



**Número d'expedient:** PACC2022000029

**Assumpte:** Contracte dels serveis d'assessorament, comercialització i coordinació per a l'organització de la Fira de Sant Feliu de Llobregat

**Fase:** Valoració sobre B i proposta d'adjudicació

---

## ACTA MESA 4

### VALORACIÓ SOBRE B I PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

Sant Feliu de Llobregat, 14 de març de 2024.

A la data indicada, s'ha celebrat una sessió de la Mesa de Contractació de manera telemàtica mitjançant l'intercanvi de correus electrònics que es troben annexats a l'expedient i es donen aquí per reproduïts, que es troba integrada per:

- **President suplent:**
  - Sr. Mario López López, tècnic de control de gestió de l'Oficina de Contractació, Compres i Gestió Patrimonial, en substitució del senyor Juan Francisco López Fernández, president de l'Àrea d'Atenció a la Ciutadania i Administració Oberta i president titular de la Mesa de Contractació.
  
- **Vocals:**
  - Sra. Sònia Aymerich Lozano, tècnica superior de Contractació, Compres i Patrimonial.
  - Sr. Roger Cots Valverde, vicesecretari de la Corporació.
  - Sr. Joan Pere López Pulido, interventor accidental en substitució de la senyora Laura Almonacid Lamelas, interventora Municipal.
  
- **Secretari:**
  - Sr. Marius Plana Farré, enginyer tècnic de l'Oficina de Contractació, Compres i Patrimoni.

L'objecte d'aquest acte és procedir a donar compte de l'informe emès per la cap de la Unitat de Promoció Econòmica, de data 13 de març de 2024, sobre la valoració de l'oferta econòmica i altres corresponents als criteris de valoració objectiva, continguts en el **Sobre núm. B** "*Oferta econòmica i resta de documentació relativa als criteris avaluable de forma automàtica*" i la puntuació total de les sis proposicions admeses, que opten al procediment obert simplificat amb tramitació ordinària, per a la contractació dels serveis d'assessorament, comercialització i coordinació per a l'organització de la Fira de Sant Feliu de Llobregat.

De l'esmentat informe es detalla el següent:

[...]



## **INFORME DE VALORACIÓ DE CRITERIS OBJECTIUS**

En data 12 de març de 2024 l'Oficina de Contractació, Compres i Gestió Patrimonial ha posat a disposició de la unitat de promoció econòmica la documentació corresponent al sobre B , Documentació tècnica relativa als criteris d'adjudicació avaluables de forma automàtica.

Les empreses que han presentat oferta en temps i forma i de les quals se'ns ha fet arribar aquesta documentació tècnica relativa als criteris d'adjudicació avaluables de forma automàtica son:

The Cloud Art Factory SLU
Kosmo Joy Eventus SL
Companyia de Formació VGCC SL
L'espectacleria SL
Expo Gestió i serveis de Fires SL
Quenoparilafesta SL

Els criteris d'adjudicació objectius valorats de forma automàtica al plec de clàusules administratives particulars (en endavant PCAP) d'aquesta contractació són els següents:

### **A. CRITERIS OBJECTIUS O VALORABLES MITJANÇANT FÓRMULES: FINS A 80 PUNTS**

#### **A1. OFERTA ECONÒMICA ..... FINS A 40 PUNTS**

Els licitadors hauran de presentar una oferta a la baixa respecte al pressupost de licitació (2 anys de servei). El licitador que iguali el pressupost de licitació, obtindrà zero punts.

L'oferta més baixa, la més econòmica, obtindrà la màxima puntuació, 40 punts.

A la resta de propostes, se les puntuarà d'acord amb la puntuació obtinguda de l'aplicació de la següent fórmula:

$$P = 40 \times Ofm / Of$$

P= puntuació obtinguda per l'oferta que es valora

Ofm = preu de l'oferta més econòmica

Of= preu de l'oferta que es valora



Seràn excloses de forma automàtica les que ofereixin un import superior a l'import de licitació establert en aquesta memòria i en el PCAP.

