

MEDIAKIT
Raurich, 62
Sant Boi de Llobregat
rrii@ellobregat.com
671540921

ellobregat

FORMATOS PUBLICITARIOS Y PRECIOS 2021

Los precios no incluyen IVA
Creatividades en CMYK
Perfil Euroscale Coated V2
300 ppp de resolución

Cada primer viernes de mes con
LA VANGUARDIA



Módulo pequeño

80 x 50 mm

Pág. Par 70 €
Pág. Impar 80 €



Módulo grande

Interior 120 x 60 mm

Pág. Par 110 €
Pág. Impar 120 €

Portada 122 x 58 mm
375 €



Pie de página

245 x 35 mm

Pág. Par 145 €
Pág. Impar 160 €



Faldón pequeño

245 x 55 mm

Pág. Par 220 €
Pág. Impar 240 €



1/4 Página

120 x 135 mm

Pág. Par 275 €
Pág. Impar 300 €



Robapáginas

162 x 174 mm

Pág. Par 480 €
Pág. Impar 510 €



Faldón grande

Vertical

78 x 270 mm

Pág. Par 365 €



Faldón grande

Horizontal

245 x 86 mm

Pág. Impar 400 €



1/2 Página

Vertical

120 x 270 mm

Pág. Par 550 €



1/2 Página

Horizontal

245 x 135 mm

Pág. Impar 600 €



2/3 Página

162 x 270 mm

Pág. Par 750 €
Pág. Impar 800 €



1 Página

245 x 276 mm

Pág. Par 1.100 €
Pág. Impar 1.200 €

Contraportada*
1.300 €

*Dimensiones de contraportada: 220 mm x 317 mm, con 3 mm de margen de seguridad y 3 mm de sangría. Otros tamaños: 254 mm x 225 mm o 255 mm x 300 mm.

TARIFAS WEB 2021



Megabanner 620 x 200 px
350€ / mes

Robapáginas 300 x 300 px
300€ / mes



Billboard 980 x 250 px
500€ / mes

Skyscraper 160 x 600 px
450€ / mes (cada unidad)

Doble Robapáginas 300 x 670 px
400€ / mes



Skin 980 x 250 px y 2 x (160 x 600 px)
900€ / mes

Gigabanner 981 x 140 px
450€ / mes



-

Preus

- 1 mod- 51 x 37 mm- 80 € + iva
- 2 mod- 106 x 37 o 51 x 78 mm – 160 € + iva
- 3 mod- 161 x 37 mm- 240 € + iva
- Un quart de pag -106 x 119 mm – 350 € + iva
- Mitja pàg- 161 x 119 mm – 500 € + iva
- 1 pàg- 1000 € + iva

Atentament Oscar Pardo Martiàñez

Telf. Contacte: 606 62 54 79

**L'opinió del Baix Llobregat S.L. B- 65916900. Avinguda Josep Tarradellas,
225, 6-4, 08901 L'Hospitalet de Llobregat**

grup comunicació**21**

1999-2021

MEDIA KIT

2021

PAPER

línia

19 edicions territorials

lomejor 

setmanari metropolità

DIGITAL

líniaxarxa.cat

19 webs

lomejor.cat 

el digital metropolità

TEMÀTICS

comunicacio**21**.cat

comunicació**21**

cultura**21**.cat

exterior.cat



Líders en proximitat

grup comunicació21

2021

Líders en proximitat: 21 anys



Línia: la primera xarxa de periòdics de proximitat del país

Grup Comunicació 21 distribueix més de 288.000 exemplars a tota l'àrea metropolitana de Barcelona a través de la xarxa Línia, que cobreix nínxols de mercats locals, ofereix publicacions de qualitat i obté nous targets de lectors complementaris als de la premsa generalista, donat que molts d'ells no consumeixen cap periòdic de pagament. També és un suport útil com a alternativa pels que es concentren només en la lectura de mitjans digitals.

Línia és l'únic mitjà de comunicació local que cobreix els deu districtes de la ciutat de Barcelona amb 10 edicions diferents, la qual cosa permet potenciar i segmentar el missatge en tots els barris de la capital catalana.

A més, distribueix edicions amb continguts específics i diferenciats al Barcelonès Nord, L'Hospitalet, Cornellà, Castelldefels, Gavà, Viladecans, El Prat, l'entorn d'Esplugues i de Martorell (Montserratí) i al Baix Maresme. També cobreix tota la comarca del Vallès Oriental (entorns de Granollers i Mollet) i té una edició específica a la zona de Cerdanyola.

Els més de 288.000 exemplars mensuals acumulats (auditats per OJD/PGD) es distribueixen a través del teixit comercial dels municipis, gràcies a acords de col·laboració i suport amb més de 50 eixos comercials que agrupen més de 13.000 petits comerços. També es distribueixen a tota la xarxa d'equipaments públics municipals (com centres cívics i biblioteques, entre altres), gràcies a una extensa xarxa de expositors.

Grup Comunicació 21 disposa d'un web interconnectat amb 23 capçaleres digitals temàtiques i de proximitat. El grup edita els portals Comunicació21.cat, Cultura21.cat i Exterior.cat (dirigit a la comunitat catalana internacional) així com el setmanari metropolità loMejor, editat en castellà.

Grup Comunicació 21 va ser fundat ara fa 21 anys.



