

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 462572 VZRU6-I0U9G-XVZ7C 9ED0DD66301E09F04150575D482401DD0B791E5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

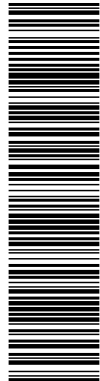


Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈNIQUES QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ DE LA PRESTACIÓ DEL SERVEI DE CLIPPING O RECULL DE PREMSA PER AL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA.

1.	Objecte del contracte i CPV	2
2.	Obligacions del contractista	2
3.	Fonts d'informació	4
4.	Facturació del servei	8
5.	Comissió de seguiment i valoració	8

DOCUMENT	IDENTIFICADORS	
DOCUMENT GENÈRIC: PPT_Clipping		
ALTRES DADES	SIGNATURES	ESTAT
Codi per a validació: VZRU6-I0U9G-XVZ7C Data d'emissió: 4 de Març de 2024 a les 9:09:55 Pàgina 2 de 8	El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME en nom de Cap de Promoció 2.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME	SIGNAT 06/02/2024 12:52



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

1. OBJECTE DEL CONTRACTE I CPV

L'objecte del contracte és el d'un servei de *clipping* o recull de premsa diari dels impactes de les notícies d'àmbit turístic en els mitjans de comunicació via diferents canals, tal i com es descriu en aquest document.

CPV: 79995100-6 Serveis d'arxius

2. OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

Seran obligacions de l'empresa adjudicatària els següents punts:

2.1. Seguiment dels mitjans escrits i premsa digital.

L'empresa adjudicatària haurà de recollir tots els impactes apareguts als mitjans de comunicació generalistes i especialitzats en turisme (tant de premsa en paper com digital) d'àmbit estatal i d'àmbit local seguint les paraules clau definides prèviament pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

A la proposta econòmica que es formalitzi a la licitació s'hi entendran inclosos els costos derivats dels drets de propietat intel·lectual necessaris per a la realització dels actes de comunicació i reproducció d'obres textuais objecte d'aquest contracte.

Totes les capçaleres de les notícies hauran de constar de la següent informació detallada: data de la publicació, mitjà, tirada, impacte econòmic o preu.

El recull de premsa diari ha de constar de tres pautes amb els següents continguts:

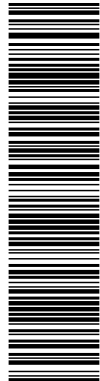
PAUTA 1 » TURISME DE LLEIDA

- Cobertura en tota la premsa escrita disponible i revistes de viatges i turisme en català, aranès i castellà (paper i digital) d'àmbit local, nacional i estatal.
- Notícies sobre el turisme a la demarcació de Lleida amb el conjunt de productes i infraestructures turístiques.
- Cerca per les següents paraules i les seves variants en castellà: Lleida, Segrià, Garrigues, Pla d'Urgell, Urgell, Segarra, Solsonès, Cerdanya, Pallars Sobirà, Pallars Jussà, Noguera, Val d'Aran, Alta Ribagorça, Alt Urgell, natura, cultura, turisme actiu, esquí, neu, Pirineu de Lleida, Alt Pirineu, Cadí-Moixeró, Montsec, Terres de Lleida, gastronomia, enoturisme, Costers del Segre, Comarques de Lleida, ornitologia, birding, HUT (Habitatge d'Ús Turístic), Oferta d'allotjament, Premi Pica d'Estats, Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, Pirineu, Pirineu de Lleida, Moturisme, Turisme familiar, Turisme actiu i Esports d'aventura, Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, Segre, Noguera Pallaresa, Noguera Ribagorçana, Garona, Vall de Boí, Festa de les Falles, Pedra seca, cova del Cogul i Seu Vella de Lleida.

PAUTA 2 » TURISME DE CATALUNYA

- Cobertura en tota la premsa escrita i revistes de viatges i turisme en català, aranès i castellà (paper i digital) d'àmbit local, nacional i estatal.

