



PLEC TÈCNIC DEL CONTRACTE NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT DELS SERVEIS DE VIDEO I FOTOGRAFIA PELS CANALS DE COMUNICACIÓ DE L'INSTITUT DE MERCATS DE BARCELONA

EXP. 150/23

0. INTRODUCCIÓ

Barcelona compta amb **39 mercats d'alimentació i 4 mercats especials** concentrats en 40 equipaments. L'Institut de Mercats de Barcelona, en endavant IMMB, és l'organisme autònom municipal responsable de la gestió dels mercats de la ciutat de Barcelona. L'actuació de l'IMMB es concentra en:

- la gestió diària dels mercats de Barcelona ubicats en edificis de la seva propietat i gestionats diàriament pels comerciants en col·laboració amb els treballadors públics,
- la millora de les infraestructures i serveis dels mercats amb una actualització de l'oferta comercial adaptada i atractiva per a les demandes actuals.
- la promoció d'aquests equipaments comercials entesos com a centres cívics de barri.

La gestió dels mercats es fa en col·laboració amb els comerciants que estan organitzats en una associació de comerciants per a cada mercat, amb deures i obligacions, entre les quals hi ha la **promoció** del mercat.

La compra al mercat reflexa un estil de vida plenament vinculat al model mediterrani. Aquest és un estil que està adquirint cada dia més adeptes a partir dels conceptes d'alimentació saludable, producció local i una vida més tranquil·la i menys estressada, que les noves generacions estan incorporant en el seu dia a dia.

Els valors que s'associen als Mercats de Barcelona i que utilitzem en la comunicació són:

Els productes	Fres, local, de proximitat Qualitat i varietat Salut
Els professionals	Especialistes Tracte professional i personalitzat Relacionals/espai cívic
Alimentació	Cuina mediterrània i del territori Menjar saludable Sostenible
El comerç	Model comercial sostenible De proximitat
L'espai	Amb serveis



	Pròxim Sostenible Patrimoni modernitzat
En el territori	Cohesionador social/integrador Motor econòmic Xarxes comercials i socials
Model Barcelona	Xarxa de 40 equipaments Referent internacional
Digitalització	Armariets, marketplace Càmeres de control d'aforament Sistema centralitzat de dades Pantalles per difondre informació

Model Barcelona de Mercats

Renovar, adaptar, innovar i promoure. Aquestes són les bases d'una actuació continuada al llarg dels últims vint anys per modernitzar la xarxa formada per 40 instal·lacions, els mercats de Barcelona. L'anomenat Model Barcelona de Mercats és un procés que es caracteritza per la decisió de fer dels mercats municipals uns centres de l'alimentació plenament competitius en un entorn comercial molt agressiu. Quan es renoven, els mercats produeixen un benefici per als comerciants que hi operen i al mateix temps per al barri i la ciutat. El mercat és també un bé social, punt de trobada i de relació entre els ciutadans.

Amb el consens com a punt de partida, administració i comerciants han elaborat un pla estratègic amb l'horitzó al 2025. L'objectiu ara és integrar els mercats en el barri, tot potenciant el vessant comunitari —són el cor de cada barri— i el seu paper com a dinamitzadors socials. Fer dels mercats uns espais atractius on gaudir d'una experiència de compra i d'oci positiva. Tot això, sense perdre de vista que són centres que impulsen l'activitat econòmica en l'escala de la petita i mitjana empresa. Motors també d'ocupació, sostenibles amb el medi ambient, promotors del producte local i de qualitat. Es converteixen, així, en espais de difusió d'una cultura de l'alimentació saludable amb la gastronomia mediterrània com a protagonista.

A través de l'IMMB es revitalitza la ciutat mitjançant la transformació dels mercats gràcies a un partenariat públic-privat. Les claus d'aquest model són les següents:

MODEL DE RENOVACIÓ DELS MERCATS

- Modernització de les instal·lacions i millora de l'atractivitat
- Reorganització del *mix* comercial i introducció de nous operadors
- Logística soterrada i construcció de molls de descàrrega i d'aparcaments
- Recollida selectiva i compromís mediambiental
- Creació de nous serveis (serveis a domicili, compra on line,...) i ampliació d'horaris



- Promoció dels mercats a través de campanyes de màrqueting
- Restauració del valor arquitectònic dels edificis
- Desenvolupament d'un Pla de sistemes i Digitalització: implementació de plataformes de marketplace, pantalles amb continguts informatius i de control dels aforaments, promoció noves webs i xarxes digitals,....

