

**INFORME DE VALORACIÓ TÈCNICA DELS  
CRITERIS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL  
SERVEI PER A LA GESTIÓ DE CONTINGUTS  
SOBRE MEDICAMENTS ADREÇATS A LA  
CIUTADANIA I REVISIÓ LINGÜÍSTICA,  
MAQUETACIÓ I DISSENY D'INFOGRAFIES DEL  
PROGRAMA D'HARMONITZACIÓ FARMACO-  
TERAPÈUTICA DEL CATSALUT**

Procediment de contractació oberta. Expedient SCS-2024-8

Àrea del Medicament

Aquest expedient es troba dividit en dos lots, als quals les empreses poden presentar ofertes de forma individual:

En aquest procediment obert s'han presentat les empreses següents:

**Lot 1: Servei de gestió de continguts sobre medicaments adreçats a la ciutadania.**

1. Brúixola Digital, S.L. (Brúixola)
2. Cinnamon news, S.L. (Cinnamon)
3. Valores & Marketing (V&M)
4. El Guateque Agencia de Comunicación S.L. (Guateque)

**Lot 2: Revisió lingüística, maquetació i disseny d'infografies del Programa d'harmonització farmacoterapèutica.**

1. Valores & Marketing (V&M)
2. Baku, Creativitat i comunicació S.L. (Baku)
3. El Guateque Agencia de Comunicación S.L. (Guateque)

A continuació es procedeix a efectuar la valoració de les ofertes tècniques presentades d'acord amb els criteris subjecte a judici de valors establerts als Plecs de referència.

## Valoració lot I

A continuació es descriu les solucions proposades i la valoració de cadascuna de les propostes.

### 1. Proposta tècnica: (fins a 15 punts)

- 1.1. El plantejament global de la proposta és coherent i s'adequa als objectius i abast del servei (fins a 8 punts).

**Brúixola:** La proposta té en compte la necessitat d'oferir a la ciutadania informació rigorosa sobre medicaments i la importància de mantenir-la actualitzada. Identifica de forma adequada les tasques principals que cal dur a terme per garantir que els continguts elaborats responen als requeriments del servei. Així mateix, té especialment en compte com donar compliment als requeriments d'accessibilitat a la informació per part de la ciutadania d'acord amb les directrius de la Generalitat de Catalunya. La proposta presenta una estratègia digital adequada per assolir els objectius. Així doncs, la proposta dona resposta de forma molt satisfactòria als objectius sol·licitats (8 punts).

**Cinnamon:** La proposta preveu l'aportació d'informació de continguts de valor per a la ciutadania amb continguts atemporals en torn als medicaments, informacions d'actualitat i comunicacions que tinguin relació amb els focus estratègics de l'Àrea del Medicament. Es contempla la necessitat d'oferir informació rigorosa, però no s'incideix en la necessitat de garantir l'accessibilitat de la informació ni les eines que es proposen per assolir els objectius.

Malgrat el plantejament global és adequat a l'objectiu general de l'encàrrec, l'oferta no proporciona informació que permeti conèixer amb un elevat nivell de detall com s'executarà el servei (4 punts).

**V&M:** La proposta s'adequa a l'objectiu i abast del servei. El servei proposat mostra clarament l'enfoc a l'entorn públic de salut, en concret pel que fa a la necessitat d'oferir informació rigorosa elaborada a través de fonts fiables i de donar compliment als requisits d'accessibilitat d'acord amb el públic a qui s'adreça la informació. No obstant això, la proposta tècnica no aporta un elevat nivell de detall. Així mateix es mostra l'objectiu d'assolir un bon posicionament dels continguts a la web per garantir l'òptima difusió de la informació (6 punts).

