

CONSELL COMARCAL DEL PALLARS JUSSÀ

PLA D'ACCIONS PER AL DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC DEL PALLARS JUSSÀ

PLA D'ACCIONS 2024/2028

Àrea de turisme

03/08/2023

Treball a les comarques 2023

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Català de l'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.



Contingut

1. Denominació de l'acció	3
2. Justificació de l'acció	3
3. Objectiu General	4
4. Objectius Específics	5
5. Metodologia	6
5.1. Antecedents	6
5.2. Aspectes metodològics transversals	7
5.3. Aspectes metodològics durant l'elaboració del Pla d'accions	8
6. Calendari i Fases d'execució	13
7. Abast del pla d'accions	13
8. Indicadors d'avaluació de l'acció	14
9. Cost del Pla d'acció:	16



1. Denominació de l'acció

En el marc de les accions desenvolupades en matèria de promoció econòmica i turística efectuades pel Consell Comarcal del Pallars Jussà, la present memòria vol donar resposta a la proposta per a l'execució del treball: **Pla d'accions per al desenvolupament turístic del Pallars Jussà 2024/2028**.

2. Justificació de l'acció

En l'àmbit del desenvolupament sostenible de la comarca del Pallars Jussà i tot seguint les passes i treballs previs fets pel Consell Comarcal, es continua emmarcant el sector turístic com un dels principals motors econòmics a continuar potenciant i promocionant en els pròxims anys.

En aquest sentit, el Consell Comarcal du a terme un primer pla d'accions l'any 2011 el qual de manera àmplia pretenia fer valdre **el sector turístic** en un territori amb elevat potencial i atractiu però amb escassa incidència encara tant en l'oferta com en la demanda turística de la comarca.

Des d'aquest moment inicial es treballa consecutivament amb la finalitat de desenvolupar el turisme com a sector clau i és per aquest motiu que d'acord amb la periodicitat dels plans estratègics se'n van creant de nous.

L'últim pla, Pla d'accions per al desenvolupament turístic del Pallars Jussà, Pla d'accions horitzó 2018/2023 desenvolupat per BM consultors quedarà obsolet aquest 2023.

La voluntat de continuar operant en aquesta àrea queda radiada en el Pla de reactivació socioeconòmica del Pallars Jussà 2021-2026, elaborat pel mateix Consell Comarcal en tant que en el seu punt:

- Fenòmens localitzats en l'àmbit del turisme
Aposta per l'estratègia comarcal i ressalta la importància de la figura del tècnic de turisme, figura que és considerada com una fortalesa en el desenvolupament econòmic de la comarca.
- Punt 8.1. Estratègia i dinamització del sector turístic comarcal
Preveu l'actualització del pla d'accions durant el 2023, argumentant que "el fet de disposar d'una estratègia de turisme a escala comarcal consensuada amb el conjunt d'operadors i agents ha estat determinant per l'evolució d'aquest sector els darrers anys." Afirma que "en aquest sentit, és important continuar mantenint una estratègia i garantir les condicions perquè aquesta pugui ser consensuada i efectiva."



Per aquest motiu a les actuacions previstes hi trobem:

- Diagnosi i estat de la situació l'any 2023 (nou pla d'accions turístiques)
- Pla d'accions

Així doncs, de les accions prèvies realitzades es preveu **necessari l'actualització d'un pla que permeti definir i activar l'estratègia turística de la comarca del Pallars Jussà per als 4 anys vinents**, presentant el model turístic que es vol assolir per tal de potenciar les diferents activitats econòmiques vinculades al turisme i vertebrar una oferta turística sostenible i regenerativa.

En paral·lel amb aquests formalismes aquest nou pla d'accions és més necessari que mai, perquè la demanda emergent del cicloturisme i especialment la modalitat de l'Enduro, una disciplina de la BTT, està impactant considerablement en la comarca de forma positiva, però lamentablement amb problemes de regulació, gestió o lideratges interns, etc., situació que dificulta la comercialització del producte. Si no hi ha una aposta ferma de les administracions per aprofitar aquesta oportunitat única, es limita molt considerablement el creixement d'aquesta. Ara és un bon moment d'acord amb el cicle de vida dels productes, perquè es troba en una fase incipient, però amb suficients inputs per a preveure'n un creixement important.