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PPT_Clipping	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: VZRU6-I0U9G-XVZ7C Data d'emissió: 4 de Març de 2024 a les 9:09:55 Pàgina 3 de 8	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME en nom de Cap de Promoció 2.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME
	ESTAT SIGNAT 06/02/2024 12:52



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 462572 VZRU6-I0U9G-XVZ7C 9ED0DD66301E090F04150575D482401DD0B791E5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

- La pauta inclourà notícies rellevants amb les paraules: turisme a Catalunya, Agència Catalana de Turisme, Patronats de Turisme de Catalunya, les 9 marques de turisme a Catalunya (Costa Brava, Costa Barcelona, Barcelona, Costa Daurada, Terres de l'Ebre, Pirineus, Terres de Lleida, Val d'Aran, Paisatges Barcelona) i aquelles referents a tots els productes turístics rellevants desenvolupats al territori català.

PAUTA 3 » TURISME NACIONAL

- Cobertura en tota la premsa escrita disponible i revistes especialitzades en turisme (paper i digital) en català i castellà d'àmbit estatal.
- La pauta inclourà notícies de caire genèric i rellevants sobre turisme i polítiques de turisme, estadístiques, creixement de la demanda turística, campanyes de turisme...

2.2. Lliurament de les notícies

L'empresa adjudicatària haurà de recollir tots els impactes apareguts als mitjans de comunicació des de les 8:00 h del matí del dia anterior fins a les 8:00 h del matí del mateix dia. L'enviament dels continguts originals de les capçaleres de referència es farà per correu electrònic i de manera diària, de dilluns a divendres, a primera hora del matí (de 8h a 9h del matí). Les notícies de divendres i del cap de setmana s'enviaran el dilluns següent en el mateix horari. La informació també estarà disponible a la plataforma online.

Es lliuraran les notícies en 2 formats:

- Retall: Visualització de la notícia ampliada, per veure la informació que només ens interessa i no la resta de notícies de la pàgina.
- Pàgina completa: Que permet veure on s'ubica la notícia, PDF original del mitjà en alta Qualitat.

2.3. Temporada de turisme actiu i esports d'aventura de les comarques de Lleida.

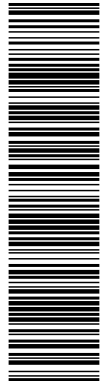
Amb motiu de la **"PRESENTACIÓ DE LA TEMPORADA DE TURISME ACTIU I ESPORTS D'AVENTURA DE LES COMARQUES DE LLEIDA"**, durant 3 dies es durà a terme un seguiment més exhaustiu a premsa que inclogui els termes de la pauta 1 juntament amb les paraules: Noguera Pallaresa, Parc Olímpic del Segre i embassament de Rialb.

També es tindran en compte les notícies esdevingudes arran de la roda de premsa de presentació i de la nota de premsa generada pel departament de comunicació del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

En aquest cas també s'afegiran notícies associades de televisió.

Durant els tres dies de presentació de la temporada de turisme actiu, es disposarà d'un servei de notícies de televisió que portarà associada la **informació de la referència**

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PPT_Clipping	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: VZRU6-I0U9G-XVZ7C Data d'emissió: 4 de Març de 2024 a les 9:09:55 Pàgina 4 de 8	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME en nom de Cap de Promoció 2.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME ESTAT SIGNAT 06/02/2024 12:52



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

d'emissió de la notícia (medi, programa, petit resum...) i, posteriorment, el Patronat de Turisme podrà sol·licitar la compra del tall de televisió que desitgi, segons les condicions que determini l'empresa adjudicatària.

La informació d'alerta d'emissió de talls estarà disponible tant a la plataforma digital com per via email. Un cop se sol·liciti un tall, aquest serà enviat per correu electrònic a l'adreça que es faciliti.

Totes les notícies de televisió mostraran la informació de context: nom de la cadena, data, hora, programa, durada, etc.

2.4. Plataforma online i funcionalitats

Caldrà que l'empresa disposi d'una plataforma online en què s'hi pugui consultar el recull de notícies del dia anterior, seguint les pautes descrites als punts 2.1 i 2.3, i que tingui les següents funcionalitats:

Cerques avançades. Com a complement al recull de premsa diari l'empresa adjudicatària disposarà d'una Base de Dades online, a disposició del Patronat, que permetrà fer cerques sobre el text complert de les notícies indexades a partir del primer dia de contractació del servei. El temps d'emmagatzematge de les notícies, inclòs per defecte, ha de ser d'un any. Aquesta Base de Dades disposarà d'un cercador avançat que permeti filtrar per dades, tipus d'impressió, pautes, sector i mitjà.

