

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER LA CONTRACTACIÓ DEL SUBMINISTRAMENT D'UN SOFTWARE I SUPORT DE SERVEI DESTINAT A LA GESTIÓ DE CAMPANYES DE PARTICIPACIÓ EN DIRECTE INTEGRADES EN L'EMISSIÓ TELEVISIVA DEL PROGRAMA "EUFÒRIA" (TEMPORADA 2024) PER LA SOCIETAT MERCANTIL CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA**

**- PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT-**

**EXPEDIENT NÚM. 2403NS01**

**PRIMERA.- OBJECTE DEL CONTRACTE**

L'objecte d'aquesta concurrència és la contractació per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA (en endavant CCMA, SA) del subministrament d'un software que permeti dur a terme amb garanties les campanyes de participació en directe, integrades en l'emissió televisiva del programa "Eufòria" i que tenen com a característica la concurrència massiva d'usuaris participant alhora, així com la necessitat de servir dades en temps real per integrar-les en el decurs del programa.

Per a la creació i gestió d'aquestes campanyes de participació, la CCMA, SA necessita d'un software que ofereixi les següents funcionalitats:

- Creació i configuració de campanyes de participació que els redactors puguin activar i desactivar en hores i dies concrets – per ajustar-se al guió marcat pel programa en directe.
- Capacitat per suportar tècnicament amb solvència volums de participació extrems de fins a 200.000 vots concurrents per minut si fos necessari.
- Capacitat per tramitar les dades rebudes i servir-les processades en temps real, per tal de poder utilitzar-les en directe tant en el directe televisiu com en els entorns digitals.
- Versatilitat en la oferta de models de participació pre-definits, que ens permetin triar entre una modalitat àmplia de campanyes de participació (votacions, enquestes, etc.)
- Autonomia perquè les redaccions dels programes puguin editar els textos i les imatges de les campanyes i modificar-les el mateix dia del programa i també durant l'emissió del programa.
- Sistema d'integració senzill que permeti mostrar en temps real per televisió l'estat de la campanya (quanta gent ha participat, què han votat, etc.).
- Sistema d'integració senzill que permeti integrar les campanyes de participació en els nostres entorns digitals, en particular, al portal de la CCMA i a les seves apps mòbils.
- Servei de suport tècnic de guàrdies durant les emissions en directe per poder fer front a possibles incidències en els votacions, en temps real, durant l'emissió del programa.

## **SEGONA.- CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI**

### APLICACIÓ DE VOT

Es reconfigurarà, dissenyarà, acollirà i testejarà el Producte Estàndard de Vot de l'adjudicatari per la utilització de la CCMA, SA per a desktop, tableta i mòbils.

L'aplicació serà embedada en la web de 3Cat que s'assigni.

L'aplicació serà customizada per suportar a identificadors de cookies (UUID) en lloc de l'opció de login.

### EXPERIÈNCIA D'USUARI

- Una vegada el vot està disponible, l'usuari podrà veure les opcions de vot.
- L'usuari podrà votar el cantant que vulgui salvar.
- L'usuari haurà de confirmar el vot.
- L'usuari està limitat a 1 vot per campanya (en una gala).

### CONSIDERACIONS

La identificació d'usuari està basada en una sessió. Els usuaris podran esborrar el catxé del seu navegador per votar de nou.

La campanya s'integrarà a la web del 3Cat mitjançant un iframe.

La finestra del vot s'activarà i tancarà manualment. Serà opcionalment controlat o dirigit per 3Cat.

Els vots que es rebran fora de la finestra de vot no es comptaran.

L'adjudicatari haurà de disposar de les següents mesures de seguretat:

- Backend IP limitador: l'aplicació permetrà fins a 10 vots per IP per campanya
- S'utilitzarà sistema Fastly Digital Element per detectar tràfic de VPN conegudes i no humanes <https://www.digitalelement.com/solutions/threat-intelligence/vpn-proxy/>

### ANALÍTICA

3Cat tindrà accés al dashboard amb resultats en temps real amb refresc cada 10 segons. L'adjudicatari deshabilitarà el tracking de Google Analytics.

### GESTIÓ DE CAMPANYA

L'adjudicatari crearà i testejarà un "Master de Campanya" amb totes les opcions de vot disponibles.

Abans de cada programa d'Eufòria, l'adjudicatari farà una còpia de la campanya amb previsió d'1 o 2 campanyes per cada gala i facilitar a 3Cat amb una URL.

3Cat tindrà accés al Gestor de Campanyes de l'adjudicatari per gestionar l'activitat de cada vot i controlar els estats i visualitzacions dels resultats.

L'adjudicatari controlarà el "Gestor de campanyes" per la primera gala i posteriorment actuarà com suport en las següents amb control de 3Cat.

### SUPORT DE CAMPANYA

L'adjudicatari està disponible els dies de la gala (votació) per Teams o telèfon amb 2 hores d'antelació a l'inici de les votacions fins que els resultats estiguin confirmats.

Abans de cada gala s'escalarà el motor de vot per suportar la concurrència fins a 3.300 vots/ segon (198.000 vots/ minut) que es disminuirà una vegada hagi finalitzat les votacions.

### SISTEMES OPERATIUS SUPORTATS

El Producte Estàndard de vot suportarà els següents sistemes operatius i navegadors:

- Sistemes operatius: Windows (10 o superior), Mac OS (v10.13 o superior), iOS (v14 o superior), Android (v8.1 o superior)
- Navegadors: Chrome (v100 o superior), Safari (v13 o superior), Firefox (v100 o superior), Microsoft Edge (v100 o superior)
- Navegadors per a Mòbils: Android Nadiu o Chrome, iOS Safari.

### **TERCERA.- DISPONIBILITAT DEL SERVEI**

El servei s'ha d'executar amb les seves eines de software i personal i el suport a la gestió de campanyes de participació en directe integrades en el programa setmanal "Eufòria" de la CCMA, SA durant la temporada 2024.

Les gales de la temporada 2024 del programa en directe son 13 en total i es preveuen tots els divendres de 22:00 a 24:30 (horari local Catalunya) aproximadament, excepte el divendres 29 de març que no hi ha programa.

Sant Joan Despí, març del 2024