Paral·lelament, aquest pla vol suplir una mancança històrica, que és la integració de les accions inclusives en l'estratègia turística, és a dir, aquest contemplarà el turisme per a tothom (turisme accessible universal) com a eix transversal. És un aspecte important que va amb paral·lel del turisme sostenible i ètic, a més les accions que se'n deriven poden impactar positivament en la comarca i en la millora de la qualitat de vida dels seus habitants, així com en la creació de nous llocs de treball i finament també incidir en la diversificació de l'oferta.

3. Objectiu General

L'objectiu principal és el d'**obtenir una eina de planificació i dinamització turística consensuada amb el sector i l'administració amb una proposta d'accions assequibles tenint en compte els recursos humans, materials i econòmics disponibles**, amb ànim de vertebrar una oferta turística sostenible, de qualitat i generadora de renda que permeti desestacionalitzar i diversificar l'oferta per productes i segments d'acord amb les noves demandes i hàbits de consum dels usuaris.

Aquest pla s'ha d'executar tenint en compte l'històric de la comarca en matèria turística, plans estratègics, plans d'accions, etc., així com la radiografia actual.



Aquesta proposta d'objectiu fonamental es basa en la necessitat d'incidir en la trajectòria duta a terme des de l'inici de l'àrea de turisme gràcies al programa Treball a les 4 comarques, amollant-la als nous reptes i tendències.

Per tant, els principis inspiradors es basen en la convivència dels nous conceptes o tendències amb el nostre model turístic, responent així a l'evolució del mercat. Els principis són:

- **Sostenibilitat i Regeneració:** El turisme com a desenvolupador socioeconòmic deslligat de l'explotació massiva i centrat en la regeneració.
- **Innovació:** Basat en la cerca d'avantatges competitius, l'eficiència dels recursos i la preservació de la destinació.
- **Professionalització i coneixement:** Millora de l'oferta i de la competitivitat d'aquesta.
- **Oferta estructurada i diversificada:** Aspecte basat en la idea d'establiment de l'oferta mínima i estructurada dels serveis al mateix temps que diversificada gràcies a l'aprofitament del patrimoni cultural i natural del qual gaudeix la comarca o gràcies a l'adaptació d'aquests recursos per a les persones amb discapacitats.
- **Desestacionalitzar la temporalitat:** un dels principals reptes turístics de la comarca i gran part del territori és el de repartir el turisme al llarg de l'any, evitant les massificacions temporals.

4. Objectius Específics

D'aquest objectiu principal i d'aquests valors transversals, se'n deriven un seguit d'objectius específics als quals han de donar resposta per tal de poder ser una eina útil destinada a l'administració per a la planificació estratègica i operativa dels projectes a desenvolupar des dels ens locals i els agents privats o mixtos.

En aquest sentit, es preveu els següents objectius específics:

1. **Fomentar la cooperació i la creació d'objectius comuns** per aconseguir resultats més eficaços per al desenvolupament turístic del territori incidint en les connexions interempresarials.
2. **Establir les eines i mecanismes de promoció turística** del territori, així com les accions de comunicació relacionades.
3. **Adaptació i millora de l'oferta turística existent:** Integrar iniciatives orientades a millorar la qualitat de vida a través de l'oferta de serveis i de



fer valdre la riquesa cultural i patrimonial del territori amb l'ajuda de la innovació.

