

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIX LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DEL SERVEI DE LA PLATAFORMA LINKEDIN PER LA SOCIETAT MERCANTIL CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA.

EXPEDIENT NÚM. 2403NS02

1. ESPECIFICACIONS DEL SERVEI

Pàgina Corporativa de LinkedIn. Posicionament i notorietat de marca a la plataforma digital. Comunicació de la proposta de talent a gran escala.

2. REQUERIMENTS DEL SERVEI

- Secció Life. Vida a l'empresa / Què fem.

Diferents vistes segmentades per a públics específics

- Capacitat d'edició
- Impressions
- Vídeos
- Líders, càrrecs rellevants.
- Fotografies d'actes/esdeveniments

Publicació d'articles per part dels empleats de l'agència

- Testimonis d'empleats
- Hipervincles amb sites.com
- Pàgina corporativa (Career Page)

Secció ofertes d'ocupació:

- Publicació d'ofertes d'ocupació dinàmiques (posicionament d'aquestes d'acord amb el perfil de candidat que visita la secció)

Mètriques de rendiment. Capacitat de mesurar:

- Visites de perfils.
- Seguidors d'agència d'ocupació.
- Interacció de perfils amb publicacions de l'agència

Traffic Drivers: Publicitat de l'agència d'ocupació

- Milers d'impressions de publicitat a perfils objectius segmentats per indústria, experiència, càrrec i regió.
- Accés il·limitat a tots els perfils LinkedIn +870 Milions, (+16Milions a Espanya).
- Cerques il·limitades entre els perfils LinkedIn amb més de 40 filtres de cerca.
- Contacte directe amb perfils objectiu.
- Col·laboració amb altres membres de l'organització i agents col·laboradors compartint perfils objectiu (fins a 20 per llicència).



- Organització a través de projectes/carpetes pròpies amb informació actualitzada dels perfils. Fins a 200 projectes per llicència.
- Complementació als projectes amb informacions relatives al procés:
 - Alimentació de candidatures
 - Etiquetes (camp fix)
 - Notes (camp lliure editable)
 - Fonts (procedència del candidat)
 - Estats (fases del procés)
 - Camps personalitzats (preguntes tancades i recurrents)
 - Recruiter Corporate.
 - Creació de cartera de candidats objectiu implicant reducció en costos i temps de contractació.
 - Publicació d'ofertes d'ocupació dinàmiques als Job Slot.
 - Secció d'alarmes d'acord amb perfils objectius nous a la plataforma.
- Espais de publicació d'ofertes adreçades a talent actiu i passiu.
- Configuració d'ofertes dinàmiques que s'adrecen de manera proactiva al candidat objectiu.
- Posicionament dinàmic a la secció llocs de treball de la pàgina corporativa segons el perfil de candidat que visita aquesta secció.

Sant Joan Despí, març del 2024