**Guateque:** La proposta s'adequa al servei ofertat amb certes limitacions. No es fa èmfasi en el procés de definició i elaboració de continguts, que s'adrecen a la ciutadania i que per aquest motiu requereixen tenir en compte criteris d'utilització de llenguatge planer i d'accessibilitat. En canvi, se centra molt en l'elaboració de materials en formats molt visuals, que no és l'objecte principal de la licitació malgrat aporta valor a l'oferta (3 punts).

1.2. La proposta detalla les activitats a realitzar d'acord amb el plantejament global (fins a 7 punts).

**Brúixola:** La proposta exposa de forma explícita i molt detallada cadascuna de les activitats i també les eines per desenvolupar-les amb garanties de qualitat (7 punts).

**Cinnamon:** L'oferta no recull totes les activitats necessàries per dur a terme el servei de forma òptima. No es descriuen en detall quines passes es proposen per seleccionar adequadament els continguts a abordar, ni quins criteris se seguiran en la seva elaboració i difusió i tampoc quins seran els participants en cadascuna de les fases (2 punts).

**V&M:** La proposta enumera cadascuna de les activitats que cal dur a terme per assolir els objectius però manca detallar com es realitzaran les activitats i quines eines s'utilitzaran per garantir l'acompliment dels objectius específics (5 punts).

**Guateque:** L'oferta recull les fases de què constarà el servei però no detalla les tasques i eines bàsiques necessàries que permetran assolir de forma òptima els objectius requerits (3 punts).

## 2. Mitjans professionals: (fins a 10 punts)

### 2.1. Detall de les funcions i experiència professional desenvolupada en l'entorn de salut (fins a 5 punts).

**Brúixola:** La persona responsable de desenvolupar l'encàrrec és periodista i té una llarga experiència professional en la redacció i publicació de continguts en l'àmbit de la salut, i en diferents projectes web. La informació s'adequa al perfil requerit (5 punts).

**Cinnamon:** Es proposa un equip de treball integrat per una persona amb experiència en l'àmbit de la salut que serà la persona que coordinarà el projecte i serà el contacte amb l'equip de l'Àrea del Medicament (amb una dedicació de 50h), un periodista amb una dedicació de 50h del qual no es descriu quin rol tindrà, i una periodista amb una dedicació 200h que no exposa disposar d'experiència en l'àmbit de la salut.

Per tant, només es considera puntuable el perfil professional del coordinador de l'equip (2 punts).

**V&M:** L'equip de treball incorpora un coordinador i una periodista redactora de continguts, ambdós amb una àmplia experiència en l'àmbit de la salut. També incorpora un responsable en projectes digitals. Es descriuen les tasques que realitzaran cadascun dels membres de l'equip per donar compliment al servei de forma òptima (5 punts).

**Guateque:** Presenta un ampli equip amb experiència en el sector de salut i l'àmbit públic i que compta amb les figures següents: executiu de comptes, redactor de continguts, dissenyador gràfic i community manager. S'inclouen els CV de les persones que l'integraran malgrat no s'especifica la formació en periodisme, quina dedicació tindran cadascuna d'elles al projecte i els anys d'experiència en el sector de salut (1 punt).

### 2.2. Experiència i capacitat de gestió dels continguts elaborats en gestors OpenCms (fins a 5 punts).

**Brúixola:** La persona responsable del servei disposa de la qualificació requerida i té experiència en gestors OpenCms, incloent l'ús de la consola comuna de gestió de continguts corporativa de la Generalitat de Catalunya (5 punts).

**Cinnamon:** No s'especifica l'experiència en gestors de continguts ni en concret, de gestors OpenCms (0 punts).

**V&M:** L'empresa aporta l'experiència en la gestió de diversos llocs web i l'administració de varis sistemes de gestió de continguts però no detalla que siguin OpenCMS (2 punts).

**Guateque:** No s'especifica l'experiència en gestió dels continguts en gestors de continguts ni en concret, de gestors OpenCms (0 punts).

