

Plec de prescripcions tècniques per a procedir a la contractació per procediment obert simplificat abreujat del contracte mixt de subministraments i serveis EbreLumen, festival de videomapping i natura: dinamització rural i desestacionalització turística

L'objecte d'aquest contracte és cofinançat pel Fons Europeu Next Generation EU, a través de la convocatòria extraordinària de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinació.

Subprojecte: Pla de Sostenibilitat turística en destinació Espais Naturals de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre

Codi de subprojecte: C14.I01.P06.S02.S18

Entitat executora: Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre

Expedient: Exp 57/2024

Valor base del contracte: 66.115,70 € (sense IVA)

Valor total: 80.000,00 € (IVA inclòs)

Partida pressupostària: BIO.170. 22709

Termini: Fins al 31/03/2026

Responsable Contracte: Àrea de la Reserva de la Biosfera

TAULA DE CONTINGUTS

TAULA DE CONTINGUTS	1
1. INTRODUCCIÓ	2
2. ANTECEDENTS	2
2.1. El Programa Ordinari i Extraordinari de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions.....	3
2.2. Alineament del programa amb estratègies nacionals i internacionals	3
2.3. Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació 'Espais naturals de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre'	4
2.4. EbreLumen, festival de videomapping a la natura	5
3. CARACTERÍSTIQUES DEL CONTRACTE.....	8
3.1. Objecte del contracte.....	8
3.2. Durada del contracte	9
Lot 1.	9
Lot 2.	9
3.3. Resultats a lliurar del lot 1.....	9

Finançat per:



3.4. Resultats a lliurar del lot 2.....	11
4. PAGAMENT	15
5. MITJANS HUMANS I MATERIALS	15
6. OBLIGACIONS DEL COPATE	16
7. OBLIGACIONS DE L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA	16
8. PRESSUPOST DE LICITACIÓ	17
8.1. Valor estimat del contracte i pressupost de licitació	17
8.2. Determinació dels costos del lot 1	17
8.3. Determinació dels costos del lot 2	18
8.4. Estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera	18

1. INTRODUCCIÓ

Aquest document correspon al plec de prescripcions tècniques per a la contractació dels elements tècnics necessaris per realitzar esdeveniments de videomapping professional a la natura adaptat a diferents espais naturals de les Terres de l'Ebre, així com de la contractació de serveis de creació artística i de projecció dels audiovisuals de temàtica turística.

Aquest procediment de contractació s'emmarca en el Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació 'Espais naturals de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre', concedit al Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre i finançat al 100% amb els Fons Next Generation EU.

2. ANTECEDENTS

En aquesta secció es dona a conèixer el Programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions Impulsat pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme de l'Estat espanyol i s'exposen els fets que doten de context a aquesta memòria justificativa.

Finançat per:



2.1. *El Programa Ordinari i Extraordinari de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions*

El Programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions representa el principal instrument d'intervenció de l'administració turística espanyola en el procés de transformació del sector. A més, es tracta d'un mecanisme de col·laboració destacat entre l'Administració General de l'Estat, les comunitats i ciutats autònomes i les entitats locals.

L'objectiu del Programa és avançar en la transformació de les destinacions turístiques cap a un model basat en la sostenibilitat; això és, seguint la definició de turisme sostenible de l'Organització Mundial del Turisme (OMT), "un model que té plenament en compte els seus efectes econòmics, socials i ambientals, actuals i futurs, i que respon a les necessitats dels visitants, de la indústria, el medi ambient i les comunitats d'acollida". La sostenibilitat s'integra al Programa com una forma de gestionar totes les destinacions i productes turístics d'acord amb una triple dimensió socioeconòmica, mediambiental i territorial.

El Programa s'articula a través de la convocatòria, la valoració i l'aprovació anual de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD) ordinaris i, el context de postpandèmia de la COVID-19 es van habilitar tres convocatòries extraordinàries per a les anualitats 2021, 2022 i 2023.

Les convocatòries ordinàries i extraordinàries permeten a les entitats locals formular propostes de PSTD i, les comunitats/ciutats autònomes i l'administració general de l'Estat les avaluen per decidir la seva viabilitat i adequació.

Aquells PSTD avaluats favorablement s'integren als Plans Territorials que cada comunitat autònoma configura. Aquests plans territorials permeten configurar a cada territori una resposta davant dels reptes de la sostenibilitat turística, en l'exercici de les seves competències en matèria d'ordenació del turisme i en els àmbits de la transició verda, la transició digital, i la competitivitat de les destinacions.