Col·laboració publico-privada

- Gestió compartida administració-comerciants
- Inversió publico-privada per renovar els mercats
- Participació de comerciants i ciutadans

Transformació urbana i social del veïnat

- Renovació i creació d'espais públics d'interacció entre ciutadans
- Revitalització del barri i reforç de la cohesió social
- Integració social de persones en risc d'exclusió

Desenvolupament econòmic de la zona

- Promoció de l'ocupació i l'emprenedoria
- Millora de la competitivitat dels negocis
- Impuls del comerç local
- Estímul turístic

Compromís mediambiental

Mesures en favor de l'eficiència energètica.

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

Producció i edició de peces audiovisuals i realització de fotografies pels diferents canals de comunicació de Mercats de Barcelona.

2. LLOC DE PRESTACIÓ

La prestació dels serveis es realitzarà a les instal·lacions de l'adjudicatari, tret de les reunions de planificació i seguiment que es realitzaran de manera virtual o a la seu de l'IMMB i dels rodatges i fotografies, que caldrà desenvolupar fora de l'oficina.

3. CONTROL DEL SERVEI

El responsable de Comunicació de l'IMMB, exercirà la facultat de vigilància i examen de la correcta realització dels serveis.



4. CONDICIONS GENERALS DE DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI

4.1 L'empresa adjudicatària destinarà el personal necessari per a la realització de les tasques que s'esmenten en aquest document, durant el temps que duri l'adjudicació.

4.2 El personal de l'empresa contractada elaborarà una metodologia de treball, coordinació de tasques i calendari de producció/livraments a realitzar a partir de la informació recollida en les reunions periòdiques amb l'equip de Comunicació de l'IMMB i/o amb la resta de proveïdors de xarxes socials i gabinet de premsa.

4.3 A partir de la informació recollida, l'empresa farà la conceptualització, el guió, la validació del guió, la selecció de personal tècnic i artístic, presentadors, realitzadors, muntadors, càmeres, grafistes, actors, figurants... i seleccionarà els diferents professionals de l'equip de l'adjudicatari o externs que ell subcontracti necessaris per a l'entrega dels vídeos.

4.4 L'empresa adjudicatària serà responsable de tenir el personal al seu càrrec en condicions laborals legals.

4.5 El preu del contracte inclou totes les despeses necessàries per la prestació dels serveis demanats (material tècnic, equip humà, eines de treball, elements de transport, benefici industrial, etc.).

4.6 Aquest equip es pot ampliar i millorar a la proposta tècnica de l'empresa sol·licitant. En qualsevol cas, ha de ser capaç d'elaborar els continguts en els terminis marcats per l'IMMB. En el cas que el departament de Comunicació de l'IMMB consideri que una o varies persones no tenen prou coneixements per desenvolupar el servei, l'adjudicatari haurà de facilitar l'opció de substituir-la, sense cap cost addicional.

4.7 L'equip de treball tindrà especial cura en el moment de presentar-se a les direccions i les associacions dels mercats, hauran d'explicar qui són i què fan al mercat, per tal de generar una imatge positiva de l'Institut de Mercats. L'ideal és que l'equip (fotògraf, càmera) sigui sempre el mateix per generar confiança en els comerciants.

4.8 Pel seguiment del servei, s'establiran aquelles reunions que es considerin oportunes amb les diferents persones implicades i el cap de projecte de l'empresa adjudicatària. Per la comunicació amb l'empresa adjudicatària es podrà parlar amb un únic interlocutor però, en el cas que sigui necessari, es podrà parlar amb els diferents professionals especialitzats.

4.9 L'adjudicatari garantirà que la llengua utilitzada en totes les comunicacions sigui el català, contemplant en ocasions les versions en castellà i anglès. També garantirà que els textos inclosos als vídeos estiguin correctament escrits, sense faltes d'ortografia ni gramaticals.