### 3. Metodologia: (fins a 10 punts)

#### 3.1. La proposta detalla la metodologia i els procediments per a l'execució del servei (fins a 5 punts).

**Brúixola:** Es detalla de forma específica la metodologia de treball a emprar en la creació de nous continguts: proposta de temes (tenint en compte l'actualitat o la manca d'informació en les web de l'entorn del sistema públic de salut), recerca documental, redacció (complint criteris d'accessibilitat), selecció d'imatges que il·lustrin els continguts, estructuració de continguts d'acord a principis d'usabilitat, muntatge i publicació, i explotació a través dels mitjans disponibles. Així mateix, es detalla com es durà a terme la revisió de continguts ja publicats, el seguiment mensual d'estadístiques de navegació i l'elaboració del butlletí del canal. Tots els procediments del servei queden descrits de forma molt satisfactòria (5 punts).

**Cinnamon:** Es proposa una planificació amb un horitzó temporal de tres mesos, que es descriu de forma molt general. No s'especifiquen les tasques que permetran garantir el compliment de les recomanacions d'accessibilitat establertes en l'entorn de la Generalitat de Catalunya, ni s'exposen criteris que garanteixin el bon posicionament dels continguts a la web per incrementar el nombre de visites. Així mateix, no es detallen les eines que s'utilitzaran. Tampoc es detallen els possibles mitjans a utilitzar per potenciar la difusió dels continguts (1 punt).

**V&M:** Tot i que l'empresa no aprofundeix en alguns aspectes de la metodologia, presenta una proposta de document de treball o fitxa de suport com a punt de partida per elaborar continguts amb l'enfocament adequat, que es valora positivament (3 punts).

**Guateque:** L'empresa especifica l'ús de la metodologia Agile que és la que s'aplicaria en les diferents fases d'execució, basada en una comunicació fluïda amb el CatSalut. No detalla els procediments per a l'execució del servei, per exemple, com se seleccionaran els possibles continguts a abordar, quines fonts d'informació s'utilitzaran, quin serà el circuit d'elaboració i validació de la informació i com es donarà compliment als requisits d'accessibilitat de la informació. Tampoc s'especifica com es durà a terme el seguiment de l'activitat i com es buscaran estratègies per garantir la màxima difusió dels nous continguts (2 punts).

#### 3.2. La planificació global del servei (fins a 5 punts).

**Brúixola:** L'oferta exposa la planificació del projecte i la descripció de cadascuna de les fases de forma global, ben estructurada i adaptada als requeriments definits en el Plec de condicions tècniques. No obstant això, no es presenta un cronograma concret (4 punts).

**Cinnamon:** La planificació preveu l'elaboració de continguts d'actualitat i continguts atemporals, i la possible realització de continguts amb caràcter urgent. No obstant això, la planificació trimestral de les tasques es presenta incompleta, amb poc nivell de concreció i no inclou totes les tasques requerides, la qual cosa no permet validar que s'ajusta a les necessitats del servei (2 punts).

**V&M:** Es proposen eines de planificació de projectes d'ús compartit amb l'Àrea del Medicament, la qual cosa permetria fer seguiment del compliment de l'execució de cada fase. No obstant això, els productes que es mostren (guies de pràctica clínica, etc.) no responen a l'objecte de l'encàrrec i per tant, els terminis no estan prou ajustats (3 punts).

**Guateque:** Presenta un cronograma mensual orientatiu, amb flexibilitat per ser ajustat si escau. Es detallen les tasques setmanals per a les fases de planificació, execució i seguiment i control però no es detallen cadascuna de les sub-tasques que impliquen. La proposta permet donar resposta a situacions urgents, que seran determinades d'acord amb criteris d'urgència i importància (3 punts).

