



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ D'UNA CENTRAL DE MITJANS QUE S'ENCARREGUI DE LA GESTIÓ I INSERCIÓ DE LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ LOCALS (PREMSA) I EN MITJANS DE COMUNICACIONS DIGITALS

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

La publicitat institucional és una de les eines que tenen les administracions per informar als ciutadans i ciutadanes de les seves activitats, projectes i dels serveis que presten, i també per difondre missatges que promoguin valors democràtics, cívics, solidaris, socials, etc

Aquesta licitació té per objecte la contractació d'una empresa que s'encarregui dels serveis de gestió (assessorament, planificació, negociació, inserció i seguiment) de publicitat institucional de l'Ajuntament en mitjans de comunicació locals (premsa) i en mitjans de comunicació digitals locals i generalistes i revistes. La intenció és aconseguir la màxima difusió entre la ciutadania de Sant Adrià. La contractació d'una empresa de mitjans permet treballar amb més coneixement i especialització i també negociar descomptes als preus de les tarifes.

Quan parlem de publicitat institucional ens referim a campanyes de difusió d'activitats, serveis, valors cívics i democràtics, o d'imatge de la institució. Queden exclosos d'aquest apartat anuncis oficials (edictes).

Els serveis que es consideren inclosos amb aquesta contractació seran els següents:

- Assessorament en les campanyes de difusió. L'Ajuntament decidirà les campanyes, mitjans, formats i data de les insercions. L'empresa adjudicatària podrà assessorar sobre els mitjans idonis per fer la millor difusió en cada cas.
- Mediació en les negociacions. L'empresa adjudicatària haurà de negociar amb els mitjans els millors preus i descomptes en les insercions publicitàries. L'adjudicatari haurà de disposar de les tarifes actualitzades dels suports publicitaris dels mitjans de comunicació.
- Contractació, gestió i seguiment de la publicitat institucional. L'empresa adjudicatària haurà de fer tots el tràmits que siguin necessaris per gestionar la compra, el lliurament i el seguiment de les insercions publicitàries en els mitjans de comunicació.

2. PREU DEL CONTRACTE

A continuació es detalla el preu màxim previst del contracte. Actualment no es pot quantificar amb exactitud el tipus de format i el nombre d'insercions publicitàries objecte d'aquesta contractació, i per tant el valor del contracte s'ha estimat en base a les necessitats de campanyes institucionals previstes (no definitives). El nombre d'insercions publicitàries que finalment es faran dependrà de les que efectivament es facin i que seran les que finalment es facturaran.

El preu màxim del contracte serà de 12.397,00 € sense IVA (15.000,37 € amb IVA del 21% inclòs) a càrrec de la partida de **Publicitat, propaganda i divulgació 104/9121/22602 (punt 2) desglossat segons el següent quadre:**

Concepte	Període	Import IVA exclòs	Import IVA inclòs
Mitjà imprès local	01/05/2024-31/12/24	8.264,76 €	10.000,36 €
Mitjà imprès digital		4.132,24 €	5.000,01 €
Total contracte		12.397,00 €	15.000,37 €

Aquest preu inclou el cost del suport publicitari més el servei d'agència/empresa corresponent i qualsevol tribut, taxa o cànon que sigui d'aplicació, així com totes les despeses que s'originin per a l'adjudicatari com a conseqüència del compliment de les obligacions contemplades en el plec.

3. DURADA DEL CONTRACTE

La durada s'estableix, orientativament, des de l'1 de maig de 2024 i fins el 31 de desembre de 2024, amb possibilitat de pròrroga, un any més, des de l'1 de gener de 2025 i fins el 31 de desembre de 2025.

En cas que el contracte no es pugui iniciar en la data prevista, els seus efectes començaran en la data de la seva formalització, computant-se en aquella data l'inici dels seus efectes i finalitzant el 31 de desembre 2024, comptabilitzant després la possible pròrroga.

4. FUNCIONAMENT DEL SERVEI

- El Servei de Premsa traslladarà a l'empresa adjudicatària la necessitat de contractació d'espais publicitaris, que estarà en funció de les campanyes que tingui previstes el Servei de Comunicació. El Servei de Premsa traslladarà a l'adjudicatari els mitjans, formats i data de cada inserció. L'adjudicatari podrà també fer propostes i assessorar sobre els mitjans adients per cada campanya de difusió.
- El Servei de Premsa demanarà el disseny de les campanyes al Servei de Comunicació. Un cop rebut l'anunci, el Servei de Premsa el farà arribar per correu electrònic a l'empresa adjudicatària que s'encarregarà de tots els tràmits necessaris relatius a la publicació en el mitjà de comunicació i el seu seguiment.
- En el moment de presentar la factura s'especificarà el cost que correspon a la inserció publicitària i el cost que correspon a l'empresa/agència que fa la tasca d'intermediació. Haurà d'especificar-se també el nom de la campanya o anunci, nom del mitjà de comunicació i data de publicació.
- Les insercions publicitàries seran justificades mitjançant la presentació de suports físics i/o digitals si es tracta de premsa i de certificats de les impressions en el cas de la difusió online.

Les empreses licitadores hauran de tenir contractades les fonts d'informació i el software corresponent per tal de desenvolupar el servei de seguiment i control.

Les fonts requerides són:

- OJD i PGD: per a les tirades i difusions dels mitjans impresos
- COMSCORE: per a les audiències dels mitjans digitals
- A nivell orientatiu, en els mitjans locals de premsa escrita es farà difusió com a mínim de la Campanya de Nadal i la Festa Major en els mitjans locals gratuïts de premsa en paper. La resta d'insercions en mitjans locals o més generalistes digitals estarà en funció de les campanyes que l'Ajuntament elabori durant la vigència del contracte i de les necessitats del moment.
- Les insercions que es no es facin no es facturaran i les que no surtin amb la qualitat suficient, o amb errors dels quals l'Ajuntament no sigui responsable tampoc es facturaran.

5. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

5.1. Criteris Avaluables mitjançant fórmula o de manera automàtica

A. Oferta econòmica (100 punts)

Es valorarà segons el percentatge de baixa ofertat sobre les tarifes vigents de les insercions publicitàries ofertades pels diferents mitjans a requeriment d'aquest ajuntament i que s'annexen al final d'aquest plec, tenint en compte els mitjans determinats a l' ANNEX 1. És un descompte net abans d'IVA, que resulta de l'aplicació del percentatge de baixa ofert sobre les tarifes vigents dels diferents suports publicitaris i que també inclou el servei d'agència.

Rebran la màxima puntuació de cadascun dels mitjans previstos al model d'oferta econòmica de l'Annex II els licitadors que presentin el percentatge/descompte més gran sobre les tarifes vigents de les insercions publicitàries, i la resta de licitadors rebran els punts proporcionals resultants d'aplicar la fórmula següent:

Puntuació:
$$\frac{\text{Puntuació màxima per apartat} \times (\text{percentatge descompte a valorar})}{(\text{percentatge descompte més alt ofertat})}$$

La puntuació de cadascun dels mitjans de difusió s'estableix de la següent manera:

El total de la puntuació serà de 100 punts distribuïts de la manera següent:

Mitjà de premsa local i revistes imprès	fins a 60 punts
Mitjans de premsa digital	fins a 40 punts

Respecte al llistat de mitjans locals tant impresos com digitals, són els que hi ha a Sant Adrià i que cobreixen habitualment les notícies de la ciutat.

Pel que fa als mitjans generalistes són els que a nivell periodístic fan més seguiment de temes de la ciutat.

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de l'oferta econòmicament més avantatjosa s'haurà d'omplir el model de proposició econòmica que es es troba en l'Annex II del Plec de prescripcions tècniques.

La puntuació de cadascun dels mitjans de difusió s'estableix de la següent manera:

- Mitjans impresos**

Mitjà imprès local i revistes	
Concepte	Puntuació màxima
Percentatge descompte per a insercions a Àrea Besòs	17
Percentatge descompte per a insercions a Diari de Sant Adrià	17
Percentatge descompte per a insercions a Línia Nord	17
Percentatge descompte per a altres mitjans impresos locals	7
Raíces Andaluzas	2
Subtotal	60

- Mitjans digitals

Mitjans digitals locals	
Concepte	Puntuació
Percentatge descompte per bàner en areabesos.com/diario/	6
Percentatge descompte per bàner en diaridesantadria.com	6
Percentatge descompte per bàner en liniaxarxa.cat/linianord-barcelonesnord/	6
Percentatge descompte per bàner en Metrópoli Abierta https://metropoliabierta.elespanol.com/temas/sant_adria_de_besos/	6
Subtotal	24

Mitjans digitals generalistes	
Concepte	Puntuació
Percentatge descompte per bàner en lavanguardia.com	4
Percentatge descompte per bàner en elperiodico.com	4
Percentatge descompte per bàner en cronicaglobal.elespanol.com	4
Percentatge descompte per bàner en elconfidencial.com	4
Subtotal	16

TOTAL PUNTUACIÓ (mitjà imprès local i revistes especialitzades, mitjà digital local, mitjà digital generalista)	100
--	-----

Consideracions a tenir en compte a l'hora de presentar les ofertes:

- S'entén per descompte el percentatge de millora ofert sobre les tarifes vigents dels diferents suports publicitaris, IVA inclòs. **S'ha d'oferir el mateix percentatge de descompte per a tots els productes que ofereixi cada mitjà. És a dir, el percentatge de descompte de tots els suports publicitaris d'un diari ha de ser el mateix.**
- En cadascuna de les ofertes de descompte/percentatges s'inclourà el servei d'agència.
- Els descomptes són aplicables a qualsevol dia de la setmana/hora o edició.
- El descompte ofert en cadascun dels suports del mitjà imprès local i revistes i dels mitjans digitals tant locals com generalistes és un descompte resultant final, que inclou tots els descomptes amb IVA inclòs, inclosa la comissió d'agència. És aplicable a tots els formats, dies de publicació, emplaçament, seccions i edicions mentre estiguin contemplats a les polítiques comercials dels suports del mitjà imprès.
- L'adjudicatari haurà de mantenir, com a mínim, els percentatges/descomptes i els preus unitaris oferts en la seva oferta econòmica, durant tota la vigència del contracte. Sense perjudici que puguin aplicar un descompte superior i uns preus unitaris inferiors com a resultat de la negociació en cada moment i en cadascuna de les campanyes

5. 2 Ponderació de les ofertes

El model d'oferta econòmica de l'Annex II d'aquest plec de prescripcions tècniques detalla els mitjans locals impresos que són els que aquest Ajuntament ha utilitzat en els últims anys per fer campanyes institucionals i també incorpora com a novetat un llistat de mitjans locals i generalistes digitals com a possibles canals per fer difusió de les campanyes institucionals. Per a tots els mitjans es demana un percentatge/descompte mínim que s'aplicarà sobre les tarifes vigents de les insercions publicitàries, estipulades anualment pels mitjans de comunicació. És un descompte amb IVA inclòs, que resulta de l'aplicació del percentatge de millora ofert sobre les tarifes vigents dels diferents suports publicitaris i que també inclou el servei d'agència.

D'altra banda, a títol orientatiu s'assenyala a l'Annex I d'aquest plec de prescripcions tècniques un llistat dels mitjans i formats demanats per l'Ajuntament de Sant Adrià durant exercicis anteriors i dels previstos per a futures campanyes.

La consecució de punts de cadascuna de les caselles del model d'oferta econòmica és individual. La puntuació total serà la suma de les puntuacions atorgades per a cadascuna de les caselles.

Cal omplir totes les caselles del model de proposició econòmica. Tota casella que es presenti buida es considerarà que els percentatge de descompte és 0%. En el cas dels preus unitaris, si la casella es presenta buida es puntuarà amb zero punts.

En el supòsit que durant la tramitació de l'expedient es tingués constància formal que alguns dels mitjans detallats al model d'oferta econòmica deixi de comercialitzar-se, aquest no es tindrà en compte en el moment de puntuar.

L'adjudicatari haurà de mantenir, com a mínim, els percentatges/descomptes i els preus unitaris ofertats en la seva oferta econòmica, durant tota la vigència del contracte. Sens perjudici que puguin aplicar un descompte superior i preus unitaris inferiors com a resultat de la negociació en cada moment i en cadascuna de les campanyes.

S'entén per descompte el percentatge de millora ofert sobre les tarifes vigents dels diferents suports publicitaris, IVA inclòs. **S'ha d'oferir el mateix percentatge de descompte per a tots els productes que ofereixi cada mitjà. És a dir, el percentatge de descompte de tots els suports publicitaris d'un diari ha de ser el mateix. Per exemple no pot ser un 10% per un banner de 300x 250 i un 20% per un banner de 300x600, ha de ser el mateix percentatge per a tots els suports d'aquell mitjà.**

Adjunta a la proposta econòmica, l'adjudicatari haurà d'aportar la relació de tarifes vigents corresponents als mitjans de comunicació que es relacionen en l'Annex I d'aquest plec (tarifes locals i estatals).

No s'admetran propostes que difereixin de les condicions tècniques exigides per a l'execució del contracte.

6. REVISIÓ DE PREUS

L'adjudicatari no té dret a revisió dels percentatges mínims ofertats ni dels preus unitaris ofertats.

7. OBLIGACIONS DE LES PARTS

- En el supòsit que durant la tramitació de l'expedient es tingués constància formal que alguns dels mitjans detallats al model d'oferta econòmica deixi de comercialitzar-se, aquest no es tindrà en compte en el moment de realitzar la valoració de les ofertes.
- L'adjudicatari haurà de vetllar per la bona reproducció de les insercions.
- L'adjudicatari haurà de presentar una memòria recopilatòria final on es detallin les insercions fetes amb el cost corresponent.

- Les insercions publicitàries seran justificades mitjançant la presentació de suports físics i/o digitals en el cas de mitjans locals de premsa i de certificats de les impressions en el cas de la difusió online.

Maite
Fernández
Arias - DNI
40978061L
(TCAT)



Signat digitalment
per Maite Fernández
Arias - DNI
40978061L (TCAT)
Data: 2024.03.22
11:55:45 +01'00'

Aquesta llista és orientativa i no restrictiva basada en insercions publicitàries d'anys anteriors i previsió de futures insercions

- **MITJÀ IMPRÈS**

PREMSA LOCAL I REVISTES
Àrea Besòs • Pàgina sencera interior • Mitja pàgina interior
Diari de Sant Adrià • Pàgina sencera interior • Mitja pàgina interior
Línia Nord • Pàgina sencera interior • Mitja pàgina interior
Altres mitjans impresos locals • Pàgina sencera interior • Mitja pàgina interior
Raíces andaluzas • Pàgina sencera interior • Mitja pàgina interior

- **MITJÀ PREMSA DIGITAL**

MITJANS DIGITALS LOCALS
areabesos.com/diario/ • Bàner (200x200 pixels)
diaridesantadria.com • Bàner (bàner de 300x 250 pixels)
liniaxarxa.cat/linianord-barcelonesnord/ • Bàner (300x250 pixels)
metropoliabierta.elespanol.com/ • Bàner (300x250 pixels)

MITJANS DIGITALS GENERALISTES (bàners de 300x 600 pixels)
lavanguardia.com
elperiodico.com
cronicaglobal.elespanol.com
elconfidencial.com

S'entén per descompte el percentatge de millora ofert sobre les tarifes vigents dels diferents suports publicitaris, IVA inclòs. **S'ha d'oferir el mateix percentatge de descompte per a tots els productes que ofereixi cada mitjà. És a dir, el percentatge de descompte de tots els suports publicitaris d'un diari ha de ser el mateix. Per exemple no pot ser un 10% per un banner de 300x 250 i un 20% per un banner de 300x600, ha de ser el mateix percentatge per a tots els suports d'aquell mitjà. En el quadre següent s'ha de posar el percentatge de descompte, no la tarifa.**

Mitjà imprès local i revistes

Mitjà	Percentatge de descompte mínim ofert %
Àrea Besòs	
Diari de Sant Adrià	
Línia Nord	
Altres	
Raíces Andaluzas	

Mitjans de premsa digital locals

Mitjà	Percentatge de descompte ofert %
areabesos.com/diario/	
diaridesantadria.com	
liniaxarxa.cat/linianord-barcelonesnord/	
metropoliabierta.elespanol.com/	

Mitjans digitals generalistes

Mitjà	Percentatge de descompte ofert %
lavanguardia.com	
elperiodico.com	
cronicaglobal.elespanol.com	
elconfidencial.com	

MEDIAKIT
Raurich, 62
Sant Boi de Llobregat
rrii@ellobregat.com
671540921

ellobregat

FORMATOS PUBLICITARIOS Y PRECIOS 2021

Los precios no incluyen IVA
Creatividades en CMYK
Perfil Euroscale Coated V2
300 ppp de resolución

Cada primer viernes de mes con
LA VANGUARDIA



Módulo pequeño

80 x 50 mm

Pág. Par 70 €
Pág. Impar 80 €



Módulo grande

Interior 120 x 60 mm

Pág. Par 110 €
Pág. Impar 120 €

Portada 122 x 58 mm
375 €



Pie de página

245 x 35 mm

Pág. Par 145 €
Pág. Impar 160 €



Faldón pequeño

245 x 55 mm

Pág. Par 220 €
Pág. Impar 240 €



1/4 Página

120 x 135 mm

Pág. Par 275 €
Pág. Impar 300 €



Robapáginas

162 x 174 mm

Pág. Par 480 €
Pág. Impar 510 €



Faldón grande

Vertical

78 x 270 mm

Pág. Par 365 €



Faldón grande

Horizontal

245 x 86 mm

Pág. Impar 400 €



1/2 Página

Vertical

120 x 270 mm

Pág. Par 550 €



1/2 Página

Horizontal

245 x 135 mm

Pág. Impar 600 €



2/3 Página

162 x 270 mm

Pág. Par 750 €
Pág. Impar 800 €



1 Página

245 x 276 mm

Pág. Par 1.100 €
Pág. Impar 1.200 €

Contraportada*
1.300 €

*Dimensiones de contraportada: 220mm x 317 mm, con 3 mm de margen de seguridad y 3 mm de sangre. Otros tamaños: 254 mm x 276 mm o 254 mm x 300 mm.

TARIFAS WEB 2021



Megabanner 620 x 200 px
350€ / mes

Robapáginas 300 x 300 px
300€ / mes



500€ / mes

Skyscraper 160 x 600 px
450€ / mes (cada unidad)

Doble Robapáginas 300 x 670 px



Skin 980 x 250 px y 2 x (160 x 600 px)
900€ / mes

Gigabanner 9sy x 140 px
4CEC / mes



-

Preus

- 1 mod- 51 x 37 mm- 80 € + iva
- 2 mod- 106 x 37 o 51 x 78 mm – 160 € + iva
- 3 mod- 161 x 37 mm- 240 € + iva
- Un quart de pag -106 x 119 mm – 350 € + iva
- Mitja pàg- 161 x 119 mm – 500 € + iva
- 1 pàg- 1000 € + iva

Atentament Oscar Pardo Martiàñez

Telf. Contacte: 606 62 54 79

**L'opinió del Baix Llobregat S.L. B- 65916900. Avinguda Josep Tarradellas,
225, 6-4, 08901 L'Hospitalet de Llobregat**

grup comunicació²¹

1999-2021

MEDIA KIT

2021

PAPER

línia

19 edicions territorials



lomejor

setmanari metropolità

DIGITAL

líniaxarxa.cat

19 webs



lomejor.cat

el digital metropolità

TEMÀTICS

comunicacio²¹.cat

comunicació²¹

cultura²¹.cat

exterior.cat



Líders en proximitat



grup comunicació21

2021

Líders en proximitat: 21 anys

Línia: la primera xarxa de periòdics de proximitat del país

Grup Comunicació 21 distribueix més de 288.000 exemplars a tota l'àrea metropolitana de Barcelona a través de la xarxa Línia, que cobreix nínxols de mercats locals, ofereix publicacions de qualitat i obté nous targets de lectors complementaris als de la premsa generalista, donat que molts d'ells no consumeixen cap periòdic de pagament. També és un suport útil com a alternativa pels que es concentren només en la lectura de mitjans digitals.

Línia és l'únic mitjà de comunicació local que cobreix els deu districtes de la ciutat de Barcelona amb 10 edicions diferents, la qual cosa permet potenciar i segmentar el missatge en tots els barris de la capital catalana.

A més, distribueix edicions amb continguts específics i diferenciats al Barcelonès Nord, L'Hospitalet, Cornellà, Castelldefels, Gavà, Viladecans, El Prat, l'entorn d'Esplugues i de Martorell (Montserratí) i al Baix Maresme. També cobreix tota la comarca del Vallès Oriental (entorns de Granollers i Mollet) i té una edició específica a la zona de Cerdanyola.

Els més de 288.000 exemplars mensuals acumulats (auditats per OJD/PGD) es distribueixen a través del teixit comercial dels municipis, gràcies a acords de col·laboració i suport amb més de 50 eixos comercials que agrupen més de 13.000 petits comerços. També es distribueixen a tota la xarxa d'equipaments públics municipals (com centres cívics i biblioteques, entre altres), gràcies a una extensa xarxa de expositors.

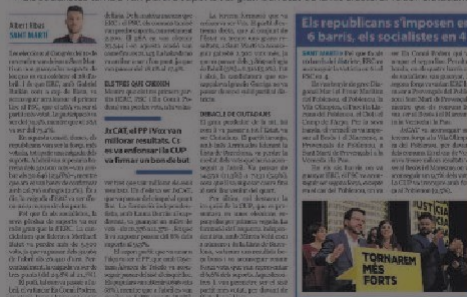
Grup Comunicació 21 disposa d'un web interconnectat amb 23 capçaleres digitals temàtiques i de proximitat. El grup edita els portals Comunicació21.cat, Cultura21.cat i Exterior.cat (dirigit a la comunitat catalana internacional) així com el setmanari metropolità loMejor, editat en castellà.

Grup Comunicació 21 va ser fundat ara fa 21 anys.



ERC roba Sant Martí al PSC

«Els republicans, tot i perdre vots, van guanyar les eleccions espanyoles del 10N al districte»
«Els socialistes també van perdre suports i el gran derrotat de la nit electoral va ser Ciutadans»



Organismes adscrits



Generalitat de Catalunya

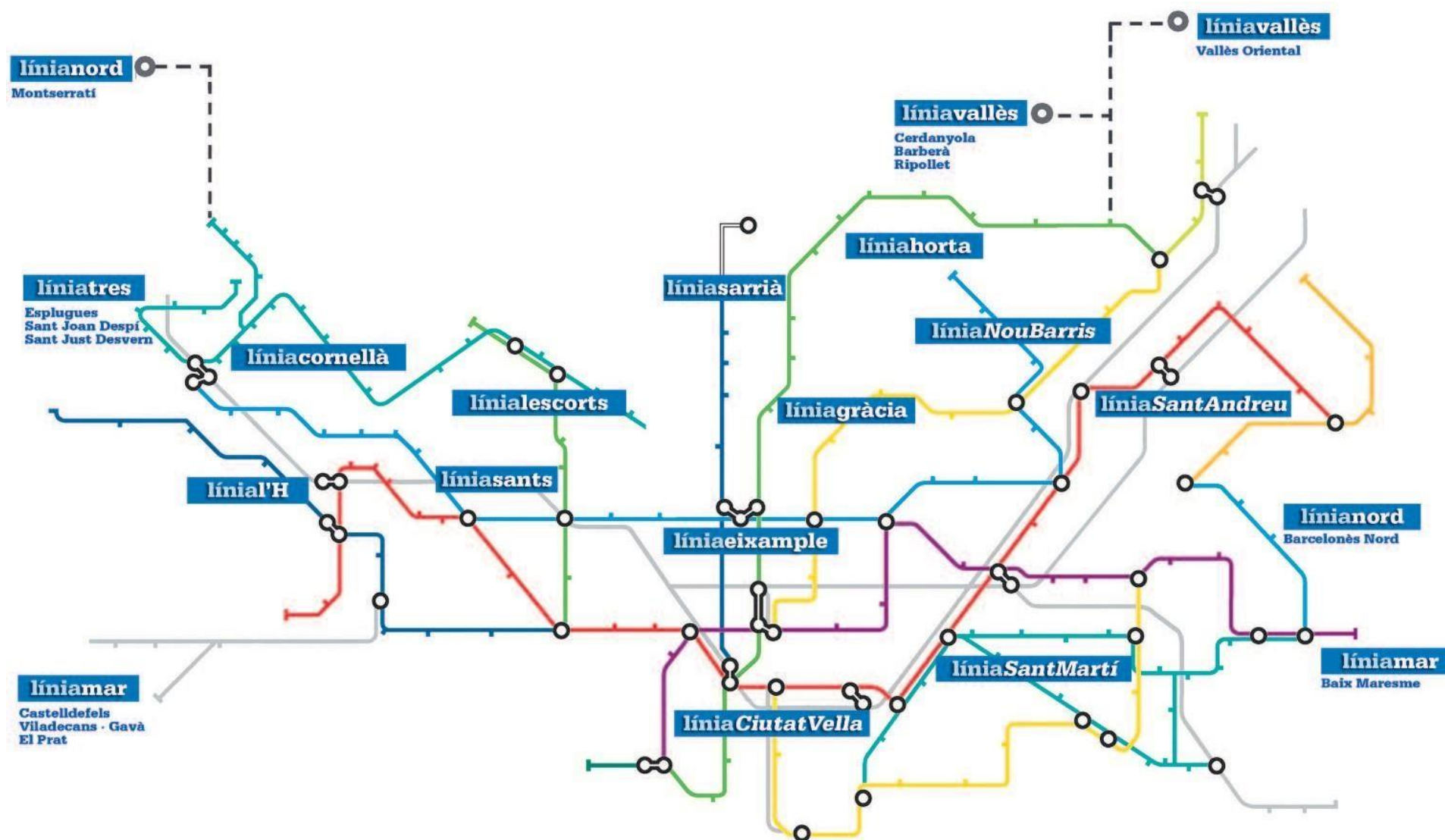


línia

2021

metropolità

LA XARXA



Mensuals

línia noubarri *(en estudi quinzenal)*

línia sarrià-sant gervasi

línia sant andreu

línia ciutat vella

línia horta

línia mar *(edició Baix Llobregat sud)*

línia mar *(edició Baix Maresme)*

línia vallès *(edició Cerdanyola i entorn)*

línia cornellà

línia tres *(Esplugues i entorn)*

línia l'h *(l'Hospitalet)*

línia sant martí

línia gràcia

Perfil de lector

Lector transversal en l'àmbit territorial de proximitat, amb interès per la informació local o del seu àmbit més proper: barri, districte, poble o ciutat. Distribució gratuïta per tota l'àrea metropolitana implementada a través del petit comerç (eixos comercials), entitats i espais públics. També a través d'una xarxa pròpia d'expositors ubicats en indrets d'alta freqüència de pas. El lector és dual: uns són força actius a les xarxes digitals i altres tenen molt poca penetració a Internet. Hi ha un tercer àmbit de lectors: els generadors d'informació, com poden ser polítics i xarxes veïnals.

