

Assumpte:	Valoració del sobre B corresponent a la contractació del subministrament i el servei per la instal·lació d'un cub immersiu integrat a l'Espai Cràter d'Olot
Adreçat a:	Mesa de contractació
Expedient:	X2023004289

Antecedents:

En data 20 de desembre de 2023, el Consell de Presidència del Consell Comarcal de la Garrotxa aprova l'expedient de contractació del subministrament i el servei per a la instal·lació d'un cub immersiu integrat a l'Espai Cràter d'Olot.

Aquest contracte està inclòs dins del projecte "La Garrotxa soft & smart county. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent" cofinançat a través dels Fons Next Generation EU, en concret dins del programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD), subvencions destinades a la transformació digital i modernització de les administracions de les entitats locals, convocatòria extraordinària 2021, promoguda pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme.

Aquests ajuts estan finançats amb recursos provinents del PRTR, Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, en el desenvolupament d'actuacions necessàries per a la consecució dels objectius definits al Component 14, Inversió 1, de l'esmentat PRTR.

Finalment, a nivell concret, el present contracte s'emmarca en l'eix 3: Transició digital, dins l'actuació 6: Creació i comunicació de continguts digitals, en concret dins l'actuació 6.2 Digitalització Espai Cràter. Continguts i exposició.

En data 5 de febrer de 2024 té lloc la primera mesa de contractació on es procedeix a l'obertura del sobre A, corresponent a la documentació administrativa. Un cop examinada la mateixa sense requeriments fets es procedeix a l'acceptació d'admissió de les següents empreses:

- AMAZING UP- INGENIERIA INTERACTIVA DEL OCIO SL, amb NIF B98619281
- ONIONLAB SL, amb NIF B64818032
- PRODUCCIONS CULTURALS TRANSVERSALS SL*, amb NIF B61261160
- INTERVENTO 2 SL, amb NIF B80690910
- NUNSYS SA, amb NIF A97929566

*Aquesta licitadora també presenta un document en el qual es compromet juntament amb ART INFOGRÀFIC SL, amb NIF B61890943, a constituir-se en Unió Temporal d'Empreses sota la denominació de "UTE CRÀTER TRANSVERSAL TURURUT", en cas de ser les adjudicatàries del contracte.

En data 12 de febrer té lloc la segona mesa de contractació on es procedeix a l'obertura del sobre B corresponent als criteris subjectes a judici de valor.

Segons PCAP, els criteris subjectes a judici de valor, inclosos en el sobre B són:

Criteris que depenen d'un judici de valor: 49 punts

1. Presentació d'una proposta de guió audiovisual: 20 punts

La proposta de guió proposat per a l'empresa licitadora és una peça fonamental per al bon desenvolupament de l'objecte i finalitats del contracte descrites en l'apartat 2.2 del plec de prescripcions tècniques.

S'explicarà el guió de l'audiovisual en, com a màxim una pàgina, i en una altra es resumirà els principals punts en forma d'índex. També es pot acompanyar, en una altra pàgina, la proposta amb una infografia. Les descripcions del guió i l'índex seran realitzades amb lletra Arial 12. El que excedeixi aquesta extensió no es valorarà.

Es valorarà amb una puntuació superior les propostes que aportin les solucions més adequades a la narrativa de l'exposició, i que alhora estiguin relacionades amb l'objecte del contracte principal.

Els criteris de valoració seran els següents:

- Adequació de conceptes vinculats a la narrativa vulcanològica de l'exposició: fins a 5 punts
 - Es valorarà la coherència de la proposta amb els temes i la narrativa volcànica de l'exposició. Les propostes que integren els conceptes d'una manera natural i rellevant obtindran la puntuació més alta.
- La qualitat científica del guió: fins a 5 punts
 - Es valorarà la precisió i exactitud de la informació científica presentada en el guió audiovisual. Les propostes que continguin contingut científic rigorós i ben fonamentat obtindran la puntuació més alta.
- L'interès i la varietat dels recursos proposats: fins a 5 punts
 - Es valorarà la diversitat i l'atractiu de recursos que es proposen per a l'audiovisual. Les propostes que ofereixin una varietat de recursos que mantinguin l'interès dels visitants i alhora la rigorositat científica obtindran la puntuació més alta.
- Creativitat de la proposta: fins a 5 punts

- Es valorarà la creativitat i la innovació en la presentació del guió audiovisual. Les propostes que presentin maneres úniques i imaginatives de transmetre els conceptes vulcanològics obtindran la puntuació més alta.

La puntuació s'atorgarà comparativament entre les propostes ofertades entre la totalitat de les empreses licitadores.

2. Proposta de muntatge final: 20 punts

Elaboració d'un vídeo que mostri els recursos que es faran servir i l'estil que se seguirà en la projecció. No és necessari que s'utilitzin músiques definitives, però sí que esdevingui el més similar possible al resultat final.

La línia artística expressada en la mostra serà vinculant per a la proposta final.

La durada del vídeo no serà superior a 15 segons i s'entregarà en un dels formats següents: VLC, MPG4, WMV o MOV. **El que excedeixi aquesta durada no es valorarà.**

Es valorarà tant la qualitat tècnica com creativa de la proposta, a partir dels criteris següents:

- Adequació del guió a la proposta audiovisual: fins a 5 punts
 - Es valorarà la coherència entre el guió presentat i la proposta audiovisual mostrada en el vídeo de muntatge. Les propostes que demostrin una clara correspondència i consistència entre el guió i la mostra visual obtindran la puntuació més alta.
- L'interès expogràfic i divulgatiu del material realitzat: fins a 5 punts
 - Es valorarà la capacitat de la mostra visual per transmetre de manera efectiva els continguts de l'exposició. Les propostes que demostrin un alt nivell d'enginy i una clara finalitat divulgativa obtindran la puntuació més alta.
- La qualitat del muntatge audiovisual: fins a 5 punts
 - Es valorarà la qualitat tècnica del muntatge, incloent-hi aspectes com la resolució d'imatge, l'edició de vídeo o la transició suau entre escenes. Les propostes que destaquin en aquest aspecte obtindran la puntuació més alta.
- La creativitat de la proposta audiovisual: fins a 5 punts
 - Es valorarà la innovació i la creativitat presentada en la mostra visual. Les propostes que ofereixin un abordatge visual únic i creatiu, així com un ús original dels recursos, obtindran la puntuació més alta.

La puntuació s'atorgarà comparativament entre les propostes ofertades entre la totalitat de les empreses licitadores.

3. Proposta de distribució de l'element en l'espai físic de la sala expositiva: 9 punts

Elaboració d'un plànol a escala amb la distribució del cub a la sala expositiva i la proposta de reubicació dels elements actuals a la mateixa sala.

Es presentarà una proposta en plànol format PDF mida A3. I una pàgina que expliqui la proposta de distribució a mida Arial 12 a A4.

Es valorarà tant la qualitat tècnica com creativa de la proposta, a partir dels criteris següents:

- Adequació dels elements en la sala a partir del guió narratiu: fins a 9 punts.

Justificació del criteri: aquest subapartat avaluarà la capacitat de la proposta per situar adequadament el cub immersiu a la sala expositiva, assegurant que estigui en consonància amb el guió narratiu de l'exposició. Les propostes que demostrin una distribució que faciliti la connexió entre el cub immersiu i els elements de l'exposició així com la distribució del usuari rebran una puntuació màxima.

La puntuació s'atorgarà comparativament entre les propostes ofertades entre la totalitat de les empreses licitadores.

Anàlisi i valoració de les propostes presentades per part de les licitadores:

AMAZING UP:

Guió	L'empresa licitadora presenta una proposta de guió que es basa en explicar què és la vulcanologia, la formació dels volcans i els tipus d'erupcions volcàniques. No es desenvolupa cap proposta de creativitat ni es desenvolupen els punts sobre ampliació de l'interès i varietat de recursos proposats ni tampoc es presumeix una qualitat científica del guió que estigui relacionada amb el relat espacial de la sala expositiva. En general, la proposta de l'empresa licitadora és excessivament lineal en la narrativa i simple en la proposta de guió.	3 punts
Vídeo	L'empresa licitadora presenta una proposta poc alineada amb el guió presentat, i excessivament senzilla i poc creativa. No presenta un alt nivell d'enginy tècnic ni tampoc una resolució adequada.	3 punts
Proposta distribució	La proposta d'adequació és correcta però no la més idònia per al guió narratiu de l'exposició.	3 punts

UTE CRÀTER TRANSVERSAL TURURUT:

Guió	L'empresa licitadora presenta una documentació de fins a 7 pàgines per a l'apartat de proposta de guió audiovisual. Als plecs administratius de la licitació s'estipulava que "s'explicaria el guió de l'audiovisual en, com a mínim, una pàgina, i en una altra, es resumirà els principals punts en forma d'índex. També es pot acompanyar en una altra pàgina amb una infografia". Per tant, els plecs administratius permetien un total de 3 pàgines així que no es té en compte tota la documentació que no es trobi emmarcada en la quantitat i tipologia de pàgines descrites. En termes generals l'empresa licitadora fa una proposta de descripció de determinats punt d'interès del paisatge volcànic de la Garrotxa, però també incorpora un recorregut en el temps que ajuda a entendre la formació d'aquest vulcanisme i del seu paisatge. El tractament científic és adequat a la narrativa de la proposta i també compleix la finalitat pedagògica del centre. Això no obstant, repeteix informació que ja és existent a la sala expositiva i per tant la duplica. No és una proposta excessivament creativa ja que manté una explicació molt local del paisatge volcànic i no compleix la finalitat experiencial que es busca en la proposta i que s'especificava en els plecs tècnics. En general, però la proposta de l'empresa és coherent, ben estructurada científicament i es troba vinculada a la finalitat expositiva de la sala.	14 punts
Video	L'empresa licitadora presenta una mostra de produccions de diferent índole, des de la gravació amb dron fins a la creació digital d'una erupció volcànica. En termes generals la proposta presenta una bona capacitat de creació audiovisual, capacitat de muntatge i creativitat. Manca però l'aspecte d'adequació de la proposta de guió a la presentació audiovisual.	14 punts
Proposta distribució	La proposta d'adequació és correcta i manté la coherència de la narrativa de l'exposició,	9 punts

INTERVENTO 2 SL

Guió	L'empresa licitadora se centra únicament a desenvolupar activitat eruptiva a través d'un recorregut de diverses erupcions d'arreu del món. És una proposta que està basada en l'entreteniment i en la didàctica però que no aporta una visió creativa ni tampoc una varietat de recursos àmplia.	10 punts
Vídeo	L'empresa licitadora presenta una proposta de vídeo amb una qualitat mitjana així com també ho és la seva adequació al guió presentat. La tipologia i morfologia del volcà no són del tot correctes ni es troben relacionades amb una activitat volcànica presentada en la proposta de guió.	10 punts
Proposta distribució	La proposta d'adequació és correcta i manté la coherència de la narrativa de l'exposició.	9 punts

NUNSYS SA:

Guió	L'empresa licitadora fa una proposta orientada a explicar tot el contingut de la vulcanologia des dels seus inicis, i des de la formació de la Terra. En essència, és el resum conceptual de la sala expositiva en el cub, però incorpora la visió humana des de diferents parts del món. Planteja l'espai com una cabina de viatge espai-temps. No es presenta però un guió que permeti veure els punts i els subpunts més importants de la proposta i en lloc d'això presenta unes transcripcions de veu en off que planteja executar en la proposta. El global de la proposta no permet concebre realment com esdevindrà la narrativa i com es podrà integrar aquesta en la sala.	5 punts
Vídeo	L'empresa licitadora presenta una proposta de cub immersiu i de vídeo immersiu amb caràcter creatiu i experiencial, però on no es pot comprovar la proposta de guió presentada en els documents de valoració preceptius. Això no obstant, les mesures en l'espai i la visió i capacitat d'endinsar-se en un espai immersiu es valoren de forma positiva.	10 punts
Proposta distribució	No es presenta una proposta de sala que permeti situar la peça, i com la resta d'elements s'adequaran a aquesta.	0 punts

ONIONLAB SL

Guió	L'empresa licitadora presenta un guió que permet resseguir l'activitat eruptiva d'una manera creativa i innovadora. Es planteja un guió amb tres etapes diferents, que s'aniran succeint en format de viatge. Es planteja que siguin 4 volcans que no estiguin presents ja a la sala, però que permetin entendre el contingut de l'exposició, i a més estiguin relacionats amb aquest. En general és una proposta creativa, ben orientada científicament i que aporta un tret diferencial i espectacular a l'exposició.	19 punts
Vídeo	L'empresa licitadora presenta una proposta creativa i que aconsegueix i aprofundeix amb les prescripcions tècniques presentades. A més, permet entendre el guió audiovisual, la qualitat tècnica proposada així com l'experiència de l'usuari en el mateix espai. La proposta té una qualitat de muntatge excel·lent i també és creativa i s'adequa plenament amb el guió de la proposta. Té a més interès expogràfic i divulgatiu.	20 punts
Proposta distribució	La proposta d'adequació és correcta i manté la coherència de la narrativa de l'exposició. La proposta de d'adequació és correcta i manté la coherència de la narrativa de l'exposició.	9 punts

Resum:

	AMAZING UP	UTE CRÀTER TRANSVERSAL TURURUT	INTERVENTO 2 SL	NUNSYS SA	ONIONLAB SL
Guió	3	14	10	5	19
Vídeo	3	14	10	10	20
Proposta distribució	3	9	9	0	9
TOTAL	9	37	29	15	48

Això és el que s'informa als efectes que correspongui.

Olot, a data de signatura electrònica.