Generador de dossiers a mida. El Patronat podrà disposar d'una eina que permeti la generació de documents XML, Excel o PDF múltiple, ja sigui del dossier del dia, del dossier editat, o d'una selecció de notícies per data de publicació. És a dir, permetrà fer reculls de premsa a mida, personalitzats i en molt poc temps.

Edició de pautes. El Patronat tindrà la possibilitat de cercar noves paraules no contemplades a les pautes establertes.

Sistemes de recepció. La recepció de la informació de premsa serà mitjançant plataforma web accessible des de qualsevol ordinador amb connexió a la xarxa. També es podrà rebre el recull de premsa diari en dispositius mòbils equipats amb iOS o Android.

3. FONTS D'INFORMACIÓ

Donat que les actuacions del Patronat de Turisme afecten a tot el territori de la demarcació de Lleida, els mitjans locals i comarcals son una eina imprescindible per donar aquest servei de manera satisfactòria. Així mateix, el Patronat també requereix avaluar l'impacte que la seva tasca i les diferents iniciatives turístiques del territori i de Catalunya tenen a la premsa nacional i estatal.

La relació dels mitjans, com a mínim, ha d'incloure:

3.1. Premsa impresa local de Lleida i tots els seus suplementes.

- La Manyana
- Segre



3.2. Premsa impresa local de diferents indrets de Catalunya:

- Diari de Girona
- Diari de Badalona
- Diari de l'Hospitalet
- Diari de Sabadell
- Diari de Sant Adrià
- Diari de Tarragona
- Diari de Terrassa
- Diari Més Tarragona
- Diari 9 Nou Osona
- Diari 9 Nou Vallès
- La Veu de l'Anoia
- Regió 7

3.3. Premsa impresa generalista d'abast estatal i tots els seus suplementos.

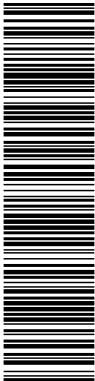
- La Vanguardia
- El Periódico de Catalunya
- El Punt Avui
- El País
- El Mundo
- ABC
- La Razón
- Expansión
- Cinco Días
- Economista
- Mundo Deportivo
- Sport
- L'Esportiu
- 20 Minutos
- Diario de Sevilla
- La Voz de Galicia
- El Diario Vasco
- El Correo
- Heraldo de Aragón
- Diario de Navarra

En els casos dels mitjans bilingües sempre es prioritzarà l'edició en català.

3.4. Premsa digital:

- 20minutos.es <http://www.20minutos.es>
- À Punt <http://www.apuntmedia.es>
- ABC.es <https://www.abc.es>
- ACN <https://www.acn.cat/>
- Aldia.cat <http://www.aldia.cat/>
- Anoiadiari.cat <http://anoiadiari.cat>
- Aran notícies <http://aranoticies.com/>
- Ara Cat <https://www.ara.cat/>
- Balaguer Televisió <http://www.balaguer.tv>
- Betevé <http://beteve.cat/>
- Cadena SER <http://cadenaser.com>
- Cambio16 <http://www.cambio16.com>
- Catalunya – ElDiario.es <https://www.eldiario.es/catalunya>
- Catalunya Diari <https://catalunyadiari.com>
- Catalunya Plural <https://catalunyaplural.cat>
- Catalunya Press <http://www.catalunypress.cat>
- Cinco Días <http://cincodias.elpais.com/>
- Comarques de Ponent <http://comarquesdeponent.com>
- Comunicació 21 <http://comunicacio21.cat>

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PPT_Clipping	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: VZRU6-I0U9G-XVZ7C Data d'emissió: 4 de Març de 2024 a les 9:09:55 Pàgina 6 de 8	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME en nom de Cap de Promoció 2.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME
	ESTAT SIGNAT 06/02/2024 12:52



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 462572 VZRU6-I0U9G-XVZ7C 9EDDDDE6301E090F04150575D482401DD0B791E5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadelleida.cat/portal/verificarDocuments.do?ent_id=6

