ÀREA DE PROJECTES EUROPEUS I REGIO DEL CONEIXEMENT
Unitat de Projectes Europeus

Expedient: 8004330008-2024-0003563

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

CONTRACTE DE SERVEIS PER L'ELABORACIÓ DEL PLA DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC SOSTENIBLE DE L'OLEOTURISME A LA COSTA DAURADA I LES TERRES DE L'EBRE, PER LA REALITZACIÓ D'ACCIONS DE SENSIBILITZACIÓ A LES DESTINACIONS I PER L'ASSISTÈNCIA TÈCNICA A EMPRESES I ENTITATS LOCALS PER A LA IMPLANTACIÓ DEL MANUAL D'EXPERIÈNCIA DEL PROJECTE "OLEOTURISMO EN ESPAÑA", ESTÀ FINANÇAT PEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA – FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA – NEXTGENERATIONEU.

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per Diputació de Tarragona. Podeu verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de la Seu Electrònica de l'Ens amb el CVE 48F2531CF2384E58A423E68CAE975166 i data d'emissió 19/03/2024 a les 13:02:55

Pg. de Sant Antoni, 100 - 43003 Tarragona
Tel. 296 600 - Fax 977 296 633
www.dipta.cat

SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:
Josep Maria Elorduy Vidal - DNI ** (TCAT) el dia 22/02/2024 a les 15:00:28

Diputació Tarragona

Índex de continguts

1. OBJECTE DEL CONTRACTE 3
2. IDENTIFICACIÓ I OBJECTIUS ESPECÍFICS DE LA CONTRACTACIÓ 3
3. TREBALLS A REALITZAR I LLIURAMENTS 6
4. COORDINACIÓ I SEGUIMENT 11
5. EQUIP DE TREBALL I MITJANS TÈCNICS 12
6. LLOC DE PRESTACIÓ 12
7. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ 12
8. EXECUCIÓ DEL CONTRACTE 13
9. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I DRETS D'IMATGE 13
10. FORMA DE PAGAMENT 14

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per Diputació de Tarragona. Podeu verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de la Seu Electrònica de l'Ens amb el CVE 48F2531CF2384E58A423E68CAE975166 i data d'emissió 19/03/2024 a les 13:02:55

Pg. de Sant Antoni, 100 - 43003 Tarragona
Tel. 296 600 - Fax 977 296 633
www.dipta.cat

SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:
Josep Maria Elorduy Vidal - DNI ** (TCAT) el dia 22/02/2024 a les 15:00:28

Diputació Tarragona

1.OBJECTE DEL CONTRACTE

L'Àrea de Projectes Europeus i Regió del Coneixement (d'ara endavant, APERC) proposa la contractació d'un servei d'assistència tècnica especialitzada que doni suport per a la realització de:

1. Pla de Desenvolupament Turístic Sostenible de l'Oleoturisme a la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre, que defineixi els eixos de treball i les actuacions per tal de posar en valor els recursos oleoturístics de la província.

2. Campanya de sensibilització amb els agents que formen part de l'ecosistema oleoturístic del territori que inclouen els productors, almàsseres, molins, botigues, museus, el sector turístic i les institucions vinculades al sector. Es dissenyarà un pla de sensibilització que inclourà diferents actuacions com sessions de sensibilització, cerca d'agents representatius, comunicació per tal de donar a conèixer el projecte i animar als agents a formar-ne part.

3. Assistència tècnica a empreses i entitats locals per la implantació del Manual d'experiència "Oleoturismo en España" mitjançant visites tècniques en les quals s'assessorarà i acompanyarà de manera individualitzada a cada empresa o entitat adherida per tal d'adaptar la seva oferta oleoturistica als requisits definits a l'esmentat manual.

L'objecte d'aquest contracte de serveis està finançat pel Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – *NextGenerationEU*.