2.2. *Alineament del programa amb estratègies nacionals i internacionals*

El Programa s'inscriu en el marc de l'eix estratègic de "Governança col·laborativa" de les Directrius Generals per a l'Estratègia de Turisme Sostenible d'Espanya 2030, en línia

Finançat per:



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides.

Es troba igualment en coherència amb els documents estratègics nacionals i autonòmics en matèria de repte demogràfic, lluita contra el canvi climàtic, infraestructures verdes i economia circular.

Ahora, el Programa s'emmarca al Pla d'Impuls del sector turístic: cap a un turisme segur i sostenible post-COVID-19, dins del tercer pilar relatiu a la "Millora de la competitivitat de la destinació turística".

El Reial decret llei 25/2020, de 3 de juliol, de mesures urgents per donar suport a la reactivació de l'economia i l'ocupació, regula a l'article 10 els Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions, com a instruments per a la prestació, per part de la Secretaria d'Estat de Turisme, de suport a la inversió en actuacions d'impuls, adequació i millora de les destinacions turístiques per tal d'augmentar-ne la sostenibilitat, constituint per tant un instrument essencial per a la reactivació del sector després del COVID-19.

2.3. *Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació 'Espais naturals de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre'*

El 17 de maig de 2022 el COPATE, en representació dels 4 consells comarcals de l'Ebre, va sol·licitar un PSTD, anomenat 'Espais naturals de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre', a la Convocatòria Extraordinària de PSTD corresponent a l'exercici 2022. Aquesta convocatòria, com la resta de convocatòries extraordinàries són finançades al 100% amb recursos provinents dels Fons Europeus Next Generation i s'emmarquen al Component 14 Inversió 1 del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

El 19 de desembre de 2022 la Secretaria d'Estat de Turisme va publicar l'acord d'atorgament de 3.000.000,00€ al COPATE per a l'impuls del Pla, que inclou les actuacions especificades a la següent taula on s'hi fa constar també l'import (IVA inclòs) repartit per les quatre comarques de les Terres de l'Ebre.

Finançat per:



Eix		Actuacions	Total	Baix Ebre	Montsià	Ribera d'Ebre	Terra Alta
Eix 1. Transició verda i sostenible	1	Restauració dels hàbitats del bosc de ribera i entorns fluvials	450.000 €	0 €	0 €	450.000 €	0 €
	2	Rehabilitació sostenible de les estacions de la Via Verda per a nous usos turístics	500.000 €	0 €	0 €	0 €	500.000 €
	3	Millora d'equipaments d'ús turístic i la seva eficiència energètica a la Reserva Natural de Sebes	50.000 €	0 €	0 €	50.000 €	0 €
		Total EJE 1	1.000.000 €	0 €	0 €	500.000 €	500.000 €
Eix 2. Millora de l'eficiència energètica	4	Interconnexió d'espais ciclables	1.225.000 €	535.194 €	416.262 €	80.279 €	193.265 €
	5	Art luminescent: millora de la il·luminació nocturna i l'atractivitat turística	120.000 €	60.000 €	0 €	0 €	60.000 €
	6	Millora de l'eficiència energètica dels espais turístics	40.000 €	0 €	0 €	0 €	40.000 €
		Total EJE 2	1.385.000 €	595.194 €	416.262 €	80.279 €	293.265 €
Eix 3. Transició digital	7	EbreLumen, festival de videomapping i natura: dinamització rural i desestacionalització turística	80.000 €	10.000 €	10.000 €	50.000 €	10.000 €
	8	Integració a la plataforma d'intel·ligència turística TDS2+	94.000 €	23.500 €	23.500 €	23.500 €	23.500 €
	9	Màrqueting inbound i de continguts per a la Reserva de la Biosfera	94.000 €	23.500 €	23.500 €	23.500 €	23.500 €
	10	Programari accessibilitat turística	32.000 €	8.000 €	8.000 €	8.000 €	8.000 €
		Total EJE 3	300.000 €	65.500 €	65.500 €	103.500 €	65.500 €
Eix 4. Competiti- vitat	11	Oficina tècnica "Espais naturals de la Reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre"	120.000 €	30.000 €	30.000 €	30.000 €	30.000 €
	12	Recuperació i valoració dels espais de la Batalla de l'Ebre a l'entorn de l'RB	25.000 €	0 €	0 €	25.000 €	0 €
	13	Estímul de la mobilitat sostenible entre Mora la Nova i la zona fluvial: millora d'accessibilitat	50.000 €	0 €	0 €	50.000 €	0 €
	14	Millors d'infraestructures turístiques en entorns urbans	120.000 €	0 €	0 €	120.000 €	0 €
		Total EJE 4	315.000 €	30.000 €	30.000 €	225.000 €	30.000 €
TOTAL			3.000.000 €	690.694 €	511.762 €	908.779 €	888.765 €