4. **Crear ocupació** a la comarca tot fomentant la igualtat d'oportunitats i la no discriminació.
5. **Posicionar, projectar i popularitzar la marca del Jussà en l'àmbit nacional i internacional** mitjançant l'aplicació de la nova estratègia de branding, tot respectant els principis de turisme sostenible o regeneratiu i inclusiu.
6. **Fomentar i diversificar la cartera de productes** gràcies al foment dels recursos infrautilitzats o l'aprofitament d'oportunitats emergents, a fi i efecte d'incidir en la creació d'ocupació i disminuir la temporalitat marcada de l'activitat d'aquest sector.
7. **Establir les bases per poder disposar d'un sistema d'informació i monitoratge de l'activitat turística** que permeti realitzar-ne un seguiment de la seva evolució i de la correcta implementació del Pla d'Accions.
8. **Revisar una proposta estratègica turística** implicant la veu dels actors netament turístics però també de la ciutadania, que en validi la seva idoneïtat.
9. **Seguir l'estratègia de buscar i potenciar vasos comunicants de l'activitat turística** amb altres sectors econòmics i socials del territori, que no tenen cap relació directa de l'activitat turística.
10. **Potenciar la connexió entre empresa i territori**, que permeti captar i impulsar projectes empresarials i l'atracció d'inversions (tant locals com estrangeres) en el sector turístic.

5. Metodologia

5.1. Antecedents

La metodologia de treball proposada, es troba totalment condicionada als fenòmens inherents a la comarca. Aquest pla de treball i la seva metodologia s'estructurarà tenint en compte les oportunitats emergents, la BTT en la modalitat enduro, com a demanda creixent i percebuda per l'àrea de turisme i bona part del sector com un avantatge competitiu únic, el qual pot posicionar el Pallars Jussà com a referent internacional en aquest àmbit. I, per altra banda, el turisme per a tothom (turisme accessible) com a oferta ètica en paral·lel al



turisme sostenible i una estratègica per a disminuir l'estacionalitat, incidint en la diversificació de l'oferta, la creació de nous llocs de treball, etc.

El fenomen de la BTT al Pallars Jussà ha sorprès gratament al sector turístic que veuen en aquest element un canvi de paradigma. Dit això, cal considerar la importància d'una bona administració d'aquesta oportunitat única i irrepetible, al mateix temps que molt complexa perquè hi ha detractors, molts agents implicats, interessos dispars, etc. Aquestes raons justifiquen el tractament diferencial que ha de tenir la BTT dins d'aquest Pla d'accions. Per tant, i amb la finalitat d'aconseguir-ne la gestió que mereix serà una consultora la qual pugui justificar solvència tècnica en aquest sector la que desenvolupi aquesta part del Pla.

Amb el turisme accessible ens trobem en les mateixes necessitats assistencials. Sorprenentment, és un sector legítimat tan sols a perfils que s'han especialitzat en aquest tipus de turisme. Per tant, per a assegurar un desplegament amb garanties de futur cal comptar amb la intervenció de professionals especialitzats, amb coneixements suficients per abordar el turisme per a tothom de manera transversal en el sí del Pla d'accions, prèvia diagnosi d'aquest sector a la comarca.

En conseqüència els principis metodològics aplicats, estan íntimament lligats a les singularitats del pla i al nombre d'agents que el confeccionen.

5.2. Aspectes metodològics transversals

Valorant la futura càrrega de treball, seran tres els perfils que desenvoluparan el Pla d'accions:

- a) Un perfil amb solvència tècnica demostrable amb turisme sostenible i ecoturisme.
- b) Un perfil amb solvència tècnica demostrable amb turisme inclusiu.
- c) Un perfil amb solvència tècnica demostrable amb cicloturisme.

El pla d'accions considerarà els següents aspectes:

- 1. Serà dissenyat d'acord amb la metodologia àgil en la gestió de projectes.
- 2. Presentarà una integració única entre les diferents àrees d'especialització (ecoturisme, cicloturisme i turisme per a tothom) seguint una estratègia comuna i transversal.
- 3. La coordinació d'aquests agents tindrà en consideració el com, el quan i el quant ha d'intervenir el sector privat. Tot i que el seu paper és important o fins i tot imprescindible, aquest aspecte és especialment rellevant perquè es percep un cansament o sobresaturació del sector



privat fruit de les demandes rebudes per part de l'administració i es vol evitar que el pla pugui incidir negativament en aquesta situació:

- a. La fase de recollida de dades procedents de fonts d'informació primàries es durà a terme amb mètodes efectius però fàcils pel sector privat, evitant els desplaçaments i condicionant horaris segons les necessitats d'aquests.
- b. La celebració de les trobades amb el sector privat s'organitzaran maximitzant la coordinació entre els 3 agents.

