

Plec de condicions tècniques per a la contractació del servei de conceptualització, guió i producció d'un vídeo per al Saló Construmat 2024, un vídeo per al Saló Internacional de la Logística 2024 i arranjaments en diversos vídeos

Índex de continguts

1.	Objecte de la licitació	2
2.	Termini del contracte	2
3.	Import	2
4.	Prescripcions tècniques	2
5.	Descripció dels treballs objecte d'aquest contracte	2
6.	Característiques dels dos vídeos	3
7.	Presentació de les ofertes	4
8.	Direcció dels treballs	4
9.	Metodologia de treball	4
10.	Facturació del servei	4
11.	Criteris de valoració de les ofertes	4
12.	Seguretat i protecció de dades	5
13.	Utilització de la llengua catalana	5
14.	Identitat corporativa	5
15.	Propietat intel·lectual	5
Annex 1: Informació addicional.....		6
Context.....		6
Objectius del projecte.....		6
Vídeo per a Construmat.....		6
Vídeo per al Saló de la Logística		7

1. Objecte de la licitació

Selecció d'una empresa que, d'acord amb aquest plec, efectui les tasques següents:

- 1) Conceptualització, elaboració de guió, cerca i compra d'imatges i música (inclosos els drets), gravacions, disseny gràfic, gravació de locució, subtitulat i adaptacions de dos vídeos (un per a cada esdeveniment) per a ser projectats als estands de la Generalitat de Catalunya als esdeveniments següents:

Construmat	21-23 de maig	Fira Barcelona – Gran Via
Saló Internacional de la Logística	5-7 de juny	Fira de Barcelona - Montjuïc

- 2) Fer arranjaments a diversos vídeos ja fets: afegir subtítols, canviar logotips que apareixen al principi i/o final, eliminació d'algun fragment i similars.

2. Termini del contracte

La durada d'aquest contracte serà des de la data de formalització del contracte fins a l'acabament del segon esdeveniment i, en tot cas, no més enllà del 30 de juny de 2024.

3. Import

L'import de licitació és de 43.000,00 € IVA exclòs (QUARANTA-TRES MIL EUROS IVA EXCLÒS).

4. Prescripcions tècniques

Aquest plec té com a objectiu la descripció dels treballs i la fixació de les condicions i criteris tècnics generals que han de servir de base per a la contractació del servei de conceptualització, elaboració de guió, cerca i compra d'imatges i música (inclosos els drets), gravacions, disseny gràfic, gravació de locució, subtitulat i adaptacions de dos vídeos, i l'execució d'arranjaments diversos en vídeos ja fets.

Aquest plec, constitueix, juntament amb el plec de clàusules particulars, la normativa d'obligat compliment del contracte.

5. Descripció dels treballs objecte d'aquest contracte

L'empresa adjudicatària haurà d'executar les tasques que s'enumeren a continuació per a cada un dels dos vídeos (un per a Construmat i un altre per al Saló de la Logística, i les especificades en el darrer punt per a vídeos ja existents.

- 1) Conceptualització i elaboració del guió a partir de la informació aportada per l'Institut Català del Sòl i el Departament de Territori.
- 2) Gravacions d'espais i actuacions de la Generalitat i del seu sector públic que es considerin necessàries. La gestió i pagament, si escau, dels permisos anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària, tot i que des del Departament de Territori i el seu sector públic se'ls ajudarà en les gestions. Aquestes gravacions poden ser a qualsevol punt de Catalunya.

- 3) Cerca i compra d'arxius d'imatges, vídeo i so (música) que siguin necessaris d'acord amb el guió, i la gestió i el pagament dels corresponents drets per al seu ús (durada: 1 any) si escau.
- 4) Disseny gràfic: grafisme que ajudi a entendre seguir les explicacions i que serveixi per destacar les actuacions i els projectes més importants i les dades més rellevants, i doni dinamisme i modernitat al vídeo. Haurà d'establir una vinculació amb la imatge de cada estand.
- 5) Locució en català, i subtitulació en català i castellà. Podeu trobar pautes per crear subtítols accessibles al [web de Serveis digitals i experiència ciutadana](#).
- 6) Muntatge, sonorització, producció i postproducció del vídeo en format HD per ser projectat al videowall que hi haurà a l'estand.
- 7) Dues adaptacions per a xarxes socials de cada un dels vídeos amb una durada de 30" màxim per a cada adaptació:
 - una en format 16:9
 - una altra en format vertical per a Instagram.