Organismes adscrits



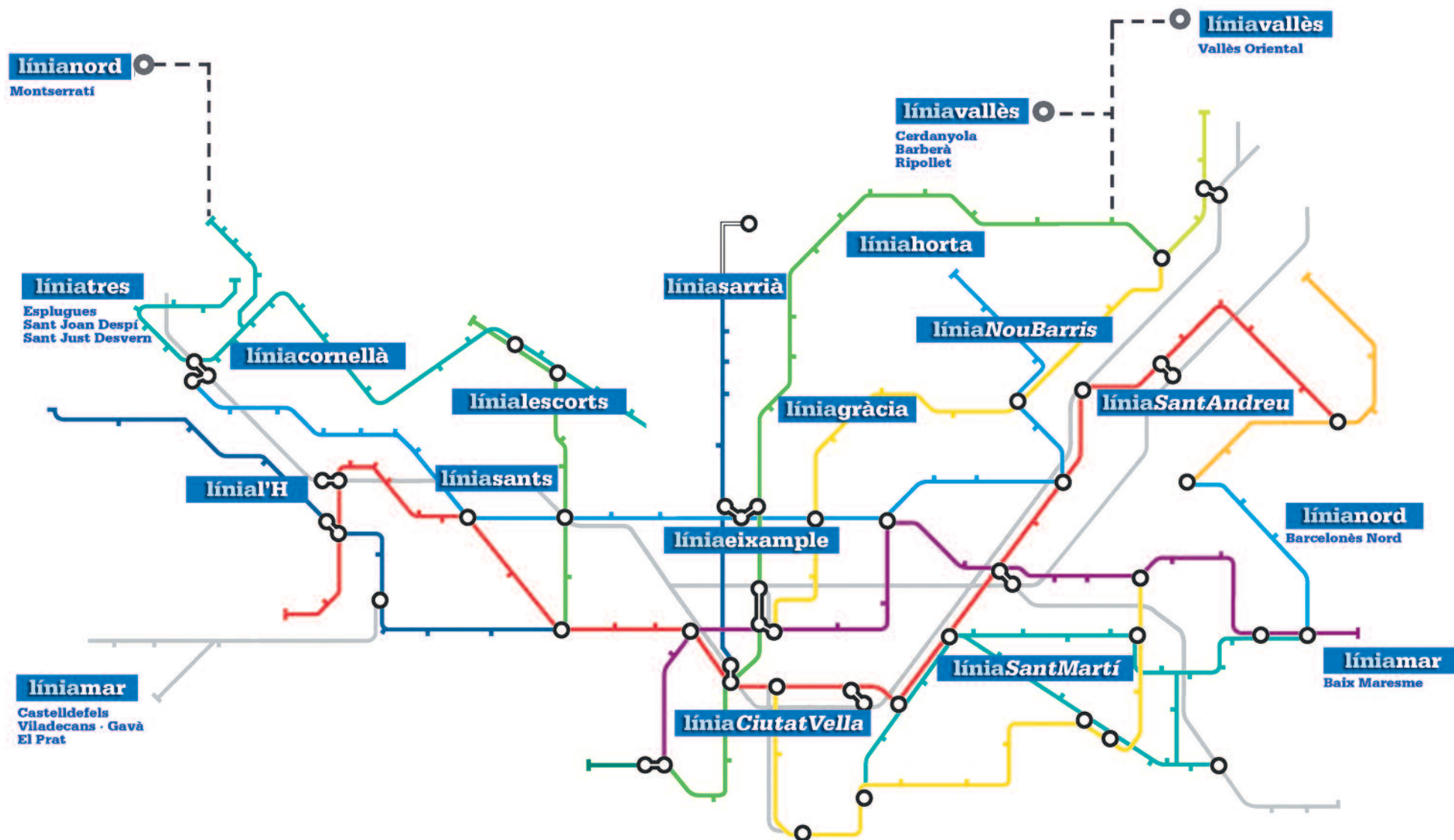
línia

2021

El gratuït
metropolità

Líders en proximitat: 21 anys

LA XARXA



Mensuals

línia noubarri *(en estudi quinzenal)*

línia sarrià-sant gervasi

línia sant andreu

línia ciutat vella

línia horta

línia mar *(edició Baix Llobregat sud)*

línia mar *(edició Baix Maresme)*

línia vallès *(edició Cerdanyola i entorn)*

línia cornellà

línia tres *(Esplugues i entorn)*

línia l'h *(l'Hospitalet)*

línia sant martí

línia gràcia

Perfil de lector

Lector transversal en l'àmbit territorial de proximitat, amb interès per la informació local o del seu àmbit més proper: barri, districte, poble o ciutat. Distribució gratuïta per tota l'àrea metropolitana implementada a través del petit comerç (eixos comercials), entitats i espais públics. També a través d'una xarxa pròpia d'expositors ubicats en indrets d'alta freqüència de pas. El lector és dual: uns són força actius a les xarxes digitals i altres tenen molt poca penetració a Internet. Hi ha un tercer àmbit de lectors: els generadors d'informació, com poden ser polítics i xarxes veïnals.

Quinzenals

línia sants

línia les corts

línia nord *(edició Montserratí)*

Setmanals

línia nord *(edició Barcelonès Nord)*

línia vallès *(edició Vallès Oriental)*

línia eixample

línia 19 edicions de proximitat

Barcelona · Barcelonès Nord
Baix Maresme · l'Hospitalet
Baix Llobregat · Montserratí · Vallès

línia	Periodicitat	Tirada
	Mensual	147.566
línia	Nou Barris	14.567
línia	Sarrià-Sant Gervasi	15.031
línia	Sant Andreu	13.667
línia	Ciutat Vella	12.758
línia	Horta-Guinardó	4.899
línia	Mar (ed. Castelldefels i entorn)	14.576
línia	Mar (ed. Baix Maresme)	14.135
línia	Vallès (ed. Cerdanyola i entorn)	10.031
línia	Cornellà	9.581
línia	Tres (Esplugues i entorn)	10.031
línia	l'Hospitalet	9.126
línia	Sant Martí	6.017
línia	Gràcia	13.147
	Quinzenal	42.186
línia	Sants	6.090
línia	Les Corts	5.899
línia	Nord (ed. Montserratí)	9.104
	Setmanal	98.252
línia	Nord (ed. Barcelonès Nord)	9.058
línia	Vallès (ed. Vallès Oriental)	10.497
línia	Eixample	5.008

13 mensuals 147.566
3 quinzenals 42.186
3 setmanals 98.252

Total  **288.004**

línia

2021

El gratuït
metropolità

LÍNIA EIXAMPLE SETMANAL

El setmanari amb més difusió de Barcelona



- ✓ Tots els **dimecres**
- ✓ **5.008 exemplars setmanals**
(Control PGD-OJD)
- ✓ **Seccions informatives per barris:** Dreta de l'Eixample, Sagrada Família, Fort Pienc, l'Esquerra de l'Eixample i Sant Antoni
- ✓ **40 expositors** de Línia Eixample
- ✓ **Distribució gratuïta** per tots els Mercats Municipals, Biblioteques, Centres Cívics, entitats, gimnasos i eixos comercials (petita botiga)
- ✓ També diari digital i xarxes socials: liniaeixample.cat

línia

2021

El gratuït
metropolità

ESPAI LÍNIA

350 metres D'USOS I SALA POLIVALENT

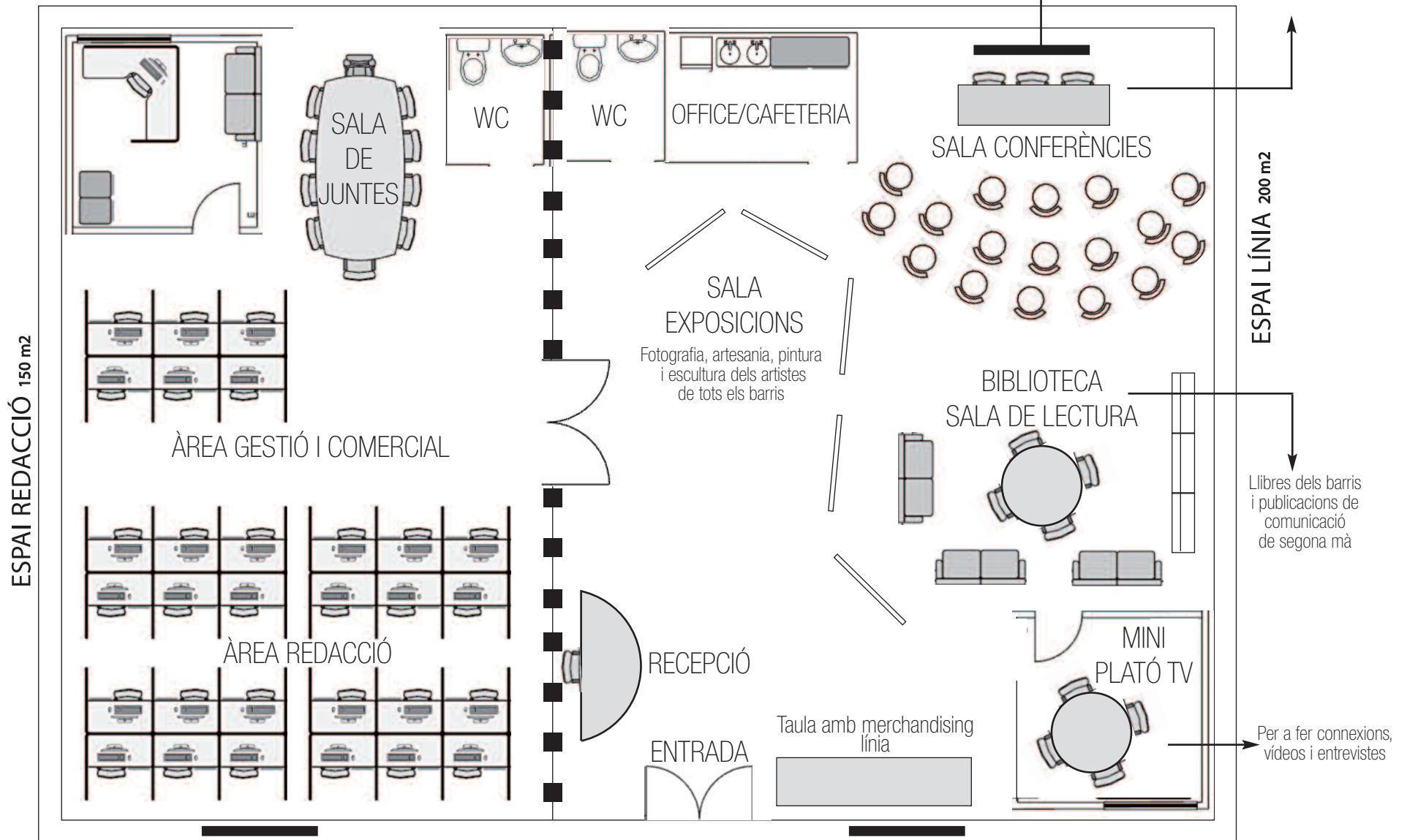
espai línia



- ✓ **Biblioteca tècnica i sala de lectura**
Llibres de segona mà dels barris de Barcelona i de les indústries de la comunicació de l'espai comunicatiu català
- ✓ **Sala d'exposicions**
Fotografia, artesania, pintura i escultura dels artesans de tots els barris de Barcelona
- ✓ **Sala de conferències (aforament màxim 25 persones)**
Presentació de llibres, projectes entitats i associacions comercials, xerrades per a escoles (Plasma per a veure vídeos i presentacions)
- ✓ **Mini plató**
Per a fer connexions, vídeos, entrevistes, etc