2.IDENTIFICACIÓ I OBJECTIUS ESPECÍFICS DE LA CONTRACTACIÓ

Els serveis s'emmarquen en el projecte *Creación de la experiencia turística sostenible* "Oleoturismo en España", d'ara endavant projecte "Oleoturisme", promogut per AEMO i les Diputacions provincials de Jaén, Còrdova, Sevilla, Huelva, Ciudad Real, Badajoz, Càceres i Tarragona, que han resultat

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per Diputació de Tarragona. Podeu verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de la Seu Electrònica de l'Ens amb el CVE 48F2531CF2384E58A423E68CAE975166 i data d'emissió 19/03/2024 a les 13:02:55

Pg. de Sant Antoni, 100 - 43003 Tarragona
Tel. 296 600 - Fax 977 296 633
www.dipta.cat

SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:
Josep Maria Elorduy Vidal - DNI ** (TCAT) el dia 22/02/2024 a les 15:00:28

Diputació Tarragona

beneficiaries del projecte, que està subvencionat pel Programa "Experiencias Turismo España" de la primera convocatòria per l'exercici 2021, finançat pel Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – *NextGenerationEU*.

El projecte conjunt te com a finalitat fonamental la creació d'una experiència turística de país "Oleoturismo en España". Per això, es plantegen diferents objectius i fites mitjançant l'execució de diferents actuacions del projecte que duran a terme les diferents entitats participants.

La Diputació de Tarragona com sòcia beneficiaria del projecte "Oleoturisme" és responsable del disseny i execució de diverses accions subvencionades dintre del mateix projecte.

Aquestes accions formen part de l'objectiu número 3 del projecte de *la Creación de la experiencia turística sostenible* "Oleoturismo en España": (O3) Implantació de l'experiència als territoris participants, i, en concret, a les accions 9 (A9) Elaboració del Pla de Desenvolupament Turístic sostenible, 10 (A10) Accions de sensibilització i 12 (A12) Assistència tècnica a empreses i entitats locals.

En correspondència i d'acord amb la normativa del *NexGenerationEU* s'informa que les fites per aquestes accions són:

- *H9.1 Contractació individual. – Elaboració del Pla de Desenvolupament Turístic Sostenible de l'Oleoturisme a les destinacions participants.*
- *H9.2. Lliurable. – Pla de Desenvolupament Turístic Sostenible de l'Oleoturisme en cada destinació participant.*
- *H9.3. Reunió. – Contrast, revisió i consens amb la destinació participant. Ajustos finals.*
- *H10.1. Contractació individual. - Pla de sensibilització en cada destinació participant.*
- *H10.2. Lliurable. - Nota de Premsa dirigida a mitjans locals.*
- *H10.3. Jornades. - Sessions de sensibilització (Almenys 2 per destí)*
- *H10.4. Visites tècniques de captació d'agents representatius (Almenys 15)*
- *H10.5. Lliurable. - Base de dades d'agents del destí adherits a l'experiència.*
- *H12.1. Contractació. - Assistència Tècnica per a donar suport tècnic a totes*

Pg. de Sant Antoni, 100 - 43003 Tarragona
Tel. 296 600 - Fax 977 296 633
www.dipta.cat

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per Diputació de Tarragona. Podeu verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de la Seu Electrònica de l'Ens amb el CVE 48F2531CF2384E58A423E68CAE975166 i data d'emissió 19/03/2024 a les 13:02:55

SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:
Josep Maria Elorduy Vidal - DNI ** (TCAT) el dia 22/02/2024 a les 15:00:28

les empreses adherides al projecte en cada destí per a la implantació del Manual d'Experiència.

- *H12.2. Realització de Visites tècniques (Mínim 60) a totes les empreses i entitats adherides a l'experiència "Oleoturisme a Espanya" per a la implantació del Manual d'Experiència (2 visites tècniques per empresa)*
- *H12.3. Lliurable. Informes d'Assistència Tècnica i Recomanacions de Millora per empresa.*

En aquest sentit, la Diputació de Tarragona impulsa la contractació per a disposar d'un servei d'assistència tècnica especialitzada per l'elaboració d'un Pla de Desenvolupament Turístic Sostenible de l'Oleoturisme a la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre, la realització d'accions de sensibilització a les destinacions i l'assistència tècnica a empreses i entitats locals per a la implantació del *Manual de la experiència turística sostenible* "Oleoturismo en España".

