

No teneNúmero d'expedient: PACC2022000029

Assumpte: Contractació dels serveis d'assessorament, comercialització i coordinació per a l'organització de la Fira de Sant Feliu de Llobregat.

INFORME DE VALORACIÓ DE LES PROPOSTES PRESENTADES

INFORME DE VALORACIÓ DE CRITERIS OBJECTIUS

En data 12 de març de 2024 l'Oficina de Contractació, Compres i Gestió Patrimonial ha posat a disposició de la unitat de promoció econòmica la documentació corresponent al sobre B , Documentació tècnica relativa als criteris d'adjudicació avaluables de forma automàtica.

Les empreses que han presentat oferta en temps i forma i de les quals se'ns ha fet arribar aquesta documentació tècnica relativa als criteris d'adjudicació avaluables de forma automàtica son:

The Cloud Art Factory SLU
Kosmo Joy Eventus SL
Companyia de Formació VGCC SL
L'espectacleria SL
Expo Gestió i serveis de Fires SL
Quenoparilafesta SL

Els criteris d'adjudicació objectius valorats de forma automàtica al plec de clàusules administratives particulars (en endavant PCAP) d'aquesta contractació són els següents:

A. CRITERIS OBJECTIUS O VALORABLES MITJANÇANT FÓRMULES: FINS A 80 PUNTS

A1. OFERTA ECONÒMICA FINS A 40 PUNTS

Els licitadors hauran de presentar una oferta a la baixa respecte al pressupost de licitació (2 anys de servei). El licitador que iguali el pressupost de licitació, obtindrà zero punts.

L'oferta més baixa, la més econòmica, obtindrà la màxima puntuació, 40 punts.



A la resta de propostes, se les puntuarà d'acord amb la puntuació obtinguda de l'aplicació de la següent fórmula:

$$P = 40 \times \text{Ofm} / \text{Of}$$

P= puntuació obtinguda per l'oferta que es valora
Ofm = preu de l'oferta més econòmica
Of= preu de l'oferta que es valora

Seràn excloses de forma automàtica les que ofereixin un import superior a l'import de licitació establert en aquesta memòria i en el PCAP.

A2. COMPROMÍS DE DIFUSIÓ DE L'ESDEVENIMENT EN PLATAFORMES DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ DE L'ACTIVITAT FIRAL SENSE COST ADDICIONAL FINS A 20 PUNTS

S'atorgaran 20 punts al licitador que es compromet difondre en la seva web i xarxes socials l'esdeveniment: mínim dues publicacions web especialitzades anualment en la difusió d'esdeveniment i un impacte mensual en xarxes socials com LinkedIn, Instagram, Twitter. sense cost addicional:

Sí	No
20 punts	0 punts

Mitjà d'acreditació: Declaració responsable de compromís.

Justificació del criteri: Algunes xarxes socials ofereixen opcions molt interessants a l'hora de difondre segons quin contingut. És el cas de LinkedIn, Instagram, Twitter o pàgines web especialitzades en esdeveniments. Aquestes xarxes permeten crear i compartir esdeveniments amb els assistents i visitant potencials de tal manera que podràs multiplicar la visibilitat del esdeveniment abans que se celebri. Aquest tipus d'esdeveniments creats en xarxes sol compartir-se amb facilitat entre els usuaris i així assegurar una major visibilitat de la Fira.

A3. COMPROMÍS DE DISPOSAR D'UN PROGRAMARI PROPI PER A LA GESTIÓ DE LA COMERCIALITZACIÓ FINS A 20 PUNTS

S'atorgaran 20 punts al licitador que posi a disposició de l'Ajuntament d'aquest programari per a la prestació del servei (procediment d'inscripció dels expositors, gestió de les tasques de comercialització, gestió i tramitació de la facturació i seguiment):

Sí	No
20 punts	0 punts

Mitjà d'acreditació: Per a la valoració d'aquest apartat és imprescindible acreditar que disposa d'aquest programa amb data de presentació de la proposta per un dels següents mitjans:

- Captures de pantalla.
- Document de característiques tècniques.

El licitador haurà de presentar la documentació esmentada, el no compliment d'aquest requeriment o la manca de documentació demostrativa per aquest apartat es valorarà amb zero punts.

Justificació del criteri: L'empresa adjudicatària ha de posar a disposició de l'Ajuntament sense cap cost aquest programari amb l'objecte de poder fer un seguiment en tot moment del servei i poder gestionar possibles incidències en la prestació del servei, i ha d'estar operatiu durant tota la vigència del contracte.

