, si a casa seva fa molta calor i ha de sortir per mantenir-se fresc/a, on aniria?
- Sap què són els refugis climàtics? *Si la resposta és afirmativa, passar a la pregunta següent:*
 - Com ha conegut els refugis climàtics?
 - Per quins motius ha fet servir els refugis climàtics?
 - Quin refugi climàtic ha fet servir?
- Sap quina és la seva utilitat?
- Sap que existeixen dues tipologies de refugis? Exteriors i interiors?
- Coneix o ha sentit a parlar de la xarxa metropolitana de refugis climàtics?
- Un refugi climàtic és un espai interior o exterior, obert al públic, que proporciona a les persones una temperatura agradable i protecció davant la calor. Em sabria dir algun refugi climàtic que hi hagi a prop de casa seva? Un espai on pugui anar a protegir-se de la calor?
- Creu que els refugis climàtics seran molt, bastant, poc o gens útils per a les persones que viuen en aquesta zona

Consentiment per a processament de dades d'acord amb la LOPD.