La finalitat és definir una transferència del coneixement i sinèrgies de l'oleoturisme corresponents a les empreses i entitats locals de les destinacions turístiques de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre i així desenvolupar accions relacionades en el marc dels àmbits d'actuació del projecte. De la mateixa manera, des de la Diputació de Tarragona es valora la conveniència de realitzar aquest servei per assistir al bon funcionament, la qualitat de l'execució i l'impacte de l'activitat en el projecte.

Totes les tasques encomanades en aquest plec, han d'estar alineades amb el compliment de les obligacions legals descrites a les bases reguladores del projecte " Oleoturisme" (Ordre ICT/1524/2021, de 30 de desembre, per la qual s'estableixen les bases reguladores de les ajudes pel Programa "Experiencias Turismo España" i se n'aprova la convocatòria per a l'exercici 2021, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, modificada per l'Ordre ICT/182/2022, de 10 de març (BOE 15/03/2022), per l'Ordre ICT/293/2022, de 31 de març (BOE 8/04/2022), i per l'Ordre ICT/1244/2022, de 13 de desembre (BOE 17/12/2022); i la posterior resolució definitiva d'atorgament de subvenció, així com de tota la normativa restant que li és d'àmbit d'aplicació, i s'executaran d'acord als criteris corporatius de la Diputació de Tarragona, així

Diputació Tarragona
Pg. de Sant Antoni, 100 - 43003 Tarragona
Tel. 296 600 - Fax 977 296 633
www.dipta.cat
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per Diputació de Tarragona. Podeu verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de la Seu Electrònica de l'Ens amb el CVE 48F2531CF2384E58A423E68CAE975166 i data d'emissió 19/03/2024 a les 13:02:55
SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:
Josep Maria Elorduy Vidal - DNI ** (TCAT) el dia 22/02/2024 a les 15:00:28

Diputació Tarragona

com d'acord a les possibles modificacions i/o actualitzacions de la normativa relacionada que provingui del Ministeri d'Indústria, Comerç i Consum.

3.TREBALLS A REALITZAR I LLIURAMENTS

Resum dels treballs a realitzar

Sota la supervisió i prèvia validació per part de la Diputació de Tarragona, les tasques a desenvolupar per part de l'adjudicatari seran les següents:

I) Elaboració d'un Pla de Desenvolupament Turístic Sostenible de l'Oleoturisme per la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre.

L'empresa adjudicatària ha d'elaborar el Pla de Desenvolupament Turístic Sostenible de l'oleoturisme a la província amb el full de ruta a seguir, els eixos de treball i la relació actuacions a realitzar. L'objectiu del pla és posar en valor els seus recursos oleoturístics. El document ha d'incloure, com a mínim, els següents continguts:

A. **Introducció**. Presentar i contextualitzar el potencial del territori, incloure els antecedents, la necessitat i l'oportunitat i els beneficis d'elaborar i executar el Pla de Desenvolupament de l'Oleoturisme a la demarcació de Tarragona. Es podrà complementar amb altra informació d'utilitat.

B. **Anàlisi i diagnòstic de situació de l'oleoturisme**. En aquesta fase s'haurà de realitzar una anàlisi de situació de l'oleoturisme al territori de la demarcació. Per això es farà una anàlisi interna, que identifiqui i analitzi la documentació prèvia dels projectes desenvolupats, els recursos oleoturístics del territori, l'oferta de serveis turístics i de lleure vinculats a l'oleoturisme, el teixit empresarial i el seu grau de desenvolupament, així com una aproximació a la demanda existent. Per aconseguir-ho caldrà emprar mètodes d'investigació i recollida d'informació primària, com entrevistes amb els agents clau de la destinació, visites tècniques als recursos o qüestionaris adreçats a l'oferta. S'haurà d'elaborar una base de dades, amb tots els recursos oleoturístics de la destinació, indicant-ne el grau de desenvolupament i el potencial de cadascun. Per a l'anàlisi