**A2. COMPROMÍS DE DIFUSIÓ DE L'ESDEVENIMENT EN PLATAFORMES DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ DE L'ACTIVITAT FIRAL SENSE COST ADDICIONAL ..... FINS A 20 PUNTS**

S'atorgaran 20 punts al licitador que es compromet difondre en la seva web i xarxes socials l'esdeveniment: mínim dues publicacions web especialitzades anualment en la difusió d'esdeveniment i un impacte mensual en xarxes socials com LinkedIn, Instagram, Twitter. sense cost addicional:

Sí	No
20 punts	0 punts

**Mitjà d'acreditació:** Declaració responsable de compromís.

**Justificació del criteri:** Algunes xarxes socials ofereixen opcions molt interessants a l'hora de difondre segons quin contingut. És el cas de LinkedIn, Instagram, Twitter o pàgines web especialitzades en esdeveniments. Aquestes xarxes permeten crear i compartir esdeveniments amb els assistents i visitants potencials de tal manera que podràs multiplicar la visibilitat del esdeveniment abans que se celebri. Aquest tipus d'esdeveniments creats en xarxes sol compartir-se amb facilitat entre els usuaris i així assegurar una major visibilitat de la Fira.

**A3. COMPROMÍS DE DISPOSAR D'UN PROGRAMARI PROPI PER A LA GESTIÓ DE LA COMERCIALIZACIÓ ..... FINS A 20 PUNTS**

S'atorgaran 20 punts al licitador que posi a disposició de l'Ajuntament d'aquest programari per a la prestació del servei ( procediment d'inscripció dels expositors, gestió de les tasques de comercialització, gestió i tramitació de la facturació i seguiment):

Sí	No
20 punts	0 punts

**Mitjà d'acreditació:** Per a la valoració d'aquest apartat és imprescindible acreditar que disposa d'aquest programa amb data de presentació de la proposta per un dels següents mitjans:

- Captures de pantalla.
- Document de característiques tècniques.

**El licitador haurà de presentar la documentació esmentada, el no compliment d'aquest requeriment o la manca de documentació demostrativa per aquest apartat es valorarà amb zero punts.**



**Justificació del criteri:** L'empresa adjudicatària ha de posar a disposició de l'Ajuntament sense cap cost aquest programari amb l'objecte de poder fer un seguiment en tot moment del servei i poder gestionar possibles incidències en la prestació del servei, i ha d'estar operatiu durant tota la vigència del contracte.

Es realitza la valoració de totes i cada una de les empreses per cada punt.

#### **A1. OFERTA ECONÒMICA ..... FINS A 40 PUNTS**

Es realitza la valoració de l'oferta econòmica aplicant la fórmula automàtica següent:

$$P = 40 \times Ofm / Of$$

*P* = puntuació obtinguda per l'oferta que es valora

*Ofm* = preu de l'oferta més econòmica

*Of* = preu de l'oferta que es valora

Empresa	Oferta econòmica IVA exclòs	Oferta econòmica IVA inclòs	Puntuació Oferta econòmica mitjançant fórmula. Valors IVA Exclòs. Màx. 40 punts.
The Cloud Art Factory SLU	58.825,00 €	71.178,25 €	36,5
Kosmo Joy Eventus SL	53.625,00 €	64.886,25 €	40,0
Companyia de Formació VGCC SL	62.000,00 €	62.000,00 €	34,6
L'espectacleria SL	58.400,00 €	70.664,00 €	36,7
Expo Gestió Serveis de Fires SL	55.250,00 €	66.852,50 €	38,8
Quenoparilafesta SL	54.710,00 €	66.199,10 €	39,2

#### **A2. COMPROMÍS DE DIFUSIÓ DE L'ESDEVENIMENT EN PLATAFORMES DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ DE L'ACTIVITAT FIRAL SENSE COST ADDICIONAL ..... FINS A 20 PUNTS**

S'atorgaran 20 punts al licitador que es compromet difondre en la seva web i xarxes socials l'esdeveniment: mínim dues publicacions web especialitzades anualment en la difusió d'esdeveniment i un impacte mensual en xarxes socials com LinkedIn, Instagram, Twitter. sense cost adicional:

Sí	No
20 punts	0 punts



Analitzant la informació aportada per cadascuna de les empreses es detalla la puntuació atorgada a cada proposta:

- o **The Cloud Art Factory SLU:** Les pàgines web indicades a la proposta no corresponen a webs especialitzades en esdeveniments ni xarxes socials objecte d'aquest contracte. **0 punts**
- o **Kosmo Joy Eventus SL:** No proposa difusió a la pàgina web pròpia, una de les pàgines web proposades forma part de l'agenda cultural de la Generalitat de Catalunya i a la proposta de xarxes socials no indica els perfils a on es farà difusió de l'esdeveniment. **0 punts.**
- o **Companyia de Formació VGCC SL:** No indica pàgina pròpia. De les cinc pàgines web proposades, només una està especialitzada en esdeveniments i alguns dels perfils de xarxes socials proposats no estan vinculats amb l'objecte del contracte i no s'estableix calendari d'impactes. **0 punts**
- o **L'espectacleria SL:** Difusió a la pròpia web i web especialitzada en esdeveniments i als perfils propis de xarxes socials. **20 punts**
- o **Expo Gestió i Serveis de Fires SL:** Difusió a la pròpia web i més de dos webs especialitzades en esdeveniments, publicació a revista online de Fires Catalanes. Indica la relació de perfils de xarxes socials vinculades a esdeveniments on es farà difusió i el número d'impactes. **20 punts**
- o **Quenoparilafesta SL.** Proposa tres webs especialitzades en esdeveniments, però no inclou publicació a la pàgina web pròpia. No indica perfils de xarxes socials on es farà difusió. **0 punts**

### **A3. COMPROMÍS DE DISPOSAR D'UN PROGRAMARI PROPI PER A LA GESTIÓ DE LA COMERCIALITZACIÓ ..... FINS A 20 PUNTS**

S'atorgaran 20 punts al licitador que posi a disposició de l'Ajuntament d'aquest programari per a la prestació del servei ( procediment d'inscripció dels expositors, gestió de les tasques de comercialització, gestió i tramitació de la facturació i seguiment):

<b>Sí</b>	<b>No</b>
20 punts	0 punts

**Mitjà d'acreditació:** Per a la valoració d'aquest apartat és imprescindible acreditar que disposa d'aquest programa amb data de presentació de la proposta per un dels següents mitjans:

- Captures de pantalla.
- Document de característiques tècniques.



De la informació aportada per cada empresa es realitza la següent valoració:

- **The Cloud Art Factory SLU:** Programa Trello Premium. No es programari propi, però tampoc ofereix eines de gestió per a la comercialització, inscripció d'expositors, tramitació de la facturació... No aporta document de característiques tècniques. **0 punts**
- **Kosmo Joy Eventus SL:** Programa Holded. No es programa propi. Aporta documentació de programa en ús actualment amb gestió d'inscripcions i facturació es considera adaptat a les necessitats. **20 punts.**
- **Companyia de Formació VGCC SL:** Programa EVENTWO. No es programa propi. No acredita l'ús d'aquest programa actualment, només aporta informació comercial i publicitat del programa. No aporta document de característiques tècniques. **0 punts**
- **L'espectacleria SL:** Programa Workforms No es programa propi. No acredita l'ús d'aquest programa actualment, ni mostra eina de gestió d'inscripcions, comercialització o facturació. No aporta document de característiques tècniques. **0 punts**
- **Expo Gestió i Serveis de Fires SL:** Programari propi dissenyat per Coneix Project ERP mida del servei de l'empresa per a la gestió d'inscripcions, facturació i seguiment dins de la pròpia pàgina web de l'empresa. Acredita l'ús d'aquest programa actualment en el seu servei i aporta característiques tècniques. **20 punts**
- **Quenoparilafesta SL:** No indica el programa utilitzat, pel que no demostra que sigui programari propi o adaptat als esdeveniments. Les captures aportades mostren programa de gestió de facturació, però no d'inscripció ni comercialització. **0 punts**

A continuació s'indica el resum de les puntuacions obtingudes en el criteris avaluable de forma automàtica



