

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

L'objecte d'aquest plec és fixar les condicions tècniques en les que s'ha de prestar el *subministrament de productes promocionals amb el logotip per a la Universitat Pompeu Fabra* (en endavant UPF).

S'entén per subministrament de productes promocionals el subministrament de productes amb la incorporació de la marca UPF. El marcatge dels productes serà sempre amb la participació i aprovació de la Universitat.

1. Productes a subministrar

El catàleg de productes promocionals a subministrar és el que s'especifica als annexos 1 i 2 amb estimació de vendes.

L'empresa adjudicatària ha de garantir la mateixa qualitat dels productes durant tota la vigència del contracte.

El catàleg de productes promocionals haurà d'estar publicat íntegrament a la plataforma de comerç electrònic o botiga en línia de l'empresa adjudicatària.

L'empresa adjudicatària només podrà comercialitzar aquests productes durant la vigència del present contracte, i no els podrà cedir o transferir a cap altra persona física o jurídica.

Tots els productes hauran d'anar etiquetats amb el corresponent codi de barres per a la seva comercialització. Així mateix, els productes tèxtils portaran etiqueta personalitzada per a la Universitat Pompeu Fabra.

El licitador facilitarà la descripció tècnica i les fotografies reals de qualitat, sense cost, de tots els productes (tèxtil i accessoris), i per a possibles utilitzacions per part de la Universitat, , un cop adjudicat el contracte, de difusió dels productes.

L'empresa adjudicatària ha de proporcionar també les fotografies i el detall de tots els productes del catàleg a l'adjudicatària del contracte UPF-2022-0051 – E-300100/01-08-22 per tal que aquest pugui mantenir actualitzada la seva pròpia plataforma online per a compres internes de la Universitat.

El contracte no comprèn el vestuari distintiu de qualsevol tipus que es realitzi per la comunitat universitària (equipament esportiu universitari, equipament per a laboratoris, etc.) ni la carpeta de l'estudiant.

El catàleg de productes és dinàmic. La UPF es reserva el dret de demanar nous productes o canviar productes ja existents al catàleg segons necessitats justificades. Així mateix l'empresa adjudicatària podrà proposar també la creació de nous productes.

En qualsevol cas, la modificació de qualsevol element del catàleg de productes promocionals s'haurà de fer sempre amb l'aprovació de la UPF.

En la proposta de nous productes, quan es decideixi aplicar a un producte únicament la marca UPF la proposta d'aplicació de la marca la farà l'empresa adjudicatària i posteriorment serà validada per la Universitat. Quan es decideixi aplicar un disseny especial a un producte, l'empresa adjudicatària haurà de proporcionar a la UPF les plantilles de les zones de marcatge dels diversos productes així com les tècniques de transferència i altra informació necessària per tal que la Universitat elabori els dissenys.

L'ús de la marca UPF només serà autoritzada per a les finalitats perseguides per aquesta contractació, sense que l'adjudicatari tingui dret a explotar-la lliurement.

L'empresa adjudicatària pot sol·licitar la substitució de productes del catàleg sempre que sigui per causes justificades, com són: que un determinat producte desapareix del mercat i/o que augmenta significativament de preu; la substitució si escau s'autoritzarà per la UPF sempre i quan es pugui substituir per un de similars característiques però amb un PVP més econòmic i mantenint les mateixes condicions de qualitat.

Així mateix, l'empresa adjudicatària pot sol·licitar la retirada d'un determinat producte del catàleg sense substitució sempre que sigui per causes justificades, com és per exemple, la manca de vendes durant el període d'1 any, prèviament, l'empresa adjudicatària proposarà accions promocionals per exhaurir l'estoc d'aquest producte.

Si a la fi del contracte i la pròrroga queden productes en estoc i canvia l'adjudicatari, la Universitat adquirirà l'estoc previst al contracte i a preu de cost, fins a un màxim de 10.000,00 € sense IVA. Tota quantitat que superi aquest 10.000,00 € l'assumirà l'adjudicatari sortint.

2. Condicions de subministrament

a) Compres unitàries

La UPF pot adquirir unitats de producte, per tant, l'adjudicatari està obligat a fer subministraments unitaris i no pot exigir un volum mínim de compra.

Quan es tracta de quantitats petites, la Universitat els adquirirà a través de l'empresa adjudicatària del contracte de gestió, distribució i subministrament de material d'oficina i institucional per a la Universitat Pompeu Fabra (Exp. UPF-2022-0051 – E-300100/01-08-22).