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per Diputació de Tarragona. Podeu verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de la Seu Electrònica de l'Ens amb el CVE 48F2531CF2384E58A423E68CAE975166 i data d'emissió 19/03/2024 a les 13:02:55

Pg. de Sant Antoni, 100 - 43003 Tarragona
Tel. 296 600 - Fax 977 296 633
www.dipta.cat

SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:
Josep Maria Elorduy Vidal - DNI ** (TCAT) el dia 22/02/2024 a les 15:00:28

Diputació Tarragona

externa, s'estudiarà la demanda turística actual del territori i es farà una aproximació al consum de l'oleoturisme a la destinació. Per això, es realitzarà una investigació a manera de *desk research* (fonts secundàries) i entrevistes personalitzades a agents clau per localitzar la informació més actualitzada sobre l'evolució de l'oleoturisme a la destinació. A partir de l'anàlisi de la informació obtinguda, es realitzarà un diagnòstic seguint el model de matriu DAFO identificant les principals debilitats i fortaleses de l'oleoturisme al territori i les amenaces i oportunitats que s'han d'abordar.

C. **Estratègia de desenvolupament**. A partir del diagnòstic elaborat en el punt anterior, caldrà plantejar una metodologia a seguir per al desenvolupament sostenible de la destinació oleoturística. Caldrà definir la missió, la visió i els valors del Pla. A més es fixaran els objectius estratègics que es pretenen assolir amb aquest programa turístic i es definiran els eixos i els procediments a seguir per assolir els objectius.

D. **Actuacions a desenvolupar**. Aquesta fase suposa establir les actuacions compreses dins de cada eix o línia estratègica i que s'executaran al territori. Alguns dels àmbits en què s'han de plantejar actuacions seran: la governança de l'oleoturisme, les accions de sensibilització i captació d'agents, accions de formació, posada en valor dels recursos oleoturístics de la destinació, la competitivitat de l'oferta oleoturística, la promoció i el màrqueting, la cooperació i treball en xarxa, entre d'altres. Per a cada actuació s'ha d'incloure una fitxa resum que contingui com a mínim la següent informació: nom de la actuació, l'eix estratègic amb què es correspon, l'objectiu a què dona resposta, la justificació de la necessitat d'aquesta actuació, descripció detallada de la mateixa, agents implicats, pressupost i els ODS relacionats. També caldrà elaborar una priorització de les accions en funció de la possibilitat del seu finançament, abast i grau de necessitat.

E. **Cronograma**. S'inclourà una planificació temporal del pla segons la priorització de les accions. Per a la seva presentació es recomana fer servir un cronograma en què es reflecteixin els terminis d'execució de les diferents actuacions compreses al pla, organitzades per eixos o línies estratègiques.

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per Diputació de Tarragona. Podeu verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de la Seu Electrònica de l'Ens amb el CVE 48F2531CF2384E58A423E68CAE975166 i data d'emissió 19/03/2024 a les 13:02:55

Pg. de Sant Antoni, 100 - 43003 Tarragona
Tel. 296 600 - Fax 977 296 633
www.dipta.cat

SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:
Josep Maria Elorduy Vidal - DNI ** (TCAT) el dia 22/02/2024 a les 15:00:28

F. **Pressupost.** El Pla ha de comprendre igualment un apartat que serveixi de resum pressupostari de totes les actuacions i en què es mostri també el pressupost total assignat. Novament, es recomana la seva presentació mitjançant una taula esquemàtica.

Els principis inspiradors d'aquest pla han de ser, per una banda, la vertebració del territori i cohesió, l'equilibri territorial, i el desenvolupament rural. Per altra banda, la sostenibilitat, la preservació del medi ambient i la transició ecològica i també la digitalització i la modernització.

El resultat final d'aquesta primera acció es concretarà en el **Lliurable 1** del contracte actual: el **Pla de Desenvolupament Turístic Sostenible de l'Oleoturisme a la Costa Daurada i les terres de l'Ebre**.

El Pla, en tot cas tindrà en consideració els resultats de la campanya de sensibilització, en aquest sentit, pot ser objecte de revisió i ajust segons els resultats obtinguts en aquesta campanya.