En aquest apartat de **metodologia**, l'empresa Bruixola Digital ha obtingut el 90% de la puntuació màxima, de manera que cal aplicar la fórmula de maximització de la valoració, i la puntuació resultant seria de:

**Bruixola:** 10 punts

**Cinamon:** 3,3 punts

**V&M:** 6,7 punts

**Guateque:** 5,6 punts

#### 4. Model de relació i gestió del projecte: (fins a 5 punts)

##### 4.1. Gestió i seguiment del projecte (fins a 3 punts).

**Bruixola:** Es detallen les mesures de seguiment de l'activitat de forma adequada per garantir que el projecte assoleix els objectius requerits, tant pel que fa a les visites com a criteri de qualitat, com en accessibilitat i posicionament. Es proposa la realització de reunions periòdiques de seguiment, així com sessions de treball per validar continguts. No obstant això, no es proposen eines concretes de seguiment del projecte per compartir la planificació prevista (2 punts).

**Cinnamon:** No es recull el detall de quin serà el model de relació amb els responsables del CatSalut, quins seran els interlocutors i responsables en cada fase del projecte i quines eines s'usaran en el seguiment del projecte i quins mecanismes de control s'establiran (0 punts).

**V&M:** L'empresa assigna un coordinador per l'acompliment i la correcta relació entre proveïdor i client, però no aporta la descripció de les eines que donaran suport al projecte ni com seran utilitzades. (1 punt).

**Guateque:** Es proposa utilitzar un gestor de projectes d'ús compartit entre l'empresa i el CatSalut amb l'objectiu de planificar el projecte, alinear l'estratègia, optimitzar els recursos i definir els rols responsables de cada tasca (3 punts).

#### 4.2. Gestió i control de qualitat (fins a 2 punts).

**Brúixola:** Es proposa una comunicació molt fluïda amb l'Àrea del Medicament a través de diversos mitjans. Així mateix, s'ofereix disponibilitat horària amb màxima flexibilitat per abordar possibles encàrrecs urgents. Es detalla que es realitzarà una avaluació mensual i s'especifica les eines que s'utilitzaran (2 punts).

**Cinnamon:** Es fa referència a l'avaluació mensual dels resultats obtinguts sense especificar la metodologia i eines que s'empraran en la identificació de millores. Es proposa un focus grup mensual per analitzar possibles continguts i fonts i avaluar els resultats però és de caràcter intern i no preveu la participació del CatSalut, professionals del sistema públic de salut ni ciutadania. S'ofereix disponibilitat màxima per donar resposta a necessitats urgents (1 punt).

**V&M:** No es recullen les mesures de control de qualitat que s'establiran. Es detallen els canals de comunicació que no inclouen la possibilitat de dur a terme reunions (telemàtiques o presencials). S'ofereix donar resposta a les necessitats urgents (0,5 punt).

**Guateque:** Malgrat la proposta contempla l'anàlisi dels continguts que generen més interès després de cada campanya, no aborda com es farà el control de qualitat dels documents, quin seguiment es farà de les estadístiques d'accés i quines eines s'utilitzaran, i com s'aprofitarà aquesta informació per tal d'establir millores en el projecte. Els canals de comunicació amb el CatSalut són diversos i permeten l'accés estret amb els interlocutors designats. Així mateix, es contempla la disponibilitat per donar resposta a demandes urgents (1 punt).

#### 5. Valor afegit: (fins a 5 punts)

**Brúixola:** S'ofereix el servei de coordinació dels continguts amb altres portals de Salut per evitar duplicitats i garantir coherència en el missatge, cosa que mostra un ampli coneixement de l'entorn públic de salut.

S'ofereix la detecció i la correcció d'errors d'accessibilitat en documents ja publicats i millores en l'arquitectura de la web.

S'ofereix el disseny d'infografies quan la informació a difondre ho requereixi, detallant les eines de què es disposa. No obstant això, no s'ofereixen altres possibles formats visuals que poden potenciar la difusió de la informació entre la ciutadania.

Aquests serveis suposen un important valor afegit als requeriments especificats en el plec per a un millor desenvolupament del servei (4 punts).