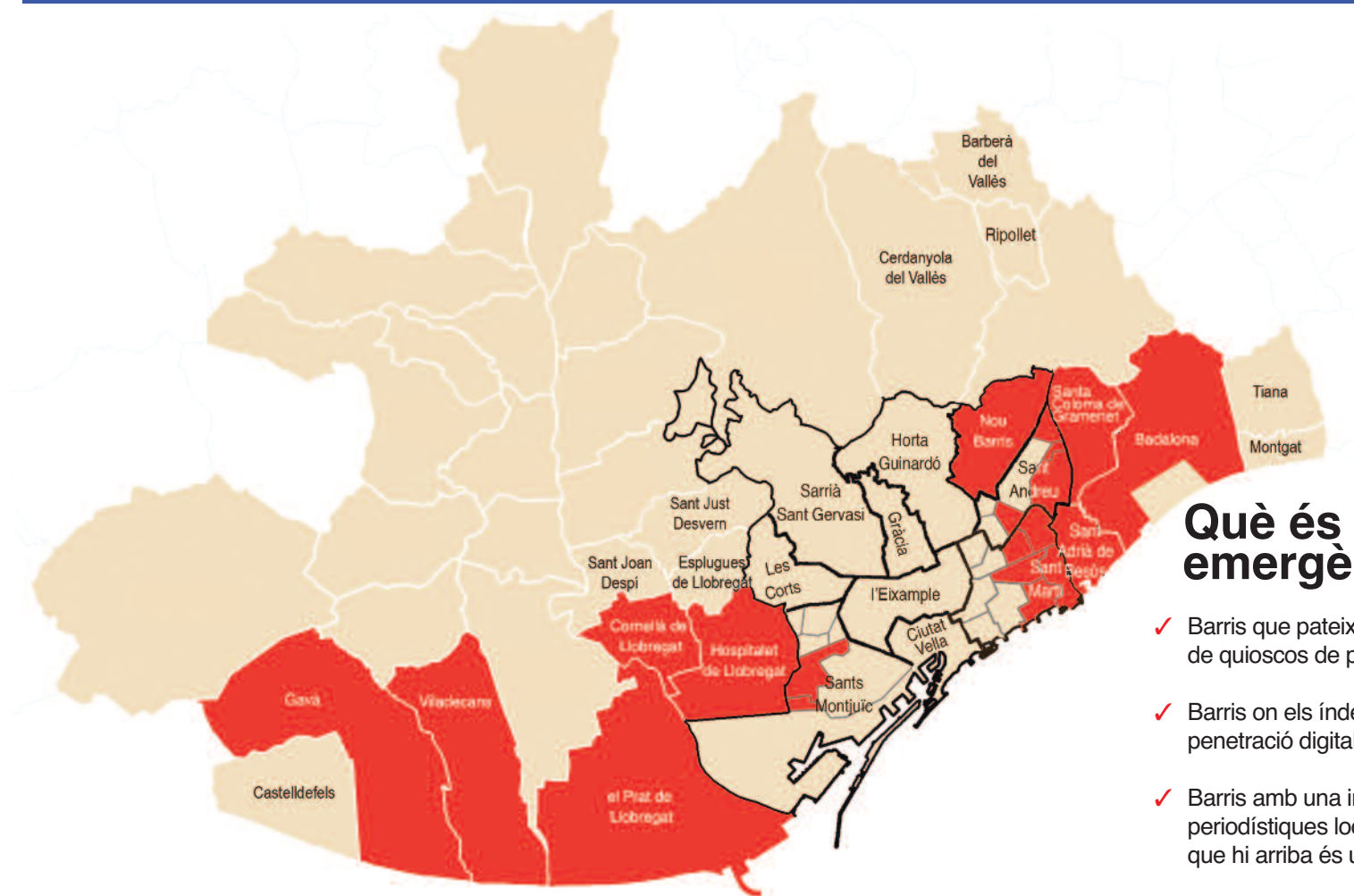
espai línia

350 m²



Aparadors de vidre amb plasma i portades paper **líniaeixample**

Aparadors de vidre amb plasma Comunicació 21 i portades paper Línia d'altres edicions



Què és un barri amb emergència mediàtica?

- ✓ Barris que pateixen un procés irreversible de desertització de quioscos de premsa
- ✓ Barris on els índexs de lectura de contingut periodístic i de penetració digital són inferiors o molt inferiors a la mitjana catalana
- ✓ Barris amb una insuficient implementació de capçaleres periodístiques locals o generalistes on, sovint, l'única capçalera que hi arriba és una publicació Línia
- ✓ Barris amb un nivell socioeconòmic baix o molt baix
- ✓ Barris amb un nivell de penetració de la llengua catalana inferior o molt inferior a la mitjana catalana

Municipi	Barri	Habitants	Municipi	Barri	Habitants
Barcelona - Sants	La Marina del Prat Vermell	1.146	Gavà	Districte 1	14.748
Barcelona - Sants	La Marina del Port	30.397	Gavà	Districte 2	14.206
Barcelona - Sant Andreu	La Sagrera	28.827	Gavà	Districte 3	13.380
Barcelona - Sant Andreu	El Bon Pastor	12.760	Gavà	Districte 4	3.977
Barcelona - Sant Andreu	La Trinitat Vella	10.410	Viladecans	Tots els barris	65.993
Barcelona - Sant Andreu	Baró de Viver	2.438	El Prat de Llobregat	Districte 1	8.429
Barcelona - Sant Martí	Sant Martí de Provençals	26.040	El Prat de Llobregat	Districte 2	12.901
Barcelona - Sant Martí	La Verneda i la Pau	29.111	El Prat de Llobregat	Districte 3	20.272
Barcelona - Sant Martí	Provençals del Poblenou	20.160	El Prat de Llobregat	Districte 4	8.017
Barcelona - Sant Martí	El Besòs i el Maresme	23.184	El Prat de Llobregat	Districte 5	14.319
Barcelona - Sant Martí	Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou	13.124	Santa Coloma de Gramenet	Tots els barris	78.447
Barcelona - Nou Barris	Ciutat Meridiana	10.527	Sant Adrià de Besòs	Sant Adrià Nord	10.376
Barcelona - Nou Barris	La Guineueta	15.110	Sant Adrià de Besòs	Sant Joan Baptista	9.101
Barcelona - Nou Barris	La Prosperitat	26.320	Sant Adrià de Besòs	La Verneda	643
Barcelona - Nou Barris	Les Roquetes	38.290	Sant Adrià de Besòs	La Catalana	1.043
Barcelona - Nou Barris	La Trinitat Nova	7.483	Sant Adrià de Besòs	Besòs	5.381
Barcelona - Nou Barris	El Turó de la Peira	15.307	Sant Adrià de Besòs	La Mina	10.383
Barcelona - Nou Barris	Porta	24.427	Badalona	Artigues	4.954
Barcelona - Nou Barris	Torre Baró	2.205	Badalona	Bonavista	1.321
Barcelona - Nou Barris	Verdun	12.296	Badalona	Bufalà	13.843
Barcelona - Nou Barris	Vallbona	1.330	Badalona	Can Claris	2.746
Barcelona - Nou Barris	Vilapicina i la Torre Llobeta	25.527	Badalona	Canyadó - Manresà - Guixeres	2.763
L'Hospitalet de Llobregat	Sanfeliu	6.199	Badalona	Canyet - Mas Ram - Pomar de Dalt	524
L'Hospitalet de Llobregat	Sant Josep	19.582	Badalona	Congrés	3.760
L'Hospitalet de Llobregat	Collblanc	25.410	Badalona	El Remei	1.042
L'Hospitalet de Llobregat	La Torrassa	26.356	Badalona	Gorg	5.587
L'Hospitalet de Llobregat	La Florida	28.195	Badalona	La Pau	4.733
L'Hospitalet de Llobregat	Les Planes	15.878	Badalona	La Salut	19.710
L'Hospitalet de Llobregat	Can Serra	10.061	Badalona	Lloreda	2.711
L'Hospitalet de Llobregat	Pubilla Cases	29.156	Badalona	Nova Lloreda	11.863
L'Hospitalet de Llobregat	El Gornal	6.931	Badalona	Pomar	4.846
L'Hospitalet de Llobregat	Bellvitge	24.740	Badalona	Puigfred - Montigalà	8.490
Cornellà de Llobregat	Almeda	3.619	Badalona	Raval	8.888
Cornellà de Llobregat	Centre	9.697	Badalona	Sant Antoni de Llefià	15.870
Cornellà de Llobregat	Fontsanta-Fatjó	4.152	Badalona	Sant Crist de Can Cabanyes	10.515
Cornellà de Llobregat	Gavarra	13.325	Badalona	Sant Joan de Llefià	12.993
Cornellà de Llobregat	Pedró	4.432	Badalona	Sant Mori de Llefià	15.212
Cornellà de Llobregat	Riera	3.439	Badalona	Sant Roc - La Mora	13.714
Cornellà de Llobregat	Sant Ildefons	12.131	Badalona	Sistrells	4.840



El foc no s'acaba aquí

Incendi del barri de Sant Roc de Badalona deba morts, ferits, polèmica i acusacions creuades
Les famílies ja han pogut entrar als pisos a buscar el que quedava de les seves pertinències

Alcalde Pastor
He vivit el dia més trist desde que soy Concejal y Alcalde de Badalona. Pero cuando de tanta oscuridad ha aparecido esta luz, que desde nosotros como ciudad...

