

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

**DEL SERVEI DE COBERTURA, PRODUCCIÓ I DISTRIBUCIÓ
D'INFORMACIÓ CORPORATIVA RELACIONADA AMB
LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA**

EXPEDIENT NSE00002/2024

1.- OBJECTE

L'objecte del present procediment consisteix en establir les condicions per a la contractació del servei de cobertura, producció i distribució d'informació corporativa relacionada amb la Universitat Oberta de Catalunya.

2.- DESCRIPCIÓ DEL SERVEI

El servei de cobertura, producció i distribució d'informació corporativa consta dels següents elements:

- (i) Producció i distribució a l'estat espanyol: A través de la present prestació el proveïdor es compromet –segons criteris periodístics propis-, a produir i distribuir un mínim de 17 informacions corporatives sobre activitats vinculades a la UOC. Les informacions objecte de la present prestació poden abastar àmplies temàtiques vinculades a la Universitat, a les matèries que s'imparteixen, als Estudis o estadístiques referides a temes d'actualitat social, econòmica, política o cultural. En el cas del proveïdor amb exclusivitat tècnica, la redacció central es troba a Madrid, i es disposa de 28 delegacions a l'estat espanyol que es podran utilitzar per aquesta difusió. Aquestes informacions poden ser incloses en resums de premsa nacional i regional, previsions informatives, agendes, entre altres, segons criteris periodístics del proveïdor.
- (ii) Cobertura i distribució internacional: A través de la present prestació es promourà, segons criteris periodístics del proveïdor, la difusió i distribució de notícies vinculades a la UOC des de delegacions internacionals que el contractista disposa arreu del món. Els àmbits de cobertura internacional són principalment Llatinoamèrica, en especial Mèxic, Colòmbia, Xile i Perú.
- (iii) Informació gràfica complementària de la cobertura, producció i distribució d'informació corporativa: La distribució de continguts vinculats a la UOC es farà en format text i gràfic, amb un mínim de 8 informacions en format fotogràfic.

Aquest servei de producció i distribució de notícies textuais es realitzarà des de la redacció de l'agència, amb informació relacionada amb la universitat des de múltiples perspectives (socials, econòmiques, polítiques, culturals, etc.). Aquests continguts poden abastar els projectes de recerca de la UOC i altres informacions corporatives.

A més, es proporcionaran serveis informatius en català i castellà, oferint informació actualitzada relacionada amb la Universitat Oberta de Catalunya a Catalunya, Espanya i Amèrica Llatina (principalment a Mèxic, Colòmbia, Xile i el Perú). Això, podria incloure l'organització d'esmorzars/entrevistes informatives a les instal·lacions de l'agència, si el proveïdor, ho considera necessari informativament i pertinent segons criteris periodístics.

L'agència s'encarregarà de difondre els esdeveniments de la Universitat Oberta de Catalunya a nivell nacional i internacional, seguint els propis criteris de l'agència. A més, en el cas que ho consideri pertinent, promourà notícies de la UOC distribuïdes per l'agència a les seves xarxes socials i canals digitals. L'agència també proporcionarà un

servei personalitzat amb paraules clau sobre educació per a l'Àrea de Comunicació de la Universitat Oberta de Catalunya.

4.- VIGÈNCIA DEL CONTRACTE

El contracte tindrà una vigència d'un any a partir del dia següent a la formalització del mateix, sens perjudici de la possibilitat de prorrogar-se, d'acord amb allò que s'estableix al Plec de Clàusules Particulars.