Es realitza la valoració de totes i cada una de les empreses per cada punt.

A1. OFERTA ECONÒMICA FINS A 40 PUNTS

Es realitza la valoració de l'oferta econòmica aplicant la fórmula automàtica següent:

$$P = 40 \times Ofm / Of$$

P= puntuació obtinguda per l'oferta que es valora

Ofm = preu de l'oferta més econòmica

Of= preu de l'oferta que es valora

Empresa	Oferta econòmica IVA exclòs	Oferta econòmica IVA inclòs	Puntuació Oferta econòmica mitjançant fórmula. Valors IVA Exclòs. Màx. 40 punts.
The Cloud Art Factory SLU	58.825,00 €	71.178,25 €	36,5
Kosmo Joy Eventus SL	53.625,00 €	64.886,25 €	40,0
Companyia de Formació VGCC SL	62.000,00 €	62.000,00 €	34,6
L'espectacleria SL	58.400,00 €	70.664,00 €	36,7
Expo Gestió Serveis de Fires SL	55.250,00 €	66.852,50 €	38,8
Quenoparilafesta SL	54.710,00 €	66.199,10 €	39,2



**A2. COMPROMÍS DE DIFUSIÓ DE L'ESDEVENIMENT EN PLATAFORMES DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ DE L'ACTIVITAT FIRAL SENSE COST ADDICIONAL
..... FINS A 20 PUNTS**

S'atorgaran 20 punts al licitador que es compromet difondre en la seva web i xarxes socials l'esdeveniment: mínim dues publicacions web especialitzades anualment en la difusió d'esdeveniment i un impacte mensual en xarxes socials com LinkedIn, Instagram, Twitter. sense cost addicional:

Sí	No
20 punts	0 punts

Analitzant la informació aportada per cadascuna de les empreses es detalla la puntuació atorgada a cada proposta:

- **The Cloud Art Factory SLU:** Les pàgines web indicades a la proposta no corresponen a webs especialitzades en esdeveniments ni xarxes socials objecte d'aquest contracte. **0 punts**
- **Kosmo Joy Eventus SL:** No proposa difusió a la pàgina web pròpia, una de les pàgines web proposades forma part de l'agenda cultural de la Generalitat de Catalunya i a la proposta de xarxes socials no indica els perfils a on es farà difusió de l'esdeveniment. **0 punts.**
- **Companyia de Formació VGCC SL:** No indica pàgina pròpia. De les cinc pàgines web proposades, només una està especialitzada en esdeveniments i alguns dels perfils de xarxes socials proposats no estan vinculats amb l'objecte del contracte i no s'estableix calendari d'impactes. **0 punts**
- **L'espectacleria SL:** Difusió a la pròpia web i web especialitzada en esdeveniments i als perfils propis de xarxes socials. **20 punts**
- **Expo Gestió i Serveis de Fires SL:** Difusió a la pròpia web i més de dos webs especialitzades en esdeveniments, publicació a revista online de Fires Catalanes. Indica la relació de perfils de xarxes socials vinculades a esdeveniments on es farà difusió i el número d'impactes. **20 punts**
- **Quenoparilafesta SL.** Proposa tres webs especialitzades en esdeveniments, però no inclou publicació a la pàgina web pròpia. No indica perfils de xarxes socials on es farà difusió. **0 punts**



A3. COMPROMÍS DE DISPOSAR D'UN PROGRAMARI PROPI PER A LA GESTIÓ DE LA COMERCIALIZACIÓ FINS A 20 PUNTS

S'atorgaran 20 punts al licitador que posi a disposició de l'Ajuntament d'aquest programari per a la prestació del servei (procediment d'inscripció dels expositors, gestió de les tasques de comercialització, gestió i tramitació de la facturació i seguiment):

Sí	No
20 punts	0 punts

Mitjà d'acreditació: Per a la valoració d'aquest apartat és imprescindible acreditar que disposa d'aquest programa amb data de presentació de la proposta per un dels següents mitjans:

- Captures de pantalla.
- Document de característiques tècniques.