@AlcaldePastor
He vivit el dia més trist desde que soy Concejal y Alcalde de Badalona. Pero cuando de tanta oscuridad ha aparecido esta luz, que desde nosotros como ciudad...

@SAPE_Cat
Fany anys que denunciem que s'ha de garantir l'accés a ajudes terapèutiques i les famílies en situació de vulnerabilitat que estan ocupant per necessitat.

@QuimTorralba
He estat amb vells del bloc, que han actuat amb heroisme, i amo l'alcalde. Els he expressat la meua sollicitat suport.

@EUIIdeBadalona
Esperando la causa del incendio, solo podemos decir que la pobreza energética no es admisible en esta ciudad.

@sergipizozo
Gairebé sempre morgent en incendis en bars de blocs de la periferia de la ciutat.

@oriollado
Que al menos el cas de Sant Roc (pionero en determinar fragment del foch) posi'l decernent la necessitat que els electricos faciliten comparadors sociales.

@mariadolera
Que algo espèculi al líder badaloní del PP? Que es un cicle del que els grups municipals de Badalona vam acordar no fer electoralista d'una designació tan dramàtica.

3 morts va ser el fatídic resultat de l'incendi que va cremar bona part del edifici

Al barri de Sant Roc de Badalona, que va ser el focus del foc, hi ha un edifici de 10 plantes que va ser el focus del foc. Els propietaris van intentar entrar als pisos a buscar el que quedava de les seves pertinències.

Més recursos i prevenció perquè no torni a passar



ANAR El foc del barri de Sant Roc de Badalona va ser el fatídic resultat de l'incendi que va cremar bona part del edifici.

La pobresa mata

ANAR Més que pobresa, és la falta de recursos i la manca de prevenció que fa que la pobresa mata.

Albiol és queirella contra els ocupes

Albiol és queirella contra els ocupes

El bombers van trigar només 9 minuts a arribar al foc dels fets després de la seva

El bombers van trigar només 9 minuts a arribar al foc dels fets després de la seva

GRANOLLERS El foc del barri de Sant Roc de Badalona va ser el fatídic resultat de l'incendi que va cremar bona part del edifici.

MOLLET El foc del barri de Sant Roc de Badalona va ser el fatídic resultat de l'incendi que va cremar bona part del edifici.

Monrás acusa ERC d'intentar un cop d'Estat

La demanda d'ERC que ha iniciat el Govern espanyol és una maniobra de la política insostenible.

PRECIO DE CLAROS EN HORROROSA DE ULTIMA HORA

MOTRIO 59€

El Twitter enganyer

Albiol, Mollet, Quim Torralba, EUII de Badalona, Sergi Pizozo, Oriolado, Mariadolera.

ELECCIONS 28-A

El PSC guanya les generals al Barcelonès Nord amb el 31% dels vots

ENTREVISTA A ÀLEX PASTOR

"Sabater i Albiol són el mateix: els extrems que es confronten i divideixen la ciutat"

líniainord

10 anys

Que cremi la intolerància

Les Festes de Maig de Badalona, pels drets LGBTI

SANTA COLOMA: El Esteu Santa Coloma de Gramenet arriba a la quarta edició

SANT ADRIÀ: La Plataforma presenta el seu model per a les Tres Xemenes

TARÀ: El projecte de la trobada del projecte educatiu Ciutats Lectores

ESPORDES: El Bàsquet Jove, un punt per jugar dos parts en quatre dies

Quan el nostre cos crida

Josep Escofet, Jaume Maura, RC Polo.

A les xarxes

#AlbiolQueira, #MolletMollet, #QuimTorralba, #EUIIdeBadalona, #SergiPizozo, #Oriolado, #Mariadolera.

Detallem a continuació les mesures que ja estan en pràctica i en vies de desenvolupament per tal **d'aconseguir un increment substancial de la nostra visibilitat i percepció.**

Comentar abans la complexitat que implica defensar 23 capçaleres amb 23 marques diferents en territoris molt poc cohesionats, alguns amb nul·la o poca cultura mediàtica: al Media kit 2021 us detallem els 87 barris en emergència mediàtica i on els Línia “reforesten” territoris, molts d’ells, orfes de competència o alternativa a Línia.

Evidentment, facilitaria la percepció agrupar-ho en una sola marca i generalista però precisament el nostre **MODEL, ÚNIC SINGULAR, ENS BLINDA I ÉS EL NOSTRE PRINCIPAL ACTIU.**

També hem de tenir en compte que el grup fa una aposta en català (defensant l’espai comunicatiu) i amb una línia editorial posicionada en la transversalitat de l’independentisme, el que redueix notablement les possibilitats de comercialització de les capçaleres Línia. I la nostra capilaritat no afavoreix la percepció global.

LES 10 MESURES PER MILLORAR LA PERCEPCIÓ I VISIBILITAT:

1.- EL SETMANARI LÍNIA EIXAMPLE ens permet donar a conèixer la capçalera en un espai central de la ciutat i de l'àrea metropolitana, amb un efecte expansiu sobre la resta de publicacions Línia

2.- ESPAI LÍNIA: Els mitjans de proximitat han de transcendir el paper i el digital i donar serveis gratuïts a les comunitats més properes. El projecte a curt/mitjà termini contempla inaugurar una seu polivalent on tindrem la redacció i la gestió del grup però també unes sales disponibles i gratuïtes per donar serveis a les comunitats de lectors i de veïns en general: sala de conferències per la presentació de llibres o esdeveniments; exposicions de fotografia, artesanía, pintura o escultura d'artistes locals, mini plató de TV per incentivar la col·laboració audiovisual i una biblioteca amb publicacions de temàtica dels barris i de les indústries de la comunicació.

3.- APOSTA PELS CONTINGUTS PROPIS: considerem que l'elaboració de notícies i entrevistes pròpies és la principal eina que tenim per millorar la visibilitat. Oferir, per tant continguts d'interès per cada territori, marcant el relat i la informació com ja fem a Badalona, Sant Adrià o Martorell, entre altres. Obrint i consolidant nous espais locals, orfes d'alternatives de proximitat.

4.- EXPOSITORS: completar i accelerar el pla d'expositors fins arribar als 200.

5.- CATALUNYA RÀDIO: Explotar millor la col·laboració amb Catalunya Ràdio (falques de promoció amb un intercanvi de serveis publicitaris)

6.- INCREMENTAR LES PAGINACIONS

7.- MILLORAR LES PERIODICITATS, com un element clau en la millora de la visibilitat en els territoris del Baix Llobregat Sud i allà on es puguin contrastar retorns comercials immediats.

8.- INCREMENTAR LA DIFUSIÓ: és evident que imprimir més exemplars no pot ser dolent però hem arribat a la conclusió que els increments de la tirada no impliquen una millora substancial de la percepció donades les enormes dimensions dels mercats locals que abordem. A partir de determinades tirades el retorn comercial no pot garantir la viabilitat de les edicions i per tant estem davant d'un problema irresoluble si ens comparem amb els paràmetres de la premsa de l'interior o de fora de l'àrea metropolitana.

9.- APOSTA PEL PAPER: Seguir primant els continguts al paper en detriment del digital no afavoreix la percepció de la marca on la immediatesa al web ho acapara tot a canvi de la superficialitat. El que no implica descuidar el digital.

10.- NÍNIXOLS DE MERCAT LOCALS: seguir confiant amb la penetració de les capçaleres en territoris-nínxol i defensar el model. El nostre és un MODEL D'ÈXIT i aquest 2021 fem 21 anys perquè som capaços d'adaptar-nos a les circumstàncies amb una política de millora continua i permanent. D'autoexigència no ens en falta.