II) Campanya de sensibilització

El seu objectiu és aconseguir que el projecte "Oleoturismo en España" sigui conegut i reconegut pel sector turístic i oleícola, així com per les entitats locals institucions relacionades amb aquests sectors a la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre, aconseguint l'adhesió de totes aquelles que comparteixin els valors de l'experiència i afavorint el correcte desenvolupament i la implantació del projecte a la destinació.

Per això, l'empresa adjudicatària ha de dissenyar, en primer lloc, un pla de sensibilització que comprengui diferents accions de comunicació i difusió de l'experiència "Oleoturismo en España" al territori provincial que serà consensuat amb l'equip tècnic de la Diputació de Tarragona.

Aquest pla haurà de contemplar varies sessions de sensibilització a les destinacions, que tindran la finalitat de donar a conèixer el projecte a les empreses, entitats locals i turístiques (Ajuntaments, Mancomunitats, Patronats, DMO, Oficines de Turisme), Consells Reguladors, DOP's, Grups d'Acció Local i les associacions empresarials, tant del sector productiu oleícola

Diputació Tarragona
Pg. de Sant Antoni, 100 - 43003 Tarragona
Tel. 296 600 - Fax 977 296 633
www.dipta.cat
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per Diputació de Tarragona. Podeu verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de la Seu Electrònica de l'Ens amb el CVE 48F2531CF2384E58A423E68CAE975166 i data d'emissió 19/03/2024 a les 13:02:55
SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:
Josep Maria Elorduy Vidal - DNI ** (TCAT) el dia 22/02/2024 a les 15:00:28

Diputació Tarragona

com del turístic, generant una dinàmica de cooperació empresarial i de col·laboració publicoprivada.

Així mateix, com a part de l'execució del Pla de sensibilització prèviament dissenyat, cal realitzar un mínim de 15 visites tècniques de captació d'agents representatius de la destinació per informar-los de primera mà sobre el projecte, els seus beneficis, compromisos, etc., amb la finalitat d'aconseguir la seva adhesió.

D'aquesta tasca es desprenen el **Lliurable 2**, que és el mateix **Pla de Sensibilització** i el **Lliurable 3** que consistirà en l'entrega d'una **base de dades amb els agents de la destinació adherits a l'experiència** arran de les visites tècniques de captació realitzades als agents d'interès a la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre.

III) Assistència tècnica a empreses i entitats locals per a la implantació del Manual d'Experiència

L'adjudicatari ha de donar suport tècnic a les empreses i entitats de la destinació que desitgin adherir-se al projecte "Oleoturismo en España" per ajudar-los a millorar la seva oferta oleoturística i implantar correctament el Manual d'Experiència, que es posarà a disposició de l'adjudicatari per a la correcta execució d'aquesta tasca.

Aquest suport tècnic consistirà en la realització de visites tècniques individualitzades a les empreses i entitats de la destinació que vulguin adherir-se a l'experiència "Oleoturismo en España" i assessorar-los en la implantació del Manual de l'Experiència. S'estima que s'haurien de realitzar un mínim de 50 visites tècniques, entre totes les empreses o entitats adherides.

En aquestes visites tècniques s'analitzarà la situació de partida de l'empresa o entitat (la seva activitat, cartera de productes o serveis, instal·lacions, així com altres elements que permetin conèixer-ne el potencial turístic). Posteriorment, s'haurà d'assessorar a l'empresa, establiment o entitat amb directrius i recomanacions derivades del diagnòstic previ realitzat, mitjançant el disseny d'un Pla de millora personalitzat que serà objecte de seguiment per

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per Diputació de Tarragona. Podeu verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de la Seu Electrònica de l'Ens amb el CVE 48F2531CF2384E58A423E68CAE975166 i data d'emissió 19/03/2024 a les 13:02:55

Pg. de Sant Antoni, 100 - 43003 Tarragona
Tel. 296 600 - Fax 977 296 633
www.dipta.cat

SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:
Josep Maria Elorduy Vidal - DNI ** (TCAT) el dia 22/02/2024 a les 15:00:28

acompanyar-los en la implantació d'aquestes millores.