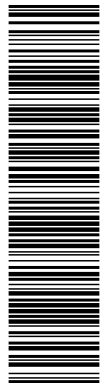


Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

- Cope <http://www.cope.es>
- Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals <http://www.ccma.cat>
- Crític <http://www.elcritic.cat>
- Cornicaglobal.elespanol.com <https://cronicaglobal.elespanol.com/>
- Cuatro.com <http://www.cuatro.com>
- Diari de Badalona <http://www.diaridebadalona.com>
- Diari de Balears <http://dbalears.cat>
- Diari de Girona <http://www.diaridegirona.cat>
- Diari de Rubí <http://www.diariderubi.cat>
- Diari de Sabadell <http://www.diaridesabadell.com>
- Diari de Tarragona <http://www.diaridetarragona.com>
- Diari MES <https://www.diarimes.com>
- Diaridebarcelona.cat <https://diaridebarcelona.cat>
- Diario16 <http://diario16.com/>
- EFE <http://www.efe.com>
- EFE Verde <http://www.efeverde.com>
- El Digital de Girona <http://www.eldigitaldegirona.com>
- El economista.es <https://www.eleconomista.es>
- El Español <https://www.elespanol.com/>
- El Huffington Post <http://www.huffingtonpost.es>
- El Nacional.cat <https://www.elnacional.cat/>
- El País <https://elpais.com>
- El Periodico de Catalunya <https://www.elperiodico.cat>
- El Periódico de España <https://www.epe.es/es/>
- El Periódico Mediterráneo <http://www.elperiodicomediterraneo.com>
- El Punt Avui <https://www.elpuntavui.cat/barcelona.html>
- Elconfidencial.com <https://www.elconfidencial.com>
- Elconfidencialdigital.com <https://www.elconfidencialdigital.com/>
- ESdiario <http://www.esdiario.com>
- Europa Press <https://www.europapress.es/>
- Expansion.com <http://www.expansion.com>
- GironaNoticies.com <http://www.gironanoticies.com>
- Informativos Telecinco <http://www.telecinco.es/>
- La Mañana <https://www.lamanyana.cat>
- La Mira -Magazín <https://www.lamira.cat>
- La Razon Digital <https://www.larazon.es/>
- La revista GROC <https://www.revistagroc.com>
- La Vanguardia <https://www.lavanguardia.com>
- La Sexta <https://www.lasexta.com>
- Lasprovincias.es <https://www.lasprovincias.es/>
- L'Avenç <http://www.lavenc.cat>
- LaVeu.cat <http://www.laveu.cat>
- Libertad Digital <http://www.libertaddigital.com>
- Lleida Diari.cat <https://lleidadiari.cat>
- Lleida Notícies <http://www.lleidanoticies.com>
- NacioDigital.cat <http://www.naciodigital.cat>
- OKDiario.com <http://okdiario.com>
- Pallarsdigital.cat <https://www.naciodigital.cat/pallarsdigital>

DOCUMENT	IDENTIFICADORS	
DOCUMENT GENÈRIC: PPT_Clipping		
ALTRES DADES	SIGNATURES	ESTAT
Codi per a validació: VZRU6-I0U9G-XVZ7C Data d'emissió: 4 de Març de 2024 a les 9:09:55 Pàgina 7 de 8	El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME en nom de Cap de Promoció 2.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME	SIGNAT 06/02/2024 12:52



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 462572 VZRU6-I0U9G-XVZ7C 9ED0DD66301E090F04150575D482401DD0B791E5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

- | | |
|-------------------------|---|
| • Pirineustv.cat | http://www.pirineustv.cat |
| • Premsa Comarcal | http://www.premsacomarcal.cat |
| • RAC1.cat | http://www.rac1.cat |
| • Segre | https://www.segre.com/ |
| • Som Garrigues | http://www.somgarrigues.cat |
| • TarragonaDigital.com | https://tarragonadigital.com |
| • TarragonaNoticias.com | https://tarragonanoticias.com |
| • UA1 Lleida 104.5 FM | https://www.ua1.cat/ |
| • VilaWeb | https://www.vilaweb.cat/ |
| • Vozpopuli | http://www.vozpopuli.com/ |