**Cinnamon:** Es presenta l'expertesa del grup de mitjans en la generació de continguts propis i per a tercers, i el treball en equip. No s'aporten elements addicionals com l'elaboració de continguts amb format infografia o altres formats (1 punt).

**V&M:** La proposta únicament aporta experiència en projectes en l'àmbit de la comunicació i la capacitat de generar productes que poden exemplificar les idees, proposant una estètica creativa però sense oferir concreció (1 punt).

**Guateque:** Es valora positivament l'ampli equip que l'empresa posa a disposició del projecte, especialitzat en el disseny gràfic. Aquests formats més visuals poden ajudar a proporcionar informació amb formats més atractius per al ciutadà (2 punts).

## Valoració lot 2

A continuació es descriu les solucions proposada i la valoració de les propostes:

### 1. Proposta tècnica: (fins a 15 punts)

- 1.1. El plantejament global de la proposta és coherent i s'adequa als objectius i abast del servei (fins a 8 punts).

**V&M** ,La proposta s'enfoca a la comunicació de continguts per a la ciutadania, essent l'objecte del servei sol·licitat la disponibilitat de documents destinats als professionals sanitaris en la que el CatSalut és responsable del contingut tècnic. En aquest sentit, la proposta amplia l'abast de la correcció lingüística a la correcció d'estil adequat per al públic general, la qual no seria l'objectiu del servei. D'altra banda, centra el servei en el disseny d'infografies com a eina de comunicació, la qual és la part més petita de l'abast de la sol·licitud (2 punts).

**BAKU** : La proposta tècnica s'adequa molt satisfactòriament als objectius i abast del servei sol·licitat. S'hi identifica de forma adequada les tasques principals que es duran a terme per tal de formalitzar la línia gràfica de la col·lecció documental del PHF i la correcció del text i la maquetació dels documents particulars (8 punts).

**Guateque**: La proposta se centra en la incorporació de serveis de programació de xarxes socials, blog, continguts web i campanyes comunicatives no sol·licitats en el lot 2. Si es defineixen els projectes d'inici a fi, no obstant no es diferencia la part inicial de disseny de línia gràfica del PHF i elaboració de plantilles per poder realitzar les maquetacions particulars posteriorment. No es menciona la correcció lingüística en la proposta ni es fa èmfasi en l'entrega de documents accessibles (1 punt).

- 1.2. La proposta detalla les activitats a realitzar d'acord amb el plantejament global i la seva estructura és coherent, viable i realista (fins a 7 punts).

**V&M** L'oferta no recull totes les activitats necessàries per dur a terme el servei de forma òptima. Es descriuen les activitats per a la revisió de textos i de disseny de la infografia com a element de comunicació però manca informació sobre les activitats per al disseny i l'elaboració de plantilles així com les eines que s'utilitzaran. No es fa cap menció sobre l'accessibilitat web dels documents lliurats, per tant no presenta una estructura coherent (1 punt).

**BAKU**: La proposta detalla de forma explícita cadascuna de les activitats de forma coherent per assolir els objectius. També s'hi detallen les eines de disseny específiques i les eines de seguiment de projectes usades per desenvolupar-les amb garanties de qualitat, de manera que la seva estructura és molt coherent, viable i totalment realista (7 punts).



**Guateque:** L'oferta no recull totes les activitats necessàries per dur a terme el servei de forma òptima. Es descriuen activitats per a disseny de briefing com a elements de comunicació però manca informació sobre l'elaboració de plantilles per a desenvolupar les tasques rutinàries del projecte i mantenir així la coherència entre documents, per tant la seva estructura no és coherent. Les activitats relacionades amb la correcció lingüística no hi consten (1 punt).

## 2. Planificació del projecte i descripció de les fases: (fins a 5 punts)

**V&M:** La planificació preveu diferents tasques per dur a terme el servei. No obstant, la planificació que es presenta és incompleta amb poc nivell de concreció i sense diferenciar entre la fase inicial del projecte i les fases d'execució rutinàries posteriors (2 punts).