El punt de lliurament en aquest casos serà:

- Botiga Abacus Cooperativa
Ramon Trias Fargas, 25-27
Barcelona

L'empresa adjudicatària està obligada a subministrar sense cost addicional de transport els productes del catàleg que l'adjudicatària del contracte UPF-2022-0051 – E-300100/01-08-22 li sol·liciti per tal que aquesta els pugui subministrar a la Universitat al punt de lliurament o a través de la seva pròpia plataforma online integrada per a compres internes.

b) Compres nombroses

La Universitat pot fer compres nombroses de productes del catàleg i altres productes amb la marca UPF.

El lliurament de les compres internes nombroses serà sense cost de transport addicional sempre que aquesta demani el lliurament de comandes als punts següents:

Campus de la Ciutadella
Ramon Trias Fargas, 25-27
08005 Barcelona

Campus del Poblenou
Roc Boronat, 138
08018 Barcelona

Campus del Mar
Doctor Aiguader, 80
08003 Barcelona

Edifici Mercè
Plaça de la Mercè, 10-12
08002 Barcelona

Edifici Born
Passeig Pujades, 1
08003 Barcelona

Durant la vigència d'aquest contracte la UPF pot modificar i ampliar la llista de punts de lliurament de comandes, que serà sempre a la ciutat de Barcelona.

c) Vitrines exposidores

La UPF disposa de diverses vitrines exposidores situades en diferents edificis dels campus. La propietat d'aquestes vitrines és de la Universitat. L'empresa adjudicatària serà responsable de proveir i mantenir actualitzats periòdicament els productes exposats en dits expositors sense cost per la Universitat.

Els productes del catàleg que hi ha d'haver a cada vitrina es pactaran amb la Universitat. Els productes a les vitrines hauran de ser sempre ben visibles i s'han de reconèixer fàcilment. Serà obligació de l'adjudicatari garantir que les vitrines estiguin sempre en perfecte estat d'ordre i neteja.

Les vitrines exposidores de què disposa la UPF actualment són:

- Edifici de Roger de Llúria (campus de la Ciutadella): una vitrina
- Edifici Roc Boronat (campus del Poblenou): una vitrina
- Edifici Dr. Aiguader (campus del Mar): una vitrina

Durant la vigència d'aquest contracte la UPF pot ampliar i/o modificar la llista d'expositors i la seva ubicació que serà sempre dins de la ciutat de Barcelona.

d) Venda al públic

La comunitat universitària i el públic en general també podrà adquirir els productes amb la marca UPF.

La venda dels productes del catàleg serà com a mínim a través d'una botiga en línia i a través del punt de venda de l'empresa adjudicatària del contracte de gestió, distribució i subministrament de material d'oficina i institucional per a la Universitat Pompeu Fabra (Exp. UPF-2022-0051 – E-300100/01-08-22).

En el moment de formalitzar el contracte d'aquest expedient l'adjudicatari haurà d'acreditar haver subscrit un acord amb l'empresa adjudicatària del contracte UPF-2022-0051 – E-300100/01-08-22 que doni compliment al present plec de prescripcions tècniques.

L'empresa adjudicatària ha de disposar obligatòriament d'una plataforma de comerç electrònic o botiga en línia per a la venda al públic, i n'haurà d'assumir el manteniment, l'actualització i les millores.

La botiga ha de complir els requisits mínims establerts a l'Annex 3.

El catàleg es presentarà amb la imatge dels productes atractives i de qualitat, la seva descripció i el PVP. A iniciativa del licitador, els productes es podran presentar per categories i reclams amb l'objectiu d'estimular les vendes. Aquestes accions s'hauran de fer sempre d'acord amb la UPF.

Serà responsabilitat de l'adjudicatari sense cost per a la UPF realitzar tota la gestió del procés de venda online (cobraments, factures, enviament postal, etc.) i d'enviar els productes venuts als punts de venda físics de la UPF sense cost per als clients.

També cal que l'adjudicatari s'encarregui de realitzar els enviaments als domicilis dels clients, si aquests així ho sol·liciten. En aquest cas, el cost de l'enviament podrà anar a càrrec del client.

L'empresa adjudicatària, serà també un punt de recollida dels productes venuts a través de la botiga online i, en aquest cas, sense cap cost addicional, per als clients.



E-302500/05-01-24

La UPF cobrarà de l'adjudicatari una comissió del 10%, en concepte de cessió de la marca, de tots els productes (IVA no inclòs) venuts al públic a través de la botiga online i de la botiga física.