5.3. Aspectes metodològics durant l'elaboració del Pla d'accions

En aquest punt es contempla el pla de treball, el qual consta de quatre grans blocs d'actuació:

5.3.1. Planificació

Planificació interna entre els diferents agents que participen en el disseny del pla i el Consell Comarcal.

Planificació de les tasques a realitzar les quals seran validades pels representants i tècnics del Consell Comarcal.

És important considerar aquesta fase com una fase preliminar, en què l'empresa consultora i l'equip d'especialistes avaluaran juntament amb el Consell Comarcal possibles modificacions o adaptacions dels objectius plantejats o del calendari de treball. Serà en aquest moment en què els consultors aportin també la seva expertesa proposant canvis en la metodologia o en les propostes de valor, aportant si cal, possibles millores metodològiques que cerquin un avenç respecte de la proposta presentada.

Per a desenvolupar aquest blog se celebraran reunions en format presencial i en línia. Considerant reunions grupals amb tots els assessors/es i reunions individuals per a poder aprofundir en cada una de les categories que contempla el pla d'accions (accions d'ecoturisme, accions de BTT i accions de turisme per a tothom).

En definitiva, aquest apartat contempla:

- Tres reunions mínim, una en format presencial i dues en línia , amb els responsables del Consell Comarcal.



5.3.2. Recerca i anàlisi

Cal destacar com a punt de partida l'estudi i revisió del grau d'execució del ja caduc antic Pla d'accions¹. Aquesta acció es considera un bon punt de partida perquè del seguiment de les accions fetes fins a la finalització del període d'execució se'n pot extreure informació rellevant la qual serà part de les dades a sostenir durant la diagnosi.

Altrament, es valoraran fonts d'informació primària perquè són les que donen dades específiques de la comarca i moltes vegades és informació que no es pot extreure d'enlloc més, i fonts d'informació secundàries, amb les quals poder enriquir la recerca. Perquè la combinació de fonts facilita la comparativa de dades i l'obtenció de conclusions d'origen relacionals.

Per tant, es preveu la realització de diferents sessions de treball amb els principals agents turístics del territori, empreses especialitzades del sector, associacions esportives, serveis socials (en el cas del turisme accessible si així es considera oportú), diferents administracions públiques i persones d'especial rellevància designades pel mateix Consell Comarcal. També es preveu la participació directa en la ja constituïda Taula de turisme del Pallars Jussà i la realització d'entrevistes a empreses i a agents implicats que puguin determinar la situació concreta dels diferents àmbits turístics a la comarca.

En el global de totes aquestes parts implicades caldrà la certesa de comptar amb agents relacionats en els tres segments turístics que contempla el pla, el turisme sostenible o regeneratiu, cicloturisme i finalment es valorarà l'existència d'agents els quals puguin representar el turisme per tothom com a nous fronts a integrar en l'estratègia turística comarcal.

En la fase d'anàlisi es tindrà en compte la comarca del Pallars Jussà en la globalitat del seu territori i s'analitzaran les variables tenint en compte les diferents escales territorials. En aquest apartat trobarem el contingut relatiu a la conjuntura econòmica i social actual, l'anàlisi de l'oferta turística, anàlisi de la competència, factors d'innovació turístics o el resum històric de les actuacions portades a terme sorgida de les fonts d'informació existents i que hauran de permetre donar contingut i justificació real a les accions finals presentades.

En definitiva, aquest apartat contempla:

- a) Recerca d'informació de fonts primàries:
 - 2 Reunions sectorials en les quals poder captar la situació del sector al territori. Una amb la taula de turisme i taula de ciclisme.