Capçalera

Municipi

Punt de l'expositor

Adreça

Data d'Implementació

Línia Sants
Línia Sants
Línia Sants
Línia Sants
Línia Sants
Línia Sants
Línia Nord
Línia Nord
Línia Nord
Línia Nord
Línia Nord

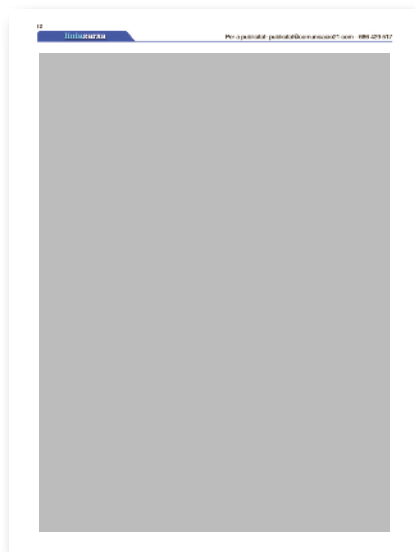
Barcelona
Barcelona
Barcelona
Barcelona
Barcelona
Barcelona
Badalona
Badalona
Sant Adrià
Santa Coloma
Badalona

Cotxeres de Sants
Mercat de Sants
Associació Creu Coberta
Poliesportiu la Espanya Industrial
Poliesportiu La Bordeta
Mercat d'Hostafrancs
Mercat de La Marina
Club Natació Badalona
Can Ruti / EMERGENCIA
Mercat de Sant Adrià
Mercat St. Coloma / Isabel Muñoz
Mercat Municipal Maignon

Carrer de Sants, 79
carrer sant jordi, 8
Carrer del Callao, 9
Parc de l'Espanya Industrial, S/N
Carrer de la Noguera Pallaresa, 34
Carrer Creu Coberta, 93
Passeig de la Zona Franca, 178-180
Calle de Eduardo Maristany, 5
Carretera de Canyet, s/n
Plaça del Mercat
falta info
Ptge. Maignon, 7

Ok
Ok
Ok
Ok
Ok
Ok
Ok
Ok
Ok
Ok
Ok

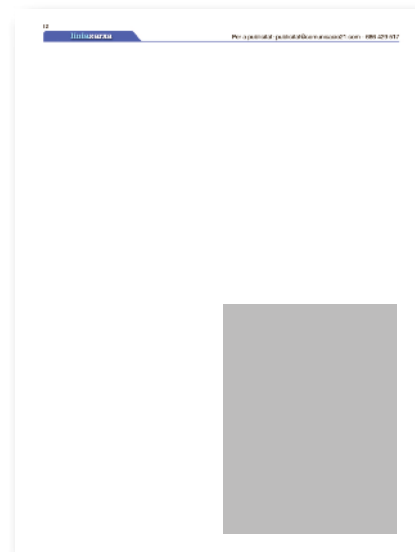




Pàgina

mida (ample x alt): 250x350 mm

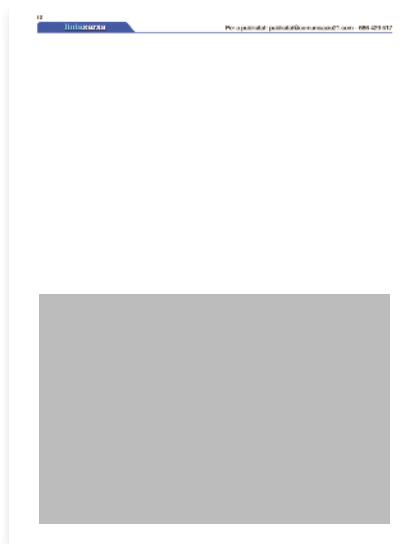
***1.160**



1/4 de Pàgina

mida (ample x alt): 123x167 mm

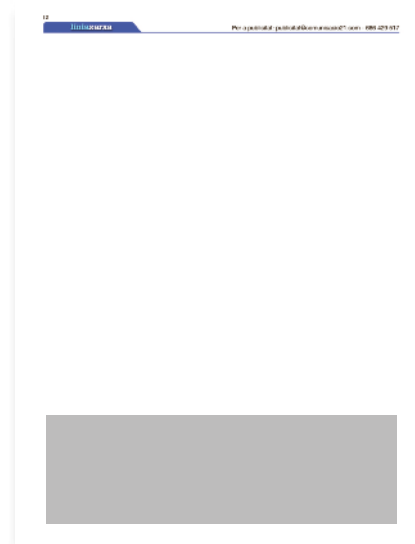
***290**



1/2 Pàgina

mida (ample x alt): 250x167 mm

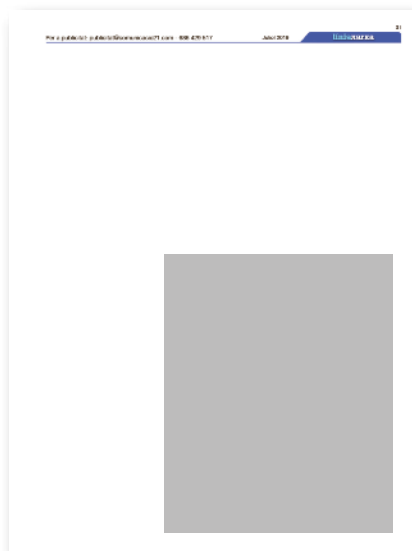
***580**



Faldó de Pàgina

mida (ample x alt): 250x82 mm

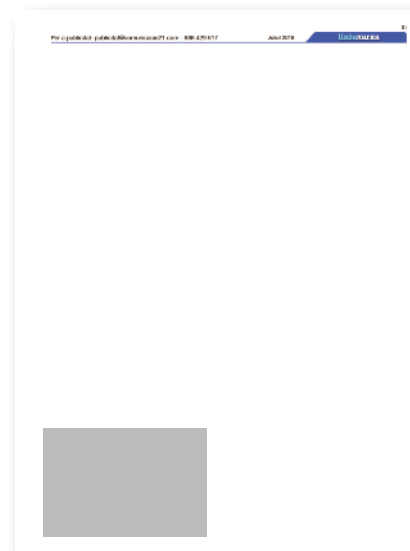
***290**



Robapàgines

mida (ample x alt): 199x238 mm

***600**



Mòdul

mida (ample x alt): 123x82 mm

***220**

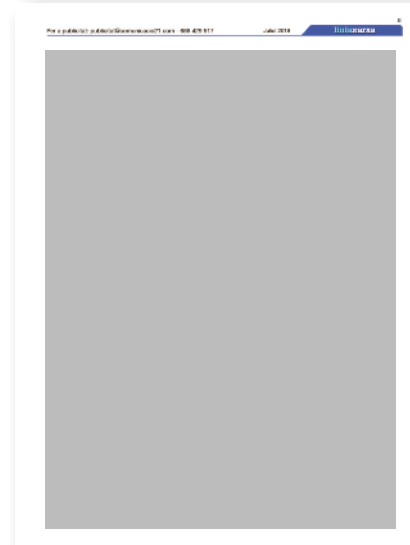


Faldó de Portada

mida (ample x alt): 250x82 mm

***615**

Observacions:
LÍNIA NO ACCEPTA
"SAMARRETES"



Contraportada

mida (ample x alt): 250x350 mm

***1.360**

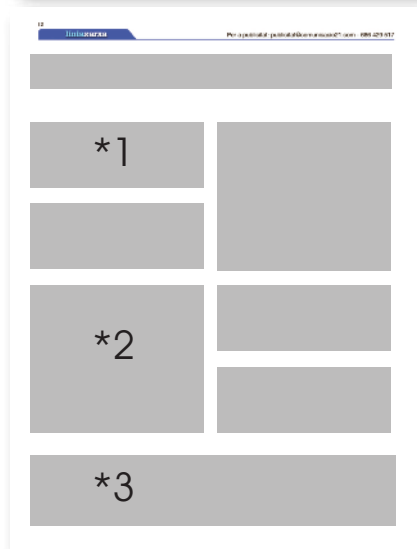


Doble Pàgina

mida (ample x alt): 540x350 mm

***2.320**

Recàrrec del 15% en pàgines centrals



Mancomunades i Monogràfics



* IVA NO INCLÒS

*1- mòdul simple

mida (ample x alt): 123x62mm

***120**

*2- doble vertical

mida (ample x alt): 123x129 mm

***200**

*3- doble horitzontal

mida (ample x alt): 250x62 mm

***200**



*** P1**
mides 728x90 px
Preu: *620/mes

*** P2**
mides 200x90 px
Preu: *310/mes

*** P3**
mides 300x250 px
Preu: *580/mes

*** P4**
mides 300x600px
Preu: *780/mes

- liniaeixample.cat
- linianoubarris.cat
- liniasarria.cat
- liniasantandreu.cat
- liniaciutatvella.cat
- liniahorta.cat
- liniamar.cat (edició Baix Llobregat sud)
- liniamar.cat (edició Baix Maresme)
- liniavalles.cat (edició Vallès Oriental)
- liniavalles.cat (edició Cerdanyola i entorn)
- liniacornella.cat
- liniatres.cat (Esplugues i entorn)
- linalh.cat (l'Hospitalet)
- liniasantmarti.cat
- liniagracia.cat
- liniasants.cat
- linialescorts.cat
- linianord.cat (edició Montserratí)
- linianord.cat (edició Barcelonès Nord)
- liniaxarxa.cat

línia

2021

El gratuït
metropolità

Líders en proximitat: 21 anys

PROMOS

9.813 raons per llegir-nos

línialescorts

* L'Oficina de Justificació de Difusió (OJD)
ha certificat que la tirada mitjana de Línia Les Cortes
és de 9.813 exemplars quinzenals.



Vols anunciar-te?

