



Informe de valoració de les ofertes presentades a la contractació del servei de publicitat a la revista impresa 3Dnassos per a la promoció de la llengua catalana en l'àmbit tecnològic i els videojocs

Per a la contractació d'insercions publicitàries de la Secretaria de Política Lingüística a la revista impresa 3Dnassos per a la promoció de la llengua catalana en l'àmbit tecnològic i els videojocs, les empreses convidades són les corresponents al lot 1 – Multimèdia del l'Acord Marc de Serveis de Gestió i Inserció de Publicitat Institucional en els Mitjans de Comunicació creat pel Departament d'Economia i Finances (expedient EC-2022-32):

- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU
- CARAT ESPAÑA, SAU
- WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL
- UTE ITAN MEDIA SL–GESMEDIA CONSULTING, SAU

En el termini establert en la petició de les ofertes, el 13 de març a les 12h, han presentat una oferta les empreses HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU, WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL i UTE ITAN MEDIA SL–GESMEDIA CONSULTING, SAU.

L'empresa CARAT ESPAÑA, SAU no ha presentat oferta.

La valoració d'ofertes està prevista en una única fase: la valoració econòmica.

Import de la licitació: 1.700,00 sense l'IVA, i de 2.057,00 euros, IVA inclòs.

L'oferta mínima es preveu en **1.500,00 euros** (sense l'IVA) més el cost de servei d'agència. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior implicaria la seva exclusió del concurs.

Les ofertes rebudes i que compleixen els requisits, són les següents:

	Import, sense IVA	Import, IVA inclòs	Data i hora presentació
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL	1.530,00	1.851,30	6 de març 17.17h
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU	1.530,00	1.851,30	7 de març 13.42h
UTE ITAN MEDIA SL–GESMEDIA CONSULTING, SAU	1.650,00	1.996,50	

Les empreses WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL i HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU, han presentat la mateixa oferta de 1.530,00 euros, sense l'IVA. En el cas d'empat s'aplica allò que estableix la clàusula 31a del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc:

“En el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà d'aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament.”



En tots dos casos les empreses han manifestat que es mantenen en l'oferta inicialment presentada, per la qual cosa s'aplica el segon criteri en el cas de persistir l'empat i s'estableix com a guanyadora l'empresa que ha presentat primer l'oferta:

- L'empresa WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL va presentar l'oferta per correu electrònic el dia 6 de març a les 17.17h.
- L'empresa HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU va presentar l'oferta per correu electrònic el dia 7 de març a les 13.42h.

Per tant, es proposa adjudicar la contractació del servei de publicitat a la revista impresa 3Dnassos per a la promoció de la llengua catalana en l'àmbit tecnològic i els videojocs, a l'empresa **WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL** per un import de **1.530,00 euros, sense l'IVA**, i de 1.851,30,00 euros, IVA inclòs.

La subdirectora general
de Política Lingüística