¹ Pla d'accions pel desenvolupament del turisme al Pallars Jussà 2018-2023 (Annex 1)



- 30 Entrevistes personalitzades on es pugui parlar de temes específics.
- 5 agents implicats per a determinar la situació concreta dels diferents àmbits turístics.
- Sessions de treball amb els principals agents turístics, el nombre de les quals quedarà determinada segons el criteri de l'empresa contractista.

b) Recerca de fonts secundàries:

- La recerca de com a mínim 8 estudis interns i plans municipals i supramunicipals.
- La recerca de 15 fonts bibliogràfiques acadèmiques.
- La recerca de 15 **casos d'èxit** per a tipus de destinacions similars els quals seran visitats i analitzats amb la finalitat d'aplicar accions concretes que puguin ser reproduïdes al sector en l'àmbit territorial del Pallars Jussà.
- Dues reunions de seguiment amb els responsables del Consell Comarcal, en el format que aquest últim estimi.

5.3.3. Diagnosi

Una bona diagnosi consta de dades procedents de fons d'informació prima, perquè són les que donen dades específiques de la comarca i moltes vegades és informació que no es pot extreure d'enlloc més, i paral·lelament, es consideraran altres fonts de recerca secundàries, amb les quals poder enriquir la recerca perquè la combinació de fonts facilita la comparativa de dades i l'obtenció de conclusions d'origen relacionals.

Per tant, s'utilitzarà una metodologia mixta, ja que d'acord amb la recerca s'analitzaran dades documentals i de camps.

Amb tota la informació ja recollida, analitzada i integrada, es procedirà a realitzar la diagnosi, utilitzant elements tècnics com la matriu DAFO i fent incís en aquells aspectes més rellevants identificats en el treball de camp (com les potencialitats turístiques, els factors clau, el turisme responsable, les demandes emergents i noves oportunitats, les problemàtiques i tensions turístiques o les activitats turístiques clau).



En definitiva, aquest apartat contempla:

- Dues reunions de seguiment amb els responsables del Consell Comarcal, en el format que aquest últim estimi.
- Una diagnosi del pla anterior
- Una diagnosi fruit de la recerca, mencionant-hi la metodologia i breus conclusions.
- Una anàlisi DAFO
- Un resum dels casos d'èxit de desenvolupament turístic en destinacions similars.

5.3.4. Pla d'accions

Un cop duts a terme els passos anteriors, i de manera consensuada amb l'àrea de turisme del Consell Comarcal del Pallars Jussà es procedirà a reflexionar l'estratègia del turisme al Pallars Jussà. Serà en aquest punt on es determinarà la redefinició dels objectius, les línies estratègiques, els eixos de treball i les accions definitives amb els objectius específics de cada programa i les fitxes de projectes.

El Pla ha de tenir en compte les següents línies de treball:

- Accions destinades al desenvolupament de l'ecoturisme d'acord amb el treball històric que la comarca ha realitzat al llarg de més de deu anys.
- Accions destinades al cicloturisme d'acord amb les modalitats emergents a la comarca i aquelles que el Pallars Jussà per orografia pugui acollir com a fenomen estratègic de desenvolupament.
- Accions destinades a treballar l'accessibilitat turística des d'un punt de vista transversal dins de tot el projecte.

Contemplarà una fitxa per a cada acció la qual ha de tenir com a mínim els següents apartats:

1. Identificació de l'acció: Número i denominació de l'acció concreta.
2. Relació del programa sobre el qual es pretén incidir de manera directa, enllaçat amb l'estratègia ja definida.
3. Objectiu General previst per a l'acció.
4. Objectius Específics als quals haurà de donar resposta.
5. Activitats: Es detallaran cadascuna de les activitats a realitzar per al desenvolupament del conjunt de l'acció.