Quinzenals

línia sants

línia les corts

línia nord *(edició Montserratí)*

Setmanals

línia nord *(edició Barcelonès Nord)*

línia vallès *(edició Vallès Oriental)*

línia eixample

línia 19 edicions de proximitat Barcelona · Barcelonès Nord Baix Maresme · l'Hospitalet Baix Llobregat · Montserratí · Vallès		
línia	Periodicitat Mensual	Tirada 147.566
línia	Nou Barris	14.567
línia	Sarrià-Sant Gervasi	15.031
línia	Sant Andreu	13.667
línia	Ciutat Vella	12.758
línia	Horta-Guinardó	4.899
línia	Mar (ed. Castelldefels i entorn)	14.576
línia	Mar (ed. Baix Maresme)	14.135
línia	Vallès (ed. Cerdanyola i entorn)	10.031
línia	Cornellà	9.581
línia	Tres (Esplugues i entorn)	10.031
línia	l'Hospitalet	9.126
línia	Sant Martí	6.017
línia	Gràcia	13.147
línia	Quinzenal	42.186
línia	Sants	6.090
línia	Les Corts	5.899
línia	Nord (ed. Montserratí)	9.104
línia	Setmanal	98.252
línia	Nord (ed. Barcelonès Nord)	9.058
línia	Vallès (ed. Vallès Oriental)	10.497
línia	Eixample	5.008
13 mensuals		147.566
3 quinzenals		42.186
3 setmanals		98.252
Total		288.004

línia
Font: OJD -PGD
Ultimes dades disponibles: 2019
2021

El gratuït
metropolità

Líders en proximitat: 21 anys



- ✓ Tots els dimecres
- ✓ 5.008 exemplars setmanals
(Control PGD-OJD)
- ✓ Seccions informatives per barris: Dreta de l'Eixample, Sagrada Família, Fort Pienc, l'Esquerra de l'Eixample i Sant Antoni
- ✓ 40 expositors de Línia Eixample
- ✓ Distribució gratuïta per tots els Mercats Municipals, Biblioteques, Centres Cívics, entitats, gimnasos i eixos comercials (petita botiga)
- ✓ També diari digital i xarxes socials: liniaeixample.cat

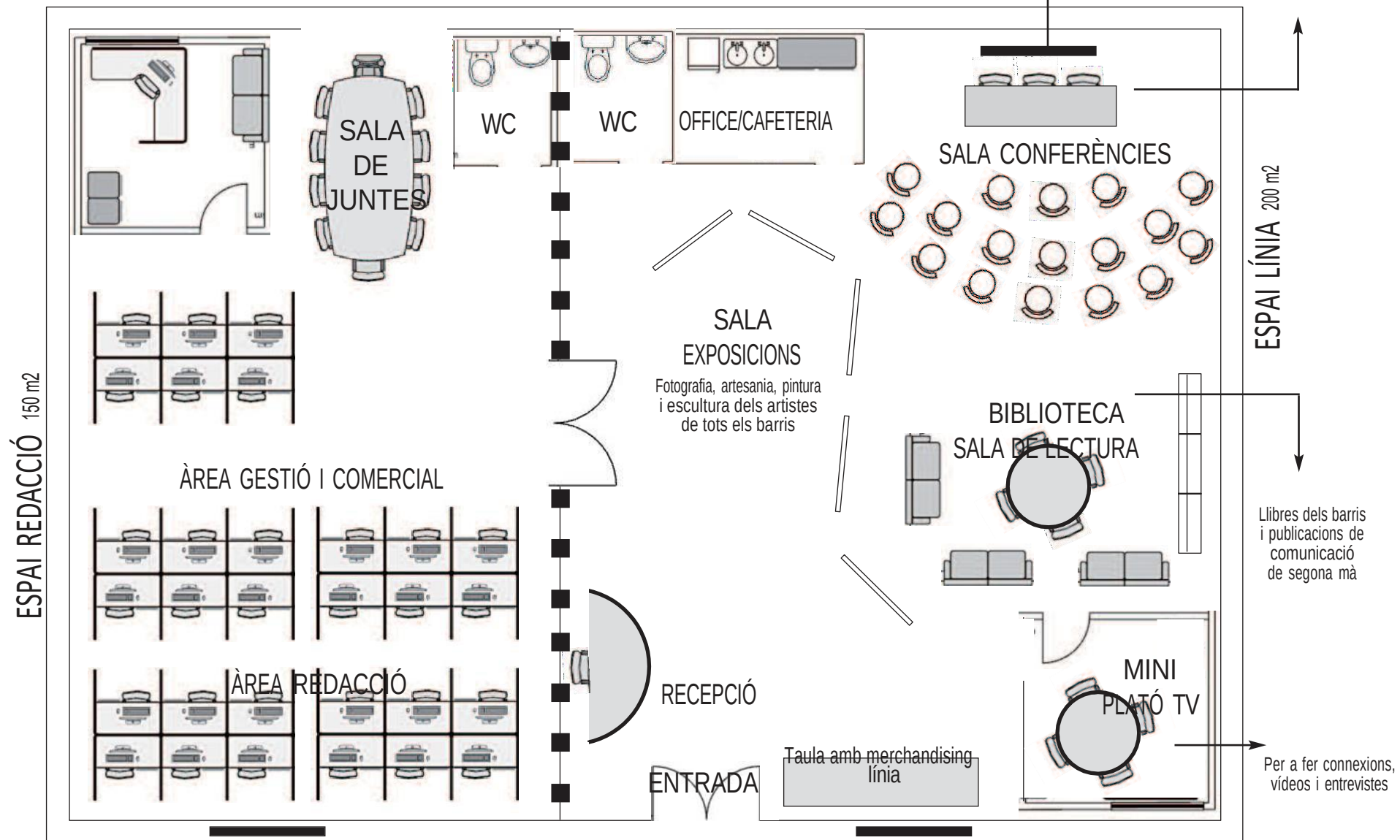
espai línia

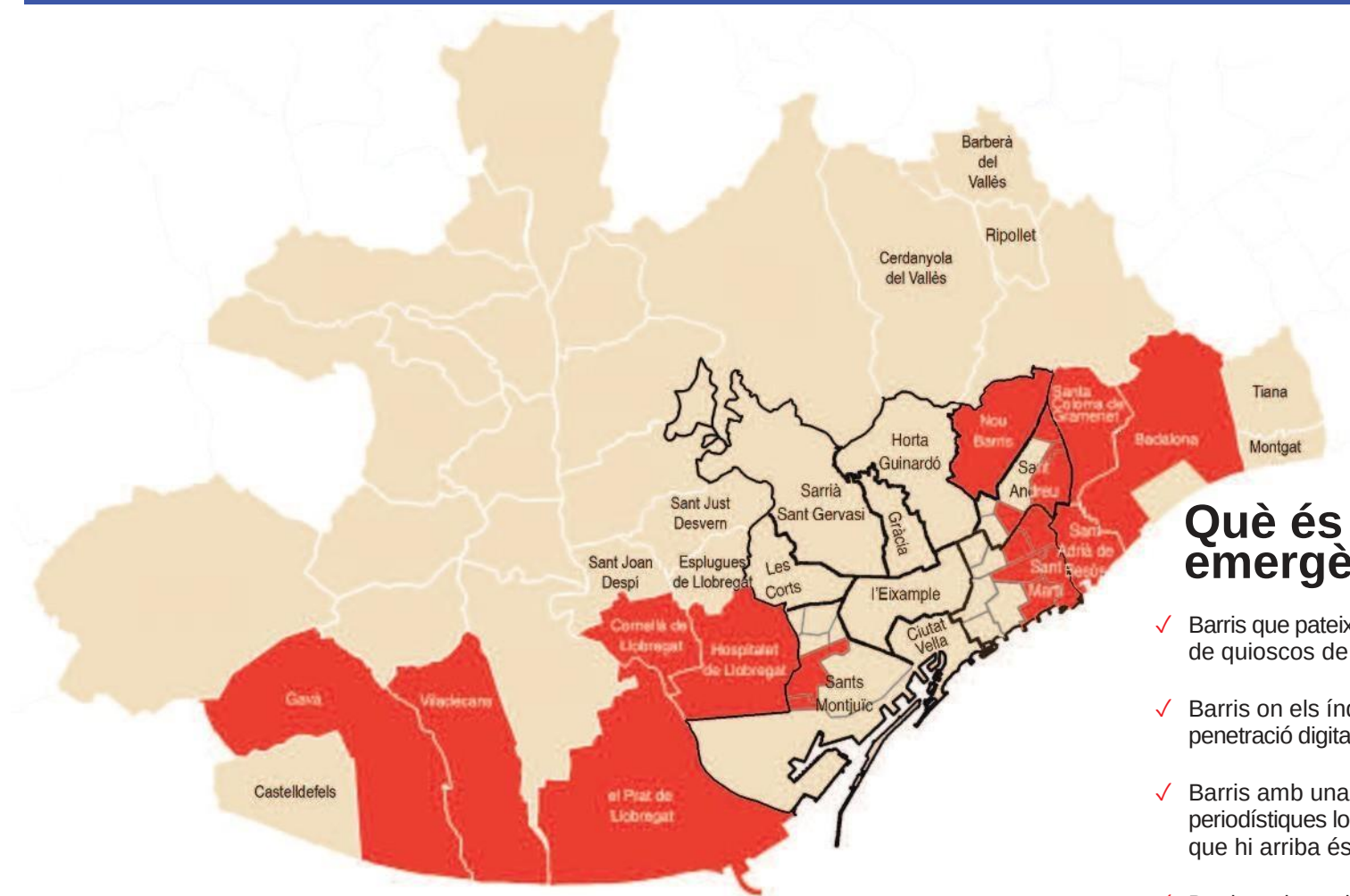


- ✓ **Biblioteca tècnica i sala de lectura**
Llibres de segona mà dels barris de Barcelona i de les indústries de la comunicació de l'espai comunicatiu català
- ✓ **Sala d'exposicions**
Fotografia, artesania, pintura i escultura dels artesans de tots els barris de Barcelona
- ✓ **Sala de conferències (aforament màxim 25 persones)**
Presentació de llibres, projectes entitats i associacions comercials, xerrades per a escoles (Plasma per a veure vídeos i presentacions)
- ✓ **Mini plató**
Per a fer connexions, vídeos, entrevistes, etc

espai línia

350 m2





Què és un barri amb emergència mediàtica?

- ✓ Barris que pateixen un procés irreversible de desertització de quioscos de premsa
- ✓ Barris on els índexs de lectura de contingut periodístic i de penetració digital són inferiors o molt inferiors a la mitjana catalana
- ✓ Barris amb una insuficient implementació de capçaleres periodístiques locals o generalistes on, sovint, l'única capçalera que hi arriba és una publicació Línia
- ✓ Barris amb un nivell socioeconòmic baix o molt baix
- ✓ Barris amb un nivell de penetració de la llengua catalana inferior o molt inferior a la mitjana catalana

87 BARRIS

1.092.163

Municipi

Barri

Habitants

Barcelona - Sants	La Marina del Prat Vermell	1.146
Barcelona - Sants	La Marina del Port	30.397
Barcelona - Sant Andreu	La Sagrera	28.827
Barcelona - Sant Andreu	El Bon Pastor	12.760
Barcelona - Sant Andreu	La Trinitat Vella	10.410
Barcelona - Sant Andreu	Baró de Viver	2.438
Barcelona - Sant Martí	Sant Martí de Provençals	26.040
Barcelona - Sant Martí	La Verneda i la Pau	29.111
Barcelona - Sant Martí	Provençals del Poblenou	20.160
Barcelona - Sant Martí	El Besòs i el Maresme	23.184
Barcelona - Sant Martí	Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou	13.124
Barcelona - Nou Barris	Ciutat Meridiana	10.527
Barcelona - Nou Barris	La Guineueta	15.110
Barcelona - Nou Barris	La Prosperitat	26.320
Barcelona - Nou Barris	Les Roquetes	38.290
Barcelona - Nou Barris	La Trinitat Nova	7.483
Barcelona - Nou Barris	El Turó de la Peira	15.307
Barcelona - Nou Barris	Porta	24.427
Barcelona - Nou Barris	Torre Baró	2.205
Barcelona - Nou Barris	Verdun	12.296
Barcelona - Nou Barris	Vallbona	1.330
Barcelona - Nou Barris	Vilapicina i la Torre Llobeta	25.527
L'Hospitalet de Llobregat	Sanfeliu	6.199
L'Hospitalet de Llobregat	Sant Josep	19.582
L'Hospitalet de Llobregat	Collblanc	25.410
L'Hospitalet de Llobregat	La Torrassa	26.356
L'Hospitalet de Llobregat	La Florida	28.195
L'Hospitalet de Llobregat	Les Planes	15.878
L'Hospitalet de Llobregat	Can Serra	10.061
L'Hospitalet de Llobregat	Pubilla Cases	29.156
L'Hospitalet de Llobregat	El Gornal	6.931
L'Hospitalet de Llobregat	Bellvitge	24.740
Cornellà de Llobregat	Almeda	3.619
Cornellà de Llobregat	Centre	9.697
Cornellà de Llobregat	Fontsanta-Fatjó	4.152
Cornellà de Llobregat	Gavarrà	13.325
Cornellà de Llobregat	Pedró	4.432
Cornellà de Llobregat	Riera	3.439
Cornellà de Llobregat	Sant Ildefons	12.131

Municipi

Barri

Habitants

Gavà	Districte 1	14.748
Gavà	Districte 2	14.206
Gavà	Districte 3	13.380
Gavà	Districte 4	3.977
Viladecans	Tots els barris	65.993
El Prat de Llobregat	Districte 1	8.429
El Prat de Llobregat	Districte 2	12.901
El Prat de Llobregat	Districte 3	20.272
El Prat de Llobregat	Districte 4	8.017
El Prat de Llobregat	Districte 5	14.319
Santa Coloma de Gramenet	Tots els barris	78.447
Sant Adrià de Besòs	Sant Adrià Nord	10.376
Sant Adrià de Besòs	Sant Joan Baptista	9.101
Sant Adrià de Besòs	La Verneda	643
Sant Adrià de Besòs	La Catalana	1.043
Sant Adrià de Besòs	Besòs	5.381
Sant Adrià de Besòs	La Mina	10.383
Badalona	Artigues	4.954
Badalona	Bonavista	1.321
Badalona	Bufalà	13.843
Badalona	Can Claris	2.746
Badalona	Canyadó - Manresa - Guixeres	2.763
Badalona	Canyet - Mas Ram - Pomar de Dalt	524
Badalona	Congrés	3.760
Badalona	El Remei	1.042
Badalona	Gorg	5.587
Badalona	La Pau	4.733
Badalona	La Salut	19.710
Badalona	Lloreda	2.711
Badalona	Nova Lloreda	11.863
Badalona	Pomar	4.846
Badalona	Puigfred - Montigalà	8.490
Badalona	Raval	8.888
Badalona	Sant Antoni de Llefià	15.870
Badalona	Sant Crist de Can Cabanyes	10.515
Badalona	Sant Joan de Llefià	12.993
Badalona	Sant Mori de Llefià	15.212
Badalona	Sant Roc - La Mora	13.714
Badalona	Sistrells	4.840

Detallem a continuació les mesures que ja estan en pràctica i en vies de desenvolupament per tal **d'aconseguir un increment substancial de la nostra visibilitat i percepció.**

Comentar abans la complexitat que implica defensar 23 capçaleres amb 23 marques diferents en territoris molt poc cohesionats, alguns amb nul·la o poca cultura mediàtica: al Media kit 2021 us detallem els 87 barris en emergència mediàtica i on els Línia “reforesten” territoris, molts d'ells, orfes de competència o alternativa a Línia.

Evidentment, facilitaria la percepció agrupar-ho en una sola marca i generalista però precisament el nostre **MODEL, ÚNIC SINGULAR, ENS BLINDA I ÉS EL NOSTRE PRINCIPAL ACTIU.**

També hem de tenir en compte que el grup fa una aposta en català (defensant l'espai comunicatiu) i amb una línia editorial posicionada en la transversalitat de l'independentisme, el que redueix notablement les possibilitats de comercialització de les capçaleres Línia. I la nostra capilaritat no afavoreix la percepció global.

LES 10 MESURES PER MILLORAR LA PERCEPCIÓ I VISIBILITAT:

1.- EL SETMANARI LÍNIA EIXAMPLE ens permet donar a conèixer la capçalera en un espai central de la ciutat i de l'àrea metropolitana, amb un efecte expansiu sobre la resta de publicacions Línia

2.- ESPAI LÍNIA: Els mitjans de proximitat han de transcendir el paper i el digital i donar serveis gratuïts a les comunitats més properes. El projecte a curt/mitjà termini contempla inaugurar una seu polivalent on tindrem la redacció i la gestió del grup però també unes sales disponibles i gratuïtes per donar serveis a les comunitats de lectors i de veïns en general: sala de conferències per la presentació de llibres o esdeveniments; exposicions de fotografia, artesanía, pintura o escultura d'artistes locals, mini plató de TV per incentivar la col·laboració audiovisual i una biblioteca amb publicacions de temàtica dels barris i de les indústries de la comunicació.

3.- APOSTA PELS CONTINGUTS PROPIS: considerem que l'elaboració de notícies i entrevistes pròpies és la principal eina que tenim per millorar la visibilitat. Oferir, per tant continguts d'interés per cada territori, marcant el relat i la informació com ja fem a Badalona, Sant Adrià o Martorell, entre altres. Obrint i consolidant nous espais locals, orfes d'alternatives de proximitat.

4.- EXPOSITORS: completar i accelerar el pla d'expositors fins arribar als 200.

5.- CATALUNYA RÀDIO: Explotar millor la col·laboració amb Catalunya Ràdio (falques de promoció amb un intercanvi de serveis publicitaris)

6.- INCREMENTAR LES PAGINACIONS

7.- MILLORAR LES PERIODICITATS, com un element clau en la millora de la visibilitat en els territoris del Baix Llobregat Sud i allà on es puguin contrastar retorns comercials immediats.

8.- INCREMENTAR LA DIFUSIÓ: és evident que imprimir més exemplars no pot ser dolent però hem arribat a la conclusió que els increments de la tirada no impliquen una millora substancial de la percepció donades les enormes dimensions dels mercats locals que abordem. A partir de determinades tirades el retorn comercial no pot garantir la viabilitat de les edicions i per tant estem davant d'un problema irresoluble si ens comparem amb els paràmetres de la premsa de l'interior o de fora de l'àrea metropolitana.

9.- APOSTA PEL PAPER: Seguir primant els continguts al paper en detriment del digital no afavoreix la percepció de la marca on la immediatesa al web ho acapara tot a canvi de la superficialitat. El que no implica descuidar el digital.

10.- NÍNIXOLS DE MERCAT LOCALS: seguir confiant amb la penetració de les capçaleres en territoris-nínxol i defensar el model. El nostre és un MODEL D'ÈXIT i aquest 2021 fem 21 anys perquè som capaços d'adaptar-nos a les circumstàncies amb una política de millora continua i permanent. D'autoexigència no ens en falta.

Capçalera

Municipi

Punt de l'expositor

Adreça

Data d'Implementació

Línia Sants
Línia Sants
Línia Sants
Línia Sants
Línia Sants
Línia Sants
Línia Sants
Línia Nord
Línia Nord
Línia Nord
Línia Nord
Línia Nord

Barcelona
Barcelona
Barcelona
Barcelona
Barcelona
Barcelona
Barcelona
Badalona
Badalona
Sant Adrià
Santa Coloma
Badalona

Cotxeres de Sants
Mercat de Sants
Associació Creu Coberta
Poliesportiu la Espanya Industrial
Poliesportiu La Bordeta
Mercat d'Hostafrancs
Mercat de La Marina
Club Natació Badalona
Can Ruti / EMERGENCIA
Mercat de Sant Adrià
Mercat St. Coloma / Isabel Muñoz
Mercat Municipal Maignon

Carrer de Sants, 79
carrer sant jordi, 8
Carrer del Callao, 9
Parc de l'Espanya Industrial, S/N
Carrer de la Noguera Pallaresa, 34
Carrer Creu Coberta, 93
Passeig de la Zona Franca, 178-180
Calle de Eduardo Maristany, 5
Carretera de Canyet, s/n
Plaça del Mercat
falta info
Ptge. Maignon, 7

Ok
Ok
Ok
Ok
Ok
Ok
Ok
Ok
Ok
Ok
Ok
Ok



Línia Nord
Línia Nord
Línia Vallès
Línia Vallès
Línia Vallès
Línia Vallès
Línia Vallès
Línia Vallès
Línia Vallès
Línia Vallès
Línia Eixample
Línia Eixample
Línia Eixample
Línia Eixample
Línia Eixample
Línia Eixample
Línia Eixample
Línia Eixample
Línia Eixample
Línia Eixample
Línia Eixample
Línia Eixample
Línia Eixample
Línia Eixample
Línia Eixample
Línia Eixample
Línia Eixample
Línia Eixample
Línia Eixample
Línia Eixample
Línia Les Corts
Línia Les Corts
Línia Les Corts
Línia Nou Barris
Línia Sant Martí
Línia Sant Martí

[illegible]

Ajuntament de Martorell
 Mercat Martorell
 Decatlhon
 Hospital de Mollet
 Loteries Mollet
 Supermercat CAPRABO
 Supermercat ESCLAT
 Estació de tren Mollet
 Hiper Vallès
 Mercat de Parets
 Mercat de La Llagosta
 Mercat Municipal de Sant Carles
 Encants Nous
 Mercat Sagrada Família (bar)
 Mercat Sagrada Família (porta)
 Mercat de la Concepció
 Mercat de la Concepció
 Mercat del Ninot
 Mercat Sant Antoni (porta 1)
 Mercat Sant Antoni (porta 2)
 Mercat Sant Antoni (porta 3)
 Mercat Sant Antoni (porta 4)
 Mercat Sant Antoni (porta 5)
 Mercat Sant Antoni (porta 6)
 Supermercat CONDIS
 Mercat Fort Pienc
 Biblioteca Arús
 Vitallit
 Accura Bruc
 CEM Joan Miró(Poliesportiu)
 Esportiu Rocafort
 Mercat de Les Corts
 Mercat de Les Corts
 Districte de Les Corts
 Super CARN
 OAC Nou Barris
 Mercat del Clot
 Mercat de Sant Martí

Pl de la vila, 7
 Rambla de les Bòbiles, 11
 Av. dels Rabassaires, 50
 Ronda Pinetons, 6
 Av. Jaume I l S/N
 AV, Estació, supermercat
 Nicaragua, Pl. Can Borrell, s/n
 Av. de l'estació S/N
 Carrer del Ferrocarril, 80
 Plaça Dr. Trueta, 4
 Carrer del Mercat, 2
 Plaça de la Caserna, s/n
 Carrer de València, 548
 Carrer de Padilla, 255
 Carrer de Padilla, 255
 Carrer d'Aragó, 311
 Carrer d'Aragó, 311
 Mallorca, 133
 Carrer Comte d'Urgell, 1
 Carrer Comte d'Urgell, 1
 Carrer Comte d'Urgell, 1
 Carrer Comte d'Urgell, 1
 Carrer Comte d'Urgell, 1
 Carrer Comte d'Urgell, 1
 Mallorca 542
 Carrer d'Alí Bei, 105
 Ps. St Joan 26
 Mallorca, 564
 Carrer del Bruc, 122
 Carrer de la Diputació, 17
 Florida Blanca, 41
 Travessera de les Corts, 215
 Travessera de les Corts, 215
 Pl Comas / Puerta Principal
 Galileu 120
 Passeig de Valldaura, 186-190
 Plaça del Mercat, 26
 Carrer Puigcerdà, 206 - 212

[illegible]

Capçalera	Municipi	Punt de l'expositor	Adreça	Data d'Implementació
Línia Sant Martí	Barcelona	Mercat del Poblenou	Plaça Unió, 25	Ok
Línia Horta	Barcelona	Hospital de Sant Pau (recepció)	Carrer Teodor Llorente, 10	Ok
Línia Horta	Barcelona	Mercat d'Horta (accés principal)	Carrer del Tajo, 75,	Ok
Línia Gràcia	Barcelona	Mercat de l'Estrella	Carrer Pi i Margall, 73-75	Ok
Línia Gràcia	Barcelona	Mercat de la Libertat	Plaça de la Llibertat, 27	Ok
Línia Gràcia	Barcelona	Europolis Gràcia	Serdenya	Ok
Línia Sarrià	Barcelona	Mercat de Sarrià	Passeig Reina Elisenda de Montcada, 8	Ok
Línia Sarrià	Barcelona	Mercat de Sant Gervasi	Plaça Joaquim Folguera, 6	Ok
Línia Sant Andreu	Barcelona	Mercat de Sant Andreu	Carrer Sant Adrià, 20	Ok
Línia Eixample	Barcelona	Seu Junts	Passatge Bofill, 9	25/1/21
Línia Eixample	Barcelona	Seu ERC	Calàbria, 166,	25/1/21
Línia Eixample	Barcelona	Palau Robert	Passeig de Gràcia, 107	25/1/21
Línia Eixample	Barcelona	Casa Elizalde	Carrer de València, 302	25/1/21
Línia Eixample	Barcelona	Mercat del Ninot	Mallorca, 133	25/1/21
Línia Eixample	Barcelona	CONDIS	Mallorca, 2 de mayo	25/1/21
Línia Les Corts	Barcelona	Centre Cívic Can Deu	Plaça de la Concòrdia, 13	25/1/21
Línia Les Corts	Barcelona	Centre Cívic Tomasa Cuevas Les Corts	Carrer de Dolors Masferrer, 33, 35	25/1/21
Línia Les Corts	Barcelona	Biblioteca Can Rosés	Déi i Mata, 57	25/1/21
Línia Sants	Barcelona	OFICINA Sants Establiments	Alcolea, 16	25/1/21
Línia Sants	Barcelona	Forn Baltà	Sants 79	25/1/21
Línia Sants	Barcelona	Biblioteca Vapor Vell	Passatge del Vapor Vell, 1	25/1/21
Línia Nou Barris	Barcelona	Biblioteca Nou Barris	Plaça Major de Nou Barris, 2	25/1/21
Línia Nou Barris	Barcelona	Centre Cívic Can Basté	Passeig de Fabra i Puig, 274-276	25/1/21
Línia Nou Barris	Barcelona	Mercat de la Guineueta	Passeig de Valldaura, 186	25/1/21
Línia Sant Martí	Barcelona	Centre Cívic Can Felipa	C. de Pallars, 277	25/1/21
Línia Sant Martí	Barcelona	Mercat del Poblenou	Plaça de la Unió, 25	25/1/21
Línia Horta	Barcelona	Mercat del Guinardó	Carrer de Teodor Llorente, 10	25/1/21
Línia Nord	Badalona	Mercat De La Salut	Avinguda del Marquès de Sant Morí, 132	25/1/21
Línia Nord	Santa Coloma	Biblioteca Central Santa Coloma de Gramenet	Jardí Can Sistere, s/n	25/1/21
Línia Nord	Badalona	Loteria de Badalona	francesc Layret	25/1/21
Línia Nord	Badalona	Estació de renfe Badalona	Estacion de Renfe BDN	25/1/21
Línia Nord	Abrera	Mercat d'Abrera	Rambla Torrentet, 16	25/1/21
Línia Nord	Collbató	Aj Collbato	Carrer Bonavista, 2	25/1/21
Línia Nord	Martorell	Centre Cultural	Pl. Cultures, s/n	25/1/21
Línia Vallès	Mollet	Biblioteca Can Mulà	Carrer d'Alsina, 1	08/2/21
Línia Vallès	Mollet	Mercat Municipal Mollet	Av. de la Llibertat, 12	08/2/21
Línia Vallès	Mollet	Centre Cívic Mollet	Rambla de Balmes, 2	08/2/21



Capçalera

Municipi

Punt de l'expositor

Adreça

Data d'Implementació

Línia Vallès
Línia Vallès
Línia Vallès
Línia Vallès
Línia Gràcia
Línia Sants
Línia Nord
Línia Nord
Línia Nord
Línia Nord
Línia Eixample
Línia Eixample
Línia Eixample
Línia Eixample
Línia Horta
Línia Nou Barris
Línia Nord
Línia Sant Martí
Línia Sant Martí
Línia Les Corts
Línia Vallès

Línia Ciutat Vella
Línia Ciutat Vella
Línia Ciutat Vella
Línia Sants
Línia Sants
Línia Sants
Línia Sants
Línia Sants
Línia Eixample
Línia Eixample
Línia Les Corts
Línia Les Corts
Línia Les Corts
Línia Sant Andreu
Línia Vallès
Línia Vallès

Mollet
Sant Fost
Granollers
Granollers
Barcelona
Barcelona
Santa Coloma
Santa Coloma
Badalona
Badalona
Sant Adrià
Barcelona
Barcelona
Barcelona
Barcelona
Barcelona
Martorell
Barcelona
Barcelona
Barcelona
Mollet

[illegible]

Centre Cívic de Can Borrell
Biblioteca Municipal / Ajuntament / C. Cívic
Estació tren o Bar de estació tren
Granollers Centre Cívic
Biblioteca Vila de Gràcia
Centre Cívic El Sortidor
Centre Cívic del Fondo
Mercat Municipal del Fondo
Mercat municipal de Llefià
El Viver de Badalona
Ateneu Adianenc
Biblioteca Joan Miró
OAC Aragó
Centre Cívic Cotxeres Borrell
Mercat del Fort Pienc
Mercat del Carmel
Mercat de la Mercè
Biblioteca Martorell
Centre cultural La Farinera del Clot
Esportiu Bac de Roda
Supermercat CONDIS
Ca N'Armon

Mercat de la Barceloneta
 Mercat de Santa Caterina
 Ateneu Barcelonès
 Biblioteca Poble-sec Francesc Boix
 Club esportiu Mediterrani
 Poble Espanyol
 Centre Comercial les Arenes
 Centre Cívic Hostafrancs
 Biblioteca Sofia Baró
 Centre Cívic Sagrada Família
 Centro comercial l'Illa
 Centre Cívic Josep M. Trias i Peitx
 Ateneu Popular de Les Corts
 Biblioteca La Sagrera—Marina Clotet
 Biblioteca Can Rajoler
 Centre Cívic de Lourdes

Avinguda de Caldes de Montbui, 23
Plaça la Vila, 2
Carrer de Francesc Ribas, s/n
Carrer Lledoner, 6
Carrer del Torrent de l'Olla, 104
Plaça del Sortidor, 12
Carrer de Wagner, 19
Carrer de Mossèn Jacint Verdaguer, 131
Av. d'Amèrica, s/n
Plaça de l'Assemblea de Catalunya, 9
Andreu Vidal, 7
Carrer de Vilamarí, 61
d'Aragó, 328
Viladomat, 2-8
Plaza Fort Pienc, 3
Carrer del Llobregós, 149
Passeig de Fabra i Puig, 270, 272
Av. Constitució, 24
Gran Via de les Corts Catalanes, 837
Rambla de Guipúscoa, 25
Carrer de Galileu, 285
Carrer del Ferrocarril, 80, 84

Pl. del Poeta Boscà, 1
Av. de Francesc Cambó, 16
Carrer de la Canuda, 6
Carrer de Blai, 34
Begur, 44
Poble Espanyol
Centro comercial Arenas / Atencion client
Rector Triadó, 53
Girona, 64-68
Provença, 480
Centre comercial Illa Diagonal
Carrer de la Riera Blanca, 1, 3
Carrer de Galileu, 252
Carrer del Camp del Ferro, 1-3
Carrer Travessera, 1
Carrer Josep de Maria Folch i Torres, 4

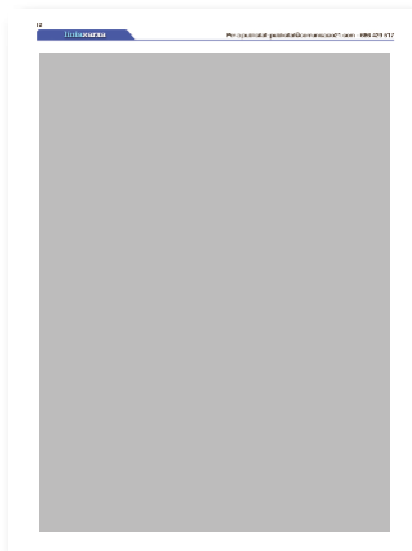
[illegible][illegible]

Capçalera	Municipi	Punt de l'expositor	Adreça	Data d'Implementació
Línia Nord	Sant Adrià	Alcampo Sant Adrià	Avinguda de la Platja, s/n	22/2/21
Línia Horta	Barcelona	Centre Cívic Teixonera	Carrer d'Arenys, 75	22/2/21
Línia Nord	Santa Coloma	Centre Cívic Pins	Carrer dels Pirineus, 2, 4	22/2/21
Línia Nord	Badalona	Centre Cívic La Morera	Avinguda de Bac de Roda, 42, 48	22/2/21
Línia Nord	Badalona	Biblioteca Lloreda Badalona	Avinguda de Catalunya, 56, 62	22/2/21
Línia Nord	Badalona	Hospital Municipal de Badalona	Via Augusta, 9-13	22/2/21
Línia Nord	Badalona	Complements Mar del Plata	Puig del Ravell, 25	22/2/21
Línia Nord	Montgat	Estacion de tren Montgat	Estacion de tren	22/2/21
Línia Sants	Barcelona	Mercat del Ninot	Mallorca, 133	22/2/21
Línia Sant Andreu	Barcelona	Mercat de Felipe II	Carrer de Felip II, 118	08/3/21
Línia Mar	El Prat	Mercat Municipal del Prat	Plaça de la Vila, 12	08/3/21
Línia Mar	Castelldefels	Mercat De Castelldefels	Carrer d'Antonio Machado, 13	08/3/21
Línia Mar	Viladecans	Mercat municipal de la plaza Europa	Plaça d'Europa, s/n	08/3/21
Línia Mar	Gavà	Mercat municipal de Gavà	Carrer Màrtirs del Setge de 1714, 32	08/3/21
Línia Eixample	Barcelona	Claror Sagrada Familia	Carrer de Sardenya, 333	08/3/21
Línia Cornellà	Cornellà	Mercat Municipal del Centre	Carrer de Marcelino Menéndez Pelayo, 2	08/3/21
Línia Cornellà	Cornellà	Mercat de Sant Ildefons	Av. de Sant Ildefons, s/n	08/3/21
Línia Hospitalet	Hospitalet	Mercat Municipal de Can Serra	Carrer de Pere Pelegrí, 69	08/3/21
Línia Hospitalet	Hospitalet	Mercat de Santa Eulàlia	Carrer Pareto	08/3/21
Línia Hospitalet	Hospitalet	Mercat Municipal del Centro	Carrer Príncep de Bergara, 11B	08/3/21
Línia Sants	Barcelona	Mercat de Sants	Carrer de Sant Jordi, 6	08/3/21
Línia Horta	Barcelona	Mercat de Vall d'Hebron	Passeig de la Vall d'Hebron, 130, 134	08/3/21
Línia Vallès	Cerdanyola	Mercat Municipal Fontetes	Carrer dels Reis, 22	08/3/21
Línia Vallès	Ripollet	Mercat Municipal Ripollet	Plaça Pere Quart	08/3/21
Línia Vallès	Barberà	Mercat Municipal Barberà	Verge de l'Assumpció, 32	08/3/21
Línia Vallès	La Llagosta	Centre Cultural de la Llagosta	Plaça de l'Alcalde Siso Pons, S/N	08/3/21
Línia Vallès	Santa Perpetua	Mercat Municipal Santa Perpetua	Avinguda de Santiga, 7	08/3/21
Línia Les Corts	Barcelona	Centre Esportiu Europolis	Travessera de les Corts, 252	08/3/21
Línia Mar	El Masnou	Mercat del Masnou	Carrer Itàlia, 50	08/3/21
Línia Mar	Premià de Mar	Mercat de Premià de Mar	Gran Via de Lluís Companys, 129	08/3/21
Línia Mar	Vilassar de Mar	Mercat de Vilassar de Mar	Carretera Nacional II, 14	08/3/21
Línia Tres	Esplugues	Mercat Municipal La Plana	Carrer del Carne, 24	08/3/21
Línia Tres	Sant Joan Despí	Mercat Municipal Sant Joan	Gran Via de Lluís Companys, 129	08/3/21
Línia Tres	Sant Just	Mercat Municipal Sant Just	Raval de la Creu, 40,	08/3/21
Línia Nord	Badalona	Centre Cívic de La Salut	Avinguda del Marquès de Sant Morí, s/n	22/3/21
Línia Nord	Badalona	Casal cívic de Sant Roc	Av. del Maresme, 182	22/3/21
Línia Nord	Badalona	Centre Cívic Salut Alta	Carrer de Víctor Balaguer, 1	22/3/21



