

EXP. 148/23

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE (NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT) D'ACTIVITATS DE DINAMITZACIÓ PER A LES CAMPANYES I ESDEVENIMENTS ORGANITZATS PER L'INSTITUT MUNICIPAL DE MERCATS DE BARCELONA

0. INTRODUCCIÓ

Barcelona compta amb 39 mercats d'alimentació i 4 mercats especials concentrats en 40 equipaments. L'Institut de Mercats de Barcelona, en endavant IMMB, és l'organisme autònom municipal responsable de la gestió dels mercats de la ciutat de Barcelona. L'actuació de l'IMMB es concentra en:

- la gestió diària dels mercats de Barcelona ubicats en edificis de la seva propietat i gestionats diàriament pels comerciants en col·laboració amb els treballadors públics,
- la millora de les infraestructures i serveis dels mercats amb una actualització de l'oferta comercial adaptada i atractiva per a les demandes actuals.
- la promoció d'aquests equipaments comercials entesos com a centres cívics de barri.

La gestió dels mercats es fa en col·laboració amb els comerciants de cada mercat que estan organitzats en una associació de comerciants per a cada mercat, amb deures i obligacions, entre les quals hi ha la promoció del mercat.

La compra al mercat reflexa un estil de vida plenament vinculat al model mediterrani. Aquest és un estil que està adquirint cada dia més adeptes a partir dels conceptes d'alimentació saludable de qualitat, producció local, sostenibilitat i cultura gastronòmica, que les noves generacions estan incorporant en el seu dia a dia.

El mercat, però, és també un bé social, punt de trobada i de relació entre els ciutadans. I un dels nostres objectius és integrar els mercats en el barri, tot potenciant el vessant comunitari —són el cor de cada barri— i el seu paper com a dinamitzadors socials, difusors culturals i de les nostres tradicions. Fer dels mercats uns espais atractius on gaudir d'una experiència de compra i d'oci positiva. Tot això, sense perdre de vista que són centres que impulsen l'activitat econòmica en l'escala de la petita i mitjana empresa. Motors també d'ocupació, sostenibles amb el medi ambient, promotors del producte local i de qualitat. Es converteixen, així, en espais de difusió d'una cultura de l'alimentació saludable amb la gastronomia mediterrània com a protagonista.

1. OBJECTE DEL CONTRACTE:

L'objecte del present contracte és l'organització d'activitats de dinamització per a les celebracions de festes, inauguracions, campanyes, aniversaris de mercats i qualsevol acció de dinamització comercial organitzada per l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) a la xarxa de mercats municipals.

L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) considera objecte d'aquest contracte les activitats de dinamització i animació següents:

- **1.- Actuació dinàmica amb grup de música:**
 - o Amb un mínim de 3 components-músics.
 - o Durada mínima d'1 hora, amb 2 passis.
 - o Logística mínima necessària (si és el cas): equip de so, micròfon, tarima, música
- **2.- Tallers infantils i/o adults: gastronòmics, mediambientals, familiars, etc...**
 - o Amb un mínim d'1 tallerista-monitors.
 - o Durada mínima de 2 hores, amb 3 passis.
 - o Logística mínima necessària (si és el cas): 2 taules, micro, equip de so i cadires
- **3.-Activitats diverses de dinamització familiar: màgia, contacontes, teatralitzacions,...**
 - o Amb un mínim d'1 actor
 - o Durada mínima d'1 hora, amb 2 passis
 - o Logística mínima necessària (si és el cas): micro, equip de so i cadires
- **4.- Personatges caracteritzats per dinamització.**
 - o Amb 1 actor
 - o Durada mínima d'1 hora, amb 2 passis.
- **5.- Speaker/conductor d'actes:**
 - o 1 Speaker/conductor
 - o Durada mínima 1 hora.
 - o Logística mínima necessària (si és el cas): micro i equip de so.
- **6.- Activitats gastronòmiques:**
 - o Amb un mínim d'1 cuiner/a
 - o Amb un mínim d'1 cambrer/a
 - o Durada mínima d'1 hora

Es podran contractar diverses activitats de dinamització simultàniament, per a un esdeveniment concret, o bé ampliar el número de determinades activitats en detriment d'altres.