3.5. Premsa digital especialitzada en turisme

- Entorno Turístico www.entornoturistico.com
- Reportour <https://www.reportur.com/>
- Hosteltur <https://www.hosteltur.com/>
- Turistampa <https://www.turistampa.com/>
- Pasillo turístico <https://pasilloturistico.com/>
- Descubrir Catalunya <https://www.descubrir.cat/index.php>

3.6. Premsa especialitzada en turisme

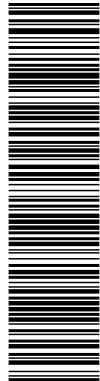
- Revista ibérica
- Ibéricaweb
- Ocho leguas
- Magazine traveling
- Traveler
- Viajar (el periodico)
- Revista otros destinos
- National Geographic viajes
- Aire libre
- Turismo rural
- Revista sàpiens
- Time out barcelona
- Oxigeno
- Viajar
- Condé Nast Traveler

Es valorarà l'ampliació de la premsa, revistes setmanals i mensuals (paper i digital), d'abast general i especialitzades en turisme, tal i com s'indica al punt 9.1.c de la Memòria.

3.7. Seguiment temporada de Turisme actiu

Per al seguiment de la presentació de la temporada de Turisme actiu, tal i com s'especifica al punt 2.3 d'aquest Plec Tècnic, caldrà que es tinguin en compte els canals de televisió públics i privats generalistes de Catalunya i televisions locals de la demarcació de Lleida:

DOCUMENT	IDENTIFICADORS	
DOCUMENT GENÈRIC: PPT_Clipping		
ALTRES DADES	SIGNATURES	ESTAT
Codi per a validació: VZRU6-I0U9G-XVZ7C Data d'emissió: 4 de Març de 2024 a les 9:09:55 Pàgina 8 de 8	El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME en nom de Cap de Promoció 2.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME	SIGNAT 06/02/2024 12:52



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 462572 VZRU6-I0U9G-XVZ7C 9EDDDDE6301E090F04150575D482401DDDB791E5), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento está SIGNAT. Militant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

- 3 CAT
- TVE (Televisión Española)
- Lleida Televisió
- Lleida TV Vielha
- Balaguer Televisió
- Pirineus TV

4. FACTURACIÓ DEL SERVEI

El contractista facturarà els serveis prestats mensualment. El contractista podrà presentar les factures respectives per a l'elaboració del servei de *clipping* i percebre'n el preu dins el termini de pagament establert, sempre que prèviament el Patronat de Turisme hagi validat el corresponent servei. El pagament de cada factura es realitzarà d'acord amb l'establert a l'art. 198 de la LCSP.

D'acord amb la disposició 32.1 LCSP, el contractista adjudicatari té l'obligació de presentar la factura que expedeixi pels serveis prestats o béns entregats davant del Registre de Factures de la Diputació de Lleida a efectes de la seva remissió a l'òrgan administratiu o unitat a qui correspongui la seva tramitació. La factura anirà adreçada al Patronat de Turisme i s'haurà d'indicar el número d'operació comptable proporcionat pel Patronat de Turisme, ja que en cas contrari, la factura serà rebutjada pel sistema.

5. COMISSIÓ DE SEGUIMENT I VALORACIÓ

L'empresa adjudicatària treballarà amb el vistiplau del Patronat de Turisme.

La comunicació entre ambdues parts serà via correu electrònic, telèfon i amb reunions fixades (presencials o en línia), sempre que es consideri necessari per ambdues parts (empresa contractada i Patronat de Turisme), i en l'horari laboral de treball i atenció del Patronat de Turisme (de 8.00h a 15.00h). D'aquestes reunions, l'empresa adjudicatària n'elaborarà un breu informe amb les conclusions i acords duts a terme durant les sessions.

La periodicitat d'aquestes reunions serà determinada pel Patronat de Turisme a partir de les necessitats del projecte i per tot el que s'especifica en aquest plec.

La Comissió de seguiment i validació estarà formada per un tècnic del Patronat de Turisme i un representant de l'empresa adjudicatària.

A la data de la signatura electrònica,

El cap de comunicació del Patronat
de Turisme de la Diputació de Lleida

El cap de Promoció i màrqueting
del Patronat de Turisme de la
Diputació de Lleida