

**PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DE PRESTACIÓ DE
SERVEIS DE DISSENY GRÀFIC DE LA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ LLEIDA
EN VERD MITJANÇANT TRAMITACIÓ ORDINÀRIA. PROCEDIMENT OBERT
SIMPLIFICAT AMB DIVERSOS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ**

1. Objecte

L'objecte del present contracte menor serà pel servei de creativitat en el disseny gràfic i del codi gràfic d'identificació de la campanya Lleida en Verd. Es pretén disposar d'un proveïdor especialitzat en la creació de continguts comunicatius que realitzi els serveis de disseny gràfic, maquetació, revisió lingüística i accessibilitat del material per assegurar l'adequada comunicació.

2. Descripció del servei

Les tasques corresponen a l'elaboració del material gràfic de les diferents actuacions que es realitzen en temes de medi ambient i sostenibilitat, en els àmbits descrits a l'Annex 1.

Els dissenys s'han d'ajustar als objectius de comunicació i als canals on vagin dirigits (cartelleria, flyers, xarxes socials, edició de documents... online, offline,...) i han d'incloure la correcció lingüística.

El material de comunicació a dissenyar ha d'anar en consonància amb la imatge "lleidaenverd", veure l'Annex 2.

Les tasques sol·licitades corresponen al cost equivalent a la dedicació anual d'una persona experta en disseny gràfic i comunicació a mitja jornada, així com tots els materials i infraestructures per portar-ho a terme.

El pressupost establert equival, com a mínim, a la realització de les següents tasques anuals:

- Disseny i maquetació del programa anual d'activitats de medi ambient (aproximadament 50 activitats). 1 unitat.
- Disseny i maquetació de fulletons informatius (fauna, flora, espais naturals,...). 5 unitats.
- Disseny i maquetació de dossiers d'educació ambiental. 8-10 pàgines. 2 unitats.
- Disseny i maquetació de cartells indicadors i senyalització i de diverses mides per l'àmbit urbà i rural. 30 unitats.
- Cartells difusió d'activitats (Festa Mitjana, Pedalada,...). 3 unitats.
- Cartells/anuncis per a campanyes de sensibilització (energia, residus, ...). 10 unitats.
- Cartelleria de senyalització: 20 unitats
- Adaptació dels dissenys anteriors per a les xarxes socials (x, facebook i instagram), flyers, anuncis de premsa,...

4. Mitjans humans i materials

Totes les despeses necessàries per a la realització del servei, van a càrrec de l'adjudicatari.

Pel que fa als mitjans humans, per tal de garantir la qualitat dels resultats a obtenir, cal que tot l'equip de treball adscrit a l'execució del contracte tingui formació en disseny gràfic i/o comunicació.

5. Supervisió dels treballs

El contractista haurà de desenvolupar l'execució del contracte, al llarg de totes les seves fases, d'acord amb la direcció tècnica de la Fundació Lleida 21

Cal una comunicació contínua entre el contractista i els tècnics, que permeti als tècnics fer un seguiment de les tasques encarregades i decidir conjuntament les adaptacions a realitzar en funció dels resultats que es vagin obtenint.

6. Lliurament de resultats.

Caldrà lliurar els resultats provisionals de cada disseny, a mesura que aquests estiguin disponibles.

El format dels dissenys serà lliurat en format pdf o jpg en funció de la idoneïtat de cara a la seva aplicació.

8. Condicions addicionals

Els serveis tècnics de la Fundació Lleida 21 comprovaran que els resultats subministrats compleixin les garanties i les característiques tècniques exigides.

Document aprovat a la Comissió Executiva de 21 de març de 2024

ANNEX 1

DESCRIPCIÓ DE LES TEMÀTIQUES DE LA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ LLEIDA EN VERD PER L'ANY 2024

La marca Lleida en Verd va ser creada per tal de donar una imatge conjunta de tots els projectes i actuacions en matèria de medi ambient i sostenibilitat que impulsa la Fundació per la Sostenibilitat Lleida 21.

Les temàtiques a que fa referència Lleida en verd son les següents:

Espais naturals de Lleida

Biodiversitat. Renaturalització.

Parcs i jardins.

Energia. Producció d'energies renovables. Estalvi i eficiència energètica. Agència de l'Energia de Lleida.

Programes d'educació i sensibilització ambiental.

Mobilitat Sostenible.

Gestió de l'aigua.

Horta de Lleida. Horts urbans. Agricultura i alimentació. Marca Horta de Lleida.

Centre d'acollida d'animals de companyia. Refugi dels peluts.

Gestió de residus. Recollida selectiva de residus. Reducció de residus.

Qualitat de l'aire.

L'àmbit d'actuació majoritari és el del municipi de Lleida

ANNEX 2.

IMATGE GRÀFICA DE LLEIDA EN VERD