Podeu trobar les pautes gràfiques dels vídeos per a xarxes socials al [web d'identitat corporativa](#).

- 8) Arranjaments diversos en vídeos ja existents, com afegir subtítols, eliminar i/o canviar logotips, eliminar i/o afegir algun fragment. En el cas dels subtítols, els textos ja revisats lingüísticament seran aportats per l'Institut Català del Sòl.

6. Característiques dels dos vídeos

- a) Durada de cada vídeo principal: 2' – 2' 30" minuts com a màxim
- b) Durada de cada adaptació (2 adaptacions per a cada vídeo): 30" com a màxim
- c) Contingut:
 - Imatges i vídeos de compra i gravades
 - Grafisme
 - Cartel·les finals
 - Subtítols
- d) Cal que el vídeo segueixi una comunicació amb perspectiva de gènere: [Guia per a la introducció de la perspectiva de gènere a la comunicació de les administracions públiques](#).
- e) Cal que el vídeo segueixi les pautes bàsiques de la identitat corporativa de la Generalitat. Trobareu tota la informació sobre identitat corporativa al [web d'Identitat corporativa](#).

7. Presentació de les ofertes

Les empreses que concursin han de presentar un pressupost desglossat en els conceptes principals següents:

- Conceptualització i elaboració dels guions
- Producció (incloent-hi les compres de vídeos, músiques i drets si escau)
- Postproducció (incloent-hi els arranjaments) i adaptacions

8. Direcció dels treballs

Les tasques de supervisió i comprovació de la correcta realització del servei aniran a càrrec del Departament de Territori, a través del seu Gabinet Tècnic, i de l'Institut Català del Sòl, els quals establiran les mesures de control que considerin pertinents per obtenir una prestació eficaç dels treballs contractats.

9. Metodologia de treball

Per tal de concretar els detalls de cada vídeo, l'empresa adjudicatària es reunirà periòdicament amb els responsables del Gabinet Tècnic del Departament de Territori i amb els responsables del Gabinet de Direcció de l'Incasòl, amb l'objectiu de tenir un brífig més detallat, consensuar els guions, i seguir els detalls de producció i postproducció.

L'empresa adjudicatària designarà una persona interlocutora.

10. Facturació del servei

L'abonament de les feines fetes es farà prèvia presentació de la factura per part de l'empresa adjudicatària i la certificació dels representants de l'Administració encarregats de la supervisió del servei acreditant que la feina encomanada s'ha realitzat a total satisfacció, a l'acabament del Saló Internacional de la Logística.

Les condicions de pagament són 30 dies final de mes.

11. Criteris de valoració de les ofertes

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de l'oferta econòmicament més avantatjosa, es seguiran els següents criteris d'adjudicació:

Rebrà la màxima puntuació de 100 punts, el licitador que presenti l'oferta més econòmica. La resta d'ofertes rebran la puntuació proporcional segons la següent fórmula:

- $\text{Puntuació} = 100 \times (\text{preu de l'oferta més econòmica} / \text{preu de l'oferta que es puntua})$

La puntuació econòmica s'arrodonirà al segon decimal.

12. Seguretat i protecció de dades

L'empresa adjudicatària es compromet a complir els requeriments de seguretat i continuïtat aplicables a l'objecte del contracte pel que fa a la legislació vigent quan es tracti de dades de caràcter personal, d'acord amb allò que disposa la Llei de protecció de dades de caràcter personal i els reglaments que la desenvolupen.

L'empresa adjudicatària està obligada a guardar secret respecte de les dades o la informació que, no essent públiques o notòries, estiguin relacionades amb l'objecte del contracte.

13. Utilització de la llengua catalana

Tots els productes resultants del contracte de subministrament hauran de ser en llengua catalana.

14. Identitat corporativa

Atès que es tracta de vídeos que seran projectats a dos estands de la Generalitat (Departament de Territori i el seu sector públic) i també a través de les xarxes socials del Departament i el seu sector públic, la imatge corporativa bàsica és la de Generalitat de Catalunya, i s'ha de transmetre una imatge global d'institució..

