



INFORME TÈCNIC JUSTIFICATIU. PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT PER MOTIUS DE CREACIÓ O INTERPRETACIÓ ARTÍSTICA ÚNICA

DEPARTAMENT PROMOTOR: _Comunicació/Audiovisuals
PROCEDIMENT: negociat sense publicitat Art.168.a) 2 LCSP
DATA DE L'INFORME: _25/01/24_

I.OBJECTE DEL CONTRACTE, NECESSITATS A SATISFER:

1.Necessitat: La contractació d'aquesta prestació és necessària per donar visibilitat al conjunt de la programació del Gran Teatre del Liceu durant la temporada 2024-2025.

L'entitat no compta amb els mitjans suficients per poder donar compliment a l'objecte del contracte. Per això, atès que la prestació objecte del contracte no es pot realitzar amb els mitjans propis de l'entitat, resulta del tot necessari la contractació dels serveis de la dupla artística

2.Objecte del contracte: Creació,realització i producció de l'espot de la temporada 24/25.

CPV: 92100000-2

II. IDONEÏTAT DE L'ELECCIÓ DE L'ADJUDICATARI I/O EXCLUSIVITAT EN LA PRESTACIÓ DEL SERVEI: Per donar cobertura a aquesta necessitat s'ha seleccionat a la productora PRIMO INTERNATIONAL CONTENT, S.L. En concret, el servei inclou la creació de l'espot de la temporada 24/25 i els serveis dels professionals el Sr. Maximiliano Larruy Domenech i la Sra. Berta Blanca Ivanow (amb nom artístic OMOTESANDO), que seran els responsables de la creació i execució de l'espot. Aquest realitzadors son els creadors dels espots de les darreres temporades, ja que volem donar continuïtat i construir una sèrie de peces audiovisuals que tinguin coherència entre si i creïin família. D'aquesta manera els espectadors podran apreciar l'estil i la línia editorial que s'està intentant donar al contingut audiovisual que creem al Teatre.

A més, ens avala el fet de que les quatre peces de les anteriors temporades s'han presentat en diversos concursos de disseny on se'ls hi ha atorgat diversos premis.

En les temporades anteriors l'encàrrec es va fer als mateixos realitzadors, que cada temporada van escollir treballar amb productors diferents que van ser els qui van assumir la titularitat dels contractes. Així, els contractes han anat als següents noms:

Temporada 20/21 → Nanouk Films S.L.

Temporada 21/22→ Primo Buenos Aires S.L.

Temporada 22/23 → Maximiliano Larruy

Temporada 23/24 →Maximiliano Larruy

III.- DIVISIÓ EN LOTS DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE: Per la naturalesa del contracte no procedeix la divisió en lots de l'objecte del contracte (Art. 99.3.b) LCSP al tractar-se d'un treball que ha de ser executat de forma unitària pel mateix professional/companyia/etc..

IV.- DURADA DEL CONTRACTE: Durada total: 3 mesos

V.- VALOR ESTIMAT I PRESSUPOST DE LICITACIÓ:

VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE I MÈTODE APLICAT PER AL SEU CÀLCUL: 31.000€.-€ .-€ (IVA Exclòs) Per al seu càlcul s'ha tingut en compte el que s'estableix en l'article 101 LCSP.

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ: 31.000 .-€ abans d'IVA (37.510.-€ 21%IVA INCLÒS).Justificació del càlcul del pressupost base de licitació (art.100.2 de la Llei de Contractes del Sector Públic, en endavant LCSP): Per calcular el pressupost d'aquesta licitació s'han tingut en compte el cost mínim per a poder cobrir costos de producció de l'espot.

VI.- CRITERIS DE SOLVÈNCIA: En aquesta licitació no es requereix acreditar la solvència tècnica i econòmica d'acord amb el previst a l'article 11.5 del Real Decret 1098/2001, 12 d'octubre (pels casos en que no s'excedeixi de 35.000 euros per serveis i subministraments)

VII. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT: Com s'ha exposat anteriorment, PRIMO INTERNATIONAL CONTENT, S.L. és l'únic que pot donar cobertura a la necessitat d'aquesta contractació essent l'empresa idònia per aquest contracte en base a criteris artístics motiu pel qual caldrà procedir a tramitar un procediment negociat sense publicitat d'acord amb l'article 168.a).2) LCSP.

L'absència de competència no ha estat conseqüència d'una configuració restrictiva dels requisits i criteris per adjudicar el contracte, sinó atesa l'excel·lència artística de PRIMO INTERNATIONAL CONTENT, S.L. que el fa únic en el seu àmbit per poder dur a terme l'objecte del contracte previst per la Fundació del Gran Teatre del Liceu. Abans de procedir a la contractació com sempre, se'ls ha demanat que el.laboressin una proposta artística, seguint la línia artística definida per ells mateixos i una vegada, la proposta encaixa en la línia del Liceu.



Aquest contracte tindrà caràcter privat d'acord amb l'establert a l'article 26.1.b) de la LCSP, regint-se en la seva adjudicació per les normes del procediment negociat sense publicitat i pel dret privat pels seus efectes i extinció d'acord amb el que disposen els articles 318 i 319 LCSP.

Garantia definitiva: Queda exclosa en tractar-se d'un contracte artístic d'acord amb l'article 107 de la LCSP.

VIII NEGOCIACIÓ: D'acord amb el que disposa l'article 170.2 LCSP en aquesta contractació no és possible establir criteris addicionals de negociació degut a les seves especials característiques. El Departament de Comunicació (Servei d'Audiovisuals) del teatre ha negociat l'import havent obtingut condicions avantatjoses tenint en compte l'objecte del contracte, les condicions de lliurament i d'execució dels treballs, la planificació del teatre així com la resta de condicions o requeriments no essent possible establir termes de millora tampoc en aquests aspectes.

D'acord amb tot allò que s'ha exposat,

PROPOSO:

1. Que s'iniciï el procediment per la contractació de PRIMO INTERNATIONAL CONTENT, S.L.
2. Que d'acord amb el que estableix l'article 107 de la LCSP no es requereixi la constitució de garantia definitiva.



Sra. Nora Farrés
Directora del Departament de Comunicació
Fundació del Gran Teatre del Liceu