**BAKU:** El projecte es desenvoluparà mitjançant metodologies àgils amb validacions intermèdies per passar a fases subsegüents. S'especifiquen i descriuen cadascuna de les fases del projecte per donar resposta d'una banda a les fases inicials de definició de línia gràfica del PHF, de disseny i elaboració de plantilles així com les fases subsegüents de correcció lingüística i maquetació dels documents particulars (5 punts).

**Guateque:** S'utilitza la metodologia àgil i s'aporta un cronograma d'activitats. Malgrat s'hi inclou la fase d'ajustos de disseny segons feedback del CatSalut i es proposa una eina de prioritització de peces urgents per establir la prioritització, les fases d'execució proposades no donarien una resposta totalment satisfactòria. A banda, no es detalla la fase de correcció lingüística i de maquetació rutinària (1 punt).

## 3. Model de relació i gestió del projecte: (fins a 5 punts)

### 3.1. Gestió i seguiment del projecte.(fins a 3 punts).

**V&M** L'empresa únicament aporta la figura d'un coordinador i la gestió de projectes amb seguiment tipus Kanban, però no s'inclou un cronograma per la realització de cada tasca ni la descripció de les eines que donaran suport al projecte. Es detallen els canals de comunicació que no inclouen la possibilitat de dur a terme reunions (telemàtiques o presencials) (2 punts).

**Baku:** L'empresa aporta la figura d'un coordinador i gestor de projectes que exercirà d'interlocutor amb el CatSalut. Es detallen els canals de comunicació incloent les reunions presencials i telemàtiques. També s'aporta amb detall els punts d'interacció per cada activitat entre l'empresa i el CatSalut i es presenta una proposta de cronograma detallat en cada tasca. Així mateix proposen l'ús de programaris específics per la gestió de projectes per controlar els temps d'execució i lliurament. Per tant la gestió com el seguiment proposats són molt adequats (3 punts).

**Guateque:** L'empresa realitzaria la comunicació amb el CatSalut a través d'un portaveu i s'usen programaris específics per a la gestió de projectes. S'especifiquen les vies de comunicació incloent reunions telemàtiques però no presencials (2 punts).

3.2. Gestió i control de qualitat. (fins a 2 punts).

**V&M:** No s'especifiquen les mesures per controlar errors i seguiment de versions i adaptació als canvis que sol·liciti el CatSalut. S'ofereix donar resposta a les necessitats urgents (1 punt).

**Baku :** La proposta detalla els controls qualitat, que consisteixen en una revisió per part del coordinador tant de la correcció lingüística com de la maquetació de cada document abans de l'enviament a CatSalut amb l'objectiu de minimitzar errors i validacions posteriors de CatSalut.

La proposta també detalla l'ús d'una plataforma d'emmagatzematge segura per protegir la informació amb còpies de seguretat diàries (2 punts).

**Guateque:** No s'especifica la metodologia per controlar errors i seguiment de versions si s'inclou una fase de feedback amb el CatSalut (1 punt).

4. **Equip de treball: (fins a 16 punts)**

4.1. Coordinador del projecte: Experiència en gestió de projectes i tractament de dades (fins a 4 punts).

**V&M** El perfil del coordinador principal del projecte és adequat amb varis anys d'experiència en el camp del màrqueting i comunicació (4 punts).

**Baku:** El perfil del coordinador és adequat amb varis anys d'experiència en la gestió de projectes editorials i creatius (4 punts).

**Guateque:** El coordinador del projecte té un perfil adequat amb anys d'experiència en l'àmbit del disseny i comunicació i gestió d'equips (4 punts).

4.2. Disseny i maquetació: titulat en disseny gràfic que utilitzi programari especialitzat de disseny i maquetació (inDesign o similar que assegurin l'accessibilitat dels documents) (fins a 4 punts).