6. Ordre de prioritat: Es diferenciarà un ordre de prioritat per al conjunt d'accions el qual permetre optimitzar i agilitzar els recursos que es puguin assignar a la totalitat de les accions proposades. En aquest cas la consultora plantejarà als tècnics del Consell Comarcal la metodologia de priorització més encertada i es prendrà una decisió consensuada.
7. Calendari d'execució i temps: Es preveurà per a cada acció les dates concretes previstes perquè siguin executades així com l'estimació de la durada d'aquestes.
8. Pressupost: Es fixarà en cada cas el possible cost per l'execució de cadascuna de les accions previstes.
9. Fonts de finançament: Es definiran els recursos necessaris per a la implementació de les accions previstes, fent referència tant als recursos propis com aliens.
10. Entitat responsable: Es definirà en tot moment qui és l'entitat, organisme, empresa o persona física responsable de l'execució de l'acció.
11. Agents implicats: Al mateix es marcaran els agents relacionats amb el responsable de l'acció per assolir els objectius marcats en cada acció.
12. Resultats esperats: Amb l'objectiu de mesurar els èxits de les accions proposades es marcaran els resultats que s'esperen per cadascuna d'elles.
13. Indicadors de seguiment d'execució: sistema per tal de rendir comptes als actors participants sobre el grau d'acompliment, l'assoliment dels objectius fixats, l'anàlisi de les dificultats aparegudes en la seva implementació, la necessitat d'introduir mesures correctores amb vista a la situació socioeconòmica canviant, etc.

En definitiva, aquest apartat contempla:

- Un document amb les línies estratègiques, els eixos de treball i les accions.
- Les fitxes de les accions
- Un informe final on s'incorporin tots els documents anteriors.
- Un document resum el qual ha de tenir caràcter d'eina de treball destinat a ajudar els gestors locals a desenvolupar les accions proposades.

Paral·lelament, també contempla:

- Un document resum en format digital visual i atractiu amb un temps estimat de lectura d'entre 15 i 20 minuts.
- Una quadres de comandament conèixer i visualitzar l'estat d'implementació del Pla d'acció en tot moment.



- Dues reunions de seguiment amb els responsables del Consell Comarcal, en el format que aquest últim estimi.

6. Calendari i Fases d'execució

FASES	MESOS
Reunió de concents amb el Consell Comarcal	
Reunions de concents perfils especialistes	
Reunions de seguiment	
Recerca de fonts d'informació primària i secundària	
Reunions de seguiment entre consultors i sectors territorials	
Diagnosi	
Presentació de la diagnosi	
Elaboració del Pla d'accions	
Presentació del Pla d'accions	
Presentació del Pla al sector turístic	

La temporalitat de les fases d'execució es poden veure alterades en funció terminis de la contractació i es pot reduir per tenir els treballs realitzats el 31 d'octubre del 2024.

7. Abast del pla d'accions

Amb la realització d'aquest treball s'espera obtenir un pla d'actuació al servei dels gestors públics i privats locals de la comarca, per tal de servir de **guia material per al desenvolupament turístic de la comarca del Pallars Jussà els pròxims quatre anys**.

El treball final constarà de com a mínim la següent informació repartida en els següents documents:

7.1. Document amb la diagnosi tenint en compte:

7.1.1. La diagnosi del pla anterior, *Pla d'accions per al desenvolupament turístic del Pallars Jussà horitzó 2018/2023*.

7.1.2. La diagnosi extreta de les fonts de recerca d'informació primàries i secundàries mencionades en l'apartat de Recerca i Anàlisi (*Pag. 8*), mencionant-hi la metodologia i breus conclusions.

