

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR EL PROCEDIMENT OBERT AMB VARIS CRITERIS DE VALORACIÓ PER TAL D'ADJUDICAR EL CONTRACTE DELS SERVEIS D'ACTUALITZACIÓ DEL LOGOTIP I LA IMATGE CORPORATIVA DE LA MARCA AJUNTAMENT DE LLINARS DEL VALLÈS

1. Descripció del servei

L'Ajuntament de Llinars del Vallès té la voluntat d'actualitzar el logotip i la imatge corporativa de la marca Ajuntament de Llinars del Vallès, amb la corresponent creació del manual d'imatge corporativa.

Es busca que el nou logotip transmeti la convicció en l'alineació amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible que l'Agenda 2030 marca com a fulla de ruta per avançar cap a un territori inclusiu, segur, sostenible i resilient.

Ha de representar a una institució que posa a les persones en el centre de les seves accions i que busca avançar sense deixar ningú enrere, per tal que es produeixi un desenvolupament territorial que contempli en la seva transformació tant la dimensió econòmica, com la social i mediambiental.

L'actualització de la identitat corporativa ha de permetre que el logo oficial reuneixi les següents característiques:

- Llegibilitat. Capacitat per transmetre de manera clara i concreta els valors i l'objectiu de l'Ajuntament de Llinars del Vallès.
- Reconeixement públic. Capacitat per a diferenciar de manera nítida a l'Ajuntament de Llinars del Vallès de qualsevol altre.
- Homogeneïtat. Capacitat per unificar la imatge de totes les presentacions de l'Ajuntament de Llinars del Vallès.
- Pregnància. Capacitat per a captar l'atenció de l'observador per la simplicitat, equilibri o estabilitat del logotip.
- Escalabilitat gràfica. Referida a les necessitats de les Arts Gràfiques per a reproduir-se a la mida que se li requereixi, inclòs al més petit.
- Reproduïbilitat en TIC. Referida a les Tecnologies de la Informació i la Comunicació per tal que es pugui reproduir en qualsevol mitjà digital.

La titularitat i drets d'explotació del logotip correspondrà a l'Ajuntament de Llinars del Vallès, que podrà adaptar-lo a les necessitats que sorgeixin.

D'acord amb l'article 17 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic (en endavant LCSP), per la qual es traslladen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE, de 26 de febrer de 2014 el contracte té la qualificació de contracte administratiu de serveis

El Codi CPV que correspon és:

Codi CPV	Descripció
79822500-7	Serveis de disseny gràfic

2. Requisits de les propostes presentades.



El disseny del logotip haurà d'ajustar-se a aquests requisits:

1. Representar la imatge comercial de la marca Ajuntament de Llinars del Vallès.
2. La marca corporativa amb subtítol explicatiu de l'Àrea, Servei, Secció o Departament.
3. Versatilitat per poder conviure amb les marques:
 - a. Aigües de Llinars
 - b. Sostenibilitat i Turisme de Llinars
 - c. Llinars Recicla
 - d. Can Lletres
 - e. Biblioteca Can Casas
 - f. Punt Dona
 - g. TA
 - h. Espai d'Art
 - i. Altres possibles marques que es puguin crear a posteriori.
4. Ser reproduïble: amb capacitat per utilitzar-se en tots els suports en que s'hagi d'identificar el logotip comercial.
5. El suports en els quals s'ha d'identificar la marca són, entre d'altres:
 - a. Papereria i impresos: carpetes, sobres, etiquetes adhesives, etiquetes paper, targetes de visita, plantilles, bosses de paper, segell genèric, certificats, document genèric A4, estovalles, lones, mostradors, carpes, mascaretes, panells informatius i/o divulgatius.
 - b. Suports digitals: correu electrònic, avatars de xarxes socials, web.
 - c. Bandes corporatives.
 - d. Col·laboracions i patrocinis.
 - e. Disseny publicitat: publicitat premsa, anuncis oficials, baners, cartells, banderoles, mupis i marquesines.
 - f. Senyalització exterior: identificació dels edificis, vehicles parc mòbil, senyalització obres i tanques.
 - g. Senyalització interior als edificis.
 - h. Publicacions: llibres, tríptics o díptics, fulletons i cartellera.
 - i. Vestuari de treball.
 - j. Promocionals: bosses, usb, calendaris, bolígrafs, samarretes, mocadors, etc.
6. El disseny haurà de ser original i inèdit i garantir l'absolut respecte als drets de propietat intel·lectual o industrial de tercers.
7. El disseny de la marca (Logotip + Símbol) evocarà la relació entre els diferents departaments de l'Ajuntament de Llinars del Vallès.