2. ABAST I DESCRIPCIÓ DEL SERVEI:

L'adjudicatari es farà càrrec de l'organització, regidoria i coordinació de les diferents activitats que es contractin per a la festa, inauguració, celebració o esdeveniment concret.



- **Funcionament del servei:**

- L'adjudicatari haurà de presentar un projecte previ amb les activitats proposades per a l'esdeveniment, acompanyat d'una escaleta amb horaris de les diferents actuacions, segons l'encàrrec realitzat per l'IMMB.
- El projecte haurà d'enviar-se, acompanyat d'un pressupost, en un màxim de 5 dies des de la data de l'encàrrec i haurà de ser validat per l'IMMB, prèviament a la seva execució. En cas d'urgència, excepcionalment, aquest plaç podrà reduir-se al temps que des de l'IMMB s'estimi necessari. Són importants la capacitat de resposta i rapidesa en l'execució.
- Un cop validat el projecte, des de l'IMMB es contactarà amb l'adjudicatari i li comunicarà el contacte del director o directora del mercat, president de la junta de comerciants, comerciant, persones i/o entitats amb qui haurà de coordinar-se per a la realització de l'activitat. Es realitzaran les visites tècniques necessàries "in situ" amb les parts implicades en l'activitat, per veure ubicacions i tractar temes logístics.
- L'adjudicatari haurà d'estar amb el temps d'antelació suficient al lloc on es desenvolupi l'activitat, per garantir que s'iniciï a l'hora prevista.
- Al finalitzar cada activitat s'haurà de presentar un petit informe de valoració de l'activitat: número de participants, incidències, èxit i rebuda de l'activitat per part dels comerciants i dels ciutadans,...amb punts a millorar, si és el cas.

L'adjudicatari haurà de coordinar també les activitats externes que es proposin pels comerciants, districte, entitats,... i que hagin de conviure amb les activitats que porti ell mateix.

L'adjudicatari s'encarregarà del transport, muntatge i desmuntatge de tot el material necessari per a la realització de les diferents activitats programades i serà responsable de tenir-les a punt el dia de l'esdeveniment pel qual l'IMMB l'hagi contractat. També es farà responsable de la recollida de tot el material i logística que hagi aportat, al finalitzar l'acte.

L'adjudicatari haurà d'aportar tot el material i logística necessaris per a la realització del les diferents activitats (tallers, actuacions musicals, espectacles infantils,...) dels esdeveniments contractats. També es farà càrrec de tot l'atrezzo, decoració, disfresses, i equipament tècnic i so necessaris per als esdeveniments.

Totes les comunicacions entre l'IMMB i l'empresa contractista seran per mitjans electrònics, a les adreces que ambdues parts acordis, sense perjudici de les comunicacions telefòniques que siguin necessàries.

3. VALORACIÓ DELS TREBALLS.

El present contracte té per objecte donar cobertura a una situació transitòria mentre es resol el recurs especial en matèria de contractació contra l'adjudicació del contracte en licitació. Atesa la incertesa dels terminis de resolució i pel contingut de la resolució, que pel cas que en declari la nul·litat del procediment comportaria la tramitació íntegra d'un nou expedient de licitació, es dota el present contracte amb l'import de 41.322,31 euros IVA inclòs per donar cobertura pel termini d'un any. Tot l'anterior sens perjudici de les condicions de la seva durada previstes a la clàusula 5 d'aquests plecs

Preus unitaris

L'execució del contracte es farà seguint, els **preus unitaris sense IVA** del quadre següents, sens perjudici que l'empresa convidada en el procediment negociat el millori en la seva oferta, si escau. Aquest preu pren com a referència el preu ofertat per l'empresa adjudicatària de l'actual licitació suspesa, entenent per tant que s'ajusta al preu real de mercat

Dinamització dinàmica amb grup de música (logística necessària inclosa)	
Activitat	preu unitari
3 components músics 2 hores 3 passis	1.800,00 €
4 components músics 2 hores 3 passis	2.100,00 €
5 components músics 2 hores 3 passis	2.400,00 €