Tel. 686 429 517

publicitat@comunicacio21.com



**cada setmana
20 anys amb tu**

líniavallès

Per a publicitat: 935 309 622 · publicitat@comunicacio21.com

estrenem nou web

líniahorta.cat

Jo llegeixo el Línia

@liniארxa



Anuncia't

935 309 622 · comercial@comunicacio21.com

líniاسants

línia

2021

El gratuït
metropolità

Líders en proximitat: 21 anys

PROMOS



Un dia més...
Un dia menys per tornar
a la normaltat

línianord



Segons l'OMS
NO VIU AL PAPER
el Covid-19

**Sempre a prop
teu**

línia
Les rendes baixes han hagut d'anar més en transport públic

Solidaritat desbordada

líniaNouBarris

Anuncia't: 686 429 517 - publicitat@comunicacio21.com



**Sempre a prop
teu**

líniaeixample

Segons l'OMS
NO VIU AL PAPER
el Covid-19

líniaeixample
Els Encants de Sant Antoni i Belcaire aixequen la persiana

Lluny de la igualtat

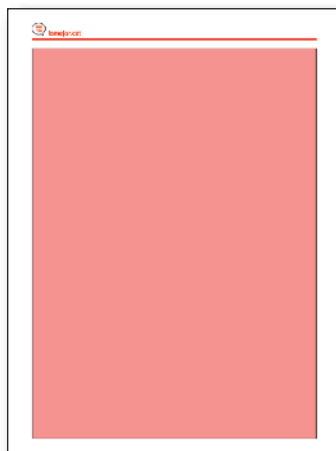
El prebosc



lomejor

El periódico para los que no leen periódicos

TARIFAS I ESPACIOS PUBLICITARIOS



Página completa (250mm x 350 mm)

***5.200**



Media Página (250mm x 165 mm)

***2.800**



Pie de Página (250 mm x 82 mm)

***1.400**



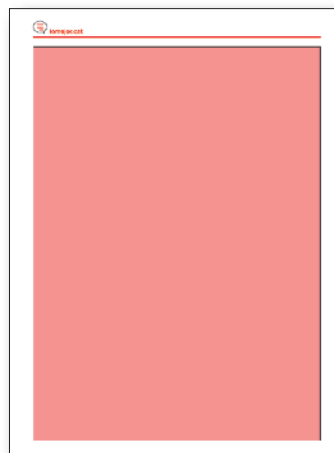
Pie de Portada (250 mm x 82 mm)

***2.800**



Robapáginas (200 mm x 240 mm)

***2.935**



Contraportada (250mm x 350 mm)

***7.300**

*IVA NO INCLUIDO



10.000
ejemplares
semanales gratuitos

Perfil de lector

Se intenta introducir un nuevo lenguaje periodístico para llegar a un lector que no lee nada en papel: ni medios locales ni generalistas ni revistas. Desconectado de la red social Twitter y de los digitales catalanes. No compra nunca diarios. Lomejor es una publicación en castellano donde todas las noticias son positivas. No hay sección de opinión. La distribución se hace básicamente a través de espacios públicos, como centros cívicos y deportivos, de 83 barrios seleccionados del área metropolitana más periférica con un alto componente migratorio extranjero y un nivel socio económico bajo o muy bajo. También con un uso de la lengua catalana residual.

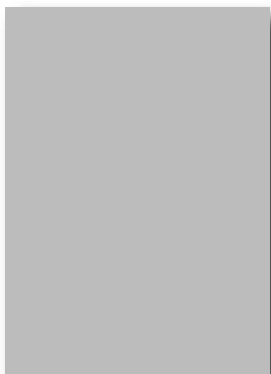
lomejor

El periódico para los que no leen periódicos

Sólo noticias en POSITIVO

PROMOS

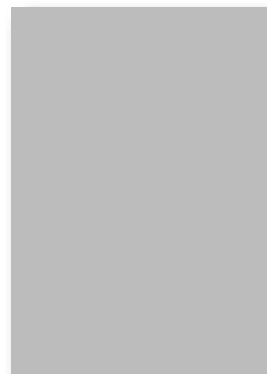




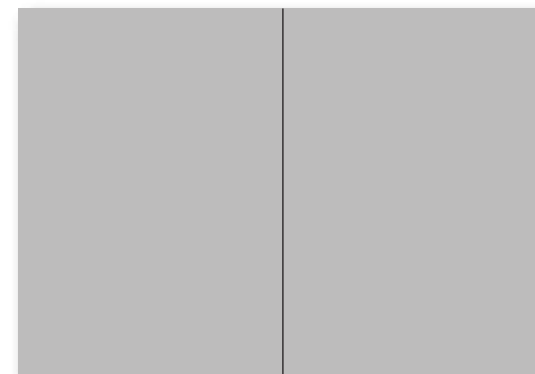
Pàgina
mida: 210x297 mm
(+ sang 5mm)
***3.250**



1/2 Pàgina
mida: 210x149 mm
(+ sang 5mm)
***1.865**



Contraportada
mida: 210x297 mm
(+ sang 5mm)
***5.900**



Doble pàgina
mida: 420x297 mm
(+ sang 5mm)
***6.400**

* IVA NO INCLÒS



Perfil de lector

Comunicació 21: publicació pionera orientada a un target molt específic: directius i professionals de les indústries de la comunicació de Catalunya, País Valencià i Illes Balears. Professionals i polítics.

Cultura 21: és l'única publicació específica de les indústries culturals de Catalunya. Lector professional. Només versió digital.

Exterior: primera publicació digital que contribueix a explicar què fan les comunitats de casals i col·lectius catalans que existeixen al món. També informació de l'acció governamental de la Generalitat a l'exterior i dels interessos empresarials en l'àmbit de l'exportació. Lector amb un alt nivell identitari.

*P1

*P2

*P3

*P4

*P1

*P2

*P3

*P4

*P1

*P2

*P3

*P4

*P1
mides 728x90 px

Preu: *620/mes

*P2
mides 200x90 px

Preu: *310/mes

*P3
mides 300x250 px

Preu: *580/mes

*P4
mides 300x600px

Preu: *800/mes

www.comunicacio21.cat
des de 1999

www.cultura21.cat
des de 2003

www.exterior.cat
des de 2018

* IVA NO INCLÒS

Google inclou la xarxa Línia en el programa d'ajuts a la premsa local per la pandèmia

La xarxa de periòdics Línia ha estat inclosa en el Fons d'ajuda d'emergència periodística que la Google News Initiative va posar en marxa a l'abril per donar suport econòmic a mitjans locals de tot el món per fer front a l'impacte de la crisi provocada per la Covid-19.

El programa està orientat a les empreses de petita i mitjana dimensió que gaudeixin d'un especial arrelament en els

seus àmbits territorials d'actuació. La selecció dels mitjans que accedeixen als ajuts la realitza un equip de professionals de Google amb coneixement i experiència en periodisme digital en els països dels cinc continents coberts per la convocatòria.

La xarxa Línia és líder en proximitat a l'àrea metropolitana de Barcelona amb 19 edicions territorials en paper i digital.



La força en paper de Línia a Barcelona



L'Enquesta de Serveis Municipals 2019 de l'Ajuntament de Barcelona deixa xifres destacables de consum de diaris en paper gratuïts arreu de la ciutat. De la població que llegeix mitjans diàriament (el 57,4%), un 7,7% assegura que llegeix premsa impresa gratuïta, segment que ocupen majoritàriament *20 Minutos* (editat en castellà) i la xarxa de periòdics de proximitat *Línia*, amb una edició per a cada districte de la ciutat (en català).

De fet, la força de *Línia* en districtes on *20 Minutos* té una presència força menor, com per exemple Nou Barris,

podria explicar que en aquest cas el percentatge de consum de diaris en paper gratuïts s'enfilà fins al 16,6%. Aquest percentatge situa aquest segment de la premsa a Nou Barris només per darrere de *La Vanguardia* (30,2%) i *El Periódico* (22,9%), i per sobre dels diaris esportius (12,1%) i de capçaleres generalistes com *El País* (7,2%), *l'Ara* (5,4%), el trio *El Mundo/ABC/ La Razón* (3,6%) o *El Punt Avui* (2,3%).

També als districtes d'Horta-Guinardó (10%), de Sant Andreu (9%) i de Sant Martí (8,6%) la premsa impresa gratuïta hi té un arrelament destacable. Paradoxalment, a Sarrià-Sant Gervasi, on operen diverses capçaleres impreses de distribució gratuïta, la xifra de consum d'aquest segment de premsa és baixa (un 1,8%), sent el districte que tanca el rànquing.