Empreses	A1. Oferta econòmica	A2. Difusió esdeveniment	A3. Programa propi comercialització	Puntuació total màx 80 punts
----------	----------------------	--------------------------	-------------------------------------	------------------------------

The Cloud Art Factory SLU	36,5	0	0	36,5
Kosmo Joy Eventus SL	40	0	20	60
Companyia de Formació VGCC SL	34,6	0	0	34,6
L'espectacleria SL	36,7	20	0	56,7
Expo Gestió i Serveis de Fires SL:	38,8	20	20	78,8
Quenoparilafesta SL.	39,2	0	0	39,2

### VALORACIÓ DE CRITERIS AVALUABLES SEGONS JUDICI DE VALOR

D'acord amb el informe de valoració dels criteris avaluable segons judici de valor signat en data 27 de febrer de 2024 i inclòs en l'expedient, el quadre resum és el següent,

Empresa	Memòria tècnica màx 20 punts							TOTAL màx 20 punts
	Pla de treball general amb calendari i descipció de tasques màx 5 punts	Funcionament intern de l'equip de treball				Metodologia per al seguiment del servei màx 3 punts	Metodologia de treball amb els diferents departaments de l'Ajt màx 2 punts	
		Coordinació màx 4 punts	Comerciali tzació màx 4 punts	Brigada màx 2 punts	Total parcial			
The Cloud Art Factory SLU	2,5	4,0	3,2	1,0	8,2	3,0	2,0	15,7
Kosmo Joy Eventus SL	2,5	4,0	2,4	1,0	7,4	3,0	2,0	14,9
COMPANYIA DE FORMACIO VGCC SL	0,0	4,0	0,0	1,0	5,0	3,0	2,0	10,0
L'espectacleria SL	2,5	4,0	2,4	1,0	7,4	3,0	2,0	14,9
EXPO GESTIÓ I SERVEIS DE FIRES SL	5,0	4,0	3,2	1,0	8,2	3,0	2,0	18,2
QUENOPARILAFESTA SL	2,5	4,0	2,4	1,0	7,4	3,0	2,0	14,9

### RESUM DE LA VALORACIÓ

D'acord amb el detall de les puntuacions relacionades en aquest informe, les puntuacions per a les propostes avaluades són les següents:



Empreses	A1. Oferta econòmica	A2. Difusió esdeveniment	A3. Programa propi comercialització	B1. Mermòria Tècnica	Puntuació Total
The Cloud Art Factory SLU	36,50	0,00	0,00	15,70	52,20
Kosmo Joy Eventus SL	40,00	0,00	20,00	14,90	74,90
Companyia de Formació VGCC SL	34,60	0,00	0,00	10,00	44,60
L'espectacleria SL	36,70	20,00	0,00	14,90	71,60
Expo Gestió i Serveis de Fires SL:	38,80	20,00	20,00	18,20	97,00
Quenoparilafesta SL.	39,20	0,00	0,00	14,90	54,10

### CONCLUSIONS

A la vista de les puntuacions anteriors, es proposa a la Mesa de Contractació adjudicar la Contractació del Servei d'assessorament , comercialització i coordinació per a l'organització de la Fira de Sant Feliu de Llobregat a l'empresa **EXPO I GESTIÓ SERVEIS DE FIRES SL** , per una durada de 2 anys i per l'import total consignat a continuació:

Import Total IVA exclòs	Import Total IVA inclòs
55.250,00€	66.852,50€

[...]

S'ha comprovat d'ofici que l'empresa **EXPO GESTIÓ I SERVEIS DE FIRES, SL, amb NIF B64264641**, està inscrita al RELI, incorporant a l'expedient aquest certificat, i que, d'acord amb l'establert a l'apartat G "Solvència i classificació empresarial" del quadre de característiques del PCAP i, a més, resta classificada en el Subgrup L-5 "Serveis d'organització d'exposicions, fires i congressos".