**V&M:** El perfil del dissenyador és adequat amb varis anys d'experiència en agències creatives. S'especifica l'ús de programari de disseny especialitzat (4 punts).

**Baku:** El perfil de les persones responsables de disseny és adequat, dos graduats en gràfica publicitària i un d'ells en disseny gràfic. Tots ells amb varis anys d'experiència en el món del disseny editorial. S'especifica l'ús de programari especialitzat per a la maquetació de documents accessibles (4 punts).

**Guateque:** S'identifiquen perfils de direcció creativa i direcció d'art amb experiència en el sector salut, especialment dedicats al desenvolupament de campanyes creatives però no s'aporta quina serà la seva dedicació al projecte. No s'aporta informació concreta del dissenyador gràfic que realitzaria les tasques de maquetació ni l'experiència en ús de programaris especialitzats (2 punts).

4.3. Correcció lingüística (fins a 4 punts).

**V&M** El perfil de la correctora lingüística és de periodisme amb varis anys d'experiència en periodisme corporatiu (4 punts).

**Baku:** La persona encarregada de la correcció lingüística, te el perfil tècnic adequat amb titulació de filologia i llarga experiència en traducció i correcció literària en llengua catalana (4 punts).

**Guateque:** El perfil presentat per l'empresa del "copy creatiu" que realitzaria la correcció ortogràfica i lingüística, no especifica si està amb possessió de la titulació acadèmica de coneixements d'idiomes expedides per centres requerida o nacionalitat i expertesa en correccions d'acord amb la normativa lingüística de l'Institut d'Estudis Catalans, tot i que ha treballat en comptes de la Generalitat, Ajuntament de Barcelona.... (1 punt).

4.4. Adicionalment, es valoraran positivament les competències transversals de treball en equip, flexibilitat i obertura al canvi, iniciativa i pro activitat i l'experiència professional en l'àmbit de salut (fins a 2 punts).

**V&M:** L'equip de treball incorpora personal amb experiència en l'àmbit de salut. Es descriuen les tasques de cadascun per donar compliment al servei, però no s'exposen altres competències transversals o de relació i comunicació amb el CatSalut (1 punt).

**Baku:** L'equip de treball incorpora un coordinador, un director creatiu, dos dissenyadors i una correctora lingüística amb àmplia experiència en el mon del disseny editorial, gràfic i branding. Es descriuen les tasques de cadascun per donar compliment al servei incorporant el treball en equip, el rigor i la pro activitat. Malgrat això, no aporten experiència en el sector salut (1 punt).

**Guateque:** S'especifiquen les tasques de cada responsable en el projecte, tot i que algunes no estarien alineades a donar resposta als objectius del servei sol·licitat (per exemple activitats relacionades amb publicacions i disseny de continguts a xarxes socials, web). Les persones de l'equip amb perfil més directiu tenen experiència en l'àmbit salut (1 punt)

4.5. Qualificacions (certificacions) del personal. (fins a 2 punts). Detall dels perfils i recursos humans que participaran en el projecte, així com el CV.

**V&M :** Es detallen els perfils de l'equip de treball requerits i CV amb els perfils adequats al projecte (2 punts).

**Baku :** El detall dels perfils tant del director del projecte, que complementen amb un director creatiu, com de corrector lingüístic i dos dissenyadors gràfics amb els corresponents CV, s'adeqüen perfectament al projecte (2 punts).

**Guateque:** Presenten l'equip de treball amb més detall en els perfils directius però insuficient en altres perfils, fins i tot sense CV en els possibles col·laboradors de l'empresa en l'equip de treball (1 punt).

En aquest apartat **d'equip de treball**, les empreses Valores&Marketing i Baku han obtingut el 93,75% de la puntuació màxima, de manera que cal aplicar la fórmula de maximització de la valoració, i la puntuació resultant seria de:

V&M: 16 punts

Baku: 16 punts

Guateque: 9,6 punts

#### 5. Oferta de valor afegit: (fins a 4 punts)

**V&M** Únicament aporten la seva experiència en el procediment en aquests tipus de projecte, proposant una estètica creativa però sense oferir concreció (1 punt).