Capçalera	Municipi	Punt de l'expositor	Adreça	Data d'Implementació
Línia Nord	Badalona	Mercat Municipal de Sant Roc	Av. del Congrés Eucarístic, s/n	22/3/21
Línia Nord	Badalona	Centre Cívic La Colina	Plaça de Rafael de Campalans, s/n	22/3/21
Línia Nord	Badalona	Mercat Municipal de Torner	Carrer de Güell i Ferrer, s/n	22/3/21
Línia Nord	Santa Coloma	Centre Cívic Riu	Carrer del President Companys, 9	22/3/21
Línia Nord	Santa Coloma	Centre Cívic Pins	Carrer dels Pirineus, 2, 4	22/3/21
Línia Hospitalet	Hospitalet	Mercat municipal de la Florida	Carrer de Sevilla, 2	22/3/21
Línia Hospitalet	Hospitalet	Mercat municipal de Collblanc	Plaça Mercat De Collblanc, 0 S N	22/3/21
Línia Nord	Martorell	Caprabo Martorell	Av. Francesc Riera, s/n,	22/3/21
Línia Nord	Martorell	Club Natació Martorell	Carrer del Revall, 42	22/3/21
Línia Nord	Martorell	Compleix esportiu Martorell	Carrer dels Mestres Gomila-Reniu, 1	22/3/21
Línia Nord	Olesa	Mercat Municipal d'Olesa	Plaça de Catalunya, 3	22/3/21
Línia Nord	Esparreguera	Biblioteca Municipal L'Ateneu	Plaça d'Antoni Nin i Escudé, 1	22/3/21
Línia Mar	El Prat	Biblioteca Antonio Martín	Plaça de Catalunya, 39, 41	22/3/21
Línia Mar	Castelldefels	Centre cívic Frederic Mompou	Plaça de Joan XXIII, 10	22/3/21
Línia Mar	Gavà	Casal Cívic i Esportiu de Ca n'Espinós	Carrer Principal, 28	22/3/21
Línia Tres	Sant Joan	Centre Cívic torre Blanca	Carrer Rubió i Tudurí, sn	22/3/21
Línia Vallès	Martorelles	Centre Cívic Martorelles	Plaça de la vila sn	22/3/21
Línia Vallès	Montmeló	Centre Cívic montmelo	Passeig Miquel Biada, sn	22/3/21
Línia Vallès	Montornès	Bar Complex Esportiu Les Vernedes	Carrer de les Vendes, Sn	22/3/21
Línia Vallès	Granollers	Club Natació Granollers	Club Natació Granollers	22/3/21
Línia Sant Martí	Barcelona	Nova Icaria esports	Av. d'Icària, 167	22/3/21
Línia Sant Martí	Barcelona	CEM Can Felipa	Plaça Josep Maria Huertas Claveria, 1	22/3/21
Línia Sarrià	Barcelona	Can Caralleu	Carrer dels Esports, 2,	31/3/21
Línia Sarrià	Barcelona	Mercat de Galvany	Carrer de Santaló, 65	31/3/21
Línia Horta	Barcelona	Horta esportiva	Carrer de Feliu i Codina, 27	31/3/21
Línia Nou Barris	Barcelona	Cem Turó de la Peira	Carrer de Sant Iscle, 50	31/3/21
Línia Horta	Barcelona	Centre Esportiu del Guinardó	C/ del Telègraf, 31-45	31/3/21
Línia Nord	Santa Coloma	Centre Cívic Pins	Carrer dels Pirineus, 2, 4	31/3/21
Línia Nord	Martorell	Vitaldent Martorell	Bobiles 32	31/3/21
Línia Nord	Badalona	Mercat Municipal de Maignon	Passatge Maignon, 7	31/3/21
Línia Horta	Barcelona	Biblioteca Horta - Can Mariner	Carrer del Vent, 1	31/3/21
Línia Horta	Barcelona	Biblioteca Guinardó - Mercè Rodoreda	Carrer de les Camèlies, 76, 80	31/3/21
Línia Sant Martí	Barcelona	Mercat de Provençals	Carrer de Menorca, 19	31/3/21
Línia Sant Martí	Barcelona	Mercat del Clot	Plaça del mercat	31/3/21
Línia Sant Martí	Barcelona	Biblioteca Ramon d'Alòs-Moner	Rambla de Prim, 87-89	31/3/21
Línia Sant Andreu	Barcelona	Biblioteca Camp de l'Arpa-Caterina Albert	Carrer de la Indústria, 295	31/3/21
Línia Sant Andreu	Barcelona	Centre Cívic Trinitat Vella	Carrer de la Foradada, 36	31/3/21
Línia Sant Andreu	Barcelona	Mercat de Felipe II	Carrer de Felip II, 118	31/3/21

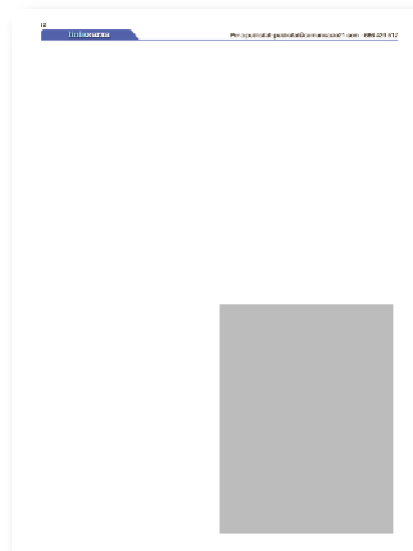




Pàgina

mida (ample x alt): 250x350 mm

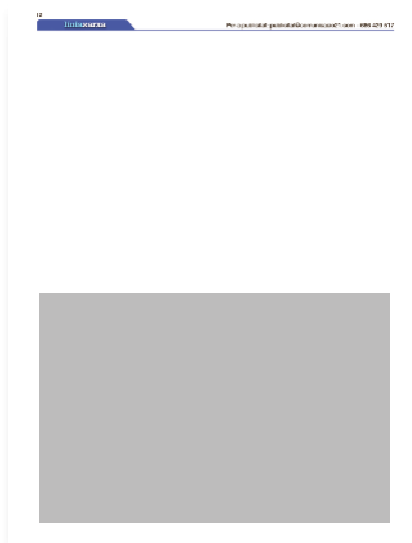
***1.160**



1/4 de Pàgina

mida (ample x alt): 123x167 mm

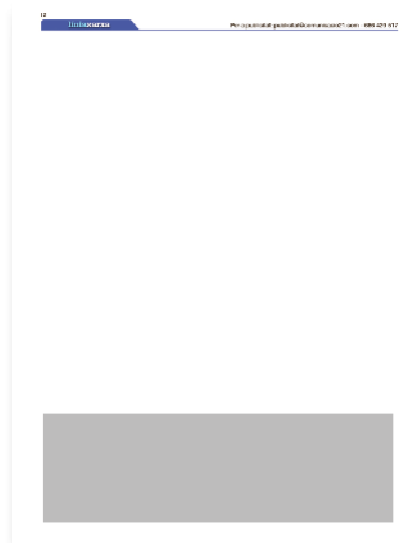
***290**



1/2 Pàgina

mida (ample x alt): 250x167 mm

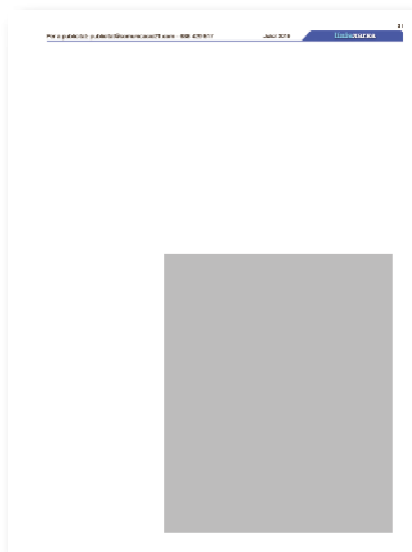
***580**



Faldó de Pàgina

mida (ample x alt): 250x82 mm

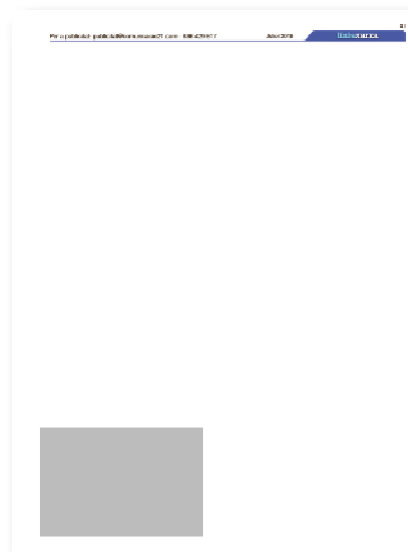
***290**



Robapàgines

mida (ample x alt): 199x238 mm

***600**



Mòdul

mida (ample x alt): 123x82 mm

***220**

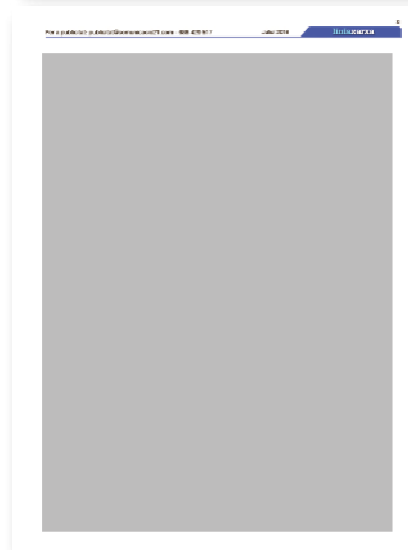


Faldó de Portada

mida (ample x alt): 250x82 mm

***615**

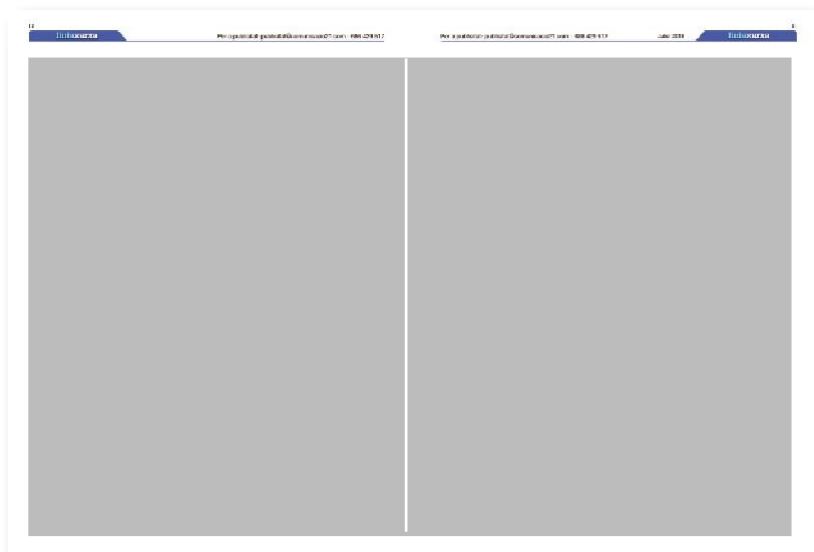
Observacions:
LÍNIA NO ACCEPTA
"SAMARRETES"



Contraportada

mida (ample x alt): 250x350 mm

***1.360**

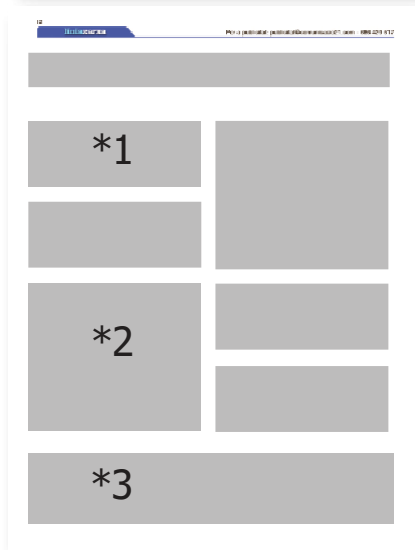


Doble Pàgina

mida (ample x alt): 540x350 mm

***2.320**

Recàrrec del 15% en pàgines centrals



Mancomunades i Monogràfics



* IVA NO INCLÒS

*1- mòdul simple

mida (ample x alt): 123x62mm

***120**

*2- doble vertical

mida (ample x alt): 123x129 mm

***200**

*3- doble horitzontal

mida (ample x alt): 250x62 mm

***200**



*P1

*P2

***P1**

mides 728x90 px

Preu: *620/mes

***P2**

mides 200x90 px

Preu: *310/mes

***P3**

mides 300x250 px

Preu: *580/mes

***P4**

mides 300x600px

Preu: *780/mes

liniaeixample.cat

linianoubarris.cat

liniasarria.cat

liniasantandreu.cat

liniaciutatvella.cat

liniahorta.cat

liniamar.cat (edició Baix Llobregat sud)

liniamar.cat (edició Baix Maresme)

liniavalles.cat (edició Vallès Oriental)

liniavalles.cat (edició Cerdanyola i entorn)

liniacornella.cat

liniatres.cat (Esplugues i entorn)

linalh.cat (l'Hospitalet)

liniasantmarti.cat

liniagracia.cat

liniasants.cat

linialescorts.cat

linianord.cat (edició Montserratí)

linianord.cat (edició Barcelonès Nord)

liniaxarxa.cat

línia
2021

El gratuït
metropolità

Líders en proximitat: 21 anys

PROMOS

9.813 raons per llegir-nos

línialescorts

El Títol de Justificació de Difusió (TJD) ha certificat que la tirada mitjana de Línia Les Corts és de 9.813 exemplars mensuals.



Vols anunciar-te?

Tel. 686 429 517
publicitat@comunicacio21.com

línia

líniavallès

L'empresa del tràgic incendi fa fora la meitat de la plantilla

Assotats

ATENCIÓN CONDUCTOR/A

cada setmana 20 anys amb tu

Per a publicitat: 935 309 622 - publicitat@comunicacio21.com

líniavallès

estrenem nou web

liniahorta.cat

Ja llegeixo el Línia

@liniaorxa

Quants vaixells blaus hi ha?

Anuncia't

935 309 622 - comercial@comunicacio21.com

líniasants

línia
2021

El gratuït
metropolità

Líders en proximitat: 21 anys

PROMOS



**Sempre a prop
teu**

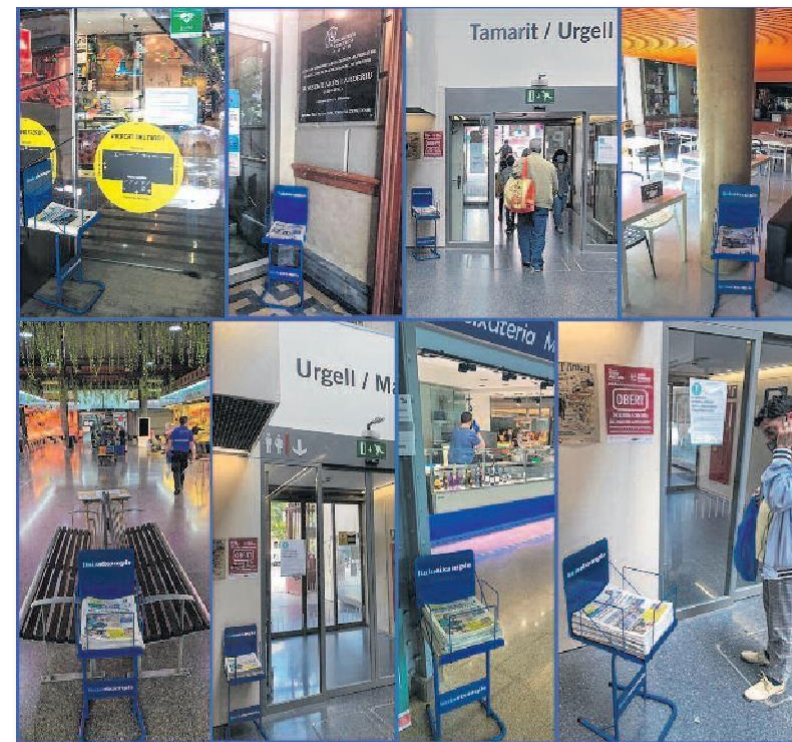
líniaNouBarris

Segons l'OMS
NO VIU AL PAPER
el Covid-19

Les rendes baixes han hagut
d'anar més en transport públic

Solidarietat desbordada

Anuncia't: 686 429 517 - publicitat@comunicacio21.com



**Sempre a prop
teu**

líniaeixample

Segons l'OMS
NO VIU AL PAPER
el Covid-19

Els Encants de Sant Antoni
i Belcatre asequen la persiana

Un any de la llibertat



**La Barcelona desconeguda,
amb el teu Línia**

Coneix els indrets que no surten a les guies

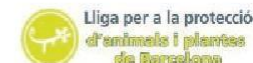


líniaeixample

Sempre a prop teu

col·labora, ajuda, suma

És el moment de fer-ho



línianord

Sempre a prop teu

**NECESSITEM ALIMENTS
BÀSICS PER CONTRIBUIR
A L'ALIMENTACIÓ DE MÉS DE
163 MIL PERSONES**
Col·labora



bancdelsaliments.org

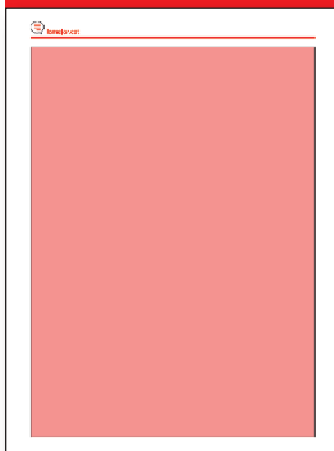


lomejor

El periódico para los que no leen periódicos

TARIFAS Y ESPACIOS PUBLICITARIOS

10.000
ejemplares
semanales gratuitos



Página completa (250mm x 350 mm)

***5.200**



Media Página (250mm x 165 mm)

***2.800**



Pie de Página (250 mm x 82 mm)

***1.400**



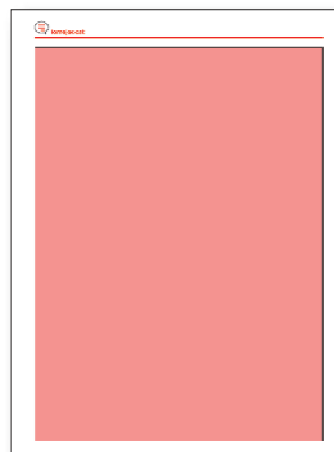
Pie de Portada (250 mm x 82 mm)

***2.800**



Robapáginas (200 mm x 240 mm)

***2.935**



Contraportada (250mm x 350 mm)

***7.300**

*TVA NO INCLUIDO



Perfil de lector

Se intenta introducir un nuevo lenguaje periodístico para llegar a un lector que no lee nada en papel: ni medios locales ni generalistas ni revistas. Desconectado de la red social Twitter y de los digitales catalanes. No compra nunca diarios. Lomejor es una publicación en castellano donde todas las noticias son positivas. No hay sección de opinión. La distribución se hace básicamente a través de espacios públicos, como centros cívicos y deportivos, de 83 barrios seleccionados del área metropolitana más periférica con un alto componente migratorio extranjero y un nivel socio económico bajo o muy bajo. También con un uso de la lengua catalana residual.

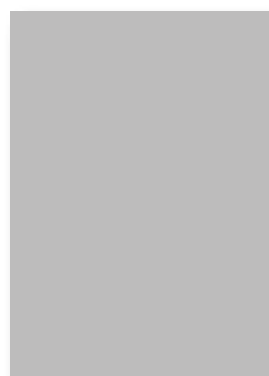
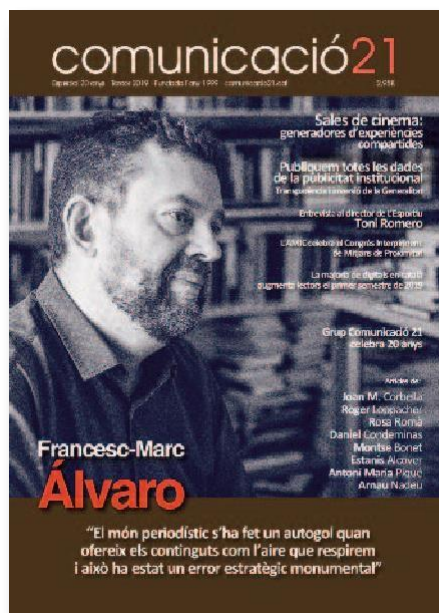
lomejor

El periódico para los que no leen periódicos

Sólo noticias en POSITIVO

PROMOS



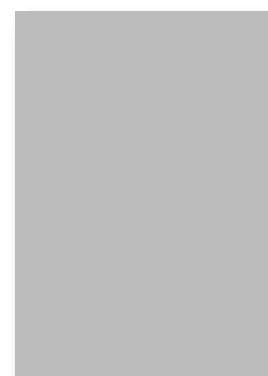


Pàgina
mida: 210x297 mm
(+ sang 5mm)
***3.250**

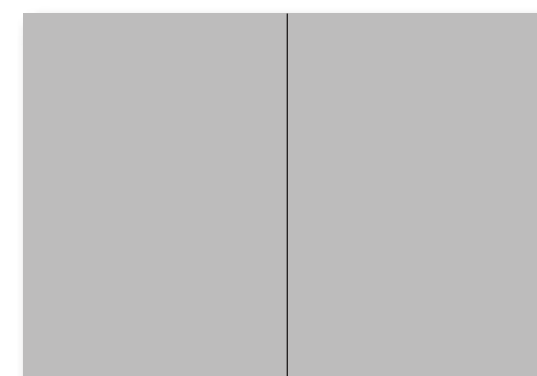


1/2 Pàgina
mida: 210x149 mm
(+ sang 5mm)
***1.865**

* IVA NO INCLÒS



Contraportada
mida: 210x297 mm
(+ sang 5mm)
***5.900**



Doble pàgina
mida: 420x297 mm
(+ sang 5mm)
***6.400**



Perfil de lector

Comunicació 21: publicació pionera orientada a un target molt

específic: directius i professionals de les indústries de la comunicació de Catalunya, País Valencià i Illes Balears. Professionals i polítics.

Cultura 21: és l'única publicació específica de les indústries culturals de Catalunya. Lector professional. Només versió digital.

Exterior: primera publicació digital que contribueix a explicar què fan les comunitats de casals i col·lectius catalans que existeixen al món.

També informació de l'acció governamental de la Generalitat a l'exterior i dels interessos empresarials en l'àmbit de l'exportació. Lector amb un alt nivell identitari.

grup comunicació21

2021

Temàtics digitals

TARIFES I ESPAIS PUBLICITARIS DIGITAL

*P1

*P2

*P1

*P2

*P1

*P2



*P1

mides 728x90 px

Preu: *620/mes

*P2

mides 200x90 px

Preu: *310/mes

*P3

mides 300x250 px

Preu: *580/mes

*P4

mides 300x600px

Preu: *800/mes

www.comunicacio21.cat

des de 1999

www.cultura21.cat

des de 2003

www.exterior.cat

des de 2018

* IVA NO INCLÒS

Google inclou la xarxa Línia en el programa d'ajuts a la premsa local per la pandèmia

La xarxa de periòdics Línia ha estat inclosa en el Fons d'ajuda d'emergència periodística que la Google News Initiative va posar en marxa a l'abril per donar suport econòmic a mitjans locals de tot el món per fer front a l'impacte de la crisi provocada per la Covid-19.

El programa està orientat a les empreses de petita i mitjana dimensió que gaudeixin d'un especial arrelament en els

seus àmbits territorials d'actuació. La selecció dels mitjans que accedeixen als ajuts la realitza un equip de professionals de Google amb coneixement i experiència en periodisme digital en els països dels cinc continents coberts per la convocatòria.

La xarxa Línia és líder en proximitat a l'àrea metropolitana de Barcelona amb 19 edicions territorials en paper i digital.



La força en paper de Línia a Barcelona



L'Enquesta de Serveis Municipals 2019 del Ajuntament de Barcelona deixa xifres destacables de consum de diaris en paper gratuïts arreu de la ciutat. De la població que llegeix mitjans diàriament (el 57,4%), un 7,7% assegura que llegeix premsa impresa gratuïta, segment que ocupen majoritàriament *20 Minutos* (editat en castellà) i la xarxa de periòdics de proximitat *Línia*, amb una edició per cada districte de la ciutat (encatalà).

De fet, la força de *Línia* en districtes on *20 Minutos* té una presència força menor, com per exemple Nou Barris,

podria explicar que en aquest cas el percentatge de consum de diaris en paper gratuïts s'enfila fins al 16,6%. Aquest percentatge situa aquest segment de la premsa a Nou Barris només per darrere de *La Vanguardia* (30,2%) i *El Periódico* (22,9%), i per sobre dels diaris esportius (12,1%) i de capçaleres generalistes com *El País* (7,2%), *l'Ara* (5,4%), el trio *El Mundo/ABC/ La Razón* (3,6%) o *El Punt Avui* (2,3%).

També als districtes d'Horta-Guinardó (10%), de Sant Andreu (9%) i de Sant Martí (8,6%) la premsa impresa gratuïta hi té un arrelament destacable. Paradoxalment, a Sarrià-Sant Gervasi, on operen diverses capçaleres impreses de distribució gratuïta, la xifra de consum d'aquest segment de premsa és baixa (un 1,8%), sent el districte que tanca el rànquing.

LA VANGUARDIA | Vida

Al Minuto Internacional Política Opinión Vida Deportes

El Grup Comunicació 21 posa en marxa 'Exterior.cat' per explicar "què fa Catalunya al món"



REDACCIÓN

ACN Barcelona.-El Grup Comunicació 21 ha posat en marxa un nou mitjà digital, 'Exterior.cat', per "explicar què fa Catalunya al món", segons defineix el mateix mitjà en la seva capçalera. L'objectiu, segons el grup de comunicació és "contribuir a donar visibilitat a l'acció exterior de la Generalitat", així com les seves delegacions o l'Institut Ramon Llull. A banda de cobrir accions promogudes per ajudar a establir capital i teixit empresarial i cultural català a l'exterior, el mitjà també es farà ressò de projectes en marxa, convocatòries laborals, inversions en ciència o activitats culturals, i farà seguiment de col·lectius i casals catalans.

Els continguts, informa el Grup Comunicació 21, seran elaborats per un grup de periodistes i col·laboradors liderats per Quim Miró, que durant una dècada va formar part del gabinet de premsa de l'Ajuntament de Martorell, i que actualment viu als Estats Units. A banda de l'edició digital, cada tres mesos es publicarà també una revista en paper, amb una difusió d'uns 6.000 exemplars. Principalment el portal aportarà informació sobre accions o activitat a Bèlgica, Luxemburg, els Països Baixos, el Regne Unit, Irlanda, Alemanya, Itàlia i els Estats Units. Actualment el web està en català però el grup preveu fer-ne una versió en anglès més endavant.

Grup Comunicació 21 aposta per la proximitat en paper

Reforestar el mapa comunicatiu

El grup celebra 20 anys de la seva fundació i consolida el lideratge en el món local

Les 19 edicions territorials de la xarxa *Línia* i el primer setmanari metropolità, *Lo Mejor*, sumats a la divisió de temàtics digitals consoliden el Grup Comunicació 21 com el primer grup de comunicació local de Catalunya. Les auditories d'OJD-PGD confirmen que el grup imprimeix més de quatre milions d'exemplars a l'any, distribuïts bàsicament pels barris i districtes de la ciutat de Barcelona, el Barcelonès Nord, el Vallès Oriental, part de l'Occidental, el Baix Maresme, el Baix Llobregat sud i el Montserratí. El grup és líder en tots els segments en un moment de gran recessió per als mitjans generalistes, de contracció del mercat publicitari i amb una transició al digital sense un model de negoci que garanteixi prou retorn.

Davant els reptes del sector i del clima polític i social, el Grup Comunicació 21 fa una aposta clara i contundent pel suport paper. "En proximitat tenim recorregut si som capaços de seguir oferint als lectors capçaleres amb el màxim de continguts propis, amb una mirada pròpia i amb un disseny atractiu", afirma l'editor-gerent i fundador del grup, David Centol. La xarxa de periòdics *Línia* està implementant un pla de negoci que li permetrà incrementar paginacions, difusió i visibilitat. "Sempre hi haurà un lector que reclami informació local, i el paper, sense descuidar les versions digitals, ofereix una experiència i una visió global que les xarxes no poden donar", afegeix l'editor. "Fugim de la velocitat i de la immediatesa perquè en el nostre nínxol de mercat el lector no reclama estar permanentment informat, sinó que exigeix perspectiva, rigor informatiu i la connexió que permet el paper".

L'editor ho exemplifica gràficament: "Sempre faig ús d'una analogia referent a la indústria musical que reflecteix el nostre esperit. Nosaltres som productors de vinils en un moment en què aquests han superat les vendes dels CDs", explica Centol. El Grup Comunicació 21 ha arribat a la conclusió que, per abordar els mercats hiperlocals, el paper continua sent la millor opció possible, tant pel que fa als lectors com per donar servei als anunciants, que es nodreixen del petit comerç. I així ho està fent.

L'empresa editora remarca que *Línia* s'ha especialitzat a arribar a indrets de l'àrea metropolitana desatesos pels mitjans generalistes. "El nostre director editorial, Arnau Nadeu, ens recorda en un article que publiquem en aquesta mateixa revista la importància que té la premsa local a l'hora d'oferir informació en territoris en un procés que ell anomena d'emergència mediàtica. Territoris on els periòdics de la xarxa *Línia* són pràcticament l'única capçalera que hi arriba, que parla del que preocupa aquests lectors i que combat la desinformació", cita Centol. En paraules de Nadeu, es tracta de "reforestar, a modesta escala, un petit desert mediàtic".

Amb tot, el grup ja ha anunciat que la seva prioritat per al 2020 passa per construir un gran setmanari a l'Eixample barceloní (a partir de l'edició mensual de *Línia Eixample* fundada l'any 2010), ampliar a setmanal la periodicitat del quinzenal *Línia Nord* que opera al Montserratí des de fa 6 anys i potenciar les edicions del Baix Llobregat sud. També té prevista l'edició específica d'un periòdic per a la comunitat llatina no brasilera de Barcelona que es dirà *Latitud Sud*.

El Grup Comunicació 21 renova els seus webs i els interconnecta



El Grup Comunicació 21 fa un pas endavant en l'àmbit digital. El 21 de gener posarà en marxa nous webs renovats i interconnectats, de tal manera que serà molt més fàcil i accessible navegar entre les seves diferents publicacions: Línia, loMejor, Comunicació 21, Cultura 21 i el nou Exterior. L'objectiu és enllaçar online la referencialitat dels seus digitals temàtics amb la fortalesa impresa de les seves capçaleres de proximitat, combinant precisament aquest doble vessant que caracteritza el Grup: temàtics i proximitat.