Tallers infantils i/o adults: gastronòmics, mediambientals, familiars, etc...(logística necessària inclosa)	
Activitat	preu unitari
2 talleristes-monitors 2 hores 3 passis	1.100,00 €



Activitats diverses de dinamització familiar: màgia, contacontes, teatralitzacions,...(logística necessària inclosa)	
Activitat	preu unitari
1 actor	1.400,00 €
2 hores	
3 passis	

Personatges caracteritzats per dinamització (logística necessària inclosa)	
Activitat	preu unitari
1 component	800,00 €
2 hores	
3 passis	

Speaker / Conductor d'actes (logística necessària inclosa)	
Activitat	preu unitari
1 Speaker / Conductor d'actes	900,00 €
2 hores	

Activitats diverses gastronòmiques: showcooking, aperitius, ... (logística no inclosa)	
Activitat	preu unitari
1 cuiner/a	800,00 €
2 cambrers	
1 hora	

Aquests preus, seran d'aplicació durant el període de vigència del contracte i es podran contractar diverses activitats de dinamització simultàniament, per a un esdeveniment concret, ampliar el número de determinades activitats en detriment d'altres o bé a variar-ne el nombre d'hores, passis o altres característiques de l'activitat d'acord amb les característiques concretes de la mateixa.

En els imports dels quadres de preus, s'entendran inclosos:

- Les despeses, imports, taxes, etc. per motiu del contracte.
- Lloguer o adquisició d'espais i instal·lacions per a l'emmagatzematge de material, assajos, preparació de vestuari, etc.
- Costos derivats de la prevenció de riscos laborals segons normativa vigent.
- El regidor, personal cultural artístic i musical, personal tècnic, personal de càrrega i descàrrega i qualsevol altre personal necessari per l'acompliment del pla proposat per a cada activitat en la línia amb el projecte presentat. També s'inclou en el preu les dietes i els desplaçaments que aniran sempre a càrrec de l'empresa adjudicatària.



- Equip de so, monitoratge, microfonia, llums, atrezzo, taules, cadires, armaris, instruments i qualsevol altre material que sigui necessari per l'acompliment del pla proposat per a cada activitat en la línia amb el projecte presentat.
- Tots els costos no previstos en els apartats anteriors que puguin derivar-se de l'acompliment del pla proposat per a cada activitat en la línia amb el projecte presentat.

Si fos precís, degut a les característiques de l'espai on s'ha de realitzar l'activitat, un servei de sonorització, il·luminació i *backline* extraordinari imprescindible i molt significatiu per al desenvolupament de les activitats, s'informarà a la persona responsable del contracte per a la seva valoració.

4.- FACTURACIÓ

L'empresa contractista presentarà factura una vegada finalitzat i executat l'encàrrec corresponent, on consti el detall de les prestacions executades. Pel cas que la factura inclogui diversos encàrrecs, cada un d'ells haurà d'estar detallat de manera individual, a l'efecte del seu control i conformitat per part de la persona responsable del contracte de l'IMMB. Aquest detall podrà estar en la mateixa factura o en document complementari.

La factura es presentarà en format electrònic d'acord amb el previst al plec de clàusules administratives particulars.

5.- DURADA DEL CONTRACTE

El contracte tindrà la durada necessària per donar cobertura a les necessitats de dinamització que té l'IMMB, en exercici de les seves competències, des del moment de formalització d'aquest contracte negociat sense publicitat i fins a la resolució del recurs especial en matèria de contractació que s'ha interposat contra la resolució d'adjudicació del contracte, el qual s'ha licitat amb el mateix objecte i finalitats, expedient 008_23000001, i que per causa del recurs esmentat no pot formalitzar-se per imperatiu de la Llei de contractes del sector públic.

Per tant, la durada d'aquest contracte serà des de la data de la seva formalització i fins la formalització del nou contracte objecte de la licitació suspesa o, si escau, fins a la formalització de nou contracte pel cas que el Tribunal català de contractes resolgui anular l'actual procediment suspès i correspongui una nova licitació. Aquesta circumstància es comunicarà a l'empresa contractista amb la major celeritat possible.

Barcelona, a la data de la signatura

Elena Navarro
Dir. Organització, Màrqueting i Sistemes
Institut Municipal de Mercats de Barcelona