2.4. EbreLumen, festival de videomapping a la natura

Aquest document correspon a la memòria tècnica justificativa de l'actuació 7, **EbreLumen, festival de videomapping a la natura: dinamització rural i desestacionalització turística.**

EbreLumen, festival de videomapping a la natura es tracta d'un festival audiovisual especialitzat en la tècnica del videomapping que consisteix a projectar imatges de gran format amb música sobre superfícies reals, generalment inanimades, per aconseguir efectes de moviment o 3D. Una de les principals característiques diferencials del projecte és que gran part de les projeccions es realitzen en espais naturals.

Finançat per:



L'objectiu del projecte consisteix a convertir el territori rural del nord de la Reserva de la Biosfera en un referent en l'art del videomapping i que el certamen ajudi a atraure visitants i -sobretot- a convertir excursions d'un dia en visites amb pernoctació.

El festival va aconseguir en les edicions de 2021, 2022 i 2023 molt bons resultats d'afluència de públic. En les edicions del 2022 i del 2023 s'ha incrementat l'oferta amb zones de *street food*, amb concerts de música en directe i venda de productes agroalimentaris de proximitat.

Aquesta actuació pretén apostar per aquesta proposta turística que fins al moment s'ha realitzat en una de les quatre comarques de l'Ebre, la Ribera d'Ebre, estenent l'**EbreLumen, festival de videomapping a la natura** al conjunt del territori. D'aquesta manera, es pretén dotar la Reserva de la Biosfera d'un nou producte turístic que permeti projectar el territori.

La incorporació de la visió de les quatre comarques amb la Reserva de la Biosfera, generarà també un relat de destinació al voltant del paper de la Reserva de la Biosfera en les projeccions i activitats vinculades al festival; incrementant també la visió i visibilitat de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre.

L'actuació va dirigida a:

- Donar continuïtat al Festival cultural i turístic nocturn i consolidar-lo durant les tres properes edicions (2024/2025/2026).
- Reduir l'estacionalitat del turisme, apostant pel festival en època de primavera.
- Tematitzar amb videomapping punts d'interès turístic de patrimoni natural de les 4 comarques (incorporant les 3 restants al projecte).
- Generar un relat transversal de Destinació de Biosfera també en les projeccions del festival.
- Internacionalitzar el festival, amb aportacions de videoartistes d'altres països que permetin elevar el nivell qualitatiu del certamen i projecció exterior.
- Potenciar les sinergies amb el sector turístic i agroalimentari, amb noves propostes al voltant del festival.

Es tracta d'una actuació madura i ja amb implementació territorial, en què la injecció econòmica permetria potenciar l'esdeveniment i donar resposta als objectius de desestacionalització, reordenació de fluxos i generació d'experiències turístiques amb la creació de productes turístics singulars i sostenibles. Alhora, la incorporació d'

Finançat per:



aquestes eines vinculades a la transició digital permet generar un nou relat de les destinacions rurals amb clara orientació a la demanda.

Prenent com a referència els objectius específics indicats en la memòria del PSTD, amb aquesta actuació es contribuirà al compliment dels següents objectius:

Obj.	Definició
1	Millorar la rendibilitat de les destinacions rurals per crear ocupació i frenar la pèrdua de població;
2	Dinamitzar l'oferta turística a escala local vinculada al territori i basada en el patrimoni natural, cultural, gastronòmic o d'una altra índole, prestant atenció a la seva fragilitat;
3	Crear equipaments d'ús turístic que connectin municipis i contribueixin a la generació de sinergies en el territori;
4	Dissenyar models d'ús públic d'espais naturals protegits per compatibilitzar la seva conservació amb un ús turístic responsable i sostenible;
5	Millorar la digitalització dels serveis i productes turístics.