7.1.3. Anàlisi DAFO

7.2. Resum dels casos d'èxit de desenvolupament turístic en destinacions similars.



- 7.3. Document amb la incorporació de les línies estratègiques, els eixos de treball i les accions, cada una d'elles amb la fitxa d'acció que es menciona a l'apartat Pla d'accions (*pag. 10*).
- 7.4. Informe final on s'incorporin tots els documents anteriors.
- 7.5. Document resum el qual ha de tenir caràcter d'eina de treball destinat a ajudar els gestors locals a desenvolupar les accions proposades.
- 7.6. Document resum en format digital: En format visual i atractiu el qual permeti una lectura ràpida i amena. Aquest ha de tenir un temps estimat de lectura entre 15 i 20 minuts.
- 7.7. Proposta de documentació i quadres de comandament que permetin als actors, però també a la ciutadania, conèixer i visualitzar l'estat d'implementació del Pla d'acció en tot moment.
- 7.8. Altres documents destinats a la justificació de l'acció:
 - 7.8.1. Redacció de les actes de les corresponents reunions de seguiment celebrades amb el Consell Comarcal.
 - 7.8.2. Redacció de Registres de les reunions de treball i entrevistes celebrades amb els agents clau del territori en qüestió.

Tots els documents mencionats en aquest punt **s'hauran de presentar en format imprès i en format digital.**

8. Indicadors d'avaluació de l'acció

Nombre mínim d'indicadors d'obligat compliment:

- 1. Nombre de reunions i activitats col·lectives amb el grup d'assessors de seguiment realitzades amb els responsables del Consell Comarcal, amb els següents mínims:
 - a. Tres reunions en la fase de la Planificació.
 - b. Dues reunions en la fase de recerca i anàlisi
 - c. Dues reunions en la fase de diagnosi
 - d. Dues reunions en la fase del Pla d'accions



2. Amb relació a les fonts secundàries consultades:

- a. Estudis interns i plans municipals i supramunicipals: es considera que s'ha d'haver consultat un nombre de 8 estudis diferents.
- b. Fonts bibliogràfiques acadèmiques: es considera que és necessari haver consultat articles i documents acadèmics en un total de 15;
 - i. 5 d'aquests tractaran la temàtica de la BTT com a fenomen per al desenvolupament turístic i com a mínim un serà un article indexat en revistes acadèmiques de projecció internacional.
 - ii. 5 d'aquests relacionats amb el turisme per a tothom i com a mínim un serà un article indexat en revistes acadèmiques de projecció internacional.
 - iii. De la resta d'articles, 2 seran d'àmbit internacional.
- c. Anàlisi de casos d'èxit: el nombre de casos d'èxit de referència se situaria en 15, poden incorporar exemples que no siguin casos d'èxit, però que siguin estudis de cas de rellevància. Dividits de la següent manera:
 - i. Com a mínim 5 relacionats amb casos d'èxit de la BTT.
 - ii. Com a mínim 5 relacionats amb casos d'èxit de turisme accessible universal.

3. En relació amb les fonts primàries generades:

- a. 2 Reunions sectorials, una amb la taula de turisme i una amb la taula de ciclisme.
- b. Entrevistes amb agents clau del territori: es fixa el nombre de 30 empreses i 5 agents.
- c. Amb relació a les sessions de treball:
 - i. Nombre de sessions de treball realitzades.
 - ii. Nombre de persones assistents (tant agents públics com privats).

Pel que fa al resultat de les accions a desenvolupar, també és recomanable fixar un seguit d'indicadors de referència que hauria de contenir el pla:



1. Tipus d'estratègia a la qual es fa referència.
2. Tipologia d'accions a portar a terme, diferenciades en tres possibles categories: cicloturisme, turisme accessible universal i ecoturisme.
3. Nombre d'accions de productes turístics presentats que incorporen elements de turisme sostenible i regeneratiu.
4. Nombre d'accions de productes turístics presentats que incorporen elements lligats al turisme accessible.
5. Nombre d'accions de productes turístics presentats que incorporen elements relacionats al cicloturisme, com a mínim 5 relacionades amb la modalitat concreta de l'Enduro.
6. Presentació pública dels resultats: es considera necessari poder realitzar 2 presentacions públiques del resultat del Pla d'accions.

9. Cost del Pla d'acció:

Pressupost desglossat:

CONCEPTE	IMPORT
Planificació	5.000 €
Recerca i anàlisi	17.000€
Diagnosi	6.000€
Pla d'accions	10.000 €
TOTAL	38.000 €
21% IVA	7.980€
TOTAL MÉS IVA	45.980€