4.10 Horari i nivell de servei: Disponibilitat ordinària de dilluns a divendres en horari de mercat. Fora d'aquest horari es demana flexibilitat per tal d'assolir la cobertura dels diferents esdeveniments pactats (activitats de tarda i en cap de setmana).



4.11 L'empresa adjudicatària garantirà en aquest mateix encàrrec, possibles sol·licituds de serveis extraordinaris amb motiu de l'organització d'activitats imprevistes, així com per cobrir qualsevol esdeveniment puntual o incidència sobrevinguda que es pugui generar.

4.12 En el cas que hi hagi un format de vídeo o fotografia que no estigui funcionant, l'empresa posarà totes les eines tant personals com tècniques, per millorar aquest format en el temps més breu possible. Consultant especialistes externs si fos el cas.

4.13 Una vegada acabada la prestació del servei l'empresa està obligada a fer el traspàs a l'IMMB d'arxius tècnics i creatius degudament inventariats per any i projectes en un document escrit i en format digital en disc dur o al núvol. Caldrà que es faci un traspàs de la gestió de la feina a un membre de l'equip del Departament de Comunicació de l'IMMB.

5. TASQUES A REALITZAR

Realització de múltiples peces audiovisuals i fotografies segons les necessitats de l'IMMB i per a ser difoses a través dels seus diferents canals.

Per canals de Mercats entenem les webs i xarxes de Mercats de Barcelona (Facebook, Twitter, Instagram stories i posts, Youtube, Pinterest, Vimeo) i les pantalles del Canal Mercats TV instal·lades dins els mercats.

Ocasionalment es fan servir altres suports offline i online per diversos esdeveniments.

5.1.1 Realització de vídeos

En concret es demana la realització i edició **d'una mitjana de 28 vídeos editats**, amb una freqüència i temàtica variable d'acord al pla de treball que consensuaran l'IMMB i l'empresa adjudicatària.

Pels vídeos s'utilitzaran les últimes tècniques de gravació i postproducció, amb retoc d'imatge i so. S'haurà de dedicar una especial atenció al guió d'aquests vídeos per tal que generin emocions i sentiments.

Son formats de **vídeos** de l'IMMB, entre d'altres:

- Vídeos de **promoció i espots** de campanyes de Mercats, com pot ser la fira Mercat de Mercats, la campanya de Comerç Verd, el Nadal als Mercats, el carnaval... El format d'aquests vídeos pot ser gravat o mitjançant animacions gràfiques. De 20 segons a 1 minut **(fins a 4 vídeos anuals)**
- **Video-reportatges** senzills de campanyes, notícies, activitats i events puntuals als mercats (Inauguracions de mercats, nits de tapes, Brunchs, receptes, events culturals, festivitats anuals que es repeteixen als mercats com Carnaval, Sant Joan, Castanyada,...) sobre el programa educatiu... D'1 a 2 minuts. **(fins a 20 vídeos anuals)**
- Vídeos de **converses** entre dues persones. Elaboració de diverses peces per xarxes d'1 a 2 minuts. **(1 conversa a l'any)**
- 1 **reportatge-documental** anual sobre un projecte en concret que vulgui destacar l'IMMB. Entre 5 i 10 minuts.



- **2 o 3 Reculls de vídeos** corporatius per passar a pantalles de Fires expositives. Bucles de 15 a 60 minuts.

5.1.2 Realització de fotografies

En el cas de les fotografies, s'haurà de comptar amb les tècniques necessàries per donar una qualitat professional del producte, paradista i ambient dins i fora del mercat. Fent servir càmeres professionals amb diversitat d'objectius i procedint al retoc posterior amb qualsevol programa de retoc d'imatge. S'haurà de parlar especial atenció a la **il·luminació dins els mercats**, moltes vegades els espais son molt foscos i amb llums molt càlides que dificulten la presa de fotografies. Es demana un fotògraf **una mitjana de 50 hores mensuals**.