Els resultats que s'espera obtenir amb el desenvolupament d'aquesta intervenció, s'assenyalen també a la següent taula:

Res.	Definició
1	- Millorar la destinació turística gràcies a la inversió en actuacions claus per a l'augment de la seva competitivitat que permeti exercir un efecte tractor sobre la demanda turística i un efecte dinamitzador del sector turístic privat: • Creació de productes i experiències turístiques singulars. • Millora dels equipaments públics.
2	- Diversificar l'oferta de la destinació turística per contribuir a generar oportunitats d'ocupació i activitat, redistribuir la renda turística i afavorir la cohesió territorial i la desconcentració de la demanda i propiciar-ne la desestacionalització: • Creació d'oferta turística de nous productes o experiències que no existien • Creació de productes turístics accessibles i inclusius • Potenciació del cicloturisme • Redistribució de fluxos al conjunt de la Reserva de la Biosfera per a un millor equilibri territorial de les zones interiors respecte al litoral.
3	- Augment de la sostenibilitat econòmica del territori (major activitat, creació d'empreses, diversificació.).
4	- Augment de l'atractivitat del territori com a espai per viure, amb atracció de població jove i fixant població al territori evitant l'èxode demogràfic.

Finançat per:



Res.	Definició
5	- L'existència de nous recursos turístics que exerceixin d'icones turístiques, motivació de viatge i de focus d'atracció, generador de nous productes turístics i activitats relacionades amb la sostenibilitat (ecoturisme, turisme naturalesa.), exercint un efecte de potenciació de la mobilitat sostenible turística i autòctona.

Els indicadors que s'utilitzaran per monitoritzar l'impacte d'aquesta intervenció són els que es detallen en la següent taula.

Ind.	Definició
1	- Comarques amb projeccions vinculades a EbreLumen
2	- Número de poblacions amb projeccions
3	- Número de projeccions vinculades al relat de destinació Reserva de la Biosfera
4	- Número de sessions realitzades
5	- Número d'assistents

3. CARACTERÍSTIQUES DEL CONTRACTE

3.1. Objecte del contracte

La finalitat principal del contracte és la creació artística i la projecció d'audiovisuals de videomapping professional de temàtica turística adaptada a diferents espais naturals de la Ribera d'Ebre i de les altres tres comarques de les Terres de l'Ebre des de l'endemà de la formalització del contracte fins a finals del mes de març del 2026. L'objecte del contracte es desagrega en dos lots, d'acord a allò previst a l'article 99 de la LCSP:

- **Lot 1. Subministrament de material de projecció: adquisició de determinats elements tècnics necessaris per a la creació i projecció d'audiovisuals de videomapping a la natura.**
CPV: 32320000 Equipament audiovisual
- **Lot 2. Serveis artístics necessaris: elaboració de continguts, plantilles digitals i servei de desplaçaments de material i realització de la projecció final.**
CPV: 92300000 Serveis d'entreteniment

Finançat per:



3.2. Durada del contracte

Es tracta d'un expedient d'abast pluriennal, atenent a les característiques del lot 2, tal com es pot veure a la distribució del es anualitats que s'adjunta a la taula següent.

Lot	Valor estimat (sense IVA)	Pressupost de licitació (IVA inclòs)	2024 (IVA inclòs)	2025 (IVA inclòs)	2026 (IVA inclòs)
1	30.247,93 €	36.600,00 €	36.600,00 €	0,00 €	0,00 €
2	35.867,77 €	43.400,00 €	23.000,00 €	15.300,00€	5.100,00 €
TOTAL	66.115,70 €	80.000,00 €	59.600,00 €	15.300,00€	5.100,00 €

El lot 1 s'estipula amb una durada màxima de 30 dies i començarà a comptar des de l'endemà de la formalització del contracte.

El lot 2 s'estipula amb una durada que s'estendrà fins al 31 de març de 2026, i començarà a comptar des de l'endemà de la formalització del contracte. Anualment l'empresa adjudicatària del lot 2 haurà de presentar una factura que justifiqui la prestació dels serveis previstos.

Lot 1.	Màxim 30 dies des de l'adjudicació del contracte
Lot 2.	1r termini parcial - 15 de juny de 2024 2n termini parcial – 15 de juny de 2025 Fi de contacte – 31 de març de 2026

3.3. Resultats a lliurar del lot 1

Lot 1. Subministrament de material de projecció: adquisició de determinats elements tècnics necessaris per a la creació i projecció d'audiovisuals de videomapping a la natura.

Quantitat	Element	Característiques <u>mínimes</u> a millorar
1	Projector	• Brillantor a partir de 15.000 lúmens • Resolució 1920x1080 • Resolució nativa HD i acceptar senyal 4K • Tipus Làser/LCD • Pes màxim 40 Kg • Entrada HDMI i/o DVI • Permet projectar en vertical, zenital i giratòria.

