

Resolució d'incoació de l'expedient de contractació dels serveis d'inserció de publicitat a xarxes socials, mitjans digitals i en paper de les campanyes de cursos de català per a adults i de foment de l'ús, mitjançant contractació basada amb concreció de condicions de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (expedient EC-2022-32)

Relació de fets

1. En data 6 de març de 2024, la cap de comunicació i difusió del CPNL emet un informe en què justifica la contractació dels serveis d'inserció de publicitat a xarxes socials, mitjans digitals i en paper de les campanyes de cursos de català per a adults i de foment de l'ús, mitjançant contractació basada amb concreció de condicions de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (expedient EC-2022-32).
2. D'acord amb el decret de pròrroga 222/2023, de 19 de desembre, pel qual s'estableixen els criteris d'aplicació de la pròrroga dels pressupostats de la Generalitat de Catalunya per al 2023, mentre no entrin en vigor els del 2024, a la partida 2260003 publicitat, difusió, i campanyes institucionals del pressupost del CPNL de l'exercici 2024 disposa de crèdit adequat i suficient per afrontar aquesta despesa.

L'eventual modificació o resolució contractual queden supeditades a l'aplicació de les mesures d'estabilitat pressupostària que corresponguin.

Fonaments de dret

1. L'article 221 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic regula l'adjudicació dels contractes basats en un acord marc quan s'estableix tots els termes i els supòsits en què s'ha d'acudir o no a una nova licitació en el plec regulador.
2. La clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars (PCAP) de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (expedient EC-2022-32), disposa que el servei d'inserció de publicitat institucional es podrà tramitar per concreció de condicions, prèvia petició de proposició econòmica a les empreses contractistes de l'acord marc, en els supòsit que l'import sigui inferior a 330.000 euros (IVA exclòs).
3. L'article 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic determina com s'ha d'iniciar l'expedient de contractació i quin ha de ser el seu contingut.
4. L'informe justificatiu, emès pe la cap de comunicació i difusió del CPNL, conté la motivació de la necessitat del contracte en els termes previstos a l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

5. D'acord amb l'article 61.1 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic i l'article 12 g i h dels Estatuts del CPNL, aprovats per l'Acord de Govern 43/2018, de 10 de juliol, l'òrgan de contractació és la Presidència del CPNL.
6. L'article 13 dels Estatuts del CPNL i la Resolució de la Presidència del Consorci per a la Normalització Lingüística, de 16 de gener de 2023, autoritza la signatura d'aquest document en la persona titular de la Gerència.

Per tot això,

Resolc:

Primer. Incoar l'expedient de contractació dels serveis d'inserció de publicitat a xarxes socials, mitjans digitals i en paper de les campanyes de cursos de català per a adults i de foment de l'ús, mitjançant contractació basada amb concreció de condicions de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (expedient EC-2022-32), amb un pressupost base de licitació 84.700 € (IVA inclòs) i un valor estimat de 70.000 € (IVA exclòs).

Segon. Ordenar que s'elabori el document descriptiu de la comanda del servei (concreció de condicions) que ha de regir el contracte d'acord amb el que disposa la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (expedient EC-2022-32).

Per autorització del president del CPNL de data 16/01/2023
La gerenta,