15. Podeu trobar tota la imatge corporativa de la Generalitat de Catalunya al web del Programa d'identificació visual de la Generalitat de Catalunya
<https://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/inici/>
16. Podeu trobar tota la imatge corporativa del Departament i les seves empreses i organismes a:
<https://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/descarregues/departaments-i-imatges-propies/departament-de-territori/>

15. Propietat intel·lectual

Tota la documentació i productes resultants de la prestació del servei, així com la documentació que sigui facilitada amb motiu del servei, és propietat exclusiva de la Generalitat de Catalunya. L'empresa contractant no la podrà fer servir per altres finalitats sense el consentiment exprés de la Generalitat de Catalunya

Annex 1: Informació adicional

Context

La participació conjunta del Departament de Territori i el seu sector públic en els dos esdeveniments indicats en aquest plec té com a objectiu principal mostrar un relat coherent de l'acció global del Departament i les seves empreses, i de com les actuacions en els sectors concrets que conformen el seu àmbit d'actuació formen part del programa del Govern.

En segon lloc, es vol posicionar el Departament i les seves empreses en els diferents sectors professionals i explicitar-ne el seu suport. En aquells esdeveniments més sectorials, els estands han de servir també de plataforma a les empreses públiques vinculades directament al sector perquè puguin projectar-s'hi amb menys costos i més visibilitat i que puguin mostrar la seva acció i els projectes que tinguin en marxa.

Ahora, i especialment en el cas dels esdeveniments adreçats també al públic en general, s'incorpora un tercer objectiu: informar la ciutadania de les accions i projectes que la Generalitat de Catalunya, a través del Departament de Territori i el seu sector públic, porta a terme.

Les empreses que aquest 2024, conjuntament amb el Departament de Territori, participen en aquests esdeveniments són:

17. Aeroports de Catalunya
18. Agència de l'Habitatge de Catalunya
19. Centrals i Infraestructures per a la Mobilitat i les Activitats Logístiques
20. Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya
21. Infraestructures de la Generalitat de Catalunya
22. Infraestructures Ferroviàries de Catalunya
23. Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya
24. Institut Català del Sòl
25. Ports de la Generalitat

Objectius del projecte

El Pla i Conveni de fires del Departament de Territori i les seves empreses vol projectar una imatge potent de l'acció de govern en el nostre territori i promoure aquells aspectes més destacats: marques territorials reconegudes, un passat històric de fer la feina ben feta que es manté en l'actualitat, una aposta decidida per sectors econòmics que estan en creixement, i l'assumpció decidida dels objectius de desenvolupament sostenible de les Nacions Unides i dels objectius de l'Agenda Urbana de Catalunya.

Vídeo per a Construmat

El relat i la conceptualització es concretaran amb l'empresa adjudicatària.

Construmat 2024 se centra en la construcció sostenible al voltant de tres eixos:

- 26. Digitalització intel·ligent
- 27. Descarbonització i sostenibilitat
- 28. Industrialització eficient

En el vídeo, voldrem mostrar i explicar aquelles actuacions, línies de treball i projectes de la Generalitat que encaixen en aquestes temàtiques.

Vídeo per al Saló de la Logística

El relat i la conceptualització es concretaran amb l'empresa adjudicatària.

En el vídeo, voldrem mostrar i explicar aquelles actuacions, línies de treball i projectes de la Generalitat que encaixen en les temàtiques pròpies del Saló Internacional de la Logística:

- 29. Transport, logística i distribució
- 30. Transport per carretera
- 31. Transport ferroviari
- 32. Ports
- 33. Aeroports
- 34. Intralogística
- 35. Digitalització
- 36. Infraestructures
- 37. Sostenibilitat

És important destacar que es proporcionarà un briefing dels vídeos més ampli, el qual detallarà les directrius, els missatges clau i els temes a abordar. Això implica que el licitador no haurà de crear el concepte dels vídeos des de zero, sinó que disposarà d'una estructura clara i orientativa per al desenvolupament del contingut audiovisual.

Barcelona, 25 de març de 2024