Finançat per:



Quantitat	Element	Característiques <u>mínimes</u> a millorar
		• Ha de permetre posar més òptiques compatibles. • Resolució WUXGA. • Projecció d'alta qualitat. • Color blanc. • Configuració amb comandament a distància.
1	Òptica gran angular	• Compatible amb el projector • Tipus gran angular (0,56-0,69:1)
1	Òptica normal tele	• Compatible amb el projector • Tipus Tele (1,35-2,11:1)
1	Caixa transport per a projector i dos òptiques	• Caixa de transport amb rodes tipus <i>Flight case</i> amb proteccions interiors per als projector i per a les 2 òptiques anteriorment indicats. • Espai per a cablejat HDMI i llum i comandament a distància • Ha d'encaixar amb el model actual de <i>Flight case</i> que ja disposa EbreLumen
1	Targeta externa d'expansió gràfica	• Per a connexió dos projectors per a fer la tècnica del <i>blending</i> fins a 4 projectors. • Connector d'entrada (suport de vídeo i àudio) 1 HDMI • Connectors de sortida (suport de vídeo i àudio) 4 HDMI • Resolucions màximes d'entrada: • 3840x2160 @60Hz, 3840x2160 @30Hz, • 7680x1080 @60Hz, 7680x1080 @30Hz, • 1920 x 4320 a 60 Hz, 1920 x 4320 a 30 Hz • Resolucions màximes de sortida: 1920x1080 @60Hz, 1920x1080 @30Hz, 1920x1200 @60Hz, 1920x1200 @30Hz • Configuracions admeses fora de caixa 2x2 (predeterminada), 4x1, 3x1, 2x1, 1x2, 1x3, 1x4, Clon en modes horitzontal i vertical i altres configuracions artístiques o no rectangulars • Rotació Sí • Suport multiunitat Sí • Gestió del bisell Sí • Mode de clonació Sí • Suport HDCP Sí • Processament de vídeo i àudio. Escalat de vídeo. El motor d'escalat de vídeo multicanal avançat de vídeo. • Retall de vídeo Sí • Format d'àudio AAC, PCM, estèreo i mono

Finançat per:



Quantitat	Element	Característiques <u>mínimes</u> a millorar
		• Freqüència de mostreig d'àudio 44,1 kHz i 48 kHz, estèreo de 16 bits • Protocols de control i actualització • Interfície de control 1 x port Ethernet 10/100/1000 Base-T RJ45 • Versió IP / adreça IP Versió: IPv4/IPv62, Adreçament: DHCP (per defecte) i IP estàtica • Protocols de comandament i control HTTP/HTTPS • Actualització del firmware mitjançant interfície de xarxa • Dimensions 5,50 x 1,25 x 7,21 polzades, (13,97 x 3,18 x 18,31 cm) / 494 g • Consum màxim d'energia 15 W
1	Cable HDMI	• Mida 2 metres • Qualitat professional • 4k
1	Cable HDMI	• Mida 5 metres • Qualitat professional • 4k
2	Cable HDMI	• Mida 10 metres • Qualitat professional • 4k
1	Carro amb cadires plegables	• Model Carro + capacitat per a 25 cadires • Tipus de peu del carro: Rodes • Amplada total (mm) 1050 mm • Fons total (mm) 450 mm • Alçada total (mm) 850 mm • Seient color ANTRACITA • Tub material acer • Garantia al client 3 ANYS • Amb coberta de PVC que protegeix de la pols i la pluja

3.4. Resultats a lliurar del lot 2

Lot 2. Serveis artístics necessaris: elaboració de continguts, plantilles digitals i servei de desplaçaments de material i realització de la projecció final.

Pel que fa a les tasques de producció i projecció es divideixen en les següents fases:

- a) **Etapa preproducció:** S'entendran aquelles tasques prèvies que ha de realitzar l'empresa adjudicatària a la creació del videomapping i altres anàlogues.

Finançat per:



- b) **Etapla de producció:** S'entendran aquelles tasques que l'empresa adjudicatària consistents en la creació pròpiament dita dels videomapping i altres anàlogues.
- c) **Etapla de visualització final:** S'entendran aquelles tasques que l'empresa adjudicatària realitzarà per al compliment de les projeccions previstes en l'objecte del contracte i altres anàlogues.
- d) **Etapla de post-visualització final:** S'entendran aquelles tasques que l'empresa adjudicatària realitzarà un cop efectuades les projeccions previstes per a fer balanç de les actuacions realitzades i altres anàlogues.

