



Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient:
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a les Actituds Sexuals al Transport Públic.
Termini d'execució: 31 de desembre de 2024

S'adjunta a aquesta comanda un brífung de mitjans amb la planificació de les insercions.

Barcelona, signat digitalment

Bernat Gimeno Polls
Cap de l'Oficina de Comunicació

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la publicitat institucional de les Actituds Sexuals al Transport Públic.

Brífiing de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

Els objectius principals són, per una banda, situar el focus de la problemàtica de les violències sexuals sobre els agressors sexuals. Per l'altra, transmetre i promoure una actitud de rebuig i tolerància zero cap a les conductes violentes i qui decideix exercir-les, és a dir, cap als agressors. Interpel·lar directament els agressors sexuals posant de manifest quines són o poden ser les conseqüències dels seus actes.

Pel que fa als objectius secundaris es poden classificar en contribuir a l'increment de la consciència social en relació amb les violències sexuals, interpel·lant també de manera indirecta a la societat en el seu conjunt per transformar així l'imaginari col·lectiu sobre la problemàtica. Així mateix, Identificar i desnormalitzar entre la ciutadania (i concretament entre dones que poden haver patit alguna situació de violència sexual) situacions de violència sexual en diversos àmbits de la vida quotidiana que romanen invisibilitzades i que gaudeixen encara d'una àmplia acceptació social i impunitat.

El missatge a transmetre:

- Rebuig envers els agressors sexuals
- Fermesa i tolerància zero davant qualsevol situació de violència sexual
- Corresponsabilitat per acabar amb l'acceptació social dels agressors i la seva impunitat
- Compromís i contundència com a resposta a la violència.
- Aquestes actituds són delictes

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis a les xarxes socials, exterior – opis i vinilat d'autobusos.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2024. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 80.000,00 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 96.800,00 €) .

4. Garantia definitiva: Sí, 5% de l'import d'adjudicació

5. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

6. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) **L'Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Participació en la licitació

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc. La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació. No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

Les puntuacions màximes per cada concepte a valorar són les següents:

EXTERIOR

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc				
Punts	Circuit	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient *
16,500	Opis Metro	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
6,100	Opis Renfe	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
5,100	Opis FGC	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
10,900	Autobusos Promedios	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
13,100	Autobusos Publicesa	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
5,200	Autobusos Alpha Publicidad	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES				
Punts	Circuit	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient *
0,010	Altres circuits/suports/ exclusivistes d'exterior d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%

PRODUCCIONS				
Punts	Suport			Preu NET Expedient *
0,550	Opis Metro - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)			...€
0,550	Opis Metro - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)			...€
0,350	Opis Renfe - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)			...€
0,350	Opis Renfe - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)			...€
0,250	Opis FGC - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)			...€
0,250	Opis FGC - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)			...€
6,400	Autobusos Promedios - Preu Net Producció 1 Autobús (abans d'IVA)			...€
6,200	Autobusos Publicesa - Preu Net Producció 1 Autobús (abans d'IVA)			...€



5,700	Autobusos Alpha Publicidad - Preu Net Producció 1 Autobús (abans d'IVA)	...€
-------	---	------

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència

Punts	Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Exterior	...%	...%

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència

Punts	Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Exterior	...%	...%

DIGITAL

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc

Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*
2,000	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	... €	... €
2,000	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	... €	... €
1,500	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	... €	... €
2,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	... €	... €
2,500	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*	... €	... €
2,200	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet segmentació 3 nivells*	... €	... €
1,000	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Video Card segmentació 3 nivells*	... €	... €
1,500	Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll segmentació 3 nivells*	... €	... €

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc



	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
0,010	Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat	...%	...%

FORMATS/SITES/SEGMENTACIONS diverses

Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	-	Preu NET Expedient*
2,500	Tik Tok	IP Cat.	CPM* Net Spark Ads segmentació 3 nivells*	-	...€
1,250	Twitch	IP Cat.	CPM* Net Video Pre-roll segmentació 3 nivells*	-	...€
1,250	Twitch	IP Cat.	CPM* Net Video Mid-roll segmentació 3 nivells*	-	...€
2,540	Instagram	IP Cat.	CPV* Net Reels segmentació 3 nivells*	-	...€

FORMATS CONVENCIONALS* - Recàrrec Detallat a l'Acord Marc

Punts	Suport	-	Tipologia de compra i Format	Recàrrec Màxim Acord Marc	Recàrrec Expedient
0,010	Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec Màxim per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	...%	...%

TECNOLOGIA* - Cost Detallat a l'Acord Marc

Punts	Concepte	-	Tipologia de compra	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	... €	...€
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	... €	...€
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	... €	...€

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència

Punts	Suport	C.Ag. Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Digital	...%	...%



FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència			
Punts	Suport	C.Ag. Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Digital	...%	...%

Aquestes fórmules s'especifiquen a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.