



Gran Teatre del Liceu

SERVEI DE CONCEPTUALITZACIÓ, REALITZACIÓ I PRODUCCIÓ DE L'ESPOT DE LA TEMPORADA 24/25

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

Data: 26 de Gener de 2024

Clàusula 1 - OBJECTE I ABAST DEL SERVEI

L'objecte d'aquest plec és establir les prescripcions tècniques del Servei de conceptualització, realització i producció de l'espot per a presentar els títols de la temporada 24/25 del Gran Teatre del Liceu com en altres emplaçaments.

Per donar cobertura a aquesta necessitat s'ha seleccionat a l'empresa PRIMO INTERNATIONAL CONTENT, S.L. En concret, el servei inclou la creació de l'espot de la temporada 24/25 i els serveis dels professionals el Sr. Maximiliano Larruy Domenech i la Sra. Berta Blanca Ivanow (amb nom artístic OMOTESANDO), que seran els responsables de la creació i execució de l'espot. Aquets realitzadors son els creadors dels espots de les darreres temporades, per donar continuïtat i construir una sèrie de peces audiovisuals que tinguin coherència entre si i creïn família. D'aquesta manera els espectadors podran apreciar l'estil i la línia editorial del contingut audiovisual del Teatre.

L'adjudicatari/s han de garantir el desenvolupament i l'entrega d'una peça audiovisual en la data establerta i en tots els formats especificats a la clàusula amb les característiques indicades en aquest plec

Clàusula 2 – OBLIGACIONS GENERALS DE L'ADJUDICATARI

L'adjudicatari durà a terme tots els serveis que es requereixin relacionats amb l'objecte del present contracte, seguint en tot cas, les instruccions generals donades per l'àrea d'Audiovisuals del Departament de Comunicació de la FGTL.

Clàusula 3 - DIRECCIÓ DELS SERVEIS

La total direcció, control i seguiment dels serveis objecte del contracte són exclusivament de l'adjudicatari, qui haurà d'atendre en qualsevol moment les instruccions i suggeriments que rebi de la FGTL, mitjançant un responsable de l'empresa adjudicatària.

Clàusula 4 – DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS A REALITZAR

L'espot a entregar es realitzarà en una jornada de gravació i serviran per el·laborar una peça audiovisual que s'entregarà en 3 formats diferents:

Peça llarga – 1920x1080 Apple Prores 422 HQ. Durada entre 1 i 4 minuts

Peça reduïda – 1920x1080 Apple 422 HQ. Durada 20 segons

Peça Stories Instagram – mp4. Durada 15 segons

Tant l'obra audiovisual com els materials intermitjos seran propietat exclusiva del Liceu.
El Liceu en tindrà els Drets de reproducció i distribució.

Els videos es rodaran en català i seran subtítulats pel Liceu en anglès i castellà.

També s'entregaran entre 5 i 10 fotos fixes per a poder usar en la campanya de comunicació i promoció i que es realitzaran durant el rodatge de l'espot.



INDEX

Clàusula 1 - OBJECTE I ABAST DEL SERVEI.....	4
Clàusula 2 - OBLIGACIONS GENERALS DE L'ADJUDICATARI	4
Clàusula 3 - DIRECCIÓ DELS SERVEIS	4
Clàusula 4 – DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS A REALITZAR	4
Clàusula 5 - REQUISITS	5
Clàusula 6 - PROPIETAT INTEL·LECTUAL.....	5

Aquestes fotos tindran les següents característiques:

Materials:

- entre 5 i 10 fotografies. Cada fotografia ha de permetre versió vertical i horitzontal i a nivell de format i qualitat: 2800x4200 a 300 dpi. Format .jpg i .tiff

Les imatges i vídeos finals, el Teatre les podrà usar en tot tipus de materials i les podrà adaptar i modificar segons el format que necessiti. Alguns dels llocs on s'inclouran les fotografies:

- Programa/es de temporada
- Web / xarxes socials
- Landing de temporada
- Campanya publicitària de temporada 24/25 arreu del món
- Campanyes de publicitat respectives de cada òpera
- Campanya de la plataforma digital Liceu+ (només amb els títols que afectin a l'abonament digital)
- Altres usos vinculats a la promoció de l'òpera
- Entre altres.

Clàusula 5 – REQUISITS

5.1 Realitzadors

Totes les tasques de realització vinculades a aquest contracte seran dutes a terme per PRIMO INTERNATIONAL CONTENT, S.L. Sr.. L'adjudicatari, PRIMO INTERNATIONAL CONTENT, S.L., es compromet a adscriure a aquest contracte l'equip artístic format per el sr. Maximiliano Larruy i la Sra. Berta Blanca Ivanow (amb nom artístic OMOTESANDO) essent aquesta una condició especial d'execució del contracte per les característiques personalíssimes del mateix.

La idea en la que es basen és la presentada en el tractament audiovisual que prèviament s'haurà aprovat des del FGTL.

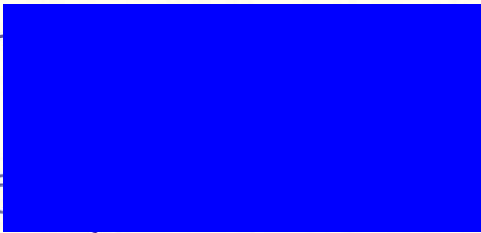
5.2 Dates d'entrega/ lliuraments

Hi haurà d'haver una entrega d'una primera versió curta i una llarga abans del 1 d'Abril de 2024.

I l'entrega final serà abans del dia 9 d'Abril de 2024.

Clàusula 6 - PROPIETAT INTEL·LECTUAL

L'adjudicatari i l'equip artístic adscrit cedirà a la FGTL amb caràcter d'exclusivitat i amb facultat de cessió de a tercers, els drets d'explotació de propietat intel·lectual de la peça audiovisual entregada per a la seva explotació a tot el món i pel màxim temps establert a la Llei fins el seu pas a domini públic, els drets d'explotació de propietat intel·lectual de l'espot de la temporada 24/25 objecte del present contracte, amb la finalitat de dur a terme la campanya publicitària del teatre per la Temporada 24/25 i demés promocions que la FGTL consideri.



Nora Farrés
Directora Comunicació