A continuació es defineixen les diverses etapes i treballs a realitzar.

Reunions/Visita	Tasques a desenvolupar
1a reunió tècnica Acció 1	Llistat per punts escollits on fer cada videomapping. Tasques de medició de l'alçada i l'amplada de l'àrea o superfície que es vol mapejar en m2 per a projectar. Informació detallada d'on ha d'anar situat el projector i on caldrà situar al públic. Mirar les possibles fonts de llum per eliminar la contaminació lumínica.
1a reunió tècnica Acció 2	Indicar la superfície final a mapejar segons les característiques tècniques del projector. Llistat de mides de cada superfície a projectar d'acord amb els lúmens del projector. S'avaluarà amb l'empresa adjudicatària els espais on fer el videomapping de cada població i farà una taula amb les mides de la zona a projectar, la ubicació del projector i la ubicació del públic.
1a reunió tècnica Acció 3	Llistat exacte de cada ubicació on es situarà el projector. Aquesta informació és molt important perquè determina el tipus d'òptica que es necessitarà adquirida amb el projector. Caldrà veure com poden influenciar les possibles diferents fonts de llum artificial properes a la ubicació triada. Cal tindre en compte que com més lluny estigui el projector menys potencia lumínica tindrà la projecció. Caldrà indicar el punt exacte tant de la ubicació del projector com de la zona de videomapping.
1a visita tècnica Acció 4	L'empresa adjudicatària, amb la informació de les mides de la zona de projecció del videomapping de cada punt farà la plantilla digital o <i>blueprint</i> i el model 3D. Caldrà donar abans tota la informació de la 1a reunió tècnica perquè ajudi a tindre una referència més real de cada zona on es produirà el videomapping a cada població. De cada visita tècnica l'empresa adjudicatària realitzarà un document informatiu amb tots els detalls.
1a visita tècnica Acció 5	L'empresa adjudicatària revisarà el càlcul de les mides de cada ubicació que és clau per saber quina òptica del projector és la més adequada.

Finançat per:



Reunions/Visita	Tasques a desenvolupar
	S'utilitzaran 2 dades per a calcular correctament la òptica: 1.-distància entre el projector i la zona on es projectarà 2.-amplada (base) i alçada de l'àrea que el vol mapejar. Caldrà fer un plànol de llums que puguin influenciar alhora de projectar a la zona de videomapping. Es farà una visita nocturna per comprovar que totes fonts lumíniques es poden apagar.
1a visita tècnica Acció 6	L'empresa adjudicatària realitzarà en horari diürn les fotografies des de la mateixa distància focal que la òptica del projector i des del mateix punt on estarà situat. També caldrà fer fotos frontals de la zona a projectar amb una òptica normal. Amb estes fotografies s'aconseguirà una referència molt aproximada de les possibles deformacions o detalls de la zona a mapejar previ a la creació del contingut. Esta referència serà utilitzada per a dibuixar el vector 2D i el model 3D seran utilitzats posteriorment com a <i>blueprint</i>. És molt important que les fotografies estiguin rectes, centrades i equilibrades. Es realitzaran a més fotos de detalls que ajudaran en el moment de dibuixar el vector 2d o modelar el 3d. Totes les informacions ajudaran a construir una referència més real y fiable para la producció del treball artístic audiovisual. L'empresa adjudicatària realitzarà una visita tècnica amb horari nocturn amb les primeres versions del projecte artístic i amb la informació tècnica facilitada per provar el seu funcionament al lloc exacte on es projectarà definitivament.

FASE: ETAPA PRODUCCIÓ	
Creació projecte tècnic-artístic videomapping Acció 1	L'empresa adjudicatària realitzarà un projecte tècnic per videomapping a cada zona indicada de cada municipi amb la informació següent: mides reals de la zona, posició dels equips, ubicació del projector, ubicació de la llum elèctrica necessària, ordinador, equip de so, etc. Caldrà preparar un dibuix tècnic on s'il·lustrarà el muntatge tècnic de tot el projecte
Creació de plantilla Acció 2	L'empresa adjudicatària realitzarà una plantilla per a videomapping que serà utilitzada com a referència per a la producció dels continguts artístics i per a l'adaptació digital o <i>warping</i> final.