3. Emmagatzematge i estocs

El licitador es farà responsable de l'emmagatzematge dels productes del catàleg, haurà de fer-ne el control d'estocs i subministrar-ne exemplars al distribuïdor i a les vitrines exposidores de la UPF.

Pel que fa al nombre de productes disponibles als punts de venda físics s'estableix el següent:

- Un mínim 2 peces de totes les talles dels productes tèxtils
- Un mínim de 2 exemplars de cadascun de la resta de productes del catàleg, que es pot ampliar a més exemplars en funció de les vendes anuals.

4. Devolucions

El licitador ha de proporcionar una política de devolucions segons les condicions tècniques dels productes que estan a la venda i fer-se càrrec de tots els costos de la devolució i reposició dels productes sense cost per la Universitat ni pels clients.

Aquesta informació haurà d'estar publicada a la plataforma de comerç electrònic o botiga en línia.

5. Comissió de treball i seguiment

L'adjudicatari ha de participar en les reunions de seguiment trimestrals conjuntament amb la Universitat.

En aquestes reunions l'empresa adjudicatària ha d'informar de manera detallada sobre volum de vendes, productes venuts, consum intern i venda al públic.

6. Aspectes mediambientals

Als productes tèxtils que s'indiquen al catàleg s'ha d'acreditar l'origen orgànic del cotó mitjançant etiquetes com ara certificats Oeko-Tex, tipus organic cotton o Standard 100 o equivalents.

La cap del Gabinet del Rectorat

Eulàlia Solé Tomàs

Barcelona, 12/2/2024

ANNEX 1 **PRODUCTES A SUBMINISTRAR**

Article	Estimació quantitat compra anual
Ampolla d'alumini d'una sola capa. Capacitat de 600 ml. Anti fuites. Marcatge un color	400
Beca vermella de no teixit per a l'acte de graduació, 170x12cm. Marcatge un color, dues posicions, una cara	3.000
Bloc de notes A5 acabat de tacte suau. De cartró resistent reciclat. Conté 100 pàgines llises, amb goma de tancament vermella i cinta de marcador. Tapa rígida. Marcatge un color, una cara	440
Bolígraf BIC® vermell. Tinta blava. Material: plàstic Mides: 0.8 x 14.9 x 1,2 cm. Marcatge un color, una posició.	12.500
Bossa natural de cotó 100% reciclat de 180g/m2. Acabat cosit i nanses llargues reforçades (83 x 2,5 cm) amb costura en X. Resistència fins a 10 kg de pes. Mides: 37 x 39.5 cm. Marcatge un color, una cara.	1.000
Dessuadora unisex vermella de tall recte. Acabat de canalé 1x1 tubular a punys i baix de la peça. Butxaca cangur. Caputxa folrada 100% cotó jersei de 180g. Reforç de costures a to i acabat de mitja lluna a la part interior del coll. Doble repunt al coll, punys i baix de la peça. Marcatge un color, una cara. Diverses talles	270
Gorra vermella amb sis panells, 100% cotó. Amb contrast a la visera i tancament ajustable. Talla única. Marcatge brodat al frontal.	30
Lanyard de 2 cm, amb click clack. 100% polièster fi reciclat (rPET), tacte suau. Marcatge una cara, un color, diverses posicions	1.095
Motxilla sac amb cordes, 100% plàstic reciclat. Gran compartiment principal amb tanca de corda de color negre. Capacitat: 5 litres, resistència per a fins a 5 kg de pes. Composició: 190T Polièster reciclat. Mides: 33 x 44 cm. Marcatge a una cara	725
Samarreta unisex de màniga curta. De cotó orgànic 100% en conversió. Coll rodó de canalé amb elastà. Reforç de costures a to al coll. Tubular. Acabat de doble repunt al baix de mànigues i de la peça. Marcatge un color, una cara	300
Set roller i bolígraf. Bolígraf giratori i roller de metall (tap) amb cos de suro, tinta blava i negra respectivament. Marcats a làser. Presentat en caixa de suro a joc.	30
Tassa de ceràmica blanca de 330 ml apta per al rentaplats segons la norma EN12875-1. Alçada: 9,70 cm, diàmetre: 8,00 cm. Marcada	40

ANNEX 2 CONCRECIÓ TÈCNICA DE DETERMINATS PRODUCTES DE MARXANDATGE INSTITUCIONAL

Productes actualment a <http://botiga-upf.com>

Es permet un marge de tolerància a l'alça o a la baixa de fins a un 5% de les mides i mesures indicades al catàleg.