Per fer-ho, s'han dissenyat webs àgils, minimalistes, que s'adapten a totes les pantalles i que prioritzen la fotografia i la claredat. "Hem intentat traslladar a la pantalla el que ja estem fent a les edicions impreses de Línia, on hem aconseguit uns nivells alts en disseny gràfic", explica Arnau Nadeu, director editorial de la xarxa de periòdics Línia i responsable del projecte de renovació dels webs de tot el Grup. Amb l'assessorament de

l'empresa Tec Tic Solutions, que s'ha encarregat d'executar el projecte, s'ha treballat en un disseny que prioritza els punts forts de cada publicació i l'enllaç amb les xarxes socials.

El Grup Comunicació 21 edita 19 periòdics Línia de diversa periodicitat i difusió i és líder en el segment de la premsa de proximitat gratuïta a Catalunya, amb una presència destacable als districtes de Barcelona i a la seva àrea metropolitana, on també edita el pioner setmanari loMejor.

Grup Comunicació 21 consolidarà la seva presència a Barcelona amb l'impuls del setmanari Línia Eixample



Entre els projectes immediats que està preparant Grup Comunicació 21 hi ha l'impuls de Línia Eixample. La capçalera, fundada l'any 2010, passarà de la seva actual periodicitat mensual a setmanal i dels actuals 15.000 exemplars als 60.000 previstos. El projecte editorial implica la construcció del principal setmanari barceloní de premsa de proximitat, també en l'espai comunicatiu català.

El districte de l'Eixample, el més poblat de la ciutat, necessita un periòdic de referència que sigui capaç d'atendre les necessitats informatives de tots els seus barris. Es tracta d'un projecte sense precedents per la seva magnitud i singularitat que

reforça l'estratègia del grup de consolidar el seu lideratge als districtes de la ciutat.

L'última Enquesta de Serveis Municipals de l'Ajuntament de Barcelona a la que s'ha tingut accés indica que, de la població que llegeix premsa diària (un 49,9%), el 20% consumeix periòdics gratuïts, només per darrere de La Vanguardia i El Periódico, i per sobre de capçaleres com El País, l'Ara, El Punt Avui o El Mundo. Es tracta d'un sector que majoritàriament es reparteixen 20 Minutos i la xarxa Línia Barcelona, amb les seves edicions, i que té més força en districtes menys centrals com Nou Barris, Sant Martí de Horta-Guinard

Transcendent el paper i el digital

- » *Línia Eixample* impulsa l'Espai Línia, que donarà serveis gratuïts a entitats, veïns i lectors
- » Serà un espai polivalent de 350 metres quadrats on també hi haurà la redacció del setmanari

El setmanari *Línia Eixample* està impulsant un projecte a mitjà termini que preveu inaugurar un espai polivalent de 350 metres quadrats. Apeu de carrer i ubicat en un dels barris de l'Eixample en carper determinar, el local permetrà oferir gratuïtament als lectors, veïns i entitats una sala dedicada a diverses activitats culturals i educatives. L'Espai Línia compartirà la seu amb la redacció del setmanari *Línia Eixample* i de tota la xarxa de periòdics i publicacions que edita el Grup Comunicació 21. Davant la crisi estructural que pateixen els mitjans de comunicació, *Línia Eixample* farà una aposta singular i creativa per donar serveis concrets i útils a les comunitats més properes, més enllà del suport paper o dels webs i les xarxes socials.

Així doncs, l'Espai Línia posarà a disposició d'associacions de veïns, de botiguers i d'entitats culturals i esportives una sala de conferències perfectament equipada amb un aforament màxim de 25 persones. La sala, dotada amb un plasma de TV i vídeo i amb sistema d'àudio i micro professionals, estarà dissenyada per fer presentacions de llibres, d'actes lúdics o reivindicatius, reunions de col·lectius, xerrades i qualsevol mena d'activitat, inclòs el visionament de documents audiovisuals.

VISITES D'ESCOLES

Aquesta sala permetrà rebre la visita d'escolars dels centres educatius de l'Eixample per fer visionats de temàtiques relacionades amb el món de la informació de proximitat: Entrem en una rotativa o com es fa un diari? serà un dels primers vídeos de 15 minuts que periòdicament s'oferiran als infants i joves. Es preveu que durant



el primer any de vida passar per l'Espai Línia 1.100 escolars de centres educatius de l'Eixample.

L'Espai Línia també disposarà d'una sala expositiva permanent d'uns 100 metres quadrats amb mostres rotatives d'artistes plàstics dels barris de l'Eixample, tant de pintura com d'escultura o artesania, combinats amb exposicions de fotografia. En ser un espai totalment polivalent, hi haurà una petita biblioteca temàtica dedicada exclusivament a la consulta de llibres de segona mà relacionats amb els barris del districte. En paral·lel, també es podrà consultar una secció de publicacions sobre les indústries de la comunicació de l'espai català.

Finalment, s'inaugurarà un mini plató de TV professional per fer connexions amb altres mitjans audiovisuals i digital i disposar d'un espai insonoritzat per enregistrar i fer entrevistes.

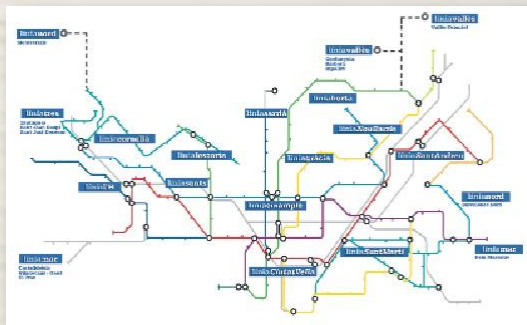
El futur Espai Línia treballarà activament l'aparadorisme

als finestrals del local. Es preveu la instal·lació de dues TV de plasma amb connexions permanents amb les notícies de l'Eixample i d'altres publicacions del grup. L'aparador també penjarà les portades impreses de *Línia Eixample* i dedicarà espai a promocionar, de forma rotativa, les diverses activitats per tal de nodrir de suficient públic totes les sales a disposició de les comunitats més properes: lectors, veïns i entitats dels barris. Els actes programats i visitats d'escoles es publicaran al setmanari *Línia Eixample* per tal de donar-hi visibilitat i promoció i fer-ne seguiment informatiu.

L'Espai Línia estarà obert al públic de dilluns a divendres de 10h a 14h i de 17h a 20h, i els dissabtes de 10h a 14h. Tots els serveis seran gratuïts i l'entrada lliure. S'ha obert un compte de correu electrònic per rebre peticions i suggeriments per tal que l'Espai Línia sigui el més útil possible.

Línia revalida el lideratge de proximitat al'àrea metropolitana

Les dades de PGD-OJD de 2019 certifiquen la bona salut de la xarxa de periòdics de proximitat Línia. De les 19 edicions destaca la difusió mitjana del setmanari Línia Nord, al Barcelonès Nord, que amb 9.058 exemplars de tiratge mitjà és l'única publicació auditada a Badalona, Sant Adrià, Montgat i Tiana. Línia Nord es va fundar l'any 2010 i és l'únic setmanari periodístic que opera al territori i l'única capçalera que ha mantingut la presència en paper durant l'estat d'alarma per la crisi sanitària (excepte la primera quinzena d'abril).



La certificació de PGD també destaca la forta implantació de Línia als districtes de Barcelona, amb els dos quinzenals històrics: Línia Sants, amb un acumulat de 12.200 exemplars mensuals, i Línia Les Corts, amb

5.899 exemplars per edició. Per la seva part, els 6.017 exemplars mensuals de Línia Sant Martí consoliden una capçalera que és referent al districte més poblat de la ciutat. La certificació també destaca Línia Horta, amb 4.899 exemplars auditats.

Per la seva part, Línia Eixample, amb 5.008 exemplars certificats, és el primer setmanari en la història del districte central de Barcelona, i també el primer que engloba tot un districte i no només un barri. En sis dels deu districtes de Barcelona, Línia ja és l'única capçalera de proximitat.

Fora de la ciutat de Barcelona, el Grup Comunicació 21 ha consolidat plenament Línia Nord al Montseny: amb 9.104 exemplars quinzenals auditats ja és la publicació de referència a Martorell i l'entorn, i en l'actualitat és l'única capçalera local que s'imprimeix al Baix Llobregat Nord. També destaca la xifra aconseguida pel setmanari Línia Vallès, que celebra els 20 anys d'existència, amb una de les difusions més altes de la comarca del Vallès Oriental: 10.467 exemplars que es distribueixen tots els divendres.

63 EXPOSITORS

Amb l'objectiu d'incrementar la visibilitat de les publicacions Línia, el Grup Comunicació 21 està en plena fase d'implementació d'un ambiciós pla d'expositors distribuïts en mercats, centres cívics, biblioteques, gimnasos, estacions de tren i alguns supermercats.

Actualment ja hi ha ubicats 63 expositors, i el pla de negoci contempla arribar als 200 a finals d'any.

Davant la crisi sanitària, els expositors permeten una distribució neta, ordenada i adaptada a les circumstàncies. En aquests moments, Línia ja és l'empresa editora de publicacions gratuïtes amb més expositors de Barcelona i àrea metropolitana.



Línia col·labora amb una desena d'ONG



Les publicacions de proximitat Línia han signat acords, convenis i col·laboren actualment amb una desena d'ONG de diferents àmbits socials, locals, nacionals i internacionals. Es tracta d'un pla de suport i difusió per tal de contribuir a visibilitzar les diferents campanyes de comunicació de les organitzacions humanitàries.

Així doncs, Línia col·labora amb Mans Unides, Creu Roja, Fundació Vicente Ferrer, Sonrisas de Bombay, ADDA – Associació Defensa Drets Animal, Metges Sense Fronteres, Protectora Barcelona, AFANOC – Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya, SOS Hurones i Banc d'Aliments.

La xarxa Línia, amb 19 edicions hiperlocals i comarcals, pertany al Grup Comunicació 21 i és líder en el segment de proximitat a l'àrea metropolitana de Barcelona

Laxarxa Línia distribueix 200 expositors pertotal' àreametropolitana

Amb l'objectiu d'incrementar la visibilitat de les publicacions Línia, el Grup Comunicació 21 està culminant la implementació d'un ambiciós pla d'expositors distribuïts en mercats municipals, centres cívics, biblioteques, gimnasos, establiments de loteries, estacions de tren i alguns supermercats.

Actualment ja hi ha ubicats 63 expositors, xifra que arribarà els 88 el proper 25 de gener, i als 200 abans del 30 de març, segons el pla de negoci i industrial de l'empresa editora.

Davant la crisi sanitària, els expositors permeten una distribució neta, ordenada i adaptada a les cir-

cumstàncies. En aquests moments, Línia ja és l'empresa editora de publicacions gratuïtes amb més expositors de Barcelona i l'àrea metropolitana.

La xarxa Línia, amb 19 edicions hiperlocals i comarcals és líder en el segment de proximitat. Disposa de tres setmanaris a l'Eixample, Barcelonès Nord i Vallès Oriental; tres quinzenals al Montserratí, Sants i les Corts; i 13 edicions mensuals a l'Hospitalet, el Baix Llobregat sud, Esplugues i entorn, àrea de Cerdanyola, Baix Maresme i els districtes barcelonins de Gràcia, Sarrià, Ciutat Vella, Horta, Sant Andreu i Sant Martí. Totes amb control de PGD-OJD.



SUPORT A LES ONG

Les publicacions de proximitat Línia han signat acords, convenis o col·laboren actualment amb una desena d'ONG de diferents àmbits socials, locals, nacionals i internacionals. Es tracta d'un pla de suport i difusió per tal de contribuir a visibilitzar les diferents campanyes de comunicació de les organitzacions humanitàries.

Així doncs, Línia col·labora amb Mans Unides, Creu Roja, Fundació Vicente Ferrer, Sonrisas de Bombay, ADDA – Associació Defensa Drets Animal, Metges Sense Fronteres, Protectora Barcelona, AFANOC – Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya, SOS Hurones i Banc d'Aliments.





publicitat@comunicacio21.com
686 429 517
c/ Mallorca 354, entresol 1a
08013 Barcelona



comunicació**21**

cultura**21**

exterior

línia

lomejor[®]



Informatiu del Baix Llobregat i L'Hospitalet

2021

CARACTERÍSTICAS Y DISTRIBUCIÓN

EL FAR es el informativo de la comarca del Baix Llobregat y L'Hospitalet. La edición es una vez al mes con salida y distribución en todos los quioscos, normalmente el 3er o 4º viernes del mes, junto a **EL PERIÓDICO DE CATALUNYA**.

La impresión es en sistema Offset. El tamaño de mancha de la página es de 255 mm de ancho por 340 mm de alto. Cinco columnas por página y diez módulos por columna.

Todas las páginas interiores, más portada y contraportada son en cuatricromía.

EL FAR se distribuye conjuntamente con **EL PERIÓDICO DE CATALUNYA** en las siguientes poblaciones: L'Hospitalet, Cornellà, El Prat, Sant Boi, Viladecans, Gavà, Castelldefels, Esplugues, Sant Joan Despí, Santa Coloma de Cervelló, Sant Climent, Torrelles, La Palma de Cervelló, Corbera, Begues, Sant Just Desvern, Sant Feliu de Llobregat, Sant Vicenç dels Horts, Cervelló, Vallirana, Molins de Rei, Pallejà, El Papiol, Sant Andreu de la Barca, Martorell, Castellbisbal, Sant Esteve Sesrovires, Abrera, Esparreguera, Olesa de Montserrat i Castellví de Rosanes.

Más información en el e-mail: orencio@elfar.info o **Tel. 93 474 57 07**

MEDIDAS BANNERS

980 x 200 px

980 x 100 px

300 x 150 px

300 x 200 px

300 x 300 px

300 x 450 px

980 x 200 px

980 x 100 px

320 mm

287,5 mm

255 mm

222,5 mm

190 mm

157,5 mm

125

92,5 mm

60 mm

27,5 mm

47 mm

99 mm

151 mm

203 mm

255 mm

TARIFAS 2021

ESPACIOS DE PUBLICIDAD	MEDIDAS (ancho x alto)	IMPORTE
Faldón de portada	255 mm x 92,5 mm	1.476,00€
Contraportada	255 mm x 340 mm	1.791,00€
I Página interior impar	255 mm x 320 mm	1.455,00€
I Página interior par	255 mm x 320 mm	1.360,00€
Doble página central	544 mm x 320 mm	2.910,00€
I/2 Página impar	255 mm x 157,5 mm	960,00€
I/2 Página par	255 mm x 157,5 mm	906,00€
I/4 Página impar	151 mm x 157,5 mm	649,00€
I/4 Página par	151 mm x 157,5 mm	608,00€
Robapáginas impar	151 mm x 222,5 mm	960,00€
Robapáginas par	151 mm x 222,5 mm	906,00€
20 Módulos impar	255 mm x 125 mm	840,00€
20 Módulos par	255 mm x 125 mm	765,00€
15 Módulos impar	255 mm x 92,5 mm	694,00€
15 Módulos par	255 mm x 92,5 mm	652,00€
10 Módulos impar	255 mm x 60 mm	561,00€
10 Módulos par	255 mm x 60 mm	534,00€
6 Módulos impar	151 mm x 60 mm	374,00€
6 Módulos par	151 mm x 60 mm	356,00€

TARIFAS 2021

TARIFAS INTERNET

FORMATO	MEDIDA EN px	SEMANAL	QUINCENAL	MENSUAL
MEGABANNER SUPERIOR SECCIÓN HOME	980 x 200 px	400,00 €	790,00 €	1.580,00 €
MEGABANNER SUPERIOR	980 x 200 px	210,00 €	400,00 €	790,00 €
MEGABANNER SUPERIOR	980 x 100 px	170,00 €	310,00 €	610,00 €
MEGABANNER INFERIOR	980 x 200 px	170,00 €	310,00 €	610,00 €
MEGABANNER INFERIOR	980 x 100 px	150,00 €	290,00 €	550,00 €
BANNER LATERAL	300 x 450 px	210,00 €	400,00 €	790,00 €
BANNER LATERAL	300 x 300 px	170,00 €	310,00 €	610,00 €
BANNER LATERAL	300 x 200 px	150,00 €	290,00 €	550,00 €
BANNER LATERAL	300 x 150 px	120,00 €	210,00 €	390,00 €
BANNER PRINCIPAL REDACCIÓN	420 x 200 px	210,00 €	400,00 €	790,00 €
BANNER PRINCIPAL REDACCIÓN	420 x 150 px	170,00 €	310,00 €	610,00 €
BANNER PRINCIPAL REDACCIÓN	420 x 100 px	150,00 €	290,00 €	550,00 €
BANNER LATERAL REDACCIÓN	230 x 230 px	210,00 €	400,00 €	790,00 €
BANNER LATERAL REDACCIÓN	230 x 150 px	170,00 €	310,00 €	610,00 €
BANNER LATERAL REDACCIÓN	230 x 100 px	150,00 €	290,00 €	550,00 €
PATROCINIO				1.580,00 €
MONOGRÁFICOS/BRANDED CONTENT		1.328,00 €		

+ IVA

Prensa i Comunicació del Baix Llobregat, S.A.

C/ Emilio Alcalá Galiano, 43 - 08940 Cornellà de Llobregat (Barcelona) - Tel. 93 474 57 07

email: elfar@elfar.info - email publicidad: orencio@elfar.info - www.elfar.cat

El Temps

www.eltemps.cat

El teu setmanari d'informació general 2018



VALÈNCIA

Tel. 963535100
Sant Ferran, 12
46001 València

BARCELONA

Tel. 932384262
Rambla de Catalunya, 121 1-2 esc. esq.
08008 Barcelona

PALMA

Tel. 971720763
L'Almudaina, 8 entresòl, dreta
07001 Palma

El Temps, amb més de tres dècades d'experiència, tres redaccions (València, Palma i Barcelona) i una extensa xarxa de corresponents, s'ha convertit en el setmanari de referència al nostre país.

El Temps és un mitjà d'informació general de periodicitat setmanal en paper i amb actualització diària en web. Inclou opinions, anàlisis, elements de reflexió —assaigs, debats, etc.— i reportatges d'abast nacional i internacional.

El Temps ofereix actualitat reflexionada, presentada d'una manera analítica. Les qüestions polítiques, socials, econòmiques i culturals són tractades amb una perspectiva profunda, que contrasta amb la major part dels mitjans actuals, on domina la brevetat, l'última hora i les notícies amb data immediata de caducitat.

El Temps connecta l'àmbit estrictament local amb el de més abast global: expliquem el que passa al nostre territori, sempre amb un ull posat a la resta del món. Els acords de traducció dels continguts perio-

dístics amb mitjans internacionals de referència com ara l'alemany *Der Spiegel* o el britànic *The Economist* ens ajuden en aquest darrer objectiu i ens donen una transcendència superior a la de qualsevol altre mitjà en el nostre àmbit.

El Temps també és un mitjà referent en la promoció cultural del nostre país. De fet, la secció de cultura té una gran presència en el setmanari. Conscient de la importància d'aquest sector, **El Temps** combina l'actualitat i les tendències amb el tractament de referents clàssics amb tributs, efemèrides o repassos a les biografies intel·lectuals o artístiques dels distints autors.

El Temps treballa i col·labora habitualment amb projectes diversos de caire cultural, acadèmic, social i de tota mena. El setmanari impulsa de manera constant idees i campanyes per reforçar el seu paper dinamitzador que motivà el naixement d'aquest mitjà l'any 1984. L'adaptació als nous temps ha fet també que el setmanari arribe més enllà dels subscriptors en paper a través d'un equip de xarxes socials que promociona els continguts per guanyar posicionament en internet, de manera que cada cop aconsegueix més lectors i més visibilitat.

+ Condicions publicitàries

- Les factures queden subjectes a l'IVA corresponent.
- Tant la contractació com l'anul·lació de publicitat s'han de comunicar amb un mínim de set dies abans de la data de publicació de la revista.
- La petició d'inclusió de formats diferents de publicitat serà estudiada pel departament corresponent conjuntament amb

l'anunciant.

- EL TEMPS es reserva el dret de rebutjar els anuncis que no consideri convenients.
- El pagament de la publicitat s'efectuarà en el moment de la publicació de l'anunci. L'anunciant en rebrà un comprovant.
- EL TEMPS es compromet a avisar amb antelació sobre qualsevol canvi en les tarifes publicitàries condicionat per la modificació en la tirada, l'augment dels costos de distribució o altres variables que seran, evidentment, justificades.



+ Formats i tarifes (Atenció a les mesures, sempre són Ample x Alt)

BÀNNER

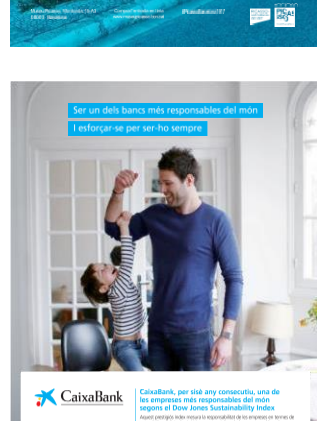
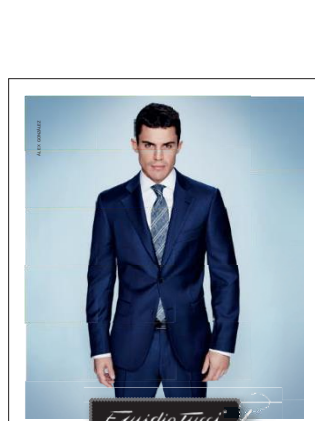
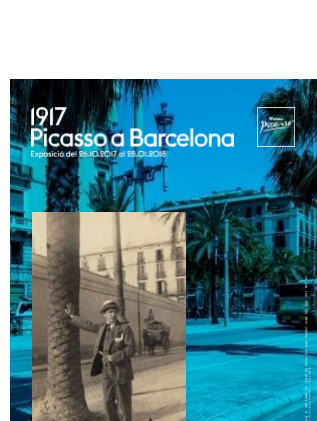
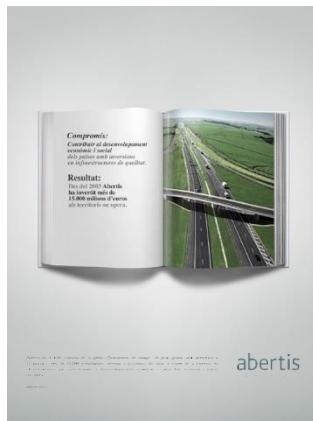
Superbàner superior	(980px x 90px)	450 € setmana
Superbàner inferior	(980px x 90px)	300 € setmana
Gratacel vertical	(120px x 600px)	350 € setmana
Quadrat	(300px x 250px)	250 € setmana

ANUNCIS PAPER

Posició	Mida	Preu
Contraportada	1 pàg. 200 x 267mm (+ 5mm de sang)	2.100 €
Interior portada	1 pàg. 200 x 267mm (+ 5mm de sang)	1.900 €
Interior contraportada	1 pàg. 200 x 267mm (+ 5mm de sang)	1.900 €
1 pàgina	1 pàg. 200 x 267mm (+ 5mm de sang)	1.800 €
Mitja pàgina	1 mitja pàg. horitzontal 181 x 123mm 1 mitja pàg. vertical 115 x 247mm	980 €
Un quart de pàgina	1 quart pàg. horitzontal 181 x 61mm 1 quart pàg. vertical 115 x 123mm	560 €

PUBLIREPORTATGE A PAPER

2 pàgines	4.000 €
4 pàgines	7.000 €



Alternativas económicas

**TARIFAS PUBLICITARIAS
INSTITUCIONES
2021**

EL PROYECTO

Alternativas Económicas es una revista mensual de tirada nacional que explica la economía desde un prisma orientado a las personas.

La rigurosidad y calidad en los contenidos constituyen el hecho distintivo de un proyecto editorial que ha dotado al abanico de medios de información económica en España de la pluralidad informativa de la que adolecía.

Mediante una línea editorial con triple vocación: europeísta, social y de defensa del medio ambiente, el proyecto incrementa día a día su presencia en universidades. La firma de acuerdos de acceso de consulta libre para todo el alumnado posicionan a Alternativas económicas como un medio de consulta de referencia entre las personas que construirán el futuro.

CARACTERÍSTICAS EDICIÓN PAPEL



- Periodicidad mensual
- Edición anual extraordinaria
- Difusión nacional
- Tirada media: 8.500 ejemplares
- Más de 2.100 suscriptores
- Venta física en quioscos y librerías
- Disponible en bibliotecas públicas (+ de 400.000 personas usuarias)
- Impresión en rotativa
- Formato: DIN A-4/Grapado/Color
- Páginas: 68
- Nacimiento: Marzo de 2013

CARACTERÍSTICAS ACCESO DIGITAL



Web con información en abierto y artículos exclusivos para suscriptores:
<https://alternativaseconomicas.coop>

Consulta digital de la edición íntegra en papel mediante la aplicación para dispositivos móviles disponible en Google Play y Apple Store.

Consulta digital de la edición íntegra en papel mediante lector PDF integrado en nuestra web.

Acceso digital concertado en universidades para el acceso de todo su alumnado y personal docente (público potencial: 350.000 personas).

EQUIPO DE REDACCIÓN

Suscribirse a *Alternativas Económicas* es suscribirse a credibilidad, rigurosidad y vocación didáctica. El equipo de la revista está integrado por periodistas de larga trayectoria en los grandes periódicos de España.

→ DIRECTOR FUNDADOR:

Andreu Missé



Ex subdirector de *El País*, del que ha sido delegado en Bruselas hasta 2012

Fundador de *El Periódico de Catalunya*

Premio Internacional de Periodismo Manuel Vázquez Montalbán 2015, categoría de Periodismo Cultural y Político

Premio Ciudad de Barcelona 2016, categoría Medios de Comunicación

→ DIRECTOR:

Pere Rusiñol



Ex redactor jefe de *El País*

Adjunto a la Dirección de *Público* hasta 2012

"Lo que no vas a leer en otros medios."

"Un punto de vista exclusivo en información económica."

→ EQUIPO:

Ariadna Trillas



Ex jefa de Economía en Barcelona de *El País*

Directora adjunta de *Ara* hasta 2013

Mariana Vilnitzky



Ex redactora jefa de *Empresa y Trabajo.coop*, revista de la Confederación de Cooperativas de Trabajo Asociado de España

Juan Pedro Velázquez-Gaztelu



Ex corresponsal de Efe en Washington
Ex redactor jefe de Internacional y de Negocios de *El País*

REFERENTES EN INFORMACIÓN ECONÓMICA

La empresa *Alternativas Económicas SCC* tiene una estructura cooperativa a la que se han integrado como socios varios de los referentes del periodismo y la universidad de este país. Entre otros:

- Joaquín Estefanía: adjunto de dirección de *El País*
- Sol Gallego: directora de *El País*
- Xavier Vida-I Folch: periodista y ex director adjunto de *El País*
- Antonio Franco: fundador y ex director de *El Periódico de Catalunya* y ex director adjunto de *El País*
- Ignacio Escolar: fundador y ex director de *El Público* y fundador y director de *eldiario.es*
- Sebastián Serrano: ex director adjunto de *El Periódico de Catalunya* y ex redactor jefe de *El País*
- Enric Lloveras: ex director de TVE en Catalunya y productor
- Francesc Castanyer: director de Pauta Comunicació
- Alejandro Inurrieta: ex director general de Vivienda y consultor financiero
- Josep Maria Serena: presidente de la Comisión de Medio Ambiente del Colegio de Ingenieros de Catalunya
- José Sanclemente: ex consejero delegado del Grupo Zeta, presidente de *eldiario.es* y escritor
- Antoni Gutiérrez-Rubí: consultor de comunicación
- Alejandro Zurita: funcionario de la Comisión Europea
- Josep Francesc Valls: profesor de ESADE
- Joan Subirats: catedrático de la UAB y fundador de IGOP
- Jordi Alberich: ex director del Cercle d'Economia
- Javier Martín: delegado de la agencia EFE en el Magreb
- Juan Carlos Monedero: profesor de la UCM
- Josep Borrell: ex Ministro de Exteriores y ex presidente del Parlamento Europeo
- Inés Ayala: eurodiputada
- Carles Campuzano: diputado del Congreso de los Diputados
- Joan Herrera: ex diputado del Congreso y del Parlament de Catalunya
- Juan Antonio Pedreño: presidente de la Confederación de Cooperativas de Trabajo Asociado de España (COCETA) y de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES)
- Ricard Fernández: gerente de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Barcelona
- Jordi Mercader: presidente de Miquel i Costas y ex vicepresidente de La Caixa
- José María Zufiaur: consejero del Consejo Económico y Social Europeo
- Pepa Muñoz: directiva de la cooperativa TEB y ex presidenta de la Confederación de Cooperativas de Catalunya
- Olga Rodríguez: periodista
- Bruno Estrada: asesor de presidencia de Comisiones Obreras
- José Luis Monzón: director de CIRIEC
- Margot Pascual: Asesora de Comunicación de AMB
- Josep Grau: ex directivo de Bull
- Ángel L. Fernández: fundador de *dotDown*
- Anna Monjo: editora de *Icaria Editorial*
- Ricard Ruiz de Querol: presidente de *Coperfield for Social Good*
- Perico Pastor: ilustrador

ANUNCIANTES QUE YA HAN CONFIADO EN ALTERNATIVAS ECONÓMICAS

- AGBAR
- Ayuntamiento de Barcelona
- Ayuntamiento de Tarragona
- Ayuntamiento de L'Hospitalet del Llobregat
- Área Metropolitana de Barcelona (AMB)
- Barcelona Activa
- Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (COCETA)
- CoHousing
- Consorcio de la Zona Franca
- Deusto Editorial
- ECOOS
- EsperanzahFestival
- Federación de Cooperativas de Trabajo de Catalunya
- Fiare Banca Ética



ANUNCIANTES QUE YA HAN CONFIADO EN ALTERNATIVAS ECONÓMICAS



- Firade Barcelona
- Fundació La Caixa
- Generalitat de Catalunya
- Instituto de Derecho
- Juntade Andalucía
- Marsdigital
- Ministeriode Hacienda
- Mudabala
- Okio Credit
- Parlamento Europeo
- Editorial Penguin RandomHouse
- Fundació Rocai Galés
- Universidad Autónoma de Barcelona
- UniversidaddeBarcelona
- Universidad Rey Juan Carlos
- UniversidaddeValencia

MODALIDADES PUBLICITARIAS

Alternativas económicas

PRECIO ESPECIAL INSTITUCIONES PARA INSERCIONES REVISTA PAPEL

	Precio por inserción			Contratando 3 ó más inserciones por categoría		
	PRECIO	DESCUENTO	TOTAL	PRECIO	DESCUENTO	TOTAL
Contraportada <i>207 mm (ancho) x 297 mm (alto), + 5mm sangre</i>	8.000 €	70,00%	2.400 €	8.000 €	80,00%	1.600 €
Página interior completa <i>207 mm (ancho) x 297 mm (alto), + 5mm sangre</i>	6.500 €	70,00%	1.950 €	6.500 €	80,00%	1.300 €
Media página <i>207 mm (ancho) x 132 mm (alto), + 5mm sangre</i>	4.000 €	70,00%	1.200 €	4.000 €	75,00%	1.000 €
Faldón <i>207 mm (ancho) x 67 mm (alto), + 5mm sangre</i>	2.750 €	70,00%	825 €	2.750 €	75,00%	688 €

(Precios por inserción. No incluye IVA).

MODALIDADES PUBLICITARIAS

Alternativas económicas

	PRECIO ESPECIAL PATROCINIO WEB INSTITUCIONES								
	7 días			15 días			30 días		
	PRECIO	DESCUENTO	TOTAL	PRECIO	DESCUENTO	TOTAL	PRECIO	DESCUENTO	TOTAL
Robapáginas simple <i>Hasta 240 px (ancho) x 300 px (alto)</i>	2.500 €	60,00%	1.000 €	4.000 €	65,00%	1.400 €	7.000 €	70,00%	2.100 €
Robapáginas doble <i>Hasta 240 px (ancho) x 600 px (alto)</i>	3.250 €	60,00%	1.300 €	5.200 €	65,00%	1.820 €	9.100 €	70,00%	2.730 €
Contenido patrocinado redaccional 1 <i>Contenido aportado por cliente</i>	3.600 €	60,00%	1.440 €	5.500 €	65,00%	1.925 €	9.400 €	70,00%	2.820 €
Contenido patrocinado redaccional 2 <i>Contenido redactado por el equipo de Alternativas económicas</i>	5.000 €	60,00%	2.000 €	7.000 €	65,00%	2.450 €	11.000 €	70,00%	3.300 €
Roba vídeo simple <i>Hasta 240 px (ancho) x 300 px (alto)</i>	3.250 €	60,00%	1.300 €	5.200 €	65,00%	1.820 €	9.100 €	70,00%	2.730 €
Roba vídeo doble <i>Hasta 240 px (ancho) x 600 px (alto)</i>	3.750 €	60,00%	1.500 €	6.000 €	65,00%	2.100 €	10.500 €	70,00%	3.150 €

Alternativas económicas

Alternativas EconómicasSCCL
C/ Mallorca1, 2º 5ª - 08014 Barcelona
Teléfono:93 611 63 05
Mail:contacto@alternativaseconomicas.coop
Web:www.alternativaseconomicas.coop



@RevistaAlterEco



É/UI SON3

Grup Les Notícies de Catalunya, editora d'El Nacional.cat és líder a Catalunya en la creació de continguts en format digital i audiovisual, així com en la prestació de serveis corporatius i de comunicació.



Àrees de negoci

El Nacional.cat és un mitjà de comunicació català, de vocació europea i global, que neix a principis del 2016 sota l'impuls del periodista José Antich i un equip de professionals compromesos amb els valors del periodisme des d'una mirada lliure, plural i oberta, i que s'ha convertit en només 5 anys d'història en un referent informatiu en constant creixement.

ElNacional.cat, En Blau, El Caso i Revers són els productes informatius del Grup, en diferents àmbits: l'actualitat política, econòmica, social i esportiva en el cas del Groc; d'entreteniment i "celebrities" amb En Blau: notícies de successos, actualitat i última hora amb El Caso: i tota l'actualitat de cultura i tendències de Catalunya amb Revers.

La Vitrina és l'agència de serveis comunicatius i creatius del Grup Les Notícies de Catalunya i s'encarrega de la creació dels continguts no informatius ni subjectes a l'actualitat, i la realització de serveis editorials corporatius i publicitaris (comunicació interna, RSC, B2B i B2C).

Frame Audiovisual és la productora encarregada de la creació dels continguts audiovisuals del Grup, ja siguin pels seus propis mitjans de comunicació o oferint els seus serveis en produccions audiovisuals per tercers.



Serveis

La Vitrina ofereix continguts comunicatius i creatius de qualitat, apropant al lector/espectador qualsevol servei, producte o novetat de forma amena, atrevida i entenedora. Oferim continguts redaccionals digitals i en paper a través de branded contents, així com continguts audiovisuals (reportatges, spots) o en format de podcast.

La nostra missió es basa en tres regles:

- Pensar, crear i generar continguts que connectin les marques amb els seus clients.
- Fer ús del nostre coneixement dels usuaris per tal d'oferir-los el contingut que sabem que els agrada.
- Dissenyar cada projecte a mida, fent-lo únic, singular i diferent a qualsevol altra cosa

Formar part del mateix grup empresarial que el diari ElNacional.cat, el digital en català més llegit de Catalunya, ens permet tenir un coneixement profund del comportament dels usuaris: quins són els seus gustos, quin tipus de contingut és més seductor, quin és el llenguatge adient per a cada franja d'edat o quin enfocament pot generar més magnetisme.



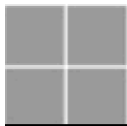
Metodologia de treball

Som la divisió creativa del Grup Les Notícies de Catalunya, amb seu al C/Numància 46 de Barcelona.

Treballem de manera transversal, en una redacció horitzontal formada per professionals de la comunicació la creativitat amb experiència en el món del periodisme, la publicitat i el màrqueting. El nostre equip es subdivideix, al seu torn, en diverses àrees d'especialitzacions:

- Salut, benestar i medi ambient
- Estil de vida i gastronomia
- Formació i educació
- Economia i finances
- Societat i tendències
- Productes tècnics i tecnològics
- Política i territori
- Esports i cultura

A cada client se li assigna un director de projecte, que és l'encarregat de supervisar tots els treballs, a part de repassar-los, validar-los i comunicar-se durant tot el procés amb el client.



LA
VITRINA

Estructura

Editor
José Antich

Director General
Albert Terradas
Supervisió del projecte i línia editorial

Directora Estratègia
Anna Solans Pujol
Creació Estratègia Digital

Director Creatiu de La Vitrina
Coordinador de projectes i
responsable de la relació amb el client
Pep Antoni Roig
Publicista i redactor creatiu

Director de Sistemes
Joan Serra

Director Comercial
Daniel Clement

Equip de redacció
Creació de contingut
Recopilació d'informació
Redacció i edició de continguts
Correctors i traductors
Correcció estilística i ortogràfica dels continguts

Direcció d'art
Disseny i maquetació del producte
Control de qualitat
Supervisió de la maquetació tècnica
Maquetació de la versió online i web
Llorenç Perelló

Fotografia
Reportatge fotogràfic
Entrevistes
Fotografia creativa
Sergi Alcàzar
fotògraf

Serveis audiovisuals
Realització i edició d'spots i vídeos
Roberto Làzaro
Rea/lfzador

Referències en creació de continguts

Contingut redaccional

Sèrie de reportatges sobre la remodelació dels Camins tradicionals del Pirineu, per la Diputació de Lleida

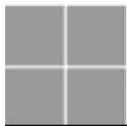


Sèrie de reportatges sobre totes les DO vinícoles de Catalunya, pel Departament d'Agricultura de la Generalitat



»





LA
VITRINA

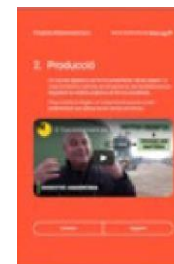
Contingut redaccional

Sèrie sobre
Platanomelón, per
Platanomelón



Branded

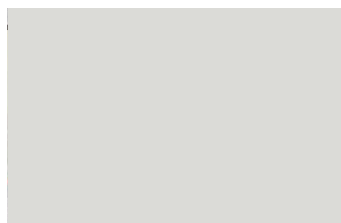
Branded Content
Ann mat per Naturgy



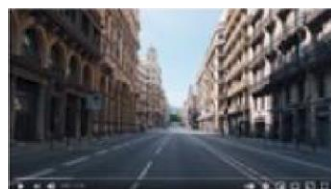
Fremis

Spots audiovisuals

Campanya sobre el comerç de proximitat, pel Departament de Comerç de la Generalitat de Catalunya



Visualització



Comerç de proximitat, el teu comerç més proper. Pel Departament de Comerç de la Generalitat de Catalunya.

Visualització

Campanya pels Ports de la Generalitat, pel Departament de Territori de la Generalitat de Catalunya



Campanya pels Ports de la Generalitat. Pel Departament de Territori de la Generalitat de Catalunya.

Visualització



Programes de Televisió, documentals i peces audiovisuals

“Nit del Talent 2020” Programa dels
Premis Talent emès en la CCMA.

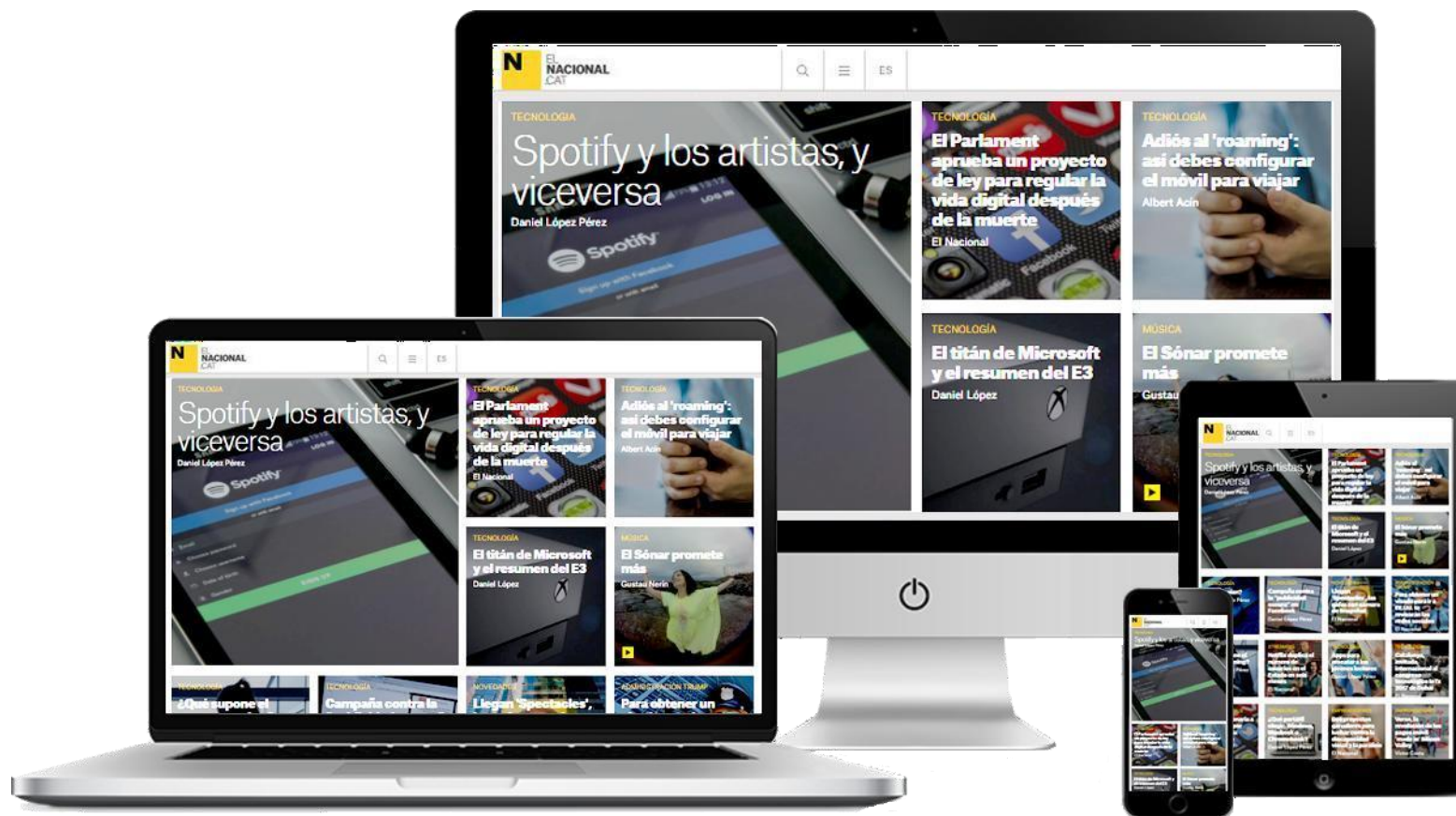


“Premis Talent Cambra 2020”.
Peces comunicatives dels premiats
(presenten alguns exemples)



“ I d'octubre, més que mil paraules”





Castellà

N

(es)

Català

N

(cat)

Anglès

N

(eng)

Xarxes Socials



171.011



163.389



85.321



11.967

Apps

158.531



30.700

Dispositius



86%



9%



5%

Font

Google Analytics, Novembre
2020 i XXSS novembre
2020

Dades

Font
Google Analytics,
Novembre 2020

USUARIS
ÚNICS

7.153.432

PÀGINES
VISTES

52.147.328

VISITES

21.422.487

Font
COMSCORE,
novembre 2020

COMSCORE
29

POSICIÓ **29** DE **954**
A NEWS/
INFORMATION
ESPANYA, **5.459.000**
USUARIS ÚNICS

11%

18-34
ANYS

17%

35-44
ANYS

24%

44-54
ANYS

48%

55+
ANYS

Font
COMSCORE,
Novembre 2020

**Lector
de 44 a 64 anys**

mitjana-alta i alta
de classe

HOMES

45%

DONES

55%

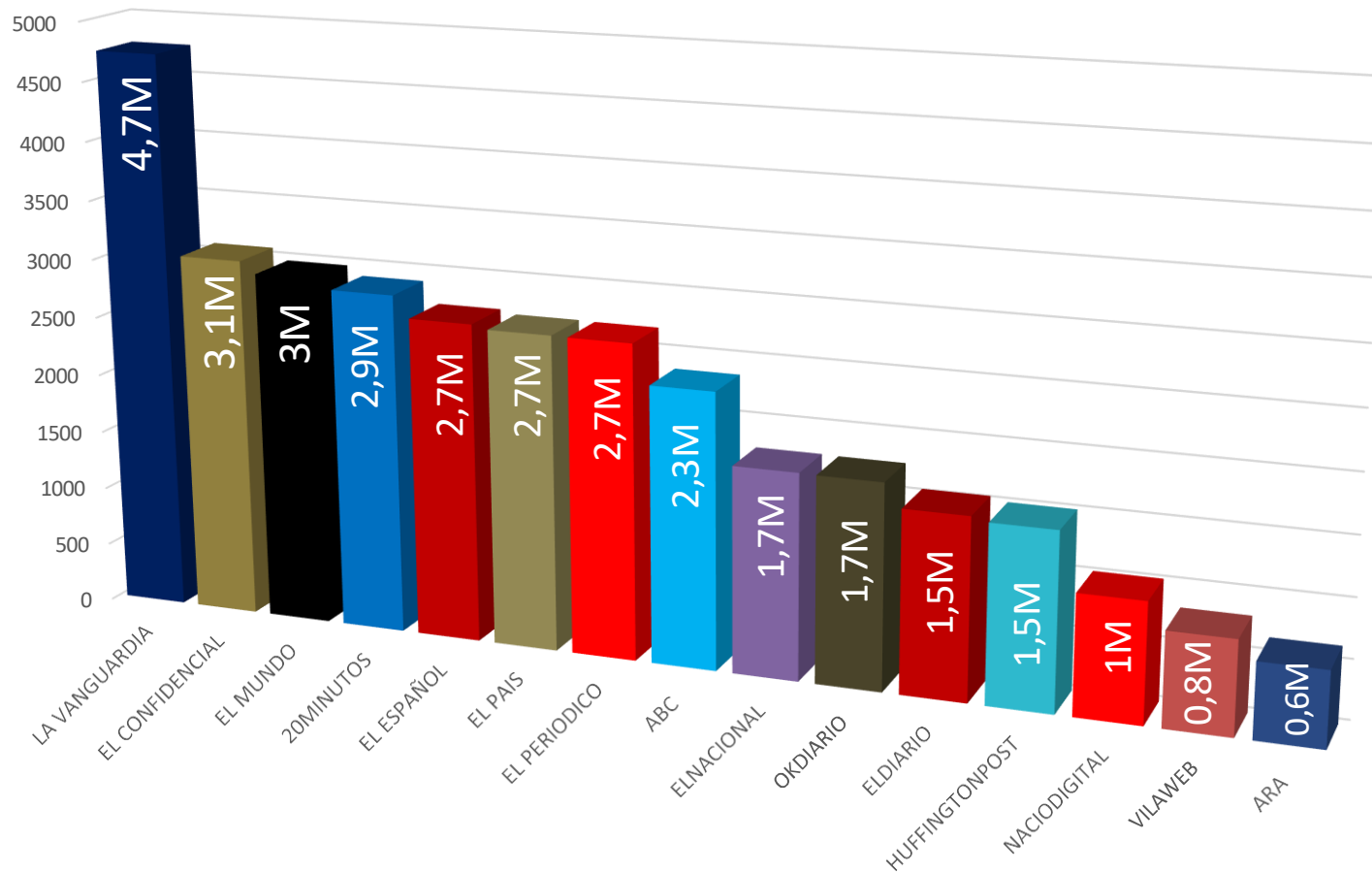
Comscore 2016-2020 - Usuaris Unics Espanya

Month	El Nacional.cat	Ara.cat	Naciodigital.cat	Mon.cat	El Periodico.cat	VilaWeb.cat
Jul-15	200	1100	400	100	100	100
Ag-15	200	1000	400	100	100	100
Sep-15	200	1400	500	100	100	100
Oct-15	200	1100	400	100	100	100
Nov-15	200	1100	400	100	100	100
Dic-15	200	1200	400	100	100	100
Ene-16	200	1500	400	100	100	100
Feb-16	200	1200	1000	100	100	100
Mar-16	200	1300	1200	100	100	100
Abr-16	200	1300	1400	100	100	100
May-16	200	1200	1200	100	100	100
Jun-16	200	1100	1100	100	100	100
Jul-16	200	1000	1000	100	100	100
Ag-16	500	1100	1000	100	100	100
Sep-16	600	1500	1000	100	100	100
Oct-16	800	1500	1000	100	100	100
Nov-16	900	1100	900	100	100	100
Dic-16	800	1100	900	100	100	100
Ene-17	1100	1100	1100	100	100	100
Feb-17	1100	1000	900	100	100	100
Mar-17	800	1100	1000	100	100	100
Abr-17	1000	1200	1000	100	100	100
May-17	1100	1500	1000	100	100	100
Jun-17	1800	1000	1000	100	100	100
Jul-17	2000	1300	1000	100	100	100
Ag-17	2300	1800	1200	100	100	100
Sep-17	2400	2000	1300	100	100	100
Oct-17	3700	3100	2200	100	100	100
Nov-17	2900	2000	1600	100	100	100
Dic-17	2900	1500	1500	100	100	100
Ene-18	2300	1400	1200	100	100	100
Feb-18	2100	1400	1100	100	100	100
Mar-18	2300	1600	1200	100	100	100
Abr-18	3400	1500	1600	100	100	100
May-18	2700	1500	1500	100	100	100
Jun-18	2400	1400	1400	100	100	100
Jul-18	2700	1400	1300	100	100	100
Ag-18	3600	1400	1300	100	100	100
Sep-18	2900	1400	1300	100	100	100
Oct-18	2700	1400	1300	100	100	100
Nov-18	2300	1400	1300	100	100	100
Dic-18	3000	1500	1300	100	100	100
Ene-19	2800	1400	1200	100	100	100
Feb-19	2600	1400	1100	100	100	100
Mar-19	3100	1500	1100	100	100	100
Abr-19	3900	1600	1200	100	100	100
May-19	4000	1400	1200	100	100	100
Jun-19	4400	1300	1100	100	100	100
Jul-19	4500	1200	1000	100	100	100
Ag-19	4700	1200	1100	100	100	100
Sep-19	5000	1200	1200	100	100	100
Oct-19	5900	1400	1400	100	100	100
Nov-19	5000	1200	1000	100	100	100
Des-19	5300	1100	1000	100	100	100
Ene-20	6000	1100	1000	100	100	100
Feb-20	5100	900	900	100	100	100
Mar-20	7200	1700	1400	100	100	100
Abr-20	4200	1200	1400	100	100	100
May-20	3700	800	1200	100	100	100
Jun-20	5400	800	1200	100	100	100
Jul-20	5400	800				

* La xifra és de milions d'usuaris

Usuaris únics Catalunya

Novembre 2020



Política	En Directe	Actualitats	Economia	En Directe esports	Vides	Barça / Estadis	L'enquesta
Tecnologies	Cultura, idees, arts	EN BLAU	L'ull de l'agulla	Test de llengua	IGlobal	Salut	BCN Hub
Newsletter	EITemps	Trendingtopic	Firmes	Branded content	REVERS	Gastronomia	Test d'història
Pistes d'esquí	Encreuats	Classificacions	IN ENGLISH	Efemèrides	Vídeos / VideoBlog	Mediàtics	Sudokus

Supplements



En Blau

Entreteniment i
“celebrities”



ElCaso

Notícies,
actualitat
i última hora



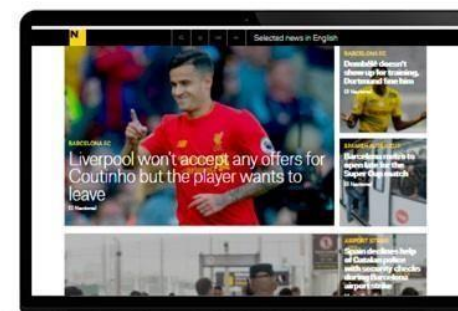
REVERS

Oci i
cultura



In English

Versió
anglesa



Font

Google Analytics, Novembre 2020

i XXSS Novembre 2020

USUARIS
ÚNICS

3.114.863

PÀGINES
VISTES

13.880.783

VISITES

7.153.232



3.492



4.209

HOMES

27%

DONES

73%

16%

18-34
ANYS

16%

35-44
ANYS

21%

45-54
ANYS

47%

55+
ANYS

Lector
de 35 a 64 anys
de classe
mitjana-alta i alta

El Caso Dades

Font

Google Analytics,

Novembre 2020

USUARIS
ÚNICS

1.532.625

PÀGINES
VISTES

5.037.715

VISITES

1.994.143



91.637



6.194



4.725

HOMES

39%

DONES

61%

21%

18-34
ANYS

19%

35-44
ANYS

21%

45-55
ANYS

39%

55+
ANYS

Lector de
35 a 54 anys
de classe mitjana-
alta i alta

Tarifes

Format	Mides	Pes	CPM home	%Dte.	Preu Net	CPM secció o rotació	%Dte.	Preu Net
Billboard	980x250 + 728x90 + 320x100 px	100 kb	50 €	80,00%	10,00 €	45,0 €	80,00%	9,00 €
Megabanner	728x90 + 320x50 px	100 kb	40 €	80,00%	8,00 €	38,0 €	80,26%	7,50 €
Robapàgines	300x300 px	100 kb	40 €	80,00%	8,00 €	30,0 €	80,00%	6,00 €
Robapàgines vídeo	300x300 px	1 MB	45 €	80,00%	9,00 €	40,0 €	80,00%	8,00 €
Doble robapàgines	300x600 px	100 kb	45 €	80,00%	9,00 €	45,0 €	82,22%	8,00 €
Doble robapàgines vídeo	300x600 px	1 MB	50 €	80,00%	10,00 €	50,0 €	82,00%	9,00 €
Sky	120x600 px	100 kb	33 €	80,00%	6,50 €	30,0 €	80,00%	6,00 €
Vídeo in-read	600x338 px	1 MB	--	--	--	60,0 €	80,00%	12,00 €
Vídeo pre-roll	600x338 px	1 MB	--	--	--	70,0 €	80,00%	14,00 €

Brand day	Mides	Pes	Preu	%Dte.	Preu Net
Billboard + doblerobapàgines + sky (home)	980x250 px + 300x600 px + 120x600 px	100 + 100 kb	30.000 €	80,00%	6.000 €
Billboard + doblerobapàgines (home)	980x250 px + 300x600 px	100 + 100 kb	25.000 €	80,00%	5.000 €
Billboard (home)	980x250 px	100 + 100 kb	12.500 €	80,00%	2.500 €
Doble robapàgines	300x600 px	100 + 100 kb	12.500 €	80,00%	2.500 €

Branded Content	Preu	%Dte.	Preu Net
Branded Content	22.500 €	80,00%	4.500 €
Publireportatge	25.000 €	80,00%	5.000 €
Monogràfics	32.500 €	80,00%	6.500 €
Branded Content "Rich Media"	preu a consultar		

Patrocinis

Preu a consultar

CLUBAMENT



**GRUP LES NOTÍCIES
DE CATALUNYA, SLU.**
Numància, 46, 4aA
08029 Barcelona
Tel. 93 173 00 99
www.elnacional.cat

Tarifes 2019

EDICIÓ IMPRESA

PÀGINA SENCERA

DIMENSIONS

Ample: 245 mm

Alt: 315,3 mm

interior b/n **2.076.-**

interior color **2.495.-**

contraportada **2.913.-**

ROBAPÀGINA

DIMENSIONS

Ample: 178,5 mm

Alt: 237 mm

b/n **1.671.-**

color **2.076.-**

MITJA PÀGINA HORIZONTAL

DIMENSIONS

Ample: 245 mm

Alt: 157 mm

b/n **1.248.-**

color **1.496.-**

MITJA PÀGINA VERTICAL

DIMENSIONS

Ample: 120,5 mm

Alt: 315,3 mm

b/n **796.-**

color **999.-**

FALDÓ ESTRET VERTICAL

DIMENSIONS

Ample: 58,25 mm

Alt: 315,3 mm

b/n **394.-**

color **499.-**

DESÈ VERTICAL

DIMENSIONS

Ample: 58,25 mm

Alt: 157,3 mm

b/n **193.-**

color **250.-**

QUART AMPLE

DIMENSIONS

Ample: 177,8 mm

Alt: 157,3 mm

b/n **595.-**

color **795.-**

portada **1.496.-**

QUART

DIMENSIONS

Ample: 117,3 mm

Alt: 157,3 mm

b/n **394.-**

color **499.-**

DESÈ HORIZONTAL

DIMENSIONS

Ample: 117,3 mm

Alt: 78 mm

b/n **193.-**

color **250.-**

FALDÓ AMPLE HORIZONTAL

DIMENSIONS

Ample: 245 mm

Alt: 116,5 mm

FALDÓ HORIZONTAL

DIMENSIONS

Ample: 245 mm

Alt: 77 mm

FALDÓ ESTRET HORIZONTAL

DIMENSIONS

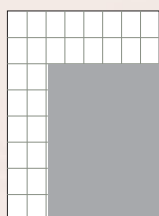
Ample: 245 mm

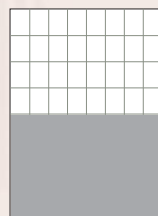
Alt: 37 mm

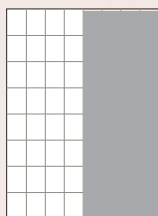
b/n 796.-
color 999.-

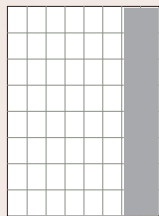
b/n 595.-
color 748.-

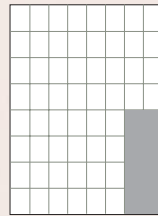
b/n 394.-
color 499.-

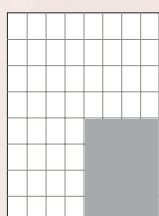
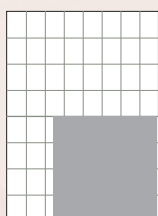


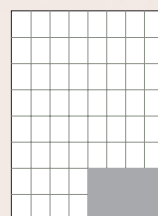


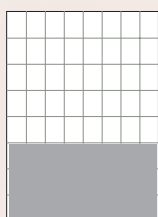


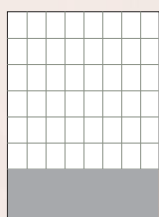


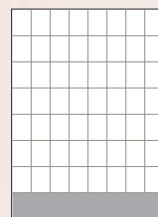








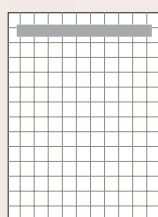




Tarifes 2019

WEB

BÀNER A SOBRE CAPÇALERA

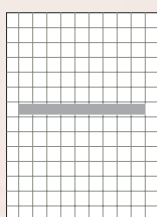


DIMENSIONS

Ample: 996 px
Alt: 90 px

30 dies	2.050.-
90 dies	3.980.-
6 mesos	6.325.-

BÀNER MIG PREFERENT

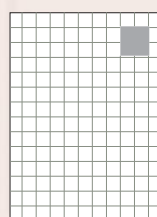


DIMENSIONS

Ample: 712 px
Alt: 60 px

30 dies	1.800.-
90 dies	3.490.-
6 mesos	5.540.-

BÀNER LATERAL DRETA PREFERENT

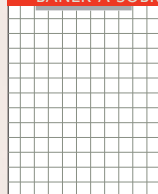


DIMENSIONS

Ample: 250px
Alt: 250 px

30 dies	1.250.-
90 dies	2.425.-
6 mesos	3.850.-

BÀNER A SOBRE CAPÇALERA PETIT

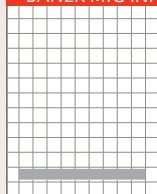


DIMENSIONS

Ample: 468 px
Alt: 60 px

30 dies	1.900.-
90 dies	3.680.-
6 mesos	5.725.-

BÀNER MIG INFERIOR

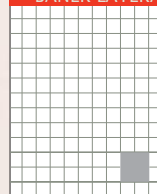


DIMENSIONS

Ample: 996 px
Alt: 90 px

30 dies	1.450.-
90 dies	2.825.-
6 mesos	4.490.-

BÀNER LATERAL DRETA INFERIOR



DIMENSIONS

Ample: 250px
Alt: 250 px

30 dies	800.-
90 dies	1.550.-
6 mesos	1.671.-

CONDICIONS DE CONTRACTACIÓ PUBLICITAT ON/OFFLINE

▣ **EL TRIANGLE** es reserva el dret de no publicar aquells anuncis que pel seu contingut no consideri adients.

▣ El descompte per a les agències de publicitat és del **10%**.

▣ Totes les factures estaran subjectes a l'IVA corresponent.

▣ **Bloc d'insercions publicitàries:** condicions especials i descomptes a negociar.

▣ Els originals s'hauran de lliurar amb un mínim de 5 dies d'anticipació a la seva inserció per correu electrònic a: **publicitat@eltriangle.eu**

▣ Els originals offline s'hauran de lliurar en format **tif, jpg o pdf 240 dpi / RGB** amb les dimensions corresponents.

▣ Els originals online s'hauran de lliurar en format **jpg, 72 dpi/RGB per web**, amb les dimensions corresponents.

Tarifes



**Hermes
Comunicacions, SA**

Güell, 68 - 17005 Girona - Tel. 972 18 64 00



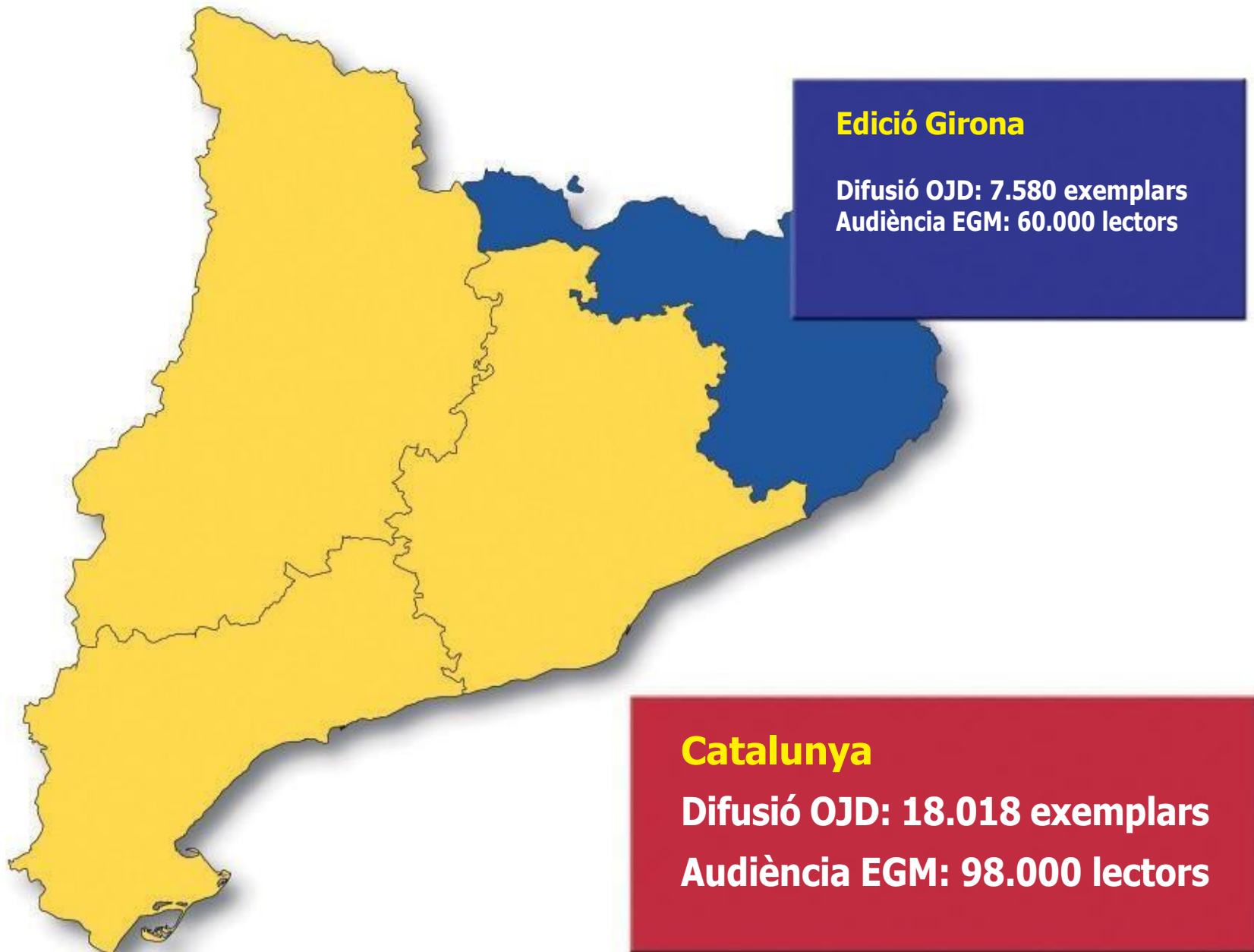
ÍNDEX

EL PUNT AVUI⁺ PAPER 3

EL PUNT AVUI⁺ DIGITAL 6

CONDICIONS DE CONTRACTACIÓ 8

EL PUNT **AVUI**⁺ líder de la premsa en català



TARIFES EL PUNT AVUI

CATALUNYA

GIRONA

PLANES	LABORABLES	DIUMENGES	LABORABLES	DIUMENGES
Parell	9.095 €	10.914 €	4.108 €	4.903 €
Senar	10.914 €	13.096 €	4.903 €	5.896 €
Doble plana	18.190 €	21.828 €	8.215 €	9.805 €

MITJA PLANA

Parell	5.639 €	6.767 €	2.551 €	3.048 €
Senar	6.767 €	8.120 €	3.048 €	3.677 €

FALDÓ

Parell	3.072 €	3.684 €	1.380 €	1.668 €
Senar	3.684 €	4.320 €	1.668 €	1.956 €

MÒDUL

Parell	256 €	307 €	115 €	139 €
Senar	307 €	360 €	139 €	163 €
Expropiacions	386 €	464 €	174 €	210 €
Oficials	290 €	348 €	130 €	157 €

PORTADA

Portada (2x2)	2.631 €	3.156 €	1.187 €	1.496 €
---------------	---------	---------	---------	---------

CONTRAPORTADA

Mòdul	384 €	460 €	172 €	208 €
-------	-------	-------	-------	-------

ESQUELES

Fins a 12 mòduls	169 €	169 €	76 €	76 €
Més de 12 mòduls	200 €	200 €	90 €	90 €

ENCARTAMENTS

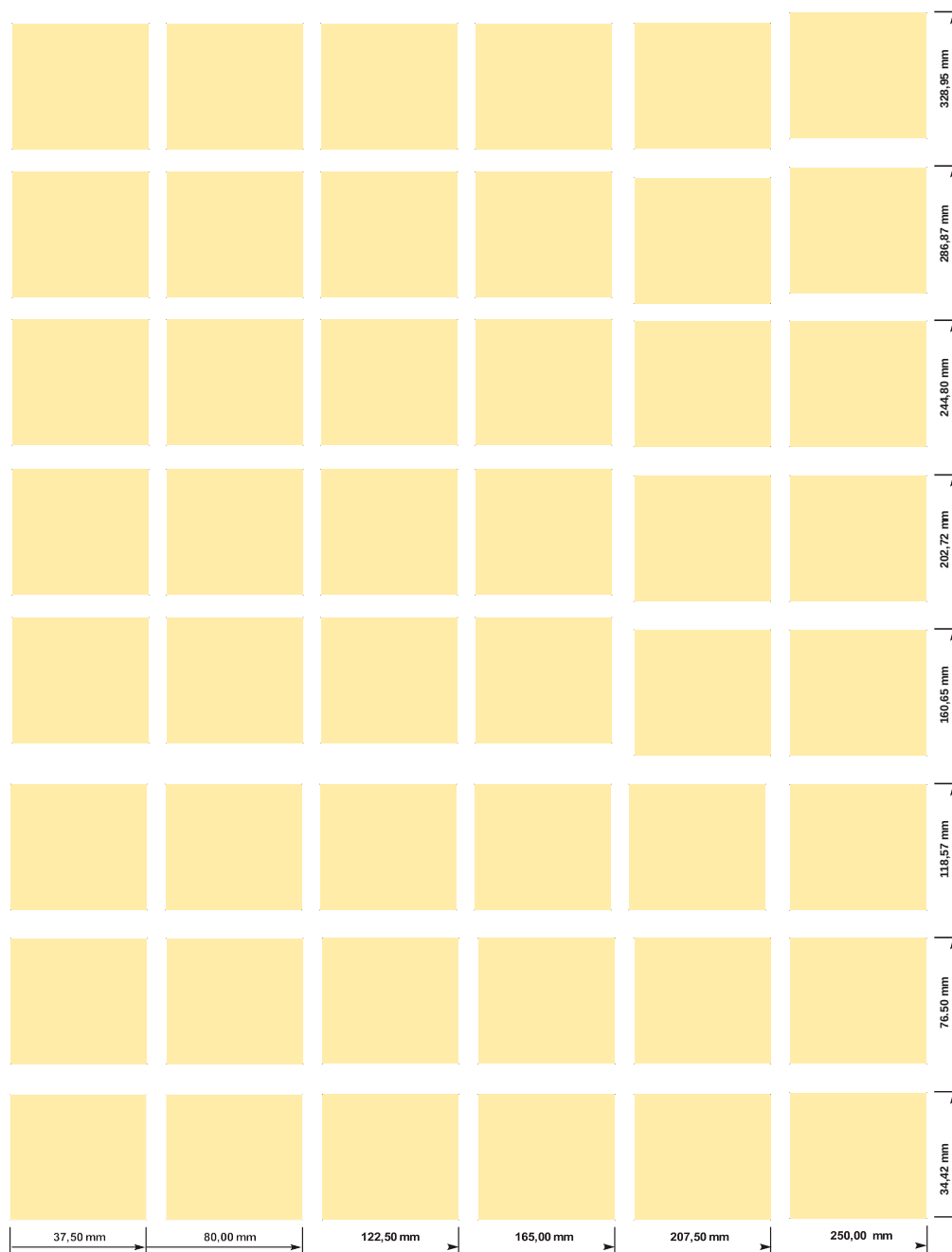
Fins a 4 planes	0,12 €	0,14 €	0,12 €	0,14 €
Fins a 8 planes	0,15 €	0,17 €	0,15 €	0,17 €
Més de 8 planes	Consulteu	Consulteu	Consulteu	Consulteu

RECÀRRECS

30% per emplaçament fix	50% per reportatges comercials
-------------------------	--------------------------------

Plantilla de mòduls

8 mòduls x 6 columnes



Característiques tècniques

- Paper premsa a tot color
- Mides: Ample x alt
- Mida total: 282,2 x 375 mm
- Mòdul: 37,5 x 34,42 mm
- Plana: 250 x 328,95 mm
- 1/2 plana: 250 x 160,65 mm
- Doble plana: 532 x 328,95 mm
- No s'accepten insercions de 7 mòduls d'altura
- A la portada d'El Punt Avui només s'accepta una única mida: 80 x 60 mm
- A la portada de l'Esportiu només s'accepten els formats de 2 mòduls x 2 col. i 1 mòdul x 6 col.
- A la contraportada, l'altura màxima acceptada és de 2 mòduls. En El Punt Avui l'alçada és de 60 mm

Tancament i lliurament d'originals

- La reserva i l'entrega d'originals s'ha de fer amb una antelació mínima de 48 hores abans de la data de publicació. Per a les edicions del diumenge, dilluns i dimarts, l'admissió de publicitat es tanca el divendres anterior, a les 12 h.



EL PUNT **AVUI**⁺.cat

1.101.691

usuaris únics
al mes

5.255.125

Pàgines Vistes

2.678.498

Visites

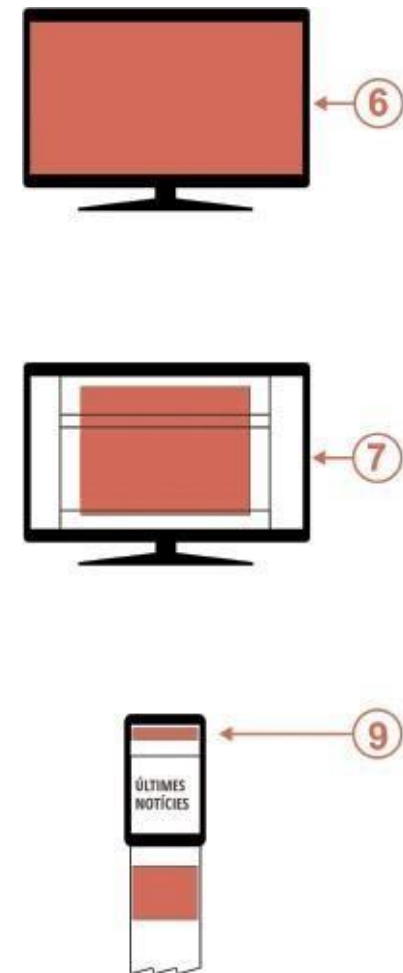
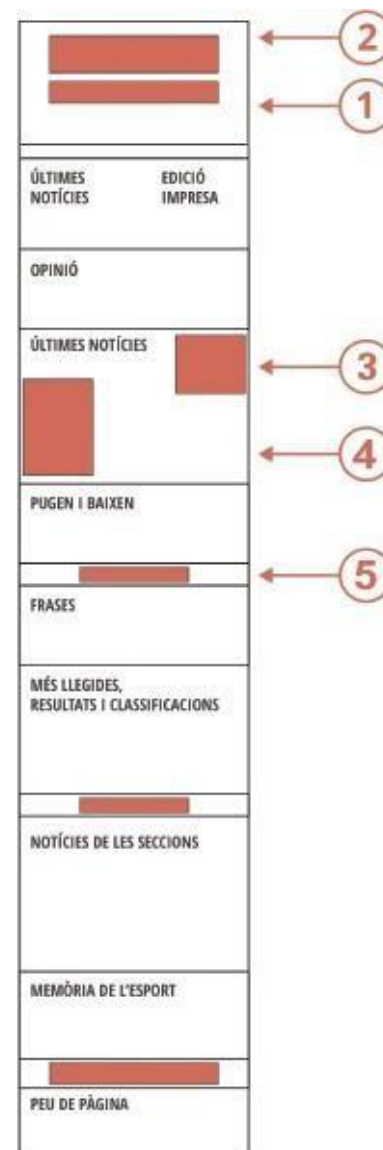


Dades OJD Abril 2020

Ubicació	Mida	PREU per miler d'impressions
1	MEGABÀNER 728x90 píxels Altres mides: 980x90, 972x90, 970x90, 972x30 píxels	12 €
2	BILLBOARD 970x250 píxels Altres mides: 997x250 i 980x250, 972x250 píxels	18 €
3	ROBAPÀGINES 300x250 píxels	12 €
	ROBAPÀGINES AMB VÍDEO O DESPLEGABLE 300x250 píxels	15 €
	ROBAPÀGINES DESPLEGABLE AMB VÍDEO 300x250 píxels	18 €
4	DOBLE ROBAPÀGINES 300x600 píxels	18 €
5	CINTA 320x30 píxels Altres mides: 348x40, 348x50 i 348x100 píxels	10 €
6	WALL Ocupa tota la pantalla	Consulteu
7	CORTINETA 800x600 píxels	Consulteu
8	PATROCINI SECCIÓ 537x60 píxels	Consulteu
9	MÒBILS Megabàner: 320x100, 300x50 píxels Robapàgines: 320x50, 300x251 píxels Doble Robapàgines: 300x600 píxels	Consulteu

Característiques tècniques:

- El pes màxim d'un bàner és de 50 kB
- El format del bàner pot ser:
 - * SWF (Flash). Permet text i moviment. Versió 9 o inferior. Hi ha la possibilitat d'afegir un GIF de seguretat per mostrar als navegadors que no tinguin Flash
 - * GIF. Permet text i moviment
 - * JPG (JPEG). No permet moviment
 - * Text (HTML). Pot contenir text, enllaços i imatges



EL PUNT AVUI+.cat

Més informació:

<http://www.elpuntavui.cat/grup-epa/publicitat/web.html>

CONDICIONS DE CONTRACTACIÓ

Condicions generals

- L'empresa editora es reserva el dret de publicar els anuncis.
- Tota publicitat que es pugui confondre amb la informació pròpia de la publicació portarà el corresponent distintiu.
- Quan un anunci es consideri mal imprès, l'abonament s'efectuarà repetint la inserció, sempre que el client indiqui i acrediti a l'editor les omissions i errors continguts, en un termini de 30 dies des de la publicació.
- En cas que l'anunciant envii un material erroni, no es procedirà a l'abonament de la inserció. Per això, és obligatori l'enviament d'una prova de l'anunci juntament amb el material, la qual cosa és bàsica en el cas dels anuncis en color.
- A les ordres que sol·licitin emplaçament en una pàgina determinada o una secció preferida, s'aplicarà un 30% de recàrrec.
- Les insercions ordenades amb recàrrec que per qualsevol motiu no s'hagin pogut publicar d'acord amb aquesta exigència es facturaran al preu de tarifa, sense aplicar-hi l'esmentat recàrrec.
- L'empresa editora es reserva el dret de modificar les presents tarifes sense previ avís.
- Aquestes tarifes anul·len totes les anteriors.
- Totes les factures estan subjectes als impostos corresponents.

Dies en què no apareixen les publicacions impreses: 1 de gener, Divendres Sant i 26 de desembre.

Originals i formats

PAPER

Especificacions

- Els originals han d'arribar amb separació de colors CMYK, la resolució correcta i tots els elements que en formen part.
- En les insercions a la portada i la contraportada, és obligatòria la utilització de la llengua catalana. Els textos han d'estar revisats ortogràficament.
- Les il·lustracions, les fotografies, els suports informàtics o qualsevol altre material de l'anunci són a càrrec de l'anunciant.

Formats acceptats

- JPG, TIFF, PDF amb les tipografies incrustades, EPS amb les tipografies traçades.

Resolucions

Blanc i negre: 200 pp (píxels per polzada).

Color: 300 pp (píxels per polzada).

DIGITAL

- El pes màxim d'un bàner és de 50 kB
- El format del bàner pot ser:
 - * SWF (Flash). Permet text i moviment. Versió 9 o inferior.
Hi ha la possibilitat d'afegir un GIF de seguretat per mostrar als navegadors que no tinguin Flash
 - * GIF. Permet text i moviment
 - * JPG (JPEG). No permet moviment
 - * Text (HTML). Pot contenir text, enllaços i imatges

Més informació: <http://www.elpuntavui.cat/grup-epa/publicitat/web.html>

Tramesa d'originals i ordres

agencies@elpuntavui.cat - Tel. 972 18 64 00

Güell, 68 - 17005 Girona - Telèfon: 972 18 64 00



Tarifas 2021

Vigencia: 1 de enero de 2021



LA VANGUARDIA



Formatos	Dimensiones	Peso	CPM
Billboard	900x250 + 728x250 + 320x100 px	49 Kb	97€
Interstitial (FI)	800x600 + 320x480 + 1024x768 px	49 Kb	66€
Megabanner	990x90 + 728x90 + 320x50 px	49 Kb	65€
Patrocinio - logo	150x300 px	49 Kb	25€
Robapáginas	300x250 px	49 Kb	56€
Doble Roba	300x600 px	49 Kb	97€
Skyscraper	120x600 px	49 Kb	65€
Triple Pack	300x100 px	49 Kb	26€
Top (sólo App)	320x50 px	49 Kb	56€
Bottom	320x50 px	49 Kb	97€
Careta	990x90 desplegable a 990x1000 px	49 Kb	107€
Cintillo	990x50	49 Kb	36€

Brand Day simple	Formatos	Dimensiones	Peso	Tarifa (CPM)	Fijo
	Single Megabanner BD	990x90 px	49 kB	65€	Según volumen
	Single Doble Roba	300x600 px	49 kB	97€	Según volumen
	Billboard	990x250 px	49 kB	97€	Según volumen

Brand Days combinados	Formatos	Dimensiones	Peso	Tarifa (CPM)	Fijo
	Take over	Consultar anexo	100 kB	Ver anexo	Según volumen
	Full Wallpaper	Consultar anexo	49 + 49 kB	Ver anexo	Según volumen
	Wallpaper	Consultar anexo	100 kB	Ver anexo	Según volumen
	Billboard + Doble Roba	Consultar anexo	49 + 49 kB	Ver anexo	Según volumen
	Billboard + Roba	Consultar anexo	49 + 49 kB	Ver anexo	Según volumen
	Megabanner + Doble Roba	Consultar anexo	49 + 49 kB	Ver anexo	Según volumen
	Megabanner + Roba	Consultar anexo	49 + 49 kB	Ver anexo	Según volumen
	Inter + Reminder	Consultar anexo	49 + 49 kB	Ver anexo	Según volumen

Brand Days alto impacto

Formatos	Dimensiones	Peso	Tarifa (CPM)	Fijo
Careta	990x90 desplegable a 990x1.000 px	49 + 49 kB	Ver anexo	Según volumen
Full Wallpaper	134x1.000 + 972x90 + 300x300 + 134x1.000	49+49+49+49 kB	122€	Según volumen
Take over	134x1.000 + 972x90 + 300x300 + 134x1.000	100 kB	Ver anexo	Según volumen
Push Down Video	972x90 a 972x90 px	2 MB	Ver anexo	Según volumen
Video Wall (solo desktop)	Tamaño máximo del vídeo	2 MB	Ver anexo	Según volumen
Opciones personalizadas	Formatos a convenir		Consultar	Según volumen

> **Brand Days premium** (creatividades especiales, días partido y post-partido (sólo MD): Recargo del 25% sobre el coste

> **Anulación de BD sujeta penalización**

Con menos de 7 días de antelación:

50% importe

Con menos de 72h de antelación:

100% importe

Nativos	Formatos	Dimensiones	Peso	Tarifa (CPM)
	Native Ads	300x250	49 kB	97€

Formatos video	Formatos	Dimensiones	Peso	Tarifa (CPM)
	In-read roll	640x480	2 MB	114€
	Pre-roll*	640x480	2 MB	114€

Formatos	Dimensiones	Peso	Tarifa (fijo)
Monográfico	N/A	N/A	25.000€
Publirreportaje	N/A	N/A	25.000€
Vídeo comercial Facebook	N/A	N/A	40.000€
Facebook Live	N/A	N/A	50.000€
Branded Content local	N/A	N/A	10.625€
Contenido Patrocinado	N/A	N/A	28.125€
Branded Content Standard	N/A	N/A	68.750€
Branded Content Premium	N/A	N/A	118.750€
Proyecto Branded Content	N/A	N/A	A medida según proyecto

Formatos	Recargo Sobre CPM
Ciudad/región	20%
Campaña en Portada (+50% de impactos)	20%
Frecuencia	20%
Dispositivo	20%
Rich Media	20%
Segmentación audiencias	Consultar



Anexo

> Las tarifas combinadas se calcularán según el promedio de las tarifas individuales que incluya el formato combinado y las impresiones por dispositivo

	Desktop	Tablet	Mobile
Take over	Careta + Laterales BD + Doble Roba	Careta + Doble Roba	Careta + Doble Roba
Take over	Careta + Laterales BD + Robapaginas	Careta + Robapáginas	Careta + Robapáginas
Full Wallpaper	Billboard + Laterales BD + Doble Roba	Billboard + Doble Roba	Billboard + Doble Roba
Full Wallpaper	Megabanner + Laterales BD + Doble Roba	Megabanner + Doble Roba	Megabanner + Doble Roba
Full Wallpaper	Billboard + Laterales BD + Robapaginas	Billboard + Robapaginas	Billboard + Robapaginas
Full Wallpaper	Megabanner + Laterales BD + Robapaginas	Megabanner + Robapáginas	Megabanner + Robapáginas
Wallpaper	Billboard + Laterales BD	Billboard	Billboard
Wallpaper	Megabanner + Laterales BD	Megabanner	Megabanner
Wallpaper	Careta + Laterales	Careta	Careta
Billboard + Doble Roba	Billboard + Doble Roba	Billboard + Doble Roba	Billboard + Doble Roba
Billboard + Roba	Billboard + Robapaginas	Billboard + Robapaginas	Billboard + Robapaginas

> Las tarifas combinadas se calcularán según el promedio de las tarifas individuales que incluya el formato combinado y las impresiones por dispositivo

	Desktop	Tablet	Mobile
Mega + Doble Roba	Megapaginas + Doble Roba	Megapaginas + Doble Roba	Megapaginas + Doble Roba
Mega + Roba	Megapaginas + Roba	Megapaginas + Roba	Megapaginas + Roba
Laterales + Doble Roba	Laterales + Doble Roba	Doble Roba	Doble Roba
Laterales + Roba	Laterales + Robapaginas	Robapaginas	Robapaginas
Interstitial + Reminder	Interstitial + Roba	Interstitial + Roba	Interstitial + Roba
Interstitial + Reminder	Interstitial + Doble Roba	Interstitial + Doble Roba	Interstitial + Doble Roba
Interstitial + Reminder	Interstitial + Megabanner	Interstitial + Megabanner	Interstitial + Megabanner
Interstitial + Reminder	Interstitial + Billboard	Interstitial + Billboard	Interstitial + Billboard
Mega + Doble Roba	Megapaginas + Doble Roba	Megapaginas + Doble Roba	Megapaginas + Doble Roba
Mega + Roba	Megapaginas + Roba	Megapaginas + Roba	Megapaginas + Roba
Laterales + Doble Roba	Laterales + Doble Roba	Doble Roba	Doble Roba



¡Cuéntanos!

Seguro que podemos ayudarte.

Barcelona

Diagonal, 477 - 08036 Barcelona
Tel. 93 344 30 00 - Fax: 93 344 31 88

Madrid

María de Molina, 54 4º 28006 Madrid
Tel. 91 515 91 00 - Fax: 91 515 91 09





Recargos:

- Composición: 20% más sobre precio tarifa.
- Espacio fijo: 20% más sobre precio tarifa. (No se admite este recargo sobre anuncios de 6 módulos o menos).
- Emplazamiento como PRIMERA MARCA del SECTOR: 30% de recargo.

- Recargo por segunda marca en el mismo anuncio:

50% de recargo.

- Página 5: 40%
- Página 7: 30%

GENERALES

	LABORABLE	FIN DE SEMANA Y FESTIVOS
PÁGINA	20.085 €	30.774 €
PÁGINA IMPAR	25.603 €	39.229 €
MEDIA PÁGINA	14.415 €	22.127 €
MEDIA PÁGINA IMPAR	18.018 €	27.658 €
ROBA PÁGINA	18.592 €	29.055 €
	23.240 €	35.641 €
ROBA PÁGINA IMPAR	5.257 €	8.405 €
FALDÓN 5X2	6.308 €	10.085 €
	487 €	779 €
FALDÓN 5X2 IMPAR	11.536 €	15.420 €
MÓDULO		
TACO DE PORTADA		

Height (mm)	47,2 mm	98,4 mm	149,6 mm	200 mm	252 mm
316 mm	10				
284 mm	9				
252 mm	8				
220 mm	7				
188 mm	6				
156 mm	5				
124 mm	4				
92 mm	3				
60 mm	2				
28 mm	1				

ESPACIOS FIJOS

	LABORABLE	FIN DE SEMANA Y FESTIVOS
FALDÓN PÁGINA 3 (5X1)	3.510 €	
FALDÓN PÁGINA 3 (5X2)	7.885 €	12.607 €
MÓD. PARRILLA TV	462 €	596 €
FALDÓN CONTRAPORTADA	8.422 €	13.467 €

OFICIALES

			FIN DE SEMANA Y
	LABORABLE		FESTIVOS
LÍNEA B/N			17 €
MÓDULO EXPROPIACIONES B/N			949 €
PÁGINA EXPROPIACIONES B/N	10 €		47.521 €
PÁGINA EXPROPIACIONES COLOR	628 €		76.131 €
	32.490 €		
	49.689 €		

ESPECTÁCULOS

	LABORABLE	FIN DE SEMANA Y FESTIVOS	
PÁGINA	17.816 €	26.313 €	
MEDIA PÁGINA	10.753 €	15.788 €	
MÓDULO	363 €	570 €	
	1.503 €	2.427 €	
	2 €	2 €	
SUPERMÓDULO (1X3)	1.002 €	1.618 €	
CARTELERA HOY SALIMOS*			
SUPERMÓDULO ENTRE HOY SALIMOS (1X2)			
* (€/línea)			
	L.M.X	JUEVES	V.S.D
MÓDULO CARTELERA	463 €	524 €	596 €

ESQUELAS

M
Ó
D

ULO (HASTA 3 MÓDULOS)
MÓDULO (MÁS DE 3 MÓDULOS)

179 €

LABORABLE

FIN DE SEMANA Y
FESTIVOS

210 €

210 €
179 €

TARIFAS 2021

el Periódico
Encartes

PAPEL

ENCARTES

Entrega de Encartes

3 días antes de la fecha de publicación
que se comunicará en el momento de hacer la reserva.

Formatos y características

Tamaño máximo: 252 x 316 mm.
Hoja suelta: Dentro de los formatos aceptados, gramaje mínimo de 120 grs./m2.
Dípticos: gramaje de papel no inferior a 80 grs./m2.
Cuatro o más páginas, gramaje mínimo de 50 grs./m2. Máximo consultar.
Más de 16 páginas consultar formatos.

RESERVAS: Facilitar todos los datos del encarte (título- que debe coincidir con el título del folleto-, soporte, formato, nº de páginas, gramaje, del papel y zonas de distribución). Obligatoriedad (no opción) de entrega de muestras.

FORMA DE ENTREGA: Entregas en palets retráctiles, no flejados ni atados, manos mínimas de 25 unidades.
Entrega de albarán detallando todos los datos encarte.

LUGAR DE ENTREGA:

IMPRINTSA
Crta. C-16C Km 3.4 . Pol. Ind. El Cemetiri
08272 Sant Fruitos del Valles
Horario de descarga de 16.00 a 18.00 horas
Contacto: Jordi Rabassa
Telf 93 878 84 03

	EDICIÓN BARCELONA METROPOLITANA	TODA LA EDICIÓN	EDICIÓN BARCELONA
HASTA 8 PÁGINAS	0,19 €	0,18 €	0,21 €
DE 8 A 16 PÁGINAS	0,21 €	0,19 €	0,23 €
MÁS DE 16 PÁGINAS	0,23 €	0,22 €	0,26 €



Nuevo suplemento de Economía, empresa e inversión. La información más completa para quienes desean o necesitan estar informados de la actualidad económica, local, nacional e internacional. Temas cuidadosamente elegidos y minuciosamente redactados. Reportajes, entrevistas, análisis y la opinión de destacados expertos en la materia.

Difusión conjunta en El Periódico, Información y Levante

Día de publicación:
Domingos

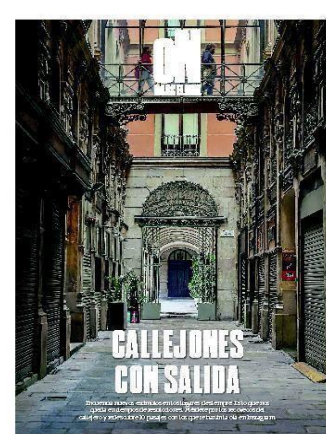
	COLOR	COLOR
	Ed. general	Sólo Periódico
PÁGINA	45.197 €	35.306 €
MEDIA	21.271 €	16.216 €
FALDON SX2	7.877 €	5.677 €



Suplemento de motor con las últimas novedades del sector del automóvil, las motocicletas y los vehículos industriales. Incluye recomendaciones al usuario sobre el mantenimiento del vehículo, consejos de circulación y seguridad vial, lista de precios de coches nuevos y la más extensa oferta del mercado de V.O.

Día de publicación:
Sábados

	COLOR
PÁGINA	13.773 €
MEDIA	7.921 €
FALDON SX2	3.576 €
CONTRAPORTADA	14.911 €
CONTENIDO	Consultar



Revista de ocio y cultura de El Periódico. Bares y restaurantes, actividades para hacer en familia, tendencias, música y conciertos, locales de copas y ocio nocturno, escapadas,...

Día de publicación:
Viernes

	COLOR
PÁGINA	8.160 €
MEDIA	4.794 €
FALDON SX2	2.958 €
CONTRAPORTADA	12.444 €
CONTENIDO	Consultar



Todo el deporte en gran formato. Análisis previos, entrevistas, reportajes y análisis en profundidad. Con un cuidado diseño y acompañado por destacadas fotos e infografías. Para todo tipo de deportes (mayoritarios y minoritarios)

Día de publicación:
Sábados

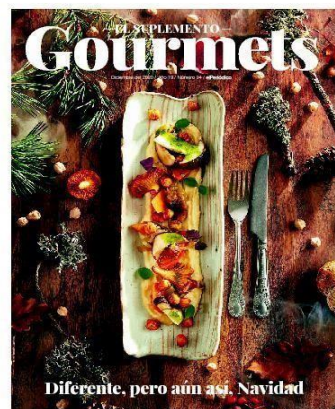
	COLOR
PÁGINA	18.575 €
MEDIA PÁGINA	13.081 €

TARIFAS

el Periódico

Suplementos y monográficos

PAPEL



Suplemento dedicado al mundo de la gastronomía y restauración. Atractivo para el lector y muy eficaz para el anunciante, integra contenidos creados a medida con noticias editoriales. Sus secciones recogen la actualidad y las últimas tendencias.

Cierre de la edición
10 días antes de la fecha de publicación

Entrega originales
4 días antes de la fecha de publicación



Una ventana abierta a los destinos nacionales e internacionales más atractivos. Combinación entre información redaccional y publicitaria. Reportajes en profundidad de utilidad para el viajero. Ofertas, congresos, eventos turísticos de referencia, novedades en vuelos y cruceros, hoteles, países, ciudades, destinos rurales, recomendaciones, etc...