Finançat per:



Creació de plantilla vectorial Acció 3	L'empresa adjudicatària realitzarà una plantilla vectorial que serà la base del treball per a la producció del contingut artístic. Aquest servirà com a referència del posicionament, escala per a les animacions que garantirà que les proporcions siguin correctes entre les escenes del projecte artístic. També s'utilitzarà en la darrera part del procés creatiu del videomapping perquè serà la referència del <i>warping</i> del vídeo final.
Guió i <i>story board</i> Acció 4	L'empresa adjudicatària realitzarà un guió i un <i>story board</i> per a cada videomapping que es realitzaran.
Proposta i explicació del guió Acció 5	L'empresa adjudicatària exposarà el guió final i escoltarà dels diferents impulsors els comentaris per millorar-lo i adaptar-lo i fer la darrera versió final que serà la que es farà el dia de la projecció.
Característiques finals – Acció 6	L'empresa adjudicatària realitzarà un videomapping de durada 8-10 minuts màxim a partir del guió presentat i consensuat.

ETAPA: FASE DE VISUALITZACIÓ FINAL

2a Visita tècnica prèvia a la data d'estrena – acció 7	Es realitzarà el dimecres o dijous anterior a les projeccions, (previstes divendres o dissabte), una visita tècnica per provar el videomapping. Es realitzarà proves, <i>warping</i> , etc. com si fos ja la projecció final. Es prendran notes de tots els aspectes que caldrà canviar i/o millorar si cal.
Visualització del videomapping final el dia i hora prèvia Acció 1	2 hores abans es farà el desplaçament fins al lloc exacte d'on es farà el videomapping per preparar-ho tot.

ETAPA: FASE DE POST-VISUALITZACIÓ FINAL

Reunió de balanç de la visualització del videomapping final el dia i hora posteriors – Acció 2	Màxim 2 dies després es farà una reunió de balanç de cada videomapping realitzat amb el responsable artístic i l'artista per prendre notes de possibles millores o punts a potenciar.
--	---

L'empresa adjudicatària haurà d'anomenar i indicar formalment en un document un coordinador artístic qui serà la persona de referència en tot el procés artístic i que assumirà la contractació dels artistes creadors dels videomapping. També caldrà

Finançat per:



anomenar una persona responsable amb poder de decisió per a temes de contractació, facturació i aspectes administratius en general.

Els dies de les visites tècniques presencials podran fer-se seguits si cal i preferentment en divendres i dissabte per poder visitar els punts de dia i de nit i fer les proves necessàries en el lloc exacte, prèvies les autoritzacions corresponents, on es farà la videoprojecció i buscant l'ambient i situació més semblant al dia de l'estrena de cada videomapping al poble corresponent

4. PAGAMENT

Caldrà, per part de l'empresa adjudicatària tan del lot 1 com del Lot 2 que, al final de cada anualitat de cada lot presenti una factura pel valor dels subministraments i serveis efectuats respectivament. Pel que fa als terminis caldrà seguir el que s'indica en la taula el punt **durada del contracte**.

A les factures cal establir clarament el concepte que genera el pagament i s'haurà de fer constar també el següent text:

“L'objecte d'aquest contracte és cofinançat pel Fons Europeu Next Generation EU, a través del programa extraordinari de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinació gestionat pel COPATE”

5. MITJANS HUMANS I MATERIALS

En el cas del lot 2 es podran subcontractar serveis d'elevada especialització sempre que es compleixin els requisits recollits a l'article 215.2 de la LCSP. En qualsevol cas, els licitadors hauran d'indicar a l'oferta la part del contracte que tenen previst subcontractar, el seu import i el nom o perfil empresarial dels subcontractistes als que s'hagi d'encarregar la realització.

Finançat per:



6. OBLIGACIONS DEL COPATE

El COPATE facilitarà a l'adjudicatari totes les dades i documents necessaris que estiguin al seu abast per al desenvolupament del projecte.

El COPATE nomenarà un representant com a coordinador o interlocutor de treball amb l'empresa adjudicatària. De manera que, l'adjudicatari dirigirà les seves comunicacions al representant del COPATE, si bé quan el COPATE ho consideri necessari, requerirà al Cap de Projecte perquè informi degudament en la forma i abast que se li requereixi.

El COPATE podrà delegar en els tècnics qualificats que consideri oportuns, per tal que complementin les tasques de supervisió del projecte.

A l'inici del contracte, el Consorci convocarà el Cap de projecte per coordinar els treballs necessaris a realitzar. S'establirà un calendari per a la realització de les tasques encomanades i es definirà la documentació a aportar per part de l'adjudicatari d'acord amb el Plec.