El Grup Comunicació 21 posa en marxa 'Exterior.cat' per explicar "què fa Catalunya al món"



REDACCIÓ

ACN Barcelona.-El Grup Comunicació 21 ha posat en marxa un nou mitjà digital, 'Exterior.cat', per "explicar què fa Catalunya al món", segons defineix el mateix mitjà en la seva capçalera. L'objectiu, segons el grup de comunicació és "contribuir a donar visibilitat a l'acció exterior de la Generalitat", així com les seves delegacions o l'Institut Ramon Llull. A banda de cobrir accions promogudes per ajudar a establir capital i teixit empresarial i cultural català a l'exterior, el mitjà també es farà ressò de projectes en marxa, convocatòries laborals, inversions en ciència o activitats culturals, i farà seguiment de col·lectius i casals catalans.

Els continguts, informa el Grup Comunicació 21, seran elaborats per un grup de periodistes i col·laboradors liderats per Quim Miró, que durant una dècada va formar part del gabinet de premsa de l'Ajuntament de Martorell, i que actualment viu als Estats Units. A banda de l'edició digital, cada tres mesos es publicarà també una revista en paper, amb una difusió d'uns 6.000 exemplars. Principalment el portal aportarà informació sobre accions o activitat a Bèlgica, Luxemburg, els Països Baixos, el Regne Unit, Irlanda, Alemanya, Itàlia i els Estats Units. Actualment el web està en català però el grup preveu fer-ne una versió en anglès més endavant.

Grup Comunicació 21 aposta per la proximitat en paper

Reforestar el mapa comunicatiu

El grup celebra 20 anys de la seva fundació i consolida el lideratge en el món local

Les 19 edicions territorials de la xarxa *Línia* i el primer setmanari metropolità, *Lo Mejor*, sumats a la divisió de temàtics digitals consoliden el Grup Comunicació 21 com el primer grup de comunicació local de Catalunya. Les auditories d'OJD-PGD confirmen que el grup imprimeix més de quatre milions d'exemplars a l'any, distribuïts bàsicament pels barris i districtes de la ciutat de Barcelona, el Barcelonès Nord, el Vallès Oriental, part de l'Occidental, el Baix Maresme, el Baix Llobregat sud i el Montserratí. El grup és líder en tots els segments en un moment de gran recessió per als mitjans generalistes, de contracció del mercat publicitari i amb una transició al digital sense un model de negoci que garanteixi prou retorn.

Davant els reptes del sector i del clima polític i social, el Grup Comunicació 21 fa una aposta clara i contundent pel suport paper. "En proximitat tenim recorregut si som capaços de seguir oferint als lectors capçaleres amb el màxim de continguts propis, amb una mirada pròpia i amb un disseny atractiu", afirma l'editor-gerent i fundador del grup, David Centol. La xarxa de periòdics *Línia* està implementant un pla de negoci que li permetrà incrementar paginacions, difusió i visibilitat. "Sempre hi haurà un lector que reclami informació local, i el paper, sense descuidar les versions digitals, ofereix una experiència i una visió global que les xarxes no poden donar", afegeix l'editor. "Fugim de la velocitat i de la immediatesa perquè en el nostre nínxol de mercat el lector no reclama estar permanentment informat, sinó que exigeix perspectiva, rigor informatiu i la connexió que permet el paper".

L'editor ho exemplifica gràficament: "Sempre faig ús d'una analogia referent a la indústria musical que reflecteix el nostre esperit. Nosaltres som productors de vinils en un moment en què aquests han superat les vendes dels CDs", explica Centol. El Grup Comunicació 21 ha arribat a la conclusió que, per abordar els mercats hiperlocals, el paper continua sent la millor opció possible, tant pel que fa als lectors com per donar servei als anunciants, que es nodreixen del petit comerç. I així ho està fent.

L'empresa editora remarca que *Línia* s'ha especialitzat a arribar a indrets de l'àrea metropolitana desatesos pels mitjans generalistes. "El nostre director editorial, Arnau Nadeu, ens recorda en un article que publiquem en aquesta mateixa revista la importància que té la premsa local a l'hora d'oferir informació en territoris en un procés que ell anomena d'emergència mediàtica. Territoris on els periòdics de la xarxa *Línia* són pràcticament l'única capçalera que hi arriba, que parla del que preocupa aquests lectors i que combat la desinformació", cita Centol. En paraules de Nadeu, es tracta de "reforestar, a modesta escala, un petit desert mediàtic".

Amb tot, el grup ja ha anunciat que la seva prioritat per al 2020 passa per construir un gran setmanari a l'Eixample barceloní (a partir de l'edició mensual de *Línia Eixample* fundada l'any 2010), ampliar a setmanal la periodicitat del quinzenal *Línia Nord* que opera al Montserratí des de fa 6 anys i potenciar les edicions del Baix Llobregat sud. També té prevista l'edició específica d'un periòdic per a la comunitat llatina no brasilera de Barcelona que es dirà *Latitud Sud*.

El Grup Comunicació 21 renova els seus webs i els interconnecta



El Grup Comunicació 21 fa un pas endavant en l'àmbit digital. El 21 de gener posarà en marxa uns nous webs renovats i interconnectats, de tal manera que serà molt més fàcil i accessible navegar entre les seves diferents publicacions: Línia, loMejor, Comunicació 21, Cultura 21 i el nou Exterior. L'objectiu és enllaçar online la referencialitat dels seus digitals temàtics amb la fortalesa impresa de les seves capçaleres de proximitat, combinant precisament aquest doble vessant que caracteritza el Grup: temàtics i proximitat.

Per fer-ho, s'han dissenyat uns webs àgils, minimalistes, que s'adapten a totes les pantalles i que prioritzen la fotografia i la claredat. "Hem intentat traslladar a la pantalla el que ja estem fent a les edicions impreses dels Línia, on hem aconseguit uns nivells alts en disseny gràfic", explica Arnau Nadeu, director editorial de la xarxa de periòdics Línia i responsable del projecte de renovació dels webs de tot el Grup. Amb l'assessorament de

l'empresa Tec Tic Solutions, que s'ha encarregat d'executar el projecte, s'ha treballat en un disseny que prioritza els punts forts de cada publicació i l'enllaç amb les xarxes socials.

El Grup Comunicació 21 edita 19 periòdics Línia de diversa periodicitat i difusió i és líder en el segment de la premsa de proximitat gratuïta a Catalunya, amb una presència destacable als districtes de Barcelona i a la seva àrea metropolitana, on també edita el pioner setmanari loMejor.

Grup Comunicació 21 consolidarà la seva presència a Barcelona amb l'impuls del setmanari Línia Eixample



Entre els projectes immediats que està preparant Grup Comunicació21 hi ha l'impuls de Línia Eixample. La capçalera, fundada l'any 2010, passarà de la seva actual periodicitat mensual a setmanal i dels actuals 15.000 exemplars als 60.000 previstos. El projecte editorial implica la construcció del principal setmanari barceloní de premsa de proximitat, també en l'espai comunicatiu català.

El districte de l'Eixample, el més poblat de la ciutat, necessita un periòdic de referència que sigui capaç d'atendre les necessitats informatives de tots els seus barris. Es tracta d'un projecte sense precedents per la seva magnitud i singularitat que

reforça l'estratègia del grup de consolidar el seu lideratge als districtes de la ciutat.

L'última Enquesta de Serveis Municipals de Ajuntament de Barcelona a la que s'ha tingut accés indica que, de la població que llegeix premsa diàriament (un 49,9%), el 20% consumeix periòdics gratuïts, només per darrere de La Vanguardia i El Periódico, i per sobre de capçaleres com El País, l'Ara, El Punt Avui o El Mundo. Es tracta d'un sector que majoritàriament es reparteixen 20 Minutos i la xarxa Línia Barcelona, amb les seves deu edicions, i que té més força en districtes menys cèntrics com Nou Barris, Sant Martí o Horta-Guinard

Transcendent el paper i el digital

- » *Línia Eixample* impulsa l'Espai Línia, que donarà serveis gratuïts a entitats, veïns i lectors
- » Serà un espai polivalent de 350 metres quadrats on també hi haurà la redacció del setmanari

El setmanari Línia Eixample està impulsant un projecte a mitjà termini que preveu inaugurar un espai polivalent de 350 metres quadrats. A peu de carrer i ubicat en un dels barris de l'Eixample encara per determinar, el local permetrà oferir gratuïtament als lectors, veïns i entitats unes sales dedicades a diverses activitats culturals i educatives. L'Espai Línia compartirà la seu amb la redacció del setmanari Línia Eixample i de tota la xarxa de periòdics i publicacions que edita el Grup Comunicació 21. Davant la crisi estructural que pateixen els mitjans de comunicació, Línia Eixample farà una aposta singular i creativa per donar serveis concrets i útils a les comunitats més properes, més enllà del suport paper o dels webs i les xarxes socials.