Son formats de fotografia per l'IMMB, entre d'altres:

- **Activitats corrents** que passen als mercats: Nits de tapes, tallers, activitats infantils...
- **Actes puntuals:** Inauguracions, rodes de premsa, presentacions...
- **Campanyes i festivitats anuals** de l'IMMB: Mercat de Mercats, Petit Mercat de Mercats, Carnaval, Castanyada, Nadal, Sant Joan..
- **Publicacions impreses:** Infomercats, revista Cuina..
- **Impressió a gran format:** Lones, Vinils, Roll-Ups...
- **Seguiment d'obres** de mercats.
- **Temàtiques concretes** que demani l'IMMB: dones als mercats, paradistes, programes educatius, producte fresc...

5.2. REQUERIMENTS DE PRODUCCIÓ EN VÍDEOS I FOTOGRAFIES

- 5.2.1 L'empresa adjudicatària coordinarà les sessions de fotografia i vídeo, buscarà els personatges protagonistes dels vídeos i les localitzacions, farà un guió que haurà d'enviar a l'IMMB per la seva aprovació i proposarà les tècniques de gravació i edició que es faran servir al vídeo, inclosa la veu en off (si fos necessària) i música.
- 5.2.2 L'adjudicatari proporcionarà els elements tècnics, de decoració, atrezzo i logística necessaris per realitzar les gravacions o sessions fotogràfiques.
- 5.2.3 L'adjudicatari farà la conceptualització d'un llibre d'estil per crear una imatge de marca singular de Mercats.
- 5.2.4 L'adjudicatari gestionarà els permisos de drets d'imatge dels protagonistes de les fotografies i els vídeos.
- 5.2.5 Les músiques que es faran servir tindran la cessió de drets d'ús.
- 5.2.6 De tots els vídeos s'haurà de fer una versió subtitulada a la llengua catalana per les pantalles dels Mercats TV.
- 5.2.7 S'hauran de fer les adaptacions que es demanin per passar els vídeos a les diferents xarxes socials.



5.3 CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DELS VÍDEOS I FOTOGRAFIES

- El material gravat serà enregistrat originalment i no d'arxiu.
- El format de treball serà HD, i Full HD.
- Es faran servir les últimes tècniques de gravació i edició de vídeo per tal que el material tingui una qualitat òptima, fent servir estabilitzadors, trípodos, monopeus, il·luminació, objectius diferenciats, micròfons adients, drons, programes de retoc de color, programes de retoc d'àudio i altre tipus de material tècnic en el cas que es necessiti.
- Caldrà aplicar la signatura municipal a les peces realitzades d'acord amb el [manual d'identitat gràfica](#) de l'IMMB.
- A l'empresa adjudicatària existirà un departament de grafisme que es responsabilitzarà del material gràfic. Es faran servir els programes necessaris en cada cas: Photoshop, After effects, Motion... Els materials gràfics es construïran d'acord amb les pautes del departament de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona, del de l'IMMB i de les agències de publicitat o empreses de disseny indicades en cada cas.

5.4. DIFUSIÓ I LLIURAMENT

- 5.4.1. Tots els vídeos i fotografies requeriran l'aprovació prèvia a la publicació per part de l'IMMB.
- 5.4.2. Des de l'últim dia de gravació fins l'entrega dels vídeos per les campanyes o activitats de mercats, l'adjudicatari tindrà, com a molt **3 dies de marge**, per poder-ho publicar sense que perdi l'actualitat. Per altres vídeos es pot trigar 5 dies a fer l'entrega dels màsters.
- 5.4.3. La pujada dels vídeo als comptes de Youtube, Vimeo o Xarxes Socials de Mercats de Barcelona serà en format HD, a les 10 hores del dia anterior a la seva publicació o emissió en mode privat amb contrasenya (que s'haurà de desactivar en el moment de la seva publicació o emissió). Si el servei ho demana, l'empresa de xarxes socials pot pujar els vídeos en aquestes plataformes.
- 5.4.4. En el cas de connexions en streaming, els tècnics de vídeo difondran la senyal mitjançant els canals de Mercats de Barcelona. L'IMMB proporcionarà les claus dels perfils per fer l'emissió.
- 5.4.5. En el cas que es demani una traducció del vídeo al castellà i/o l'anglès, l'empresa adjudicatària s'haurà de posar en contacte amb el proveïdor de traducció de que disposa l'IMMB.
- 5.4.6. Un cop aprovats els vídeos, es faran arribar a la resta de proveïdors de xarxes socials i gabinet de premsa en el format i amb les adaptacions que ells demanin per difondre-ho als canals de Mercats.
- 5.4.7. Les fotografies es pujaran al Flickr i, excepcionalment, a l'Instagram de Mercats. També es faran arribar als altres proveïdors de xarxes socials i gabinet de premsa que pertoqui.
- 5.4.8. El lliurament dels vídeos màster i les fotografies es farà cada 6 mesos a través d'un disc dur aportat per l'empresa adjudicatària.
- 5.4.9. S'allotjaran tots màsters en vídeo i fotografies en un espai al núvol proveït per l'IMMB.
- 5.4.10. Es farà un inventari de l'arxiu audiovisual en un document consultable i compartit i s'anirà actualitzant.



6. EQUIP HUMÀ DESTINAT AL PROJECTE

- 2 fotògrafs amb equip i capacitat d'editar els productes elaborats, que acompanyaran els redactors o podran anar sols a cobrir les diferents activitats. Aprovació dels candidats prèvia visualització del seu portfolio.
- 1 realitzador que dissenyarà els formats de vídeo i centralitzarà la comunicació amb l'IMMB.
- 2 càmeres de vídeo amb equip que acompanyaran els redactors o podran anar sols a cobrir les diferents activitats. Aprovació dels candidats prèvia visualització de la seva bobina.
- 1 guionista de suport pels vídeos de les campanyes especials (Mercat de Mercats, Setmana internacional de Mercats, carnaval, nadal...). Aprovació del candidat prèvia visualització del seu currículum.
- 1 tècnic de so amb equip que acompanyarà al càmera i realitzador en els vídeos de les campanyes especials. També podrà cobrir rodes de premsa.
- 1 muntador de vídeo. Aprovació del candidat prèvia visualització de la seva bobina.
- 1 animador gràfic de suport amb capacitat per generar cortinetes, animacions, cairons (*Chyrons*), transicions... Aprovació del candidat prèvia visualització de la seva bobina.
- 1 suport de correcció de textos.

Tindrem en compte que un mateix professional podria desenvolupar dues o més tasques diferents d'aquest projecte. En el cas de fotògrafs i càmeres es demanen 2, ja que es pot necessitar que cobreixin activitats que passen alhora en llocs diferents o de vegades es necessitaran 2 càmeres per un mateix vídeo.

7. CONFIDENCIALITAT I PROPIETAT INTEL·LECTUAL

L'Institut de Mercats de Barcelona posa especial èmfasi en el compliment de les obligacions legals que es deriven de la Llei orgànica 15/1999 de protecció de dades de caràcter personal, i del reglament que la desenvolupa, així com també de la resta de l'ordenament jurídic que sigui d'aplicació.

Les empreses licitadores s'obliguen a vetllar pel compliment de la legislació vigent aplicable, i especialment pel que fa referència a la protecció de dades de caràcter personal.

Clàusula de propietat intel·lectual

La propietat intel·lectual dels treballs fets a l'empara d'aquest contracte pertany a l'Institut de Mercats de Barcelona de forma exclusiva. Els productes o subproductes derivats no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia.

L'accés a la informació o productes protegits per la propietat intel·lectual necessaris per desenvolupar el treball no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia.

L'empresa contractada accepta expressament que els drets d'explotació dels productes derivats d'aquest plec correspon única i exclusivament a l'Institut de Mercats de Barcelona.



Clàusula de confidencialitat

L'empresa contractada s'obliga a no difondre i a guardar el més absolut secret de tota la informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte, i a subministrar-la només a personal autoritzat pel Departament de Comunicació de l'IMMB.