7. OBLIGACIONS DE L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA

Les responsabilitats de les accions dels adjudicataris del lot 1 i lot 2 del present contracte seran assumides per ells mateixos, sent responsables directe de les accions del seu personal.

Els adjudicataris prestaran els seus serveis amb la màxima diligència, cura, eficàcia, atenció i capacitat professional de que sigui capaç, assumint quantes responsabilitats li siguin exigibles d'acord amb les normes professionals reconegudes. També garantiran la correcta qualitat i la realització puntual de tots els estudis, dissenys i càlculs desenvolupats durant l'execució dels treballs.

Els contractistes hauran de comunicar immediatament, en tot cas i per escrit, al COPATE, qualsevol circumstància o anomalia durant tot temps legal de prestació dels serveis, que suposi un risc d'incompliments del contracte.

Els licitadors hauran de:

- Redactar les actes de les reunions de coordinació mantingudes amb el COPATE i/o altres ens locals implicats en qualsevol de les fases del contracte.

Finançat per:



- Actuar en tot moment com a salvaguarda dels interessos del COPATE, i com a tal, no podrà representar cap interès d'altres empresaris o proveïdors.
- Cooperar en tot moment amb el COPATE o amb qualsevol persona o tècnic designat, per tal d'assegurar que tots els treballs siguin desenvolupats amb diligència i de manera eficaç.
- Responsabilitzar-se dels accidents que puguin ocórrer al seu propi personal durant l'execució dels seus treballs.

8. PRESSUPOST DE LICITACIÓ

8.1. Valor estimat del contracte i pressupost de licitació

El valor estimat del contracte ascendeix a 66.115,70€ (preu sense IVA) i a un total de 80.000,00€ (IVA inclòs). El valor total es divideix en lots de la següent manera:

Lot	Valor estimat (sense IVA)	Pressupost de licitació (IVA inclòs)
1	30.247,93 €	36.600,00 €
2	35.867,77 €	43.400,00 €
TOTAL	66.115,70 €	80.000,00 €

8.2. Determinació dels costos del lot 1

Lot 1. Subministrament de material de projecció: adquisició de determinats elements tècnics necessaris per a la creació i projecció d'audiovisuals de videomapping a la natura.

Quantitats	LOT 1 - Material projecció	36.600,00 €
1	Projector 15000 lúmens led FullHD	24.000,00 €
1	Òptica normal model tele (1,35-2,11:1)	1.900,00 €
1	Òptica model gran angular (0,56-0,69:1)	5.300,00 €
1	Caixa de transport per a projector i 2 òptiques	1.450,00 €
1	Targeta externa de expansió gràfica per a connexió de quatre projectors per a <i>blending</i>	1.843,00 €
2	Cable HDMI 5m alta qualitat	60,00 €
2	Cable HDMI 10m alta qualitat	95,00 €
1	Carro de 25 cadires	1.952,00 €

Finançat per:



8.3. Determinació dels costos del lot 2

Lot 2. Serveis artístics necessaris: elaboració de continguts, plantilles digitals i servei de desplaçaments de material i realització de la projecció final.

Quantitats	LOT 2 - continguts, plantilles digitals i desplaçaments material	43.400,00 €
1	Contingut videomapping temàtica <i>Camins de riu, camins de la Biosfera</i>	6.000,00 €
	Adaptació plantilles digitals videomapping a les zones de projecció	
16	Pobles Ribera d'Ebre (10 pobles 2024 + 6 pobles 2025)	14.400,00 €
6	Pobles resta comarques de les Terres de l'Ebre – no Ribera d'Ebre (3 pobles ebrencs 2025 + 3 pobles ebrencs 2026)	5.400,00 €
	Desplaçaments i tasques de muntatge i desmuntatge material de reproducció videomapping	
16	Pobles Ribera d'Ebre (10 pobles 2024 + 6 pobles 2025) Desplaçaments comptats des de Móra d'Ebre amb una distància màxima de 30 Km.	12.800,00 €
6	Pobles resta comarques de les Terres de l'Ebre – no Ribera d'Ebre (3 pobles ebrencs 2025 + 3 pobles ebrencs 2026) Desplaçaments comptats des de Móra d'Ebre amb una distància màxima de 100 Km.	4.800,00 €

8.4. Estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera

El present contracte s'emmarca en el PSTD Espais Naturals de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre finançat al 100% pel Programa Extraordinari de PSTD, amb fons provinents del Next Generation EU.

El contracte s'assigna a la següent partida pressupostària del COPATE: **BIO.170. 22709** (Consultoria PSTD).

Finançat per:

