



Informe de valoració de les ofertes presentades a la contractació del servei de publicitat en 130 mitjans digitals de l'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació (AMIC) d'actuacions de programes de foment de l'autonomia lingüística i l'ús de la llengua catalana

Per a la contractació d'insercions publicitàries de la Secretaria de Política Lingüística **en 130 mitjans digitals de l'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació (AMIC) d'actuacions de programes de foment de l'autonomia lingüística i l'ús de la llengua catalana**, les empreses convidades són les corresponents al lot 2 – Digital del l'Acord Marc de Serveis de Gestió i Inserció de Publicitat Institucional en els Mitjans de Comunicació creat pel Departament d'Economia i Finances (expedient EC-2022-32):

- PROXIMIA HAVAS, SLU
- PUBLICIS MEDIA SPAIN, SLU (PERFORMICS)
- ADSMURAI, SL
- MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL
- REBOLD MARKETING, SLU
- NOTHINGAD COMUNICACIO, SL

En el termini establert en la petició de les ofertes, el 13 de març a les 12h, han presentat ofertes les empreses: MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, REBOLD MARKETING, SLU i NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL.

L'empresa PROXIMIA HAVAS, SAU ha indicat que no presentaria cap oferta i les empreses ADSMURAI, SL i PUBLICIS MEDIA SPAIN, SLU (PERFORMICS) no han fet cap esment.

La valoració d'ofertes està prevista en una única fase: la valoració econòmica.

Import de la licitació: 22.000,00 euros, sense l'IVA, i 26.620,00 euros, IVA inclòs.

Cal mantenir **l'oferta mínima de 19.800 euros**, sense IVA, més el cost del servei d'agència. Si l'oferta que presenta l'empresa és inferior implicaria la seva exclusió del concurs.

L'empresa **NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL** ha presentat una oferta per un import de 18.810,00 euros, sense l'IVA, inferior al mínim establert de 19.800,00 euros. Per tant, l'empresa **NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL queda exclosa** d'aquest concurs.

Les ofertes econòmiques que han presentat les empreses són les següents i compleixen els requisits indicats:

	Import, sense IVA	Import, IVA inclòs
REBOLD MARKETING, SLU	20.000,00	24.200,00
MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL	21.008,00	25.419,68

Per tant, es proposa adjudicar la contractació de la inserció de publicitat en 130 mitjans digitals de l'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació (AMIC) d'actuacions de programes de foment de l'autonomia lingüística i l'ús de la llengua catalana, a l'empresa **REBOLD MARKETING, SLU** per un import de **20.000,00 euros, sense l'IVA**, i de 24.200,00 euros, IVA inclòs.

La subdirectora general
de Política Lingüística