- Compleix els criteris relatius a la solvència econòmica i financera.
- Compleix els criteris relatius a la solvència tècnica o professional

La Mesa, a la vista de les puntuacions derivades de l'informe tècnic, proposa:

1. Que s'adjudiqui el contracte dels serveis d'assessorament, comercialització i coordinació per a l'organització de la Fira de Sant Feliu de Llobregat, per correspondre la seva oferta a la millor en quant a relació qualitat-preu, a l'empresa **EXPO GESTIÓ I SERVEIS DE FIRES, SL, amb NIF B64264641**, per un import d'adjudicació de **66.852,50€ IVA inclòs**, amb el següent desglossament: **55.250,00 € de pressupost net sense IVA**, més **11.602,50 € d'IVA al 21%**



L'empresa **EXPO GESTIÓ I SERVEIS DE FIRES, SL**, a la seva oferta es compromet amb el següent:

- Difondre en la seva web i xarxes socials l'esdeveniment: mínim dues publicacions web especialitzades anualment en la difusió d'esdeveniment i un impacte mensual en xarxes socials com LinkedIn, Instagram, Twitter, sense cost addicional, d'acord amb la seva proposta.
- Posar a disposició de l'Ajuntament un programari per a la gestió de la comercialització (procediment d'inscripció dels expositors, gestió de les tasques de comercialització, gestió i tramitació de la facturació i seguiment).

I s'eleva la proposta a l'òrgan de contractació.

2. **Que es requereixi** a l'empresa **EXPO GESTIÓ I SERVEIS DE FIRES, SL**, amb NIF **B64264641**, perquè, dins del termini de **7 dies hàbils** constitueixi el dipòsit de la garantia definitiva per un import de **2.762,50 €** corresponent al 5% de l'import d'adjudicació, IVA exclòs, en qualsevol de les formes determinades en l'article 108.1 de la LCSP:

- a) A través de transferència bancària, s'haurà de fer al número del compte titularitat de l'Ajuntament, que serà facilitat sota petició a l'adreça electrònica [tresoreria@santfeliu.cat](mailto:tresoreria@santfeliu.cat) indicant la referència PACC2022000029 i el concepte de la transferència.
- b) Mitjançant aval bancari, intervingut notarialment de conformitat amb l'art. 197.1 bis del Reglament Notarial, validat per l'Assessoria Jurídica de Caixa General de Dipòsits, Advocacia de l'Estat de la província o pels òrgans equivalents de les restants administracions. S'haurà d'enviar correu electrònic a l'adreça [tresoreria@santfeliu.cat](mailto:tresoreria@santfeliu.cat) per demanar cita prèvia.
- c) Mitjançant contracte d'assegurança de caució, essent necessari el certificat on s'acrediti que l'entitat asseguradora es troba autoritzada per operar en el ram. Intervingut notarialment de conformitat amb l'art. 197.1 bis del Reglament Notarial, validat per l'Assessoria Jurídica de Caixa General de Dipòsits, Advocacia de l'Estat de la província o pels òrgans equivalents de les restants administracions. S'haurà d'enviar correu electrònic a l'adreça [tresoreria@santfeliu.cat](mailto:tresoreria@santfeliu.cat) per demanar cita prèvia.
- d) Mitjançant retenció de l'import de la garantia definitiva en el preu de la primera factura i les subsegüents, si l'import de la primera fos insuficient, de conformitat amb l'article 108 del LCSP. En aquest cas, l'empresa licitadora en el moment del requeriment haurà d'aportar declaració responsable, signada per representant legal de l'empresa sol·licitant aquest procediment. Declaració que s'incorporarà al contracte. L'empresa haurà de fer constar en la primer factura l'import a retenir en concepte de garantia definitiva, si l'import d'aquesta fos insuficient, l'import restant es retindrà de la segona factura, i així successivament fins a abonar l'import complet.



Ajuntament de  
Sant Feliu  
de Llobregat

La Mesa dona per acabat aquest acte, i no havent-se formulat reclamació de cap mena s'estén aquesta acta, signada pel president suplent i el secretari de la Mesa de Contractació, que dona fe, en la data al començament indicada.

President suplent de la Mesa

Secretari de la Mesa

[Firma01-01]

[Firma02-01]