3. Documentació tècnica a presentar.

D'acord amb el plec de clàusules administratives particulars, la documentació es presentarà mitjançant 3 sobres digitals a través de l'Eina Sobre Digital de la PSCP de la Generalitat de Catalunya.

Paral·lelament cada licitador, i sempre dins el termini de presentació d'ofertes, presentarà un sobre en format paper al registre general d'entrada de l'Ajuntament de Llinars del Vallès (situat a l'edifici de Mas Bagà).

Aquest sobre en format paper estarà tancat, s'acompanyarà d'una instància signada pel licitador o representant informant que presenta la documentació demanada al concurs de referència i tindrà la mida adequada per contenir documentació en el seu interior en format A3, sense més identificació exterior que el títol del concurs i el nom del licitador.

El sobre B en format digital inclourà en el seu interior els següents elements:





1. **Memòria** que expliqui les argumentacions al voltant de la idea que el licitador ha volgut representar i sobre les raons per les quals considera el disseny representatiu de la marca Ajuntament de Llinars del Vallès. L'extensió màxima de 5 pàgines format DIN A-4, escrita per ambdues cares, incloses portada i contraportada.
La memòria justificativa es presentarà amb lletra arial, mida de font 12 i a doble espai.
2. **Proposta de marca (Logotip + símbol).** Els dissenys s'hauran d'entregar en format digital (pdf) i en format imprès; en suport rígid amb fons blanc, mida DIN A-3 en horitzontal i a color, En ambdós casos hauran de contenir els següents punts.
 - a) Logotip: part textual de la marca, definició i comportament. El disseny proposat haurà d'incloure AJUNTAMENT DE LLINARS DEL VALLÈS. Es presentaran dues versions: una a color i una versió cromàtica sota la gama de negres, grisos i blancs.
 - b) Símbol: Elements gràfics de la proposta. El disseny proposat haurà de tenir en compte allò establert en el plec de prescripcions tècniques que regeix el procediment.
 - c) Aplicacions: dissenys d'aplicacions que seran les següents:
 1. Disseny sobre suport gràfic.
 2. El disseny aplicat a una targeta de visita.
 3. Convivència del disseny amb el subtítol explicatiu de l'àrea: Administració i Innovació Pública.
 4. El disseny aplicat a formats digitals (en suport paper no cal).

El sobre B en format paper contindrà en el seu interior imprès el següent:

- La proposta impresa de logo-imatge corporativa ofertada per a la marca Ajuntament de Llinars del Vallès.
- Un porta-foli que inclogui el logo-imatge corporativa acreditat com a compliment de la solvència tècnica exigida, ja sigui d'ens públic o privat, d'un contracte executat en els darrers 3 anys en projectes similars: entenent per projectes similars creacions i desenvolupaments creatius de marques, lemes i identitats gràfiques de ciutats o països, ajuntaments, diputacions, o qualsevol altre tipus d'entitat pública o per empreses privades.

4. Pressupost i valor estimat

El pressupost de la contractació es fixa en la quantitat de 24.793,39 euros (sense IVA).

S'entén que el pressupost base de licitació s'adequa als preus de mercat sobre la base de les següents consideracions i que per al servei de disseny gràfic de la imatge corporativa de la marca Ajuntament de Llinars del Vallès s'ha de tenir en compte que cal que l'actualització de la identitat corporativa ha de permetre que el logo oficial reuneixi les següents característiques:

- a. Llegibilitat. Capacitat per transmetre de manera clara i concreta els valors i l'objectiu de l'Ajuntament de Llinars del Vallès.
- b. Reconeixement públic. Capacitat per a diferenciar de manera nítida a l'Ajuntament de Llinars del Vallès de qualsevol altre.
- c. Homogeneïtat. Capacitat per unificar la imatge de totes les presentacions de l'Ajuntament de Llinars del Vallès.
- d. Pregnància. Capacitat per a captar l'atenció de l'observador per la simplicitat, equilibri o estabilitat del logotip.