	Samarreta de màniga curta eco Model: unisex, màniga curta, coll rodó de canalé amb elastà. Reforç de costures a to al coll. Tubular. Acabat de doble repunt al baix de mànigues i de la peça. Composició: 100% cotó orgànic Marcatge: logo UPF serigrafiat a la part davantera. Colors: grisa amb serigrafia en color vermell, i negra amb serigrafia en color gris. Talles: S, M, L, XL, XXL. Preu (IVA no inclòs) : 9,60 €/Unitat.
	Dessuadora Model: unisex de tall recte. Acabat de canalé 1x1 tubular a punys i baix de la peça. Butxaca cangur. Caputxa folrada 100% cotó jersei de 180g. Reforç de costures a to i acabat de mitja lluna a la part interior del coll. Doble repunt al coll, punys i baix de la peça. Composició: 85% cotó orgànic + 15% polièster. Caputxa folrada 100% cotó. Marcatge: logo UPF serigrafiat a la part davantera. Colors: vermella amb serigrafia en color blanc, vermella amb serigrafia en color negre Talles: S, M, L, XL, XXL. Preu (IVA no inclòs): 26,90 €/Unitat.
	Bossa natural Model: bossa natural de cotó reciclat amb costura en X i nances llargues reforçades (83 x 2,5 cm). Resistència fins a 10 kg de pes. Composició: 100% cotó reciclat, 180g/m2 Marcatge: logo UPF i URL de la web de la Universitat serigrafiats a una cara. Mides: 39,5 x 37 cm

	Color: blanca (natural) amb serigrafia en vermell. Preu (IVA no inclòs): 2,30€ €/unitat.
	Motxilla sac amb cordes Descripció: motxilla sac negra amb cordes feta 100% plàstic reciclat. Gran compartiment principal amb tanca de corda de color negre. Capacitat: 5 litres, resistència per a fins a 5 kg de pes. Mides: 33x44 cm. Composició: 190T% polièster reciclat Marcatge: logo UPF i URL de la web de la Universitat serigrafiats a una cara en blanc. Preu (IVA no inclòs): 3,00 €/unitat.
	Set bolígraf i roller Set de bolígraf giratori i roller de metall (tap) amb cos de suro tinta blava i negra respectivament, marcats a làser amb el logotip de la universitat. Presentat en caixa de suro a joc. Composició: Metall. Preu (IVA no inclòs): 16,00 €/unitat.
	Bolígraf BIC vermell Boli BIC® vermell amb logotip de la upf en blanc. Tinta blava. Mides: 0.8 x 14.9 x 1,2 cm Composició: Plàstic. Color: vermell i serigrafia amb logo UPF blanc Preu (IVA no inclòs): 0,99 € /unitat.
	Tassa UPF Tassa de ceràmica blanca apta per al rentaplats segons la norma EN12875-1 Color: blanca, disseny a full color Capacitat: 330 ml Mides: Alçada: 9,70 cm, diàmetre: 8,00 cm Material: Ceràmica. Inclou caixa de cartró blanca. Preu (IVA no inclòs): 7,90 €/unitat.

	Lanyard UPF Lanyard 2 cm amb click clack. Marcatge una cara, un color, diverses posicions Material: 100% polièster fi reciclat (rPET), tacte suau Preu (IVA no inclòs): 2,00 €/unitat.
---	--

ANNEX 3**REQUISITS INFORMÀTICS PLATAFORMA DE COMERÇ ELECTRÒNIC O BOTIGA EN LÍNIA**

1. Plataforma web optimitzada per a ordinador de sobretaula, tauletes i telèfons mòbils. Ha de ser atractiva, moderna i amb un disseny actual.
2. Ha de ser coherent amb la imatge corporativa de la Universitat i haurà de tenir la seva aprovació.
3. Ha de respondre als criteris d'usabilitat i accessibilitat com a mínim en el nivell AA de les pautes WAI (Web Accessibility Initiative).
4. Ha de ser navegable i consultable en tres idiomes: català, castellà i anglès.
5. Ha de permetre que els usuaris realitzin valoracions i es mostrin a la web (del servei, dels productes, etc.)
6. Ha de permetre ampliar la imatge dels productes (efecte lupa).
7. Ha de permetre mostrar productes destacats en zona visible de la plataforma en forma de carrusel.
8. Ha de garantir el pagament segur dels productes segons la legislació aplicable de protecció de dades i garantia dels drets digitals.