Addicionalment, l'adjudicatari haurà de dur a terme un control de la reputació en línia de les empreses o entitats integrades en el projecte, basat en la revisió dels seus perfils i opinions en plataformes com *TripAdvisor* i *Google Reviews*, assessorant-lo igualment si es considera necessari per a millorar en aquest aspecte.

Com a resultat d'aquesta última acció del contracte actual, s'entregarà el **Lliurable 4**, consistent en els **informes d'Assistència Tècnica i Recomanacions de Millora per empresa o entitat**, que inclouran també la informació relativa a la seva reputació en línia, i **el Lliurable 5**, consistent en **l'Informe Global de Situació de la destinació oleoturística**, que permetrà obtenir una radiografia o visió general del nivell de desenvolupament oleoturístic de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre i de la seva reputació en línia.

Lliurables

1. **Lliurable 1**: Pla de Desenvolupament Turístic Sostenible de l'Oleoturisme per la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre que inclogui la identificació d'agents i recursos.
2. **Lliurable 2:** Pla de sensibilització, comunicació i difusió de l'experiència "Oleoturismo en España".
3. **Lliurable 3:** Base de dades dels agents de la destinació adherits al projecte.
4. **Lliurable 4:** Fitxes d'assistència tècnica i millora per empresa i entitats (mínim 50).
5. **Lliurable 5:** Informe global de situació de la destinació oleoturística a la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre.

Els lliurables hauran de realitzar-se en llengua catalana i castellana per proveir una transferència del coneixement efectiva als territoris participants del projecte "Oleoturismo en España".

Característiques tècniques

Diputació Tarragona
Pg. de Sant Antoni, 100 - 43003 Tarragona
Tel. 296 600 - Fax 977 296 633
www.dipta.cat
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per Diputació de Tarragona. Podeu verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de la Seu Electrònica de l'Ens amb el CVE 48F2531CF2384E58A423E68CAE975166 i data d'emissió 19/03/2024 a les 13:02:55
SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:
Josep Maria Elorduy Vidal - DNI ** (TCAT) el dia 22/02/2024 a les 15:00:28

Tots els materials generats han de seguir els criteris generals de disseny i ús del logotip seguint la normativa de la identitat visual del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (d'ara endavant PRTR) sota la supervisió de la Diputació de Tarragona, així com incloure els elements obligatoris d´informació i publicitat del PRTR i el *NextGenerationEU* que proporcionarà l´equip de la Diputació de Tarragona.

Totes les accions hauran de ser validades prèviament per la Diputació de Tarragona, ja que les entitats beneficiàries dels ajuts del MRR han de complir les obligacions d'informació i publicitat d'acord amb el que preveu l'article 9 de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, així com en la resta de normativa europea i nacional aplicable.

A les mesures d'informació i comunicació que es prevegi generar, i que estiguin, relacionades amb el contracte de servei s'inclouran els logos següents:

Per tant, es facilitarà la identitat visual del projecte, la qual haurà de ser aplicable a tots els documents generats i on apareixen els logotips dels socis participants (si escau), de la Diputació de Tarragona, Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – *NextGenerationEU* i el Finançat per la Unió Europea- *NextGenerationEU*.

4.COORDINACIÓ I SEGUIMENT

Els treballs es realitzaran sota la supervisió de la Diputació de Tarragona, la qual coordinarà i dirigirà l'execució del contracte, i serà qui donarà les instruccions necessàries per al seu desenvolupament.

L'adjudicatari, per part seva, haurà de validar prèviament les accions a realitzar amb el personal responsable de la Diputació de Tarragona.