Cierre de la edición
10 días antes de la fecha de publicación

Entrega originales
4 días antes de la fecha de publicación



Exclusive es una publicación mensual de alta gama dirigida a un público de clase social alta y media alta con gran poder adquisitivo. Exclusive cuenta con una doble vía de distribución: por un lado, entrega conjunta con El Periódico (ed. Barcelona) y, por otro, ad hoc de manera gratuita, en lugares Premium de Catalunya afines al target en cuestión.

Cierre de la edición
20 días antes de la fecha de publicación

Entrega originales
10 días antes de la fecha de publicación



Suplementos y especiales monográficos.

Ofrece una amplia y detallada información (artículos, entrevistas, reportajes, noticias) en tono a temas de gran interés.

Cierre de la edición
10 días antes de la fecha de publicación

Entrega originales
4 días antes de la fecha de publicación

COLOR

PÁGINA	17.922 €
MEDIA	12.613 €
FALDON 5X2	4.416 €

TARIFAS 2021

el Periódico
Revistas

PAPEL

Suplemento de Televisión
y ocio para el fin de semana.
Se distribuye los sábados junto con El
Periódico de Catalunya.

Fecha de Publicación:

Sábados.

Cierre de la Edición:

10 días antes fecha publicación.

Entrega de Originales:

Lunes anterior fecha publicación.

Características técnicas:

- Impresión: Offset frío.
- Trama: 110 líneas por pulgada.
- Consistencia del punto: 300 dpi.



Teletodo

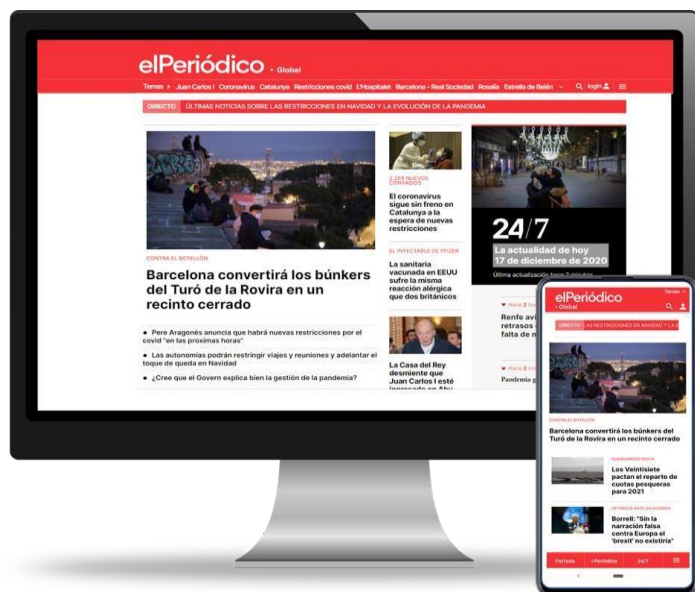
COLOR

CONTRAPORTADA	7.318 €
PÁGINA	5.854 €
MEDIA PÁGINA	3.514 €
FALDÓN GRANDE	1.756 €

TARIFAS 2021

el Periódico

DIGITAL



Recargos:

- Rich Media: 50%
- Posición publicidad en 1º Cuarto página web: 40%
- Posición publicidad en 2º Cuarto página web: 20%
- Establecer frecuencia: 25%
- Establecer segmentación IP: 50%
- Por banner fijo: CPM tarifa oficial +100%

Brand Days

Tarifa

TAKE OVER (Billboard+Fondos+Robadoble)	29.600 €
BILLBOARD +FONDOS	24.000 €
BILLBOARD	15.000 €
ROBAPÁGINAS DOBLE	15.000 €
ROBAPÁGINAS	11.400 €
IN NEWS (BILLBOARD+FONDOS)	14.700 €

Displays

CPM HOME

CPM ROTACIÓN

MEGABANNER	17 €	13 €
ROBAPÁGINAS	17 €	13 €
ROBAPÁGINAS DOBLE	25 €	22 €
BILLBOARD	25 €	22 €
VIDEO EN NOTICIAS		20 €
VIDEO PREROLL		40 €

Contenido

REPORTAJE	Consultar
BRANDED CONTENT	Consultar

Tarifas 2021 Papel

Vigencia: 1 de enero de 2021



LAVANGUARDIA

La Vanguardia Formatos generales

	Laborable		Domingo y Festivos	
	B/N	Color	B/N	Color
PAGINAS				
<i>Página interior</i>		31.500		50.700
<i>Página interior impar</i>		34.700		55.800
<i>Doble página *</i>		67.000		106.700
MEDIAS PAGINAS				
<i>Media página interior horizontal (5 colx7mod)</i>		21.900		33.600
<i>Doble media página</i>		47.000		72.600
ROBAPAGINAS				
<i>4 columnas x 10 módulos</i>		28.900		46.800
COLUMNAS				
<i>2 col x 15 mod</i>		21.300		31.200
FALDONES				
<i>5 columnas x 3 modulos</i>		11.200		18.200
<i>5 columnas x 4 modulos</i>		15.200		24.600
MODULO GENERAL				
<i>Módulo corriente **</i>	380	495	545	830
<i>Módulo preferente</i>	485	660	775	1.100

Precios sin IVA

Recargo por ubicación o emplazamiento impar: +25%

Notas: para cualquier formato no incluido en las tarifas, consultar con el Dpto Comercial de Godó Strategies.

*Para estos formatos consultar siempre previamente la disponibilidad con el Dpto Comercial de Godó Strategies.

**En la parte inferior de las páginas, con un máximo de 2 módulos. Precio por módulo.

Las composiciones de módulos inferiores a 15 módulos no podrán solicitar emplazamiento.

No se permite la contratación en base a composición por módulos de los formatos generales publicados en tarifa.

La Vanguardia Espacios fijos

	Laborable		Domingo y Festivos	
	B/N	Color	B/N	Color
Ventana portada (49,94 mm x 57,74 mm)		14.600		21.800
Ventana doble portada (99,88 mm x 57,74 mm)		26.900		37.800
Doble pagina 2-3 ***		83.800		133.400
Faldón página 2 (5 columnasX3módulos)		13.400		21.200
Faldón página 3 (5 columnasX3módulos)		13.500		21.600
Doble faldón página 2 y 3 (10 colx3 mód)		24.500		39.200
Doble Faldón (10 colx3 mod) secciones: Tendencias, Cultura,Deportes*		23.900		38.400
1ª página de publicidad impar (página 5)		44.500		73.300
2ª página de publicidad impar (página 7)		37.700		61.200
3ª página de publicidad impar color		35.300		55.800
Apertura Sección Vivir-Faldón (5 colx2mod)		8.900		14.000
Apertura de Sección-Faldón (5 col x 3 mod)		12.600		20.300
Faldón contraportada lunes a sabado (5 col x 3mod)		15.400		24.900
Contraportada Pagina (260,25x372,7 mm) ***		40.900		65.400
Falsa portada papel prensa ***		224.400		357.000

CONTENIDO ESPECIAL

Página Publireportage	36.200	58.300
Página Brand Content	45.900	76.500
Doble Página Brand Content	96.900	163.200

Precios sin IVA

Recargo por ubicación o emplazamiento impar: +25%

Notas: para cualquier formato no incluido en las tarifas, consultar con el Dpto Comercial de Godó Strategies.

*Para estos formatos consultar siempre previamente la disponibilidad con el Dpto Comercial de Godó Strategies.

*** Formatos especiales en espacio editorial que deben ser autorizados previamente por Godó Strategies. Consultar siempre disponibilidad

La Vanguardia Espectáculos cartelera y arte

Laborable		Domingo y Festivos	
B/N	Color	B/N	Color

Sección / Formato	Medidas		
Página Espectáculos	260,2 x 372,7 mm.	25.000	41.200
1/2 página Espectáculos	260,2 x 177,1 mm.	17.300	27.300
Robapaginas Espectáculos	207,4 x 254,6 mm.	23.100	38.000
Minimódulo cartelera "Guía del tiempo libre" maximo 3 modulos de altura	(48,7 ancho x 50,27 / 103,17 / 156,10 de alto)	830	1.530
Módulo en Cultura (Cine, Teatro, Música, Toros, Circo, Deportes y Restaurantes) Precio Módulo.	48,7 x 22,14 mm.	370	495
Línea de espectaculos "Guía del tiempo libres"	a 1 columna	2,6	3,1

(*) Espectaculos: resto formatos calculo se realiza en base al módulo en espectaculos

*Si La Vanguardia considera que un anuncio dirigido a esta sección no puede ser publicado sin la señal de pago, la inserción será realizada incluyendo un asterisco, las palabras Publicidad, Publireportaje u otras, sin derecho a reclamación.

Precios sin IVA

Notas: Líneas color destacadas mínimo 3 líneas

Las órdenes que soliciten un emplazamiento determinado, bien por indicar sección preferida o colocación en una página determinada, se aplicará un recargo del 25%.

Para los reclamos por módulo, no se puede solicitar emplazamiento.

Los anuncios en los que intervengan trabajos de composición tienen un incremento de 430€

Precios según tarifa para originales con diapositivas en color, hasta tres selecciones. Por cada selección adicional de diapositiva, 230€.

La Vanguardia Televisión, tiempo, esquelas y oficiales

Laborable		Domingo y Festivos	
B/N	Color	B/N	Color

Televisión y Tiempo

Sección / Formato	Medidas		
Faldón superior Parrilla TV	216,32 x 81,18mm	10.600	17.400
Módulo programación TV (máximo 3 módulos ancho)	ancho 33,95 / 78,09 / 121,99 x 18,45		
	alto	515	910
Módulo friso sobre programación TV	48,68 x 79,78 mm.	2.050	3.600
Modulo Tiempo (2x1)	91,03 x 14,76 mm.	2.050	3.600

Esquelas y Necrológicas

Sección / Formato	Medidas		
Esquelas			
Precio por línea	A una columna de composición seguida. Cuerpo 8,3	25,0	25,0
Precio por milímetro*	Recuadrados de 2 a 5 columnas. Altura mínima 30 mm*	12,0	12,0
Necrológicas			
Precio por milímetro	A una columna y de composición	9,0	9,0

Oficiales y Financieros

Sección / Formato	Medidas		
Oficiales: : Corporaciones, oficiales, emisiones, convocatorias, pago de cupones,...			
Precio por línea de composición seguida de ancho máximo	Línea del cuerpo 7	17	25
Módulo Expropiaciones	48,7 x 22,14 mm.	600	1.000
Gacetillas información y financieras *	48,7 x 22,14 mm.	425	630
		680	1.125

*Si La Vanguardia considera que un anuncio dirigido a esta sección no puede ser publicado sin la señal de pago, la inserción será realizada incluyendo un asterisco, las palabras Publicidad, Publireportaje u otras, sin derecho a reclamación.

Precios sin IVA

Notas: Líneas color destacadas mínimo 3 líneas

Las órdenes que soliciten un emplazamiento determinado, bien por indicar sección preferida o colocación en una página determinada, se aplicará un recargo del 25%.

Para los reclamos por módulo, no se puede solicitar emplazamiento.

Los anuncios en los que intervengan trabajos de composición tienen un incremento de 430€

Precios según tarifa para originales con diapositivas en color, hasta tres selecciones. Por cada selección adicional de diapositiva, 230€.

La Vanguardia Maqueta comercial

La caja mide 260,2 mm de ancho por 372,7 mm de alto. El módulo (48,7 mm de ancho por 22,14 mm de alto) es la unidad básica de contratación para anuncios generales. La página comprende 45 módulos (15 módulos de altura y 5 columnas). El formato de los anuncios a contratar se indicará de la siguiente forma: primero, el número de columnas, a continuación, el número de módulos de altura. Por ejemplo, un 1 x 3 (48,7 x 73,8 mm) no es lo mismo que un 3 x 1 (154,5 x 22,1 mm).

No se pueden contratar anuncios cuyo formato de altura sea intermedio entre 10 módulos (254,6 mm) y 15 módulos (372,7 mm).

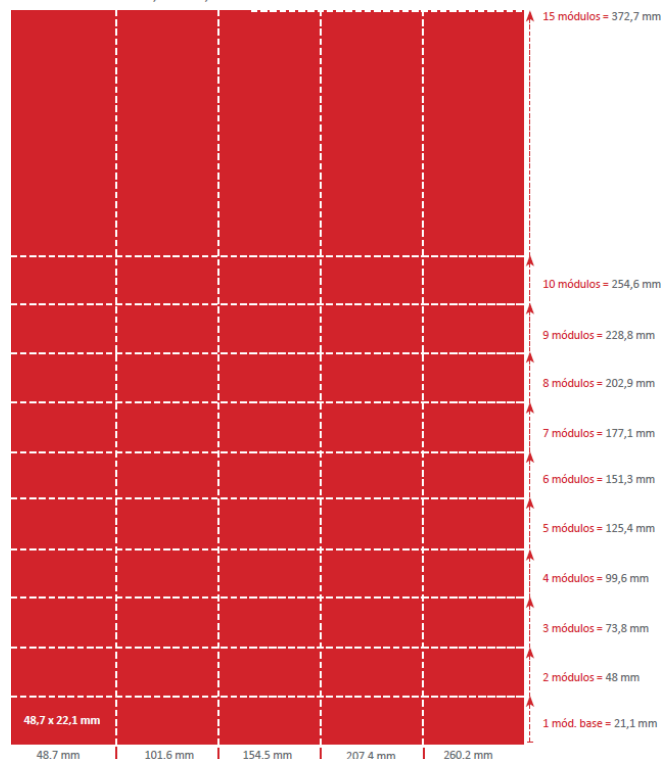
TAMAÑOS

ANCHO/ALTO

Página	260,2 x 372,7 mm
Doble página	549,4 x 372,7 mm
Media página	260,2 x 177,1 mm
Robapáginas	207,4 x 254,6 mm
Doble columna	101,6 x 372,7 mm
Faldón 5x3	260,2 x 73,8 mm
Faldón 5x4	260,2 x 99,6 mm
Faldón 5x5	260,2 x 125,4 mm
Ventana centrada 3x6	154,5 x 151,3 mm
Faldón centrado 5x4	260,2 x 99,6 mm

MAQUETA COMERCIAL

PÁGINA ENTERA: 260,2 x 372,7 mm



La Vanguardia Clasificados

		Laborable		Domingo y Festivos	
		B/N	Color	B/N	Color
MOTOR					
Bolsa Motor					
Sección / Formato	Medidas				
Cabecera (Título, Precio e Iconos)*	Dos líneas de cuerpo 7.0 mm	7,5	10,5	12,0	18,5
Línea de Composición seguida	Línea de columna de cuerpo 7.0 mm	7,5	10,5	11,5	18,0
Fotografía	29.45 mm x 19.19 mm	30,5	31,0	36,0	36,0
Módulo Base**	29.45 mm x 19.3 mm	135,0	175,0	205,0	270,0

EMPLEO					
Demandas					
Sección / Formato	Medidas				
Línea de Composición Seguida	Línea de columna de cuerpo 7.0 mm	7,5	11,0	12,0	18,5
Módulo Base**	29.45 mm x 19.3 mm	135,0	180,0	205,0	270,0
Ofertas					
Línea de Composición Seguida	Línea de columna de cuerpo 7.0 mm	5,5	8,0	9,0	13,0
Módulo Base**	29.45 mm x 19.3 mm	135,0	175,0	205,0	270,0

* Notas: Campos obligatorios y mínimo de contratación Cabecera+ 1 línea

** Escalable hasta columna completa

*** Módulo mínimo a contratar, escalable en altura con módulos adicionales de 29,45 x 19,3 mm

Precios sin IVA-

Notas: Líneas color destacadas, mínimo 3 líneas. Solicitud de emplazamiento aplicable sólo a la sección Diversos, con recargo del 25%

Los anuncios en los que intervengan trabajos de composición tienen un incremento de 440€.

Precios según tarifa para originales con diapositivas en color, hasta tres selecciones. Para cada selección adicional de diapositiva, 235 €.

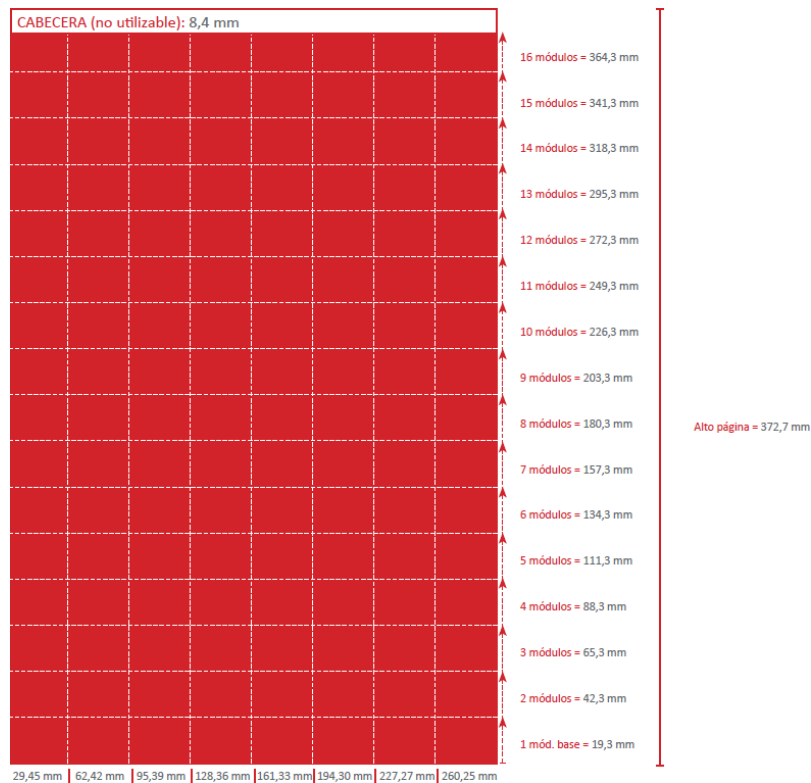
		Laborable		Domingo y Festivos	
		B/N	Color	B/N	Color
INMOBILIARIA					
VENTA/ALQUILER/COMPRA. Pisos, casas, torres y apartamentos					
Resto de secciones no dispone de cabeceras					
Sección / Formato	Medidas				
Cabecera (Título, Precio e Iconos)*	Dos líneas de cuerpo 7.0 mm	7,5	11,0	12,0	18,5
Línea de Composición Seguida	Línea de columna de cuerpo 7.0 mm	7,5	11,0	12,0	18,5
Fotografía	29.45 mm x 19.19 mm	31,0	31,0	36,0	36,0
Módulo Base**	29.45 mm x 19.3 mm	135,0	185,0	210,0	275,0

Diversos					
Sección / Formato					
Línea de Composición Seguida	Línea de columna de cuerpo 7.0 mm	7,5	11,0	12,0	18,5
Módulo Base ***	29.45 mm x 42.3 mm	270,0	365,0	420,0	545,0
Módulo Adicional	29,45 mm x 19,3 mm	135,0	185,0	210,0	275,0

La Vanguardia Clasificados. Maqueta clasificados

Clasificados

MAQUETA CLASIFICADOS



La Vanguardia Encartes y acciones especiales

Encartes y acciones especiales

ACCIONES SEGMENTADAS - ENCARTES	HASTA 8 PÁGINAS	DE 8 A 16 PÁGINAS	DE 16 A 24 PÁGINAS	OTROS FORMATOS
La Vanguardia. Lunes - Domingo				
Hasta 24.999 ejemplares	0,24 €	0,26 €	0,30 €	A consultar
De 25.000 a 74.999 ejemplares	0,23 €	0,25 €	0,29 €	A consultar
De 75.000 a 159.999 ejemplares	0,22 €	0,24 €	0,27 €	A consultar
De 160.000 a 219.999 ejemplares	0,21 €	0,23 €	0,26 €	A consultar
Más de 220.000 ejemplares	0,19 €	0,21 €	0,24 €	A consultar
Formatos aceptados: La Vanguardia: Mínimo: 105 x 150 mm. Máximo: 410 x 300 mm. (Lomo 410) -Especiales: 1 hoja desde 80 gr/m2. Cualquier otro formato, consultar con Dep. Encartes -No aceptados: Encarte acordeón - folleto plegado en ventana doble - estructura rígida -Paginación: Hasta 160 páginas -Gramaje: Mínimo 80 gr/m2 -Ámbito distribución: Con múltiples opciones desde un solo distrito de Barcelona hasta toda la edición de La Vanguardia. Consultar tiradas al departamento de Encartes.				
ACCIONES ESPECIALES				

SAMPLING



FAJÍN



Precios sin IVA

Nota: Cualquier tipo de encarte que se aparte de estas normas puede consultarse con nuestro Dpto de Publicidad. La Vanguardia asume la distribución de los encartes y su envío a los suscriptores y punto de venta, no haciéndose responsables de cualquier otra manipulación por terceros. Los encartes solamente se aceptarán en firme, previa aceptación de una muestra. No se aceptarán encartes que por su formato o presentación induzcan al lector a creer que son una parte del diario, que incluyan publicidad de terceros, ni aquellos cuyo contenido sea considerado contrario a la línea editorial del diario. No se garantiza exclusividad de sector.

Suplementos y Monográficos

La Vanguardia Magazine

Con una trayectoria consolidada de más de cuatro décadas, MAGAZINE, la es la apuesta por el sector Lifestyle. Se publica todos los domingos junto con la edición habitual de La Vanguardia

Formatos Generales	MEDIDAS TIPO DIARIO	MEDIDAS FORMATO EXTRA*	Tarifa
Página	260,2 x 379 mm	280 x 350 mm	20.400
Doble página	549,4 x 379 mm	560 x 350 mm	39.300
Media página horizontal	260,2 x 177,1 mm	280 x 172 mm	13.400
Media página vertical	129 mm x 379 mm	138 x 350 mm	13.400
Ventana centrada	Consultar	120 x 140 mm	12.500
Contraportada	260,2 x 379 mm	280 x 350 mm	36.700
Interior portada	260,2 x 379 mm	280 x 350 mm	24.500
Interior contraportada	260,2 x 379 mm	280 x 350 mm	22.400
Página frente a sumario	260,2 x 379 mm	280 x 350 mm	23.800
1ª Doble página (pág. 2-3)	549,4 x 379 mm	560 x 350 mm	47.400
Página (primera impar)	260,2 x 379 mm	280 x 350 mm	23.500
Doble página preferente	549,4 x 379 mm	560 x 350 mm	43.300
Página Branded	260,2 x 379 mm	280 x 350 mm	25.500
Doble página Branded	549,4 x 379 mm	560 x 350 mm	45.900

Precios sin IVA.

Para recargos y emplazamientos especiales, consultar con el Equipo Comercial.

* En el caso de los Extras los originales se tienen que enviar con margen de 3mm.



La Vanguardia Dinero

DINERO, el suplemento de economía dirigido a particulares y empresas en el que cada domingo se realizará un análisis de la situación económica, empresarial y de los mercados.

Sección / Formato	Medidas	Tarifa
Página interior	260,2 x 372,7 mm	47.900
Contraportada	260,2 x 372,7 mm	52.800
Robapaginas 4 col. x 10 mód.	207,4 x 254,6 mm	43.900
Media página interior horizontal (5colx7mod)	260,2 x 177,1 mm	31.200
Faldon (5 col x 3 mod) pagina 3	260,2 x 73,8 mm	17.800
Ventana color (3 col x 6 mod.)	154,6 x 151,3 mm	42.800
Fondos de inversión (61,9mmx89,34mm)	61,9 mm x 89,34 mm	4.200

Precios sin IVA.



La Vanguardia Moveo

Contenido semanal todos los domingos, dentro de Magazine con la mejor información del ámbito de la movilidad y el motor de la mano de nuestros especialistas. Las últimas novedades del sector e información detallada de los modelos y marcas.

Formatos Generales	MEDIDAS TIPO DIARIO	MEDIDAS FORMATO EXTRA*	Tarifa
Página	260,2 x 379 mm	280 x 350 mm	20.400
Doble página	549,4 x 379 mm	560 x 350 mm	39.300
Media página horizontal	260,2 x 177,1 mm	280 x 172 mm	13.400
Faldón	260,2 x 73,8 mm	Consultar	10.400
Contraportada	260,2 x 379 mm	280 x 350 mm	36.700
Interior contraportada	260,2 x 379 mm	280 x 350 mm	22.400
Página Branded	260,2 x 379 mm	280 x 350 mm	25.500
Doble página Branded	260,2 x 379 mm	560 x 350 mm	45.900

Precios sin IVA.

Para recargos y emplazamientos especiales, consultar con el Equipo Comercial.

* En el caso de los Extras los originales se tienen que enviar con margen de 3mm.



La Vanguardia Culturas

CULTURAS es el suplemento semanal que todos los sábados ofrece un espacio de reflexión y difusión de los libros, las artes, la filosofía y el pensamiento.

Formato	Medidas	Tarifa
Página	260,2 x 372,7mm.	21.300
Contraportada	260,2 x 372,7mm.	26.700
Media página horiz.	260,2 X 177,1 mm	14.200
Doble columna vertical	101,6 x 372,7 mm	15.400
Faldón pequeño (3 mod)	260,2 X 73,8 mm	5.800
Faldón grande (4 mod)	260,2 X 99,6 mm	9.700

Precios sin IVA.



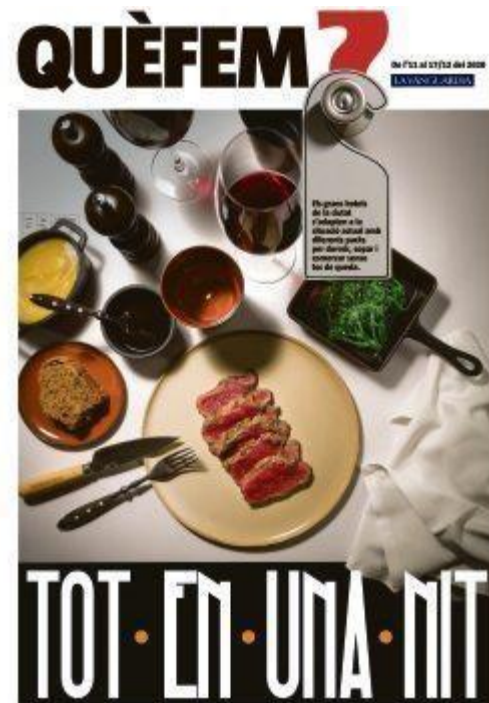
La Vanguardia Que Fem?

QUE FEM? Cada viernes con La Vanguardia toda la información de cine, teatro, música, artes, locales de moda, restaurantes. Ámbito de distribución Cataluña.

Sección / Formato	Medidas	Tarifa
Página Par	260,2 x 372,7 mm	10.200
Página Impar	260,2 x 372,7 mm	11.200
Interior portada	260,2 x 372,7 mm	13.200
Doble página	549,4 x 372,7 mm	19.500
Media Página	260,2 x 177,1 mm	6.000
Doble Media página	549,4 x 177,1 mm	11.000
Doble Columna	101,6 x 372,7 mm	6.700
Faldón 5 col x 3 mod	260,2 x 73,8 mm	4.100
Contraportada*	260,2 x 372,7 mm	16.800
Branded Content	-	11.100
Faldón portada 5 col x 3 mod	260,2 x 73,8 mm	4.700

Precios sin IVA

Posibilidad de encartes y formatos en portada, consultar al departamento Comercial



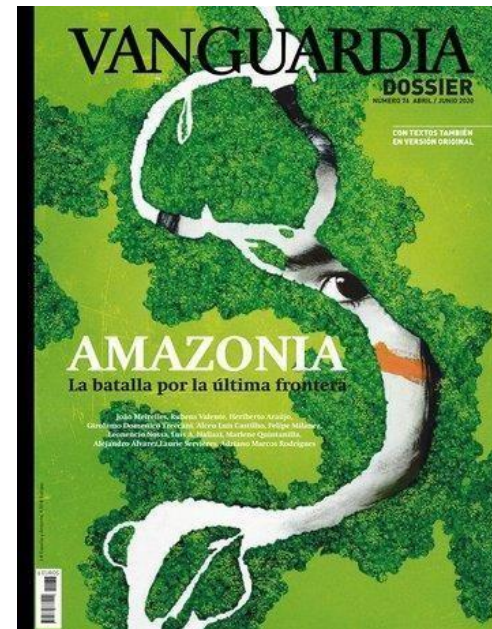
La Vanguardia La Vanguardia Dossier

Una revista monográfica con 4 números al año con las claves internacionales analizadas por los más prestigiosos especialistas.

Sección / Formato	Medidas	Tarifa
Interior portada	230 x 295 mm	14.300
Interior contraportada	230 x 295 mm	13.200
Página	230 x 295 mm	10.500
Patrocinio dossier*		21.800
Doble página	460 x 295 mm	16.900
Encarte embuchado		5.100

* Contraportada + módulo patrocinio sumario

Precios sin IVA



La Vanguardia Monográficos

Monográficos / Especiales ofrece al lector de La Vanguardia amplios reportajes temáticos sobre contenidos de gran interés en los que encontramos la oferta completa de productos y servicios de sectores específicos.

Sección / Formato	MEDIDAS TIPO DIARIO	MEDIDAS TIPO SUPLEMENTO *	Tarifa	
			Laborable	Domingo
Página	260,2 x 372,7 mm.	235 x 295 mm.	30.600	50.400
Media página horizontal	260,2 x 177,12 mm.	235 x 139,7 mm	21.000	32.900
Faldón (5x3)	260,2 x 73,8 mm.	235 x 82,5 mm	8.800	14.600
Contraportada	260,2 x 372,7 mm.	265 x 330 mm (a sangre)	39.100	64.500
Doble Página	549,4 x 372,7 mm	530 x 330 mm.	55.000	90.500
Columna	48,7 x 372,7 mm		10.200	16.700
Página Branded Content	260,2 x 372,7 mm.	235 x 295 mm.	31.200	51.500
Doble Página Branded Content	549,4 x 372,7 mm	530 x 330 mm	55.000	90.600

Precios sin IVA

Recargo por ubicación o emplazamiento en la página: +25%

Para cualquier formato no contemplado en estas tarifas, consultar con el Dpto Comercial de Godó Strategies

*Medidas a las que hay que añadir sangre



Historia y Vida

Desde 1968, HISTORIA Y VIDA se mantiene fiel a su compromiso con el lector. Con el objetivo de viajar en el tiempo para reconstruir el pasado de la mano de las mejores firmas. Desde las civilizaciones remotas hasta las raíces de los actuales conflictos.