**Baku:** S'ofereix el servei d'elaboració d'un manual d'estil per formalitzar la línia gràfica del PHF i compilar els recursos associats- plantilles, gràfics. El manual té la funció d'optimitzar l'execució de cada document.

Adicionalment es proposa organitzar la documentació en un espai Cloud com un repositori de consulta i descàrrega per part del Catsalut.

Aquests serveis suposen un valor afegit als requeriments especificats en el plec (3 punts).

**Guateque:** No hi ha proposta de valor addicional (0 punts).

S'annexa taula amb el resum de les puntuacions dels diferents apartats, atorgades a les empreses segons les ofertes tècniques presentades.

Ana Clopés Estela

Directora de l'Àrea del Medicament

ANNEX: VALORACIÓ - QUADRE RESUM

Exp. SCS-2024-8	Puntuació màxima	Bruixola Digital		Cinnamon news		Valores&Marketing		El Guateque	
LOT 1		F maximització		Puntuació F maximització		Puntuació F maximització		Puntuació	F maximització
<b>1. Proposta tècnica:</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
1.1 El plantejament global de la proposta és coherent i s'adequa als objectius i abast del servei	8	8		4		6		3	
1.2. La proposta detalla les activitats a realitzar d'acord amb el plantejament global	7	7		2		5		3	
<b>2. Mitjans professionals</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
2.1 Detall de les funcions i experiència professional desenvolupada en l'entorn de salut	5	5		2		5		1	
2.2. Experiència i capacitat de gestió dels continguts elaborats en gestors OpenCms	5	5		0		2		0	
<b>3. Metodologia</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>3,3</b>	<b>6</b>	<b>6,7</b>	<b>5</b>	<b>5,6</b>
3.1. La proposta detalla la metodologia i els procediments per a l'execució del servei	5	5		1		3		2	
3.2. La planificació global del servei	5	4		2		3		3	
<b>4. Model de relació i gestió del projecte</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
4.1. Gestió i seguiment del projecte	3	2		0		1		3	
4.2. Gestió i control de qualitat	2	2		1		0,5		1	
<b>5. Valor afegit</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>42</b>	<b>43</b>	<b>13</b>	<b>13,3</b>	<b>26,5</b>	<b>27,2</b>	<b>18</b>	<b>18,6</b>

Exp. SCS-2024-8	Puntuació màxima	Valores&Marketing		Baku		El Guateque	
LOT 2		Puntuació F maximització		Puntuació F maximització		Puntuació F maximització	
<b>1. Proposta tècnica</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
1.1 El plantejament global de la proposta és coherent i s'adequa als objectius i abast del servei	8	2		8		1	
1.2. La proposta detalla les activitats a realitzar d'acord amb el plantejament global	7	1		7		1	
<b>2. Planificació del projecte i control de les fases</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
2.1. Planificació del projecte	5	2		5		1	
2.2. Control de les fases							
<b>3. Model de relació i gestió del projecte</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
3.1. Gestió i seguiment del projecte	3	2		3		2	
3.2. Gestió i control de qualitat	2	1		2		1	
<b>4. Equip de treball</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>9,60</b>
4.1. Coordinador del projecte: Experiència en gestió de projectes i tractament de dades	4	4		4		4	
4.2. Disseny i maquetació	4	4		4		2	
4.3. Correcció lingüística	4	4		4		1	
4.4. Competències transversals de treball en equip, flexibilitat i obertura al canvi, iniciativa ...	2	1		1		1	
4.5. Qualificacions (certificacions) del personal	2	2		2		1	
<b>5. Valor afegit</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>43</b>	<b>44</b>	<b>15</b>	<b>15,60</b>