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per Diputació de Tarragona. Podeu verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de la Seu Electrònica de l'Ens amb el CVE 48F2531CF2384E58A423E68CAE975166 i data d'emissió 19/03/2024 a les 13:02:55

Pg. de Sant Antoni, 100 - 43003 Tarragona
Tel. 296 600 - Fax 977 296 633
www.dipta.cat

SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:
Josep Maria Elorduy Vidal - DNI ** (TCAT) el dia 22/02/2024 a les 15:00:28

5.EQUIP DE TREBALL I MITJANS TÈCNICS

Els mitjans personals o equip de treball adscrits a l'execució, ateses les característiques del contracte, han d'estar conformats, com a mínim per dues persones: un tècnic/a i un coordinador/a que actuarà com a director de l'equip.

- Perfil/s de director/a de projecte i/o professional equivalent, amb titulació universitària de grau superior i almenys 5 anys d'experiència en direcció de projectes del sector del turisme a nivell provincial i regional i/o estatal, amb experiència concreta en projectes d'elaboració de manuals i/o creació de producte turístic, que contemplin la participació d'empreses, com ara clubs de producte, rutes enogastronòmiques, etc.
- Perfil/s de Consultor de Suport o professional equivalent, amb titulació específica de comunicació, publicitat, màrqueting, relacions públiques, geografia i/o turisme i almenys 2 anys d'experiència concreta en projectes d'elaboració de manuals i/o creació de producte turístic, que contemplin la participació d'empreses, com ara clubs de producte, rutes enogastronòmiques, etc.

En cas que sigui necessari la substitució del personal de l'equip de treball adscrit al contracte, caldrà comunicar-ho prèviament als responsables designats de la Diputació de Tarragona. Es respectarà el perfil professional i l'experiència de la persona substituïda. L'adjudicatari haurà de disposar dels mitjans tècnics necessaris i el personal per dur a terme els treballs especificats en aquest plec, ja siguin propis o mitjançant la contractació de tercers.

6.LLOC DE PRESTACIÓ

Els serveis i actuacions objecte del contracte es desenvoluparan als territoris oleoturístics a les destinacions de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre.

7.PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

El pressupost total base de licitació d'aquest contracte és:

Diputació Tarragona
Pg. de Sant Antoni, 100 - 43003 Tarragona
Tel. 296 600 - Fax 977 296 633
www.dipta.cat

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per Diputació de Tarragona. Podeu verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de la Seu Electrònica de l'Ens amb el CVE 48F2531CF2384E58A423E68CAE975166 i data d'emissió 19/03/2024 a les 13:02:55

SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:
Josep Maria Elorduy Vidal - DNI ** (TCAT) el dia 22/02/2024 a les 15:00:28

Pressupost base: .....40.000,00 €
21% IVA: ..... 8.400,00 €
Import Total IVA inclòs: .....48.400,00 €

En el preu del contracte es consideraran inclosos els impostos, taxes i cànons de qualsevol índole que siguin aplicables, així com totes les despeses originades cap a l'adjudicatari a conseqüència del compliment de les obligacions contractuals.

La presentació d'oferta suposa, per part del licitador, l'acceptació incondicional de les presents clàusules i condicions.

8.EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

La prestació del servei es desenvoluparà des de la formalització del contracte fins el 15 d'octubre de 2024, termini màxim e improrrogable d'execució del contracte en el que hauran d'estar executades les actuacions descrites en la descripció de tasques a realitzar en el present plec de prescripcions tècniques.

9.PROPIETAT INTEL·LECTUAL I DRETS D'IMATGE

La Diputació de Tarragona té la titularitat, tant en el cas de finalització del contracte com de resolució anticipada, de la propietat intel·lectual en exclusivitat i a tots els efectes de tots els vídeos, informes, imatges i altres documents elaborats en execució del contracte, sense perjudici dret inalienable d'autoria que correspon a l'adjudicatari. En conseqüència, la Diputació pot modificar, reproduir, publicar i divulgar, totalment o parcialment, tota la documentació i els materials generats en el marc del contracte, sense que l'adjudicatari es pugui oposar.

L'adjudicatari accepta aquesta titularitat de la Diputació i es compromet a respectar-la i a no fer cap ús, comunicació o divulgació del projecte "Oleoturisme" objecte del contracte, bé sigui de forma total o parcial, directa o extractada, sense el vistiplau per part de la Corporació.