Formato	Medidas	Tarifa
Contraportada	205 x 277 mm	10.300
Interior portada	205 x 277 mm	8.400
Interior contraportada	205 x 277 mm	7.700
Página	205 x 277 mm	6.500
Doble página	Consultar	13.000
1/2 página horizontal	Consultar	3.900
1/2 página vertical	Consultar	3.900
1/4 Página	Consultar	2.000

Precios sin IVA

RECARGOS ADICIONALES:

Publirreportaje: 25%

Emplazamiento: 25%

Los originales se tienen que enviar con margen de 3mm máximo 15 días antes de la fecha de publicación a la dirección: historiayvida.originales@godostrategies.com





CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

CONDICIONES GENERALES

- Debido a las diferentes ediciones, la tarifa en color garantiza que un anuncio que se publicará en color y posición como mínimo en un 90% de la difusión del diario.
- Cuando un anuncio se considere mal impreso, el abono se efectuará repitiendo la inserción, siempre y cuando el cliente indique y acredite a Godó Strategies las omisiones y errores contenidos en el mismo, en un plazo de 30 días desde la publicación.
- La impresión del diario no es uniforme a lo largo de toda la tirada, pueden producirse desajustes en un máximo del 10% de la tirada que han de admitirse como parte del proceso de impresión habitual.
- En caso de que el Anunciante envíe un material erróneo, no procederá el abono de la inserción. Por ello, es obligatorio el envío de una prueba del anuncio junto con el material, lo cual es básico en el caso de los anuncios en color.
- La Vanguardia no se responsabiliza de la eficacia del anuncio ni de su contenido, que deberá ajustarse a la legislación vigente.
- Las creatividades o mensajes publicitarios que contengan comparaciones de productos o servicios relativos a otras marcas deberán ser remitidos con un anterioridad mínima de 30 días a la fecha de publicación reservándose La Vanguardia la potestad de no publicar los mismos en caso sean considerados lesivos o vayan contra la normativa vigente.
- La Vanguardia se reserva el derecho de no publicar cualquier anuncio cuya inserción no crea oportuna, así como también retrasar su publicación, sin que por dichas causas haya motivo de reclamación.
- En las órdenes que soliciten emplazamiento en página determinada o sección preferida se aplicará un 25% de recargo.
- Para los “Reclamos corrientes” no puede solicitarse emplazamiento.
- No se permite la contratación en base a composición por módulos de los formatos generales publicados en tarifa.
- La Vanguardia está abierta a estudiar cualquier otro formato propuesto por el anunciante y que no esté incluido en nuestras tarifas.
- No se aceptarán avisos condicionados, con indicaciones como “sino sale en esta sección no publicar”, o “arriba a la derecha, si no, no publicar”.
- Las Agencias de publicidad deberán respetar esta tarifa.
- La muestra del anuncio incluida en los resguardos de los anuncios de contado no constituye una prueba de color.
- La Vanguardia se reserva el derecho de modificar las presentes tarifas sin previo aviso. Estas tarifas anulan todas las anteriores.

Días en que no se publica La Vanguardia: 1 enero, Viernes Santo y 26 de diciembre.

CUADRO DE CIERRE DE LA VANGUARDIA

LABORABLES: 2 días antes, con cierre a las 14 horas, excepto en el caso de Clasificados por líneas, Reclamos y Recuadros, cuyo cierre es a las 19 horas.

DOMINGOS: El cierre de toda la publicidad será los viernes a las 12 horas, excepto Recuadros de composición, Clasificados por líneas, Motor, Oficiales y Cartelera, que se cierran el jueves a las 19 horas.

FESTIVOS: Mismo cierre que laborables, excepto si el festivo cae en días lunes o martes, en cuyo caso el cierre sería el viernes anterior, a las 13 horas para toda la publicidad.

ESPECIFICACIONES PARA LA ENTREGA DE ORIGINALES DE PUBLICIDAD EN SOPORTE DIGITAL

- Documentos admitidos: Indesign, Illustrator, Photoshop o formato PDF.
- Las tipografías utilizadas: tipografía OTF (Open Type Font) tienen que acompañar al documento en una carpeta aparte. En el supuesto de que fuera documento de Illustrator, la tipografía puede ser trazada. Esto evitará posibles problemas con la publicación del anuncio.
- Fotografías: Las fotos en color deberán ser en formato CMYK. La resolución ha de ser de 300 ppp a tamaño de impresión. Recomendamos aplicar el perfil de color ISOnewspaper26v4, norma ISO para la estandarización del proceso de impresión offset de periódicos, que genera el espacio colorimétrico ideal; entre otros aspectos rebaja la tinta total a 240. La impresión de la publicidad se realiza bajo esta estandarización.
- Por razones técnicas, para una correcta reproducción, se deben evitar:
 - Pastillas de tramas con texto negro encima, inferiores a un 20% de densidad.
 - Textos que utilicen tipografías muy finas y que vayan caladas sobre un color, ya que debido a la ganancia de punto, este texto tiende a afinarse más y el problema se agranda con la falta de registro cuando el fondo de color se compone de más de un color.
 - Textos pequeños que se componen de más de un color, la posible falta de registro puede producir poca legibilidad de los mismos.
- Información técnica adicional:
 - La lineatura de trama será de 85 líneas por pulgada (34 líneas/centímetro).
 - La forma de punto, redondo.
 - El ángulo de secuencias: cyan 75º, magenta 45º, amarillo 90º y negro 15º.
 - En general se recomienda seguir lo especificado en las normas UNE 54118 “criterios que han de cumplir los anunciantes sobre las condiciones de impresión en periódicos y revistas” y UNE 54117:2001 “directrices para la preparación, entrega y recepción de originales digitales para la reproducción gráfica”.

Condiciones contratación. Encartes

ENCARTES LA VANGUARDIA - CONDICIONES GENERALES

LA VANGUARDIA

- Formatos aceptados: Mínimo: 105 x 150 mm / Máximo: 410 x 290 mm (Lomo 410). Paginación: Hasta 160 páginas. Gramaje: Mínimo: 80 gr/m2.
- Especiales: 1 hoja desde 80 gr/m2. Cualquier otro formato consultar con Departamento de Encartes.
- No aceptados: Encarte acordeón / folleto plegado en ventana doble / estructura rígida.
- Ámbito de distribución: Con múltiples opciones, desde un solo distrito de Barcelona hasta toda la edición de La Vanguardia. Consultar tiradas al departamento de Encartes.

CUADRO DE CIERRE

ENCARTES EMBUCHADOS:

CRE-A IMPRESIONES DE CATALUNYA, S.L.

Calle 5, s/n - Sector C- 08040 ZONA FRANCA (Barcelona)

Persona de contacto: Sr. Escudero,

Tel.: 626 73 61 63

Horario de 7 a 13h (Lunes a Viernes)

PUBLICACIÓN DIARIA: 48 HORAS ANTES DE SU PUBLICACIÓN / EN FINES DE SEMANA: CON 4 DÍAS LABORABLES DE ANTELACIÓN.

Observaciones:

Los paquetes deberán venir con el mínimo fleje posible y colocados sobre palets, con separaciones de cartón entre pisos. Los palets deben estar retractilados con film transparente o flejados siempre cuando se coloquen las debidas protecciones en parte superior y laterales que garanticen mantener la estabilidad de los paquetes y la calidad de los ejemplares durante el transporte y manipulación. En caso de tratarse de productos que no puedan apilarse como anteriormente se ha definido, consultar con el Departamento de encartes. No se garantiza el encarte si el producto no se recibe en las condiciones adecuadas ya citadas. Cada entrega deberá ir acompañada de su albarán correspondiente, en el que figurarán la cantidad recibida, el nombre del encarte y el nombre de la PUBLICACIÓN. No se garantiza exclusividad de sector



Mundo Deportivo Nacional Secciones

Dom/Lunes y días partido post partido FCB		Resto semana	
B/N	Color	B/N	Color

Sección	Formato		
BARÇA	1ª Página impar	21.800	17.300
	Página interior	15.000	11.900
	Doble página	36.700	30.800
	Robapáginas	14.500	11.500
	Media página horizontal	9.200	7.100
	Faldón 5x3	9.000	6.900
	Faldón 5x4	10.700	8.400
RESTO SECCIONES	Página	11.400	9.300
	Robapágina	11.100	9.000
	Media página horizontal	6.900	5.500
	2 columnas	7.000	5.500
	Doble página	29.700	24.200
	Doble media	17.900	13.700
	Faldón 5x2	3.800	3.000
	Faldón 5x3	5.500	4.200
	Faldón 5x4	6.700	5.100
	MÓDULO GENERAL	230	205
		325	285

NOTA: PRECIOS sin IVA

Para la sección Barça, las inserciones inferiores a ½ página no pueden pedir ubicación. Se publicarán en impar sólo cuando haya disponibilidad.

Recargo por ubicación o emplazamiento impar de la página +25%.

TARIFAS 2021

Nacional

* Módulo general. Máximo 5 módulos de altura.

Mundo Deportivo Nacional Espacios Fijos

Dom/Lunes y días
partido post
partido FCB

Resto semana

Sección	Formato		
PREFERENTES	Ventana Portada (49,2x79mm)	6.900	4.700
	Doble ventana Portada (102,6x68,1mm)	8.700	5.900
	Faldon portada (262,9x30mm)	10.100	7.900
	Doble faldón 5x3 en páginas 2 y 3 (545,4 x 68,1)	19.300	14.900
	Faldon contraportada (249x68,1mm)	11.500	9.100
	Pagina Contraportada (250 x 328,5 mm) **	23.400	18.700
	Faldon Pagina 3 (262mmx44mm)	10.600	8.300
OFICIALES	OFICIALES 49,2 x 30	110	85

NOTA: PRECIOS sin IVA

** Para estos formatos consultar siempre previamente la disponibilidad con el Dpto. Comercial de Godó Strategies.

Mundo Deportivo Cataluña Secciones

Dom/Lunes y días partido post partido FCB		Resto semana	
B/N	Color	B/N	Color

Sección	Formato		
BARÇA	1ª Página impar	19.100	15.900
	Página interior	13.100	11.000
	Robapagina	11.900	10.100
	Media página horizontal	7.900	6.600
	Doble página	34.400	27.900
	Faldón 5x3	7.900	6.400
	Faldón 5x4	9.000	7.300
RESTO SECCIONES	Página	10.500	8.300
	Robapagina	9.900	7.800
	Media página horizontal	6.100	4.800
	2 columnas	6.100	5.400
	Doble página	27.000	20.800
	Doble media	14.800	11.700
	Faldón 5x2	3.500	2.800
	Faldón 5x3	4.700	4.000
	Faldón 5x4	6.000	4.800
	MÓDULO GENERAL	220	180

NOTA: PRECIOS sin IVA

Para la sección Barça, las inserciones inferiores a ½ página no pueden pedir ubicación. Se publicarán en impar sólo cuando haya disponibilidad.

Recargo por ubicación o emplazamiento impar de la página +25%.

*Módulo general. Máximo 5 módulos de altura.

Mundo Deportivo Cataluña Espacios Fijos

		Dom/Lunes y días partido post partido FCB	Resto semana
Sección	Formato		
PREFERENTES	Ventana Portada (49,2x79mm)	5.400	4.200
	Doble ventana Portada (102,6x68,1mm)	6.600	5.400
	Faldon portada (262,9x30mm)	8.200	6.700
	Faldon contra (249x68,1mm)	7.300	6.100
	Página Contraportada (250 x 328,5 mm) **	19.500	16.700
	Faldón Página 3 (262mmx44mm)	8.500	7.000
OFICIALES	OFICIALES 49,2 x 30	100	90

NOTA: PRECIOS sin IVA

** Para estos formatos consultar siempre previamente la disponibilidad con el Dpto. Comercial de Godó Strategies.

TARIFAS 2021

Ed. Bizkaia



Mundo Deportivo Edición Bizkaia

Dom/Lunes y días partido post partido FCB		Resto semana	
B/N	Color	B/N	Color

Sección	Formato		
GENERAL	Página (262,9x320,5mm)	3.300	2.500
	Robapáginas (209,5x236,4mm)	2.800	2.200
	Media Página (262,9x140,2mm)	2.300	1.800
	3 columnas (156x320,5mm)	2.700	2.100
	2 columnas (102,6x320,5mm)	2.200	1.700
	1 columna (49,2x320,5mm)	1.400	1.100
	Doble Página (545,4x320,5mm)	6.700	5.200
	Doble Media Página (545,4x140,2mm)	4.900	4.500
	Módulo General (49,2x20mm)*	60	85
ESPACIOS FIJOS	Ventana Portada (49,2x79mm)	1.400	1.200
	Doble ventana Portada (102,6x68,1mm)	2.100	1.700
	Faldón Portada (262,9 x 30 mm.)	1.900	1.600
	Faldón contra (249x68,1mm)	1.400	1.800
	Faldón Página 3 (262,9x44,1mm.)	1.000	745

NOTA: PRECIOS sin IVA



TARIFAS 2021

Ed. Guipúzcoa



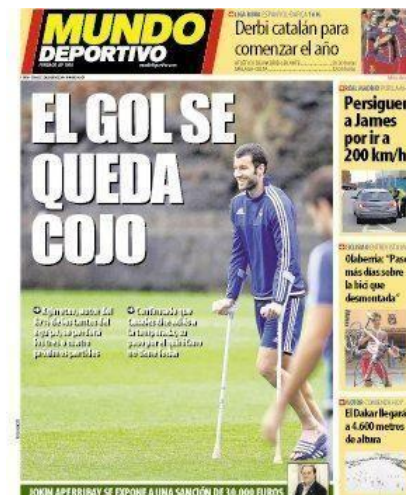
Mundo Deportivo Edición Guipúzcoa

Dom/Lunes y días partido post partido FCB		Resto semana	
--	--	--------------	--

B/N	Color	B/N	Color
-----	-------	-----	-------

Sección	Formato		
GENERAL	Página (262,9x320,5mm)	3.300	2.500
	Robapáginas (209,5x236,4mm)	2.800	2.200
	Media Página (262,9x140,2mm)	2.300	1.800
	3 columnas (156x320,5mm)	2.700	2.100
	2 columnas (102,6x320,5mm)	2.200	1.700
	1 columna (49,2x320,5mm)	1.400	1.100
	Doble Página (545,4x320,5mm)	6.700	5.200
	Doble Media Página (545,4x140,2mm)	4.900	4.500
	Módulo General (49,2x20mm)*	60	85
ESPACIOS FIJOS	Ventana Portada (49,2x79mm)	1.400	1.200
	Doble ventana Portada (102,6x68,1mm)	2.100	1.700
	Faldón Portada (262,9 x 30 mm.)	1.900	1.600
	Faldón contra (249x68,1mm)	1.400	1.800
	Faldón Página 3 (262,9x44,1mm.)	1.000	745

NOTA: PRECIOS sin IVA



Mundo Deportivo Maqueta Comercial

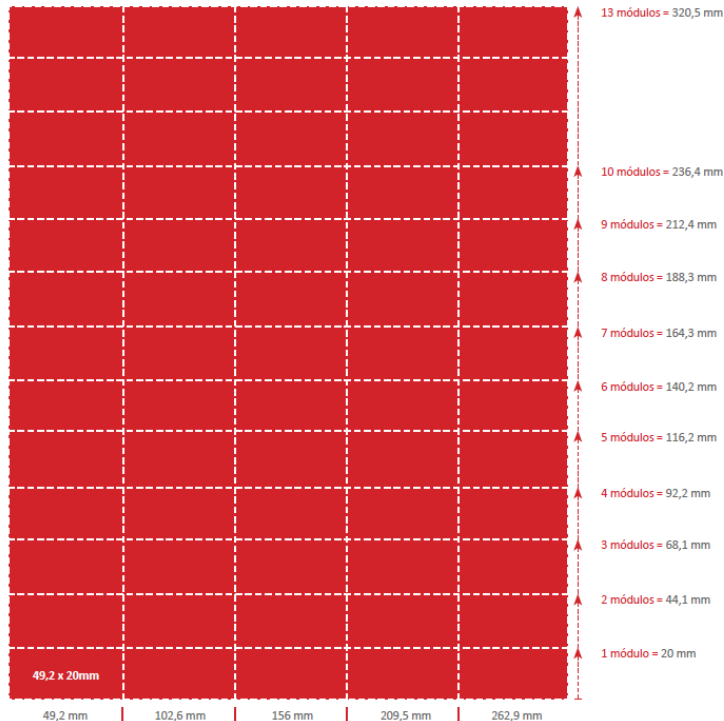


MAQUETA COMERCIAL

PÁGINA ENTERA: 262,9 x 320,5 mm

TAMAÑOS	ANCHO/ALTO
Página	262,9x320,5mm
Media página	262,9x140,2mm
Robapáginas	209,5x236,4mm
Faldón 5x4	262,9 x 92,2 mm
Faldón 5x3	262,9 x 68,1 mm
2 columnas vertical	102,6x320,5mm
Ventana centrada 2x4	102,6 x 92,2 mm
Faldón centrado 5x4	262,9 x 92,2 mm

5 + lomo: 272,7 mm
Doble + lomo: 545,5 mm



TARIFAS 2021

Extras y Suplementos

Mundo Deportivo Extras y Suplementos

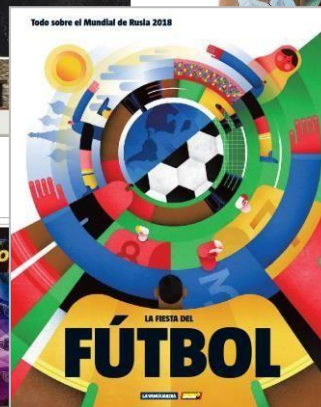
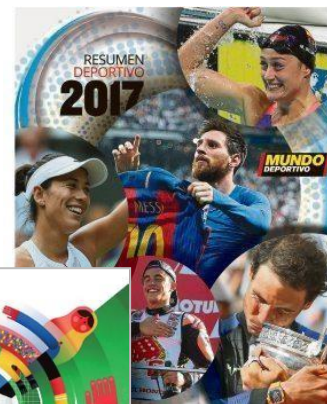
		Tarifa
Sección	Formato	
EXTRAS	Página	14.200
	Interior Portada	18.500
	Interior Contraportada	16.400
	Contraportada	24.500
	Doble Pagina	22.800
	Faldon 5x3 mod	5.300
SUPLEMENTOS	Página	11.700
	Contraportada	13.700
	Faldón 5x3 Portada	5.600
	Faldón 5x3 Contra portada	4.500
	Faldón 5x3	4.800
	Faldón 5x2	3.300
	Media página	6.900

Precios sin IVA

Notas: En Páginas especiales y publrreportajes no se garantiza ubicación

Fecha de entrega de material 10 días antes de su publicación

Recargo por ubicación o emplazamiento impar de la pagina +25%



Mundo Deportivo Acciones Especiales

ACCIONES ESPECIALES



DIARIO DE PRESTIGIO



BOLSA METALIZADA



FORMATOS ESPECIALES



ACCIONES SEGMENTADAS-ENCARTES

HASTA 8 PÁGINAS

0,23 €

DE 8 A 16 PÁGINAS

0,26 €

DE 16 A 24 PÁGINAS

0,30 €

OTROS FORMATOS

consulta

Formatos aceptados: Mundo Deportivo: Mínimo 210 x 150 mm (Lomo 210). Máximo 360 x 289 mm (Lomo 360).
-Especiales: 1 hoja desde 80 gr/m2. Cualquier otro formato, consultar con Dep. Encartes -No aceptados: Encarte acordeón - folleto plegado en ventana doble - estructura rígida - Paginación: Hasta 160 páginas -Gramaje: Mínimo 80 gr/m2. Consultar tiradas al departamento de Encartes.

Precios sin IVA. Nota: Cualquier tipo de encarte que se aparte de estas normas puede consultarse a nuestro Departamento de Publicidad. Mundo Deportivo asumen la distribución de los encartes y su envío a los suscriptores y puntos de venta, no haciéndose responsables de cualquier otra manipulación por terceros. Los encartes solamente se aceptarán en firme, previa aceptación de una muestra. No se aceptarán encartes que por su formato o presentación induzcan al lector a creer que son una parte del diario, que incluyan publicidad de terceros, ni aquellos cuyo contenido sea considerado contrario a la línea editorial del diario. Para Mundo Deportivo, no habrá encartes los lunes ni el día posterior a un partido del Barça.

Nota: No se garantiza exclusividad de sector.



CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

CONDICIONES GENERALES Y CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- Debido a las diferentes ediciones, la tarifa en color garantiza que un anuncio que se publicará en color y posición como mínimo en un 90% de la difusión del diario.
- Mundo Deportivo se reserva el derecho de publicación de un anuncio, así como a aplazarlo por motivos técnicos o de espacio.
- Las creatividades o mensajes publicitarios que contengan comparaciones de productos o servicios relativos a otras marcas deberán ser remitidos con un anterioridad mínima de 30 días a la fecha de publicación reservándose Mundo Deportivo la potestad de no publicar los mismos en caso sean considerados lesivos o vayan contra la normativa vigente.
- Los anuncios deberán ajustarse a la legislación vigente, no responsabilizándose Mundo Deportivo del contenido ni eficacia de los mismos.
- Los anuncios en color deberán ser entregados con 72 horas de antelación a la fecha de publicación, y los de blanco y negro con 48 horas, sin posibilidad de anulación dentro de estos plazos en ambos casos.
- Las anulaciones se realizarán mediante escrito duplicado, antes de 12 horas de la fecha límite de recepción de originales, acompañando acuse de recibo del Departamento de Publicidad.
- La impresión del diario no es uniforme a lo largo de toda la tirada, pueden producirse desajustes en un máximo del 5% de la tirada que han de admitirse como parte del proceso de impresión habitual.
- Cuando un anuncio se considere mal impreso, el abono se efectuará repitiendo la inserción, siempre y cuando el cliente indique y acredite a Godó Strategies las omisiones y errores contenidos en el mismo, en un plazo de 30 días desde su publicación.
- Los anuncios cuyo contenido, en forma o colocación, no encajen con las especificaciones de la presente tarifa se facturarán según consulta previa en cada pago.
- Las órdenes que soliciten emplazamiento determinado, bien por escoger sección o por solicitar colocación en página determinada, sufrirán un recargo del 25%. De no poder cumplirse la exigencia del recargo se facturará al precio de la tarifa sin la aplicación del mismo.
- El diario no se hará responsable del buen fin de las rectificaciones comunicadas por teléfono.
- Mundo Deportivo se reserva el derecho de modificar las presentes tarifas sin previo aviso. Estas tarifas anulan todas las anteriores.
- Todas la facturas estarán sujetas al IVA e impuestos correspondientes.
- Cuantas incidencias surgieran están sometidas a la Jurisdicción de los Tribunales de Barcelona con la expresa renuncia de cualquier otro fuero que pudiera corresponderle.

ENTREGA MATERIAL

SOPORTES:

CD-Rom o vía e-mail (recomendamos adjuntar prueba impresa).

PROGRAMAS:

Adobe Illustrator: CS3 o inferior / Adobe InDesign: CS3 o inferior / Adobe Photoshop: CS3 o inferior / Freehand: Mx o inferior / Adobe Acrobat Professional: 8 o inferior.

ORIGINALES:

Documentos preferiblemente en PDF o jpg.

BLANCO y NEGRO: objetos, textos, fotos e imágenes en blanco y negro.

COLOR: objetos, fotos e imágenes de la publicidad a color siempre en CMYK, nunca en pantone o RGB. Recomendamos que el espacio de color (cymk) tenga asignado el perfil ISOnewspaper 26v4. Si no lo tienen lo mejor es que usen el perfil COATED FOGRA27 o similar. No es aconsejable que apliquen el perfil CYMK genérico ni tampoco el perfil genérico RGB.

Adjuntar tipografías e imágenes según formato.

Los materiales tienen que venir a caja, sin marcas de corte, ni barras de color ni información de página.

La recepción de originales para el fin de semana se cierra el viernes a las 18 horas.

RESOLUCIÓN:

de 180 dpi a 300 dpi (a tamaño).

ADJUNTAR:

Prueba de impresión.

ESPECIFICACIONES DE IMPRESIÓN:

Formato: 262,9 x 320,5 mm (ancho x alto).

Sistema Modular: 5 columnas de ancho y 13 módulos de alto.

Impresión: Offset.

Trama: 85 líneas por pulgada (34 líneas por centímetro).

Tintas: Negro y cuatricromía.

Emulsión: Lectura correcta con emulsión hacia abajo.

ENCARTES MUNDO DEPORTIVO - CONDICIONES GENERALES



MUNDO DEPORTIVO

- Formatos aceptados: Mínimo 210 x 150 mm (Lomo 210) / Máximo 360 x 289 mm (Lomo 360). Especiales: 1 hoja desde 80 gr/m2. Cualquier otro formato, consultar con Departamento de Encartes.
- No aceptados: Encarte acordeón / folleto plegado en ventana doble / estructura rígida. Paginación: Hasta 160 páginas. Gramaje: Mínimo 80 gr/m2.
- Ámbito de distribución: Varias opciones, desde toda la edición del diario hasta un solo distrito de Barcelona. Consultar tiradas al departamento de Encartes.

CUADRO DE CIERRE

ENCARTES EMBUCHADOS:

CRE-A IMPRESIONES DE CATALUNYA, S.L.

Calle 5, s/n - Sector C- 08040 ZONA FRANCA (Barcelona)

Persona de contacto: Sr. Escudero,

Tel.: 626 73 61 63

Horario de 7 a 13h (Lunes a Viernes)

PUBLICACIÓN DIARIA 48 HORAS ANTES DE SU PUBLICACIÓN Y EN FINES DE SEMANA CON 4 DÍAS DE ANTELACIÓN (LABORABLES).

Observaciones:

Los paquetes deberán venir con el mínimo fleje posible y colocados sobre palets, con separaciones de cartón entre pisos. Los palets deben estar retractilados con film transparente o flejados siempre cuando se coloquen las debidas protecciones en parte superior y laterales que garanticen mantener la estabilidad de los paquetes y la calidad de los ejemplares durante el transporte y manipulación. En caso de tratarse de productos que no puedan apilarse como anteriormente se ha definido, consultar con el Departamento de encartes.

No se garantiza el encarte si el producto no se recibe en las condiciones adecuadas ya citadas. Cada entrega deberá ir acompañada de su albarán correspondiente, en el que figurarán la cantidad recibida, el nombre del encarte y el nombre de la PUBLICACIÓN. No se garantiza exclusividad de sector.



¡Cuéntanos!

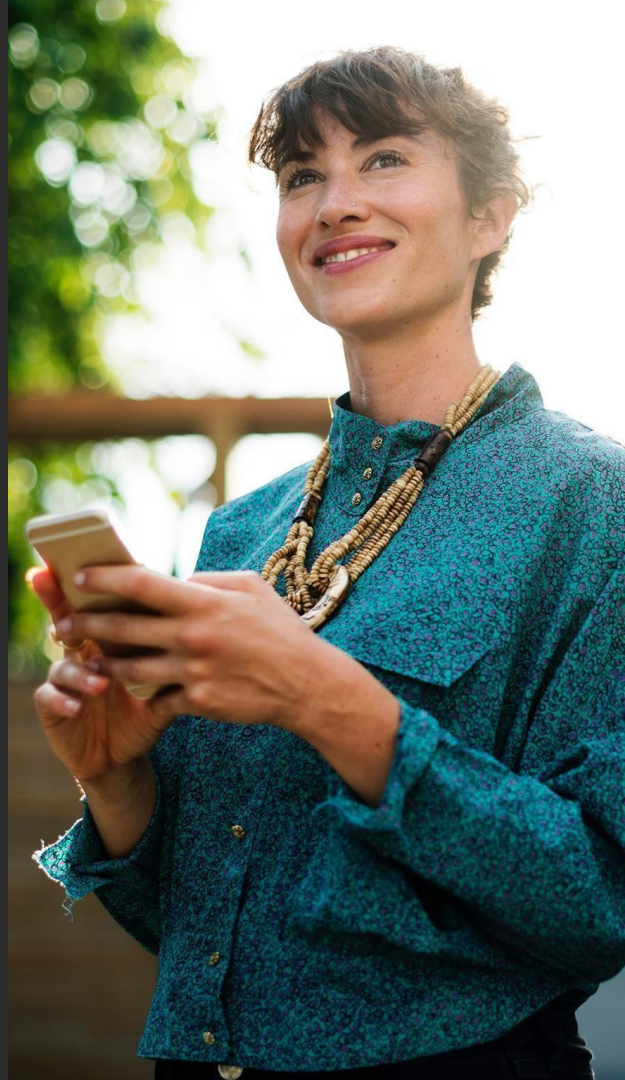
Seguro que podemos ayudarte.

Barcelona

Diagonal, 477 - 08036 Barcelona
Tel. 93 344 30 00 - Fax: 93 344 31 88

Madrid

María de Molina, 54 4ª 28006 Madrid
Tel. 91 515 91 00 - Fax: 91 515 91 09



Tarifas 2021 / Prensa / EXPANSIÓN / Ediciones / Edición Cataluña



Expansión

Diario de referencia, con la mejor y más completa información econ mica sobre el mercado español e internacional y las últimas novedades para directivos y empresarios.

El referente en información econ mica

Media Book

Reserva 48h y entrega de materiales 24h. Para especiales/ preimpresos y acciones especiales consultar.

GENERAL COLOR - GENERAL COLOUR	EUROS - EUROS	ANCHO (MM) - WIDTH (MM)	ALTO (MM) - HEIGHT (MM)
P�gina par (6x10) - Left-hand page (6x10)	4.700 �	253	327
P�gina impar (6x10) - Right-hand page* (6x10)	5.200 �	253	327
Robapáginas (5x8) - Junior page (5x8)	4.300 �	210	261
Robapáginas (4x7) - Square (7x4)	2.990 �	167	228
1/2 p�gina (6x5) - Half page (6x5)	3.040 �	253	161
1/4 p�gina	1.460 �	124	161
Doble columna (2x10) - Double column(2x10)	2.150 �	81	327
Faldón (6x2) - Quarter page horizontal - header/footer (6x2)	1.320 �	253	62
Módulo - Module	116 �	38	28

GENERAL BLANCO Y NEGRO - GENERAL BLACK AND WHITE	EUROS - EUROS	ANCHO (MM) - WIDTH (MM)	ALTO (MM) - HEIGHT (MM)
Página par (6x10) - Left-hand page (6x10)	3.550 €	253	327
Página impar (6x10)- Right-hand page (6x10)	3.890 €	253	327
Robapáginas (5x8) - Square (5x8)	3.150 €	210	261
Robapáginas (4x7) - Square (4x7)	2.200 €	167	228
1/2 página (6x5) - Half page (6x5)	2.260 €	253	161
1/4 página	1.090 €	124	161
Doble columna (2x10) - Double page (2x10)	1.600 €	81	327
Faldón (6x2) - Quarter page horizontal (6x2)	960 €	253	62
Módulo - Module	84 €	38	28

FINANCIERA (OPA'S, WARRANTS, TOMBSTONES, EMISIÓN BONOS, PAGO DE DIVIDENDOS, ETC...)	EUROS - EUROS	ANCHO (MM) - (MM) - WIDTH (MM)	ALTO (MM) - (MM) - HEIGHT (MM)
Página (6x10) - Page (6x10)	3.740 €	253	327
1/2 página (6x5) - Half page (6x5)	2.420 €	253	161
1/4 de página	1.250 €	124	161
Faldón (6x2) - Quarter page horizontal (6x2)	1.030 €	253	62
Módulo - Module	84 €	38	28

Recargo Color: 35%
Anuncios Oficiales y societarios: Juntas Generales, Cambio de Domicilio, Liquidaciones, Fusiones, etc.
Tarifa: 80 € módulo
Persona de contacto: Esteban Garrido. Email: egarrido@unidadeditorial.es Tfno contacto: 91 443 52 58

ESPACIOS PREFERENTES COLOR	EUROS - EUROS	ANCHO (MM) - WIDTH (MM)	ALTO (MM) - HEIGHT (MM)
Logo superior de portada	815 €	35	13
Faldón de portada (6x2) - Quarter front page horizontal - header/footer (6x2)	1.560 €	253	62
Faldón de página 3 (6x2) - Quarter page 3 horizontal - header/footer (6x2)	1.560 €	253	62
Faldón centrado (6x2) - Centred quarter page horizontal - header/footer (6x2)	1.440 €	253	62

Formatos especiales: Consultar - SPECIAL FORMATS: consult
Publirreportajes: Consultar