Així doncs, l'Espai Línia posarà a disposició d'associacions de veïns, de botiguers i d'entitats culturals i esportives una sala de conferències perfectament equipada amb un aforament màxim de 25 persones. La sala, dotada amb un plasma de TV i vídeo i amb sistema d'àudio i micro professionals, estarà dissenyada per fer presentacions de llibres, d'actes lúdics o reivindicatius, reunions de col·lectius, xerrades i qualsevol mena d'activitat, inclòs el visionament de documents audiovisuals.

VISITES D'ESCOLES

Aquesta sala permetrà rebre la visita d'escolars dels centres educatius de l'Eixample per fer visionats de temàtiques relacionades amb el món de la informació de proximitat: Entrem en una rotativa o Com es fa un diari? seran dos dels primers vídeos de 15 minuts que periòdicament s'oferiran als infants i joves. Es preveu que durant



el primer any de vida passin per l'Espai Línia 1.100 escolars de centres educatius de l'Eixample.

L'Espai Línia també disposarà d'una sala expositiva permanent d'uns 100 metres quadrats amb mostres rotatives d'artistes plàstics dels barris de l'Eixample, tant de pintura com d'escultura o artesanía, combinats amb exposicions de fotografia. En ser un espai totalment polivalent, hi haurà una petita biblioteca temàtica dedicada exclusivament a la consulta de llibres de segona mà relacionats amb els barris del districte. En paral·lel, també es podrà consultar una secció de publicacions sobre les indústries de la comunicació de l'espai català.

Finalment, s'inaugurarà un mini plató de TV professional per fer connexions amb altres mitjans audiovisuals o digitals i disposar d'un espai insonoritzat per enregistrar i fer entrevistes.

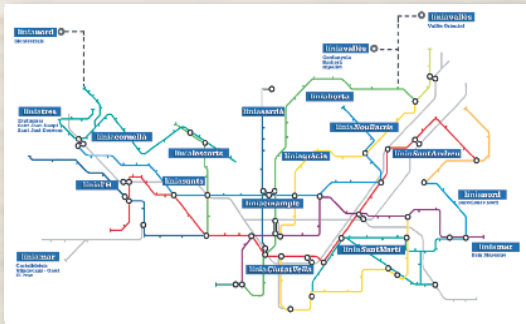
El futur Espai Línia treballarà activament l'aparadorisme

als finestrals del local. Es preveu la instal·lació de dues TV de plasma amb connexions permanents amb les notícies de l'Eixample i d'altres publicacions del grup. L'aparador també penjarà les portades impreses de Línia Eixample i dedicarà espai a promocionar, de forma rotativa, les diverses activitats per tal de nodrir de suficient públic totes les sales a disposició de les comunitats més properes: lectors, veïns i entitats dels barris. Els actes programats i visites d'escoles es publicaran al setmanari Línia Eixample per tal de donar-hi visibilitat i promoció i fer-ne següent informatiu.

L'Espai Línia estarà obert al públic de dilluns a divendres de 10h a 14h i de 17h a 20h, i els dissabtes de 10h a 14h. Tots els serveis seran gratuïts i l'entrada lliure. S'ha obert un compte de correu electrònic per rebre peticions i suggeriments per tal que l'Espai Línia sigui el més útil possible.

Línia revalida el lideratge de proximitat a l'àrea metropolitana

Les dades de PGD-OJD de 2019 certifiquen la bona salut de la xarxa de periòdics de proximitat Línia. De les 19 edicions destaca la difusió mitjana del setmanari Línia Nord, al Barcelonès Nord, que amb 9.058 exemplars de tiratge mitjà és l'única publicació auditada a Badalona, Sant Adrià, Montgat i Tiana. Línia Nord es va fundar l'any 2010 i és l'únic setmanari periodístic que opera al territori i l'única capçalera que ha mantingut la presència en paper durant l'estat d'alarma per la crisi sanitària (excepte la primera quinzena d'abril).



La certificació de PGD també destaca la forta implantació de Línia als districtes de Barcelona, amb els dos quinzenals històrics: Línia Sants, amb un acumulat de 12.200 exemplars mensuals, i Línia Les Corts, amb

5.899 exemplars per edició. Per la seva part, els 6.017 exemplars mensuals de Línia Sant Martí consoliden una capçalera que és referent al districte més poblat de la ciutat. La certificació també destaca Línia Horta, amb 4.899 exemplars auditats.

Per la seva part, Línia Eixample, amb 5.008 exemplars certificats, és el primer setmanari en la història del districte central de Barcelona, i també el primer que engloba tot un districte i no només un barri. En sis dels deu districtes de Barcelona, Línia ja és l'única capçalera de proximitat.

Fora de la ciutat de Barcelona, el Grup Comunicació 21 ha consolidat plenament Línia Nord al Montserratí: amb 9.104 exemplars quinzenals auditats ja és la publicació de referència a Martorell i l'entorn, i en l'actualitat és l'única capçalera local que s'imprimeix al Baix Llobregat Nord. També destaca la xifra aconseguida pel setmanari Línia Vallès, que celebra els 20 anys d'existència, amb una de les difusions més altes de la comarca del Vallès Oriental: 10.467 exemplars que es distribueixen tots els divendres.

63 EXPOSITORS

Amb l'objectiu d'incrementar la visibilitat de les publicacions Línia, el Grup Comunicació 21 està en plena fase d'implementació d'un ambiciós pla d'expositors distribuïts en mercats, centres cívics, biblioteques, gimnasos, estacions de tren i alguns supermercats.

Actualment ja hi ha ubicats 63 expositors, i el pla de negoci contempla arribar als 200 a finals d'any.

Davant la crisi sanitària, els expositors permeten una distribució neta, ordenada i adaptada a les circumstàncies. En aquests moments, Línia ja és l'empresa editora de publicacions gratuïtes amb més expositors de Barcelona i àrea metropolitana.



Línia col·labora amb una desena d'ONG



Les publicacions de proximitat Línia han signat acords, convenis o col·laboren actualment amb una desena d'ONG de diferents àmbits socials, locals, nacionals i internacionals. Es tracta d'un pla de suport i difusió per tal de contribuir a visibilitzar les diferents campanyes de comunicació de les organitzacions humanitàries.

Així doncs, Línia col·labora amb Mans Unides, Creu Roja, Fundació Vicente Ferrer, Sonrisas de Bombay, ADDA – Associació Defensa Drets Animal, Metges Sense Fronteres, Protectora Barcelona, AFANOC – Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya, SOS Hurones i Banc d'Aliments.

La xarxa Línia, amb 19 edicions hiperlocals i comarcals, pertany al Grup Comunicació 21 i és líder en el segment de proximitat a l'àrea metropolitana de Barcelona

La xarxa Línia distribueix 200 expositors per tota l'àrea metropolitana

Amb l'objectiu d'incrementar la visibilitat de les publicacions Línia, el Grup Comunicació 21 està culminant la implementació d'un ambiciós pla d'expositors distribuïts en mercats municipals, centres cívics, biblioteques, gimnasos, establiments de loteries, estacions de tren i alguns supermercats.

Actualment ja hi ha ubicats 63 expositors, xifra que arribarà als 88 el proper 25 de gener, i als 200 abans del 30 de març, segons el pla de negoci i industrial de l'empresa editora.

Davant la crisi sanitària, els expositors permeten una distribució neta, ordenada i adaptada a les cir-

cumstàncies. En aquests moments, Línia ja és l'empresa editora de publicacions gratuïtes amb més expositors de Barcelona i l'àrea metropolitana.

La xarxa Línia, amb 19 edicions hiperlocals i comarcals és líder en el segment de proximitat. Disposa de tres setmanaris a l'Eixample, Barcelonès Nord i Vallès Oriental; tres quinzenals al Montserratí, Sants i les Corts; i 13 edicions mensuals a l'Hospitalet, el Baix Llobregat sud, Esplugues i entorn, àrea de Cerdanyola, Baix Maresme i els districtes barcelonins de Gràcia, Sarrià, Ciutat Vella, Horta, Sant Andreu i Sant Martí. Totes amb control de PGD-OJD.



SUPORT A LES ONG

Les publicacions de proximitat Línia han signat acords, convenis o col·laboren actualment amb una desena d'ONG de diferents àmbits socials, locals, nacionals i internacionals. Es tracta d'un pla de suport i difusió per tal de contribuir a visibilitzar les diferents campanyes de comunicació de les organitzacions humanitàries.

Així doncs, Línia col·labora amb Mans Unides, Creu Roja, Fundació Vicente Ferrer, Sonrisas de Bombay, ADDA – Associació Defensa Drets Animal, Metges Sense Fronteres, Protectora Barcelona, AFANOC – Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya, SOS Hurones i Banc d'Aliments.





publicitat@comunicacio21.com
686 429 517
c/ Mallorca 354, entresol 1a
08013 Barcelona



comunicació**21**

cultura**21**

exterior

línia

lomejor[®]