Ajuntament de
Llinars del Vallès

- e. Escalabilitat gràfica. Referida a les necessitats de les Arts Gràfiques per a reproduir-se a la mida que se li requereixi, inclòs al més petit.
- f. Reproduïbilitat en TIC. Referida a les Tecnologies de la Informació i la Comunicació per tal que es pugui reproduir en qualsevol mitjà digital.

A aquest efecte, el pressupost base de licitació inclou tan els costos directes com els indirectes.

El pressupost comprèn la totalitat del contracte. El preu consignat és indiscutible, no admetent-se cap prova d'insuficiència i porta implícits tots aquells conceptes previstos a l'art. 100 i concordants LCSP.

Els licitadors hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta el pressupost base de licitació i hauran d'indicar l'IVA en partida independent.

El valor estimat del contracte, als efectes d'allò que disposa l'article 101 i concordants de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant LCSP), és de 24.793,39 euros (sense IVA).

5. Durada del contracte

El contracte tindrà una durada de tres mesos a comptar de la seva formalització, és a dir, en aquest termini màxim s'haurà d'elaborar el manual d'identitat corporativa o llibre d'estil per part de l'adjudicatari/a.

El contracte no serà prorrogable.

6. Sobre el compliment de la legislació vigent i seguretat

L'adjudicatari haurà de complir amb tota la legislació general i sectorial així com amb totes les obligacions detallades al plec de clàusules administratives particulars que regeix el procediment.

7. Criteris d'adjudicació

Els criteris de valoració de les ofertes venen detallats en el plec de clàusules administratives particulars a la clàusula corresponent. Atès que el contracte comprèn prestacions de caràcter intel·lectual s'han establert 45% de criteris que depenen d'un judici de valor.

Així mateix, atès que la experiència en la elaboració i disseny de logotips – marques és rellevant per tal d'acreditar la trajectòria en el món del disseny gràfic s'ha considerat valorar l'experiència de la persona adscrita a l'execució del contracte en aquest sentit, més enllà de la solvència mínima requerida per tal de participar en el present procediment, en el benentès que es pressuposa que amb una llarga trajectòria i experiència en aquest àmbit concret es podrà oferir una proposta de logo-marca de més qualitat i que sàpiga transmetre el que l'Ajuntament de Llinars del Vallès pretén, és a dir, maximitzar l'eficiència i eficàcia del contracte.

8. Sobre l'entrega material

L'adjudicatari haurà d'entregar la següent documentació:

El manual d'identitat corporativa haurà de presentar-se imprès en paper en el sobre B i en





Ajuntament de
Llinars del Vallès

format digital i contenir:

1. Identificador corporatiu:
 - Elements
 - Construcció i proposicions
 - Àrea de respecte
 - Mides originals
2. Tipografia:
 - Construcció del logotip
 - Tipografia principal
 - Tipografia complementària.
3. Colors corporatius:
 - Tintes planes PANTONE
 - Cuatricromia
 - RGB i Web Hexadecimal
 - Monocromo
 - Colors Ral
 - Monocrom negatiu
 - Escala de grisos
 - Petjada seca
4. Usos incorrectes
5. Convivència
 - Amb el logotip de les marques corporatives existents: TA, Espai Art...
 - Amb supòsits de les marques pròpies dels productes o serveis sobre els que s'apliqui aquesta marca:
 - Versió horitzontal
 - Versió vertical
 - Utilització de la marca corporativa sobre fons de color.
6. Aplicacions en els quals s'ha d'identificar la marca són, entre d'altres:
 - o Papereria i impresos: carpetes, sobres, etiquetes adhesives, etiquetes paper, targetes de visita, plantilles, bosses de paper, segell genèric, certificats, document genèric A4, estovalles, lones, mostradors, carpes, mascaretes, panells informatius i/o divulgatius.
 - o Suports digitals: correu electrònic, avatars de xarxes socials, web.
 - o Bandes corporatives.
 - o Col·laboracions i patrocinis.
 - o Disseny publicitat: publicitat premsa, anuncis oficials, baners, cartells, banderoles, mupis i marquesines.
 - o Senyalització exterior: identificació dels edificis, vehicles parc mòbil, senyalització obres i tanques.
 - o Senyalització interior als edificis.
 - o Publicacions: llibres, tríptics o díptics, fulletons i cartellera.
 - o Vestuari de treball.
 - o Promocionals: bosses, usb, calendaris, bolígrafs, samarretes, mocadors, etc.

Llinars del Vallès, data al marge

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT

Tècnica de Suport Jurídic