L'adjudicatari no podrà difondre el material objecte del present contracte sense el consentiment exprés, previ i per escrit de la Diputació de Tarragona i renuncia, expressament, a qualsevol acció en reclamació legal, professional,

Diputació Tarragona
Pg. de Sant Antoni, 100 - 43003 Tarragona
Tel. 296 600 - Fax 977 296 633
www.dipta.cat
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per Diputació de Tarragona. Podeu verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de la Seu Electrònica de l'Ens amb el CVE 48F2531CF2384E58A423E68CAE975166 i data d'emissió 19/03/2024 a les 13:02:55
SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:
Josep Maria Elorduy Vidal - DNI ** (TCAT) el dia 22/02/2024 a les 15:00:28

econòmica o de qualsevol altre tipus.

L'adjudicatari ha d'incloure a tots i cadascun dels exemplars de materialització de l'objecte del contracte, el símbol o la indicació de reserva de drets de propietat intel·lectual a favor de la Diputació de Tarragona i del cofinançament que es representa.

10. FORMA DE PAGAMENT

1. Facturació

1.1. La facturació dels treballs es realitzarà en tres factures:
- La primera factura: lliurable 1, 30%
- La segona factura: lliurables 2 i 3, 40%
- La tercera factura: lliurables 4 i 5, 30%

1.2. Les factures s'han de presentar en format electrònic a través de la Seu electrònica de la Diputació de Tarragona (https://seuelectronica.dipta.cat/), d'acord amb allò establert a la Llei 25/2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica

1.3. Codis DIR3:
- 1.3.1. Oficina comptable: L02000043
- 1.3.2. Òrgan gestor: L02000043
- 1.3.3. Unitat tramitadora: GE0011520
- 1.3.4. Nom de la unitat: Àrea de Projectes Europeus i Regió del Coneixement

2. Contingut mínim de les factures

2.1 Les factures han de tenir com a mínim el contingut establert a l'article 6 del Reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació, aprovat pel RD1619/2012, de 30 de novembre, i el que estableix l'article 4 del Reglament del Registre de Factures de la Diputació de Tarragona, "Requeriments de les Factures", fent constar referència de l'expedient de contractació corresponent.

Diputació Tarragona
Pg. de Sant Antoni, 100 - 43003 Tarragona
Tel. 296 600 - Fax 977 296 633
www.dipta.cat
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per Diputació de Tarragona. Podeu verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de la Seu Electrònica de l'Ens amb el CVE 48F2531CF2384E58A423E68CAE975166 i data d'emissió 19/03/2024 a les 13:02:55
SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:
Josep Maria Elorduy Vidal - DNI ** (TCAT) el dia 22/02/2024 a les 15:00:28

2.2 Al camp d'observacions, l'adjudicatari farà constar la referència següent: Oleoturisme NGEU, 2023-550-03. Aquest contracte de serveis està finançat pel Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU"".

3. Justificació

Prèviament a l'emissió de cadascuna de les factures emeses, l'adjudicatari haurà de presentar mitjançant via Seu electrònica, a l'apartat de Serveis Sol·licitud Genèrica, la justificació de la documentació, els materials i altres elements justificatius de la prestació del servei que s'han lliurat.

El seguiment del servei s'efectuarà des de la Diputació de Tarragona – Passeig San Antoni 100, 43003 Tarragona, per part de la Unitat de Projectes Europeus. Aquesta unitat designarà la referència de la documentació justificativa a trametre amb anterioritat a l'emissió de les factures a l'inici del contracte.

Documents justificatius:

- Relació detallada de les tasques realitzades, els materials i les evidències corresponents d'aquests.

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per Diputació de Tarragona. Podeu verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de la Seu Electrònica de l'Ens amb el CVE 48F2531CF2384E58A423E68CAE975166 i data d'emissió 19/03/2024 a les 13:02:55

Pg. de Sant Antoni, 100 - 43003 Tarragona
Tel. 296 600 - Fax 977 296 633
www.dipta.cat

SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:
Josep Maria Elorduy Vidal - DNI ** (TCAT) el dia 22/02/2024 a les 15:00:28