Clàusula de protecció de dades de caràcter personal

Atesa la naturalesa particular de la informació inclosa en els arxius que resideixen en les instal·lacions informàtiques de l'Institut de Mercats de Barcelona, i a les quals es considera que el personal de l'empresa adjudicatària pot tenir accés, és d'obligat compliment tot allò indicat en la Llei orgànica 15/1999 de protecció de dades de caràcter personal (LOPD).

Queda estrictament prohibit tot mal ús, còpia en suport magnètic, òptic o paper, cessió a tercers, transferència, divulgació oral o escrita de la informació dels arxius de l'Institut de Mercats de Barcelona que puguin fer els tècnics de l'adjudicatària. També està estrictament prohibida qualsevol alteració, esborrat o alta d'informació d'arxius de l'Institut de Mercats de Barcelona sense l'autorització del personal intern de l'IMMB.

Seguint el principi de subsidiarietat, l'adjudicatari es responsabilitza directament i absolutament de qualsevol de les actuacions que facin els seus operadors, i accepta qualsevol responsabilitat civil o penal que se'n pugi derivar.

Un cop signat el contracte d'adjudicació, i abans que s'iniciï el servei, el personal de l'adjudicatari que portarà a terme el servei objecte d'aquest contracte haurà de ser clarament advertit sobre aquests temes, com també qualsevol tècnic que es pugui incorporar a la prestació d'aquest servei posteriorment.

L'IMMB es reserva el dret d'establir qualsevol tipus de marcatge dels seus fitxers, de manera que les seves característiques es puguin constituir com a prova que possibiliti localitzar l'origen i els responsables d'eventuals cessions.

8. VALORACIÓ DELS TREBALLS

El present contracte té per objecte donar cobertura a una situació transitòria un cop resolt el recurs especial en matèria de contractació contra l'adjudicació del contracte i declarat el concurs nul.

Es dota el present contracte amb l'import de **72.600 euros** (IVA inclòs) per donar cobertura durant el termini d'un any, en el qual s'ha de licitar i resoldre un nou concurs. Tot l'anterior sens perjudici de les condicions de la seva durada previstes a la clàusula 10 d'aquests plecs.

Preus unitaris

L'execució del contracte es farà seguint, els **preus unitaris sense IVA** del quadre següent, sens perjudici que l'empresa convidada en el procediment negociat el millori en la seva oferta, si escau.



TIPOLOGIA DE PECES	DURADA	JORNADES DE RODATGE	VALOR UNITARI
Video reportatges	1' - 2'	1/2 jornada	850 €
Videos promocionals de Campanya	20" - 1'	1 jornada	1.884 €
Realització multicàmera	A determinar durant el directe	1 jornada	1.265 €
Converses	1' cada peca. Entre 15 i 20 peces	1 jornada	1.265 €
Reportatge documental	5' - 10'	2 jornades	2.280 €
Recull de vídeo en bucle	15' - 60'		828 €
Sessió fotogràfica			25 € / hora

9. FACTURACIÓ

L'empresa contractista presentarà factura una vegada finalitzat i executat l'encàrrec corresponent, on consti el detall de les prestacions executades. Pel cas que la factura inclogui diversos encàrrecs, cada un d'ells haurà d'estar detallat de manera individual, a l'efecte del seu control i conformitat per part de la persona responsable del contracte de l'IMMB. Aquest detall podrà estar en la mateixa factura o en document complementari.

La factura es presentarà en format electrònic d'acord amb el previst al plec de clàusules administratives particulars.

10. DURADA DEL CONTRACTE

El contracte tindrà la durada necessària per donar cobertura a les necessitats de producció de vídeo i fotografies que té l'IMMB, en exercici de les seves competències, des del moment de formalització d'aquest contracte negociat sense publicitat i fins a la resolució del nou contracte.

Degut a que el Tribunal català de contractes ha declarat nul el procediment de licitació anterior en la resolució 579/2023 del recurs especial en matèria de contractació interposat per IGLUUU STUDIO, SL contra l'adjudicació del contracte de serveis de vídeo i fotografia en favor de CLICKSOUND, SL.

Barcelona, a la data de la signatura

Elena Navarro
Dir. d'Organització, Màrqueting i Sistemes
Institut Municipal de Mercats de Barcelona