De la informació aportada per cada empresa es realitza la següent valoració:

- **The Cloud Art Factory SLU:** Programa Trello Premium. No es programari propi, però tampoc ofereix eines de gestió per a la comercialització, inscripció d'expositors, tramitació de la facturació... No aporta document de característiques tècniques.**0 punts**
- **Kosmo Joy Eventus SL:** Programa Holded. No es programa propi. Aporta documentació de programa en ús actualment amb gestió d'inscripcions i facturació es considera adaptat a les necessitats. **20 punts.**
- **Companyia de Formació VGCC SL:** Programa EVENTWO. No es programa propi. No acredita l'ús d'aquest programa actualment, només aporta informació comercial i publicitat del programa. No aporta document de característiques tècniques.**0 punts**
- **L'espectacleria SL:** Programa Workforms No es programa propi. No acredita l'ús d'aquest programa actualment, ni mostra eina de gestió d'inscripcions, comercialització o facturació. No aporta document de característiques tècniques.**0 punts**
- **Expo Gestió i Serveis de Fires SL:** Programari propi dissenyat per Coneix Project ERP mida del servei de l'empresa per a la gestió d'inscripcions, facturació i seguiment dins de la pròpia pàgina web de l'empresa. Acredita l'ús d'aquest programa actualment en el seu servei i aporta característiques tècniques. **20 punts**
- **Quenoparilafesta SL:** No indica el programa utilitzat, pel que no demostra que sigui programari propi o adaptat als esdeveniments. Les captures aportades mostren programa de gestió de facturació, però no d'inscripció ni comercialització. **0 punts**



A continuació s'indica el resum de les puntuacions obtingudes en el criteris avaluables de forma automàtica

Empreses	A1. Oferta econòmica	A2. Difusió esdeveniment	A3. Programa propi comercialització	Puntuació total màx 80 punts
----------	----------------------	--------------------------	-------------------------------------	------------------------------

The Cloud Art Factory SLU	36,5	0	0	36,5
Kosmo Joy Eventus SL	40	0	20	60
Companyia de Formació VGCC SL	34,6	0	0	34,6
L'espectacleria SL	36,7	20	0	56,7
Expo Gestió i Serveis de Fires SL:	38,8	20	20	78,8
Quenoparilafesta SL.	39,2	0	0	39,2

VALORACIÓ DE CRITERIS AVALUABLES SEGONS JUDICI DE VALOR

D'acord amb el informe de valoració dels criteris avaluables segons judici de valor signat en data 27 de febrer de 2024 i inclòs en l'expedient, el quadre resum és el següent,

Empresa	Memòria tècnica màx 20 punts							
	Pla de treball general amb calendari i descripció de tasques màx 5 punts	Funcionament intern de l'equip de treball				Metodologia per al seguiment del servei màx 3 punts	Metodologia de treball amb els diferents departaments de l'Ajt màx 2 punts	TOTAL màx 20 punts
		Coordinació màx 4 punts	Comercialització màx 4 punts	Brigada màx 2 punts	Total parcial			

The Cloud Art Factory SLU	2,5	4,0	3,2	1,0	8,2	3,0	2,0	15,7
Kosmo Joy Eventus SL	2,5	4,0	2,4	1,0	7,4	3,0	2,0	14,9
COMPANYIA DE FORMACIO VGCC SL	0,0	4,0	0,0	1,0	5,0	3,0	2,0	10,0
L'espectacleria SL	2,5	4,0	2,4	1,0	7,4	3,0	2,0	14,9
EXPO GESTIÓ I SERVEIS DE FIRES SL	5,0	4,0	3,2	1,0	8,2	3,0	2,0	18,2
QUENOPARILAFESTA SL	2,5	4,0	2,4	1,0	7,4	3,0	2,0	14,9



RESUM DE LA VALORACIÓ

D'acord amb el detall de les puntuacions relacionades en aquest informe, les puntuacions per a les postges avaluades són les següents:

Empreses	A1. Oferta econòmica	A2. Difusió esdeveniment	A3. Programa propi comercialització	B1. Mermòria Tècnica	Puntuació Total
The Cloud Art Factory SLU	36,50	0,00	0,00	15,70	52,20
Kosmo Joy Eventus SL	40,00	0,00	20,00	14,90	74,90
Companyia de Formació VGCC SL	34,60	0,00	0,00	10,00	44,60
L'espectacleria SL	36,70	20,00	0,00	14,90	71,60
Expo Gestió i Serveis de Fires SL:	38,80	20,00	20,00	18,20	97,00
Quenoparilafesta SL.	39,20	0,00	0,00	14,90	54,10

CONCLUSIONS

A la vista de les puntuacions anteriors, es proposa a la Mesa de Contractació adjudicar la Contractació del Servei d'assessorament , comercialització i coordinació per a l'organització de la Fira de Sant Feliu de Llobregat a l'empresa **EXPO I GESTIÓ SERVEIS DE FIRES SL** , per una durada de 2 anys i per l'import total consignat a continuació:

Import Total IVA exclòs	Import Total IVA inclòs
55.250,00€	66.852,50€

