

Document de concreció de condicions de la contractació dels serveis d'inserció de publicitat a xarxes socials i a mitjans digitals i en paper de les campanyes de cursos de català per a adults i de programes de foment de l'ús del Consorci per a la Normalització Lingüística, basada en Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (Expedient EC-2022-32), mitjançant concreció de condicions.

Expedient	CPNL-2024-86
Modalitat	Contracte públic
Unitat promotora	Servei de Comunicació i Difusió – Consorci per a la Normalització Lingüística
Procediment	Basat en Acord marc mitjançant concreció de condicions (EC-2022-32)
Tipus	Serveis
Objecte	Serveis d'inserció de publicitat a xarxes socials i a mitjans digitals i en paper de les campanyes de cursos de català per a adults i de programes de foment de l'ús

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	70.000	14.700	84.700

1. Òrgan de contractació

D'acord amb l'article 61.1 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic i l'article 12 g i h dels Estatuts del CPNL, aprovats per l'Acord de Govern 43/2018, de 10 de juliol, l'òrgan de contractació és la Presidència del CPNL.

2. Objecte de contractació

Serveis d'inserció de publicitat a xarxes socials i mitjans digitals i en paper de les campanyes de cursos de català per a adults i de foment de l'ús del Consorci per a la Normalització Lingüística.

3. Detall de les activitats a realitzar

D'acord amb el que es descriu al Plec de prescripcions tècniques que regula l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (Expedient EC-2022-32).

Xarxes socials, 50 punts

Punts	Suport	Tipologia de compra	Format
11,00	Facebook	Page Post Video	CPM
10,00	Instagram	Page Post Video	CPM
5,00	Instagram	Stories	CPM
8,00	Youtube	True View	CPV
7,00	Twitter	Video Card	CPM
4,00	LinkedIn	Sponsored Update - Baner	CPC
2,00	Google	Enllaç Patrocinat	CPC
2,00	Google	Google Ads	CPM
Punts	Suport	Tipologia de compra	Format
1,00	Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Google i altres cercadors, Youtube i altres xarxes socials d'àmbit català, espanyol i internacional	Tota tipologia de compra (CPM, CPV, CPE, CPLC, CPC) que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	Page Post, Photo/Video/Link, Page Post Carousel, Story, Website Card, Promoted Tweet, Video Card, Sponsored Update, Enllaç Patrocinat, Google Ads, True View, Preroll

Digitals, 25 punts

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format	Format
7,50	Suports d'ACPC	Descompte per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	CPM
14,00	Suports d'AMIC	Descompte per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	CPM
3,50	Altres	Descompte per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	CPM

Impresos, 24,95 punts

0,96	La Bústia del Baix Llobregat Nord	AMIC	FALDÓ COLOR SENAR	255x85
0,29	El Periòdic 08640	No associat	Peu de pàgina	255x50
0,78	Línia Nord (edició Montserratí)	AMIC	Peu de pàgina	250x80
0,79	La Premsa del Baix	AMIC	FALDÓ COLOR SENAR	249x82
0,19	Delta Llobregat	ACPC	2x2 Color Senar	90x60
0,22	El Llobregat	Comunicación MetroBCN SL	3 mòduls (122 mm x 58 mm) Senar	120x60
0,37	Tot Badalona	AMIC	FALDÓ COLOR SENAR	132x79,7
0,34	Diari de Badalona	AMIC	1/2 faldó	110x60
0,34	Diari de Sant Adrià	AMIC	1/2 faldó	110x60
0,54	Tribuna Maresme	AMIC	FALDÓ COLOR SENAR	203x64
0,58	La Clau	AMIC	FALDÓ COLOR SENAR	134x56
0,54	Panxing	AMIC	4 mòduls 2x2	126x45
0,34	Diari de Santa Coloma	AMIC	1/2 faldó	110x60
0,73	El Mirall.net	AMIC	Peu de pàgina 2x2	96,2x66
0,38	Diari de Sabadell (laborable)	ACPC	2x2 Color Senar	99x66
0,16	L'Actual.cat (Castellar del Vallès) Setmanari municipal	Ajuntament de Castellar del Vallès	4 mòduls 2x2 color senar	100,8 x 76,58
0,24	L'informatiu (Sta. Perpètua)	Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda	8 mòduls horitzontal	203x83
0,27	Ripollet al Dia	AMIC	FALDÓ COLOR SENAR	153x54
0,81	Tot Cerdanyola	AMIC	FALDÓ COLOR SENAR	130x47,5
0,81	Tot Sant Cugat	AMIC	Quart de plana	129x46
0,35	Diari de Rubí	AMIC	FALDÓ COLOR SENAR	258x78,8
0,82	Diari de Terrassa	AMIC	2x2 Color Senar	99,3x85,1
0,25	El 9 Nou (ed. Vallès Or.) (dilluns)	ACPC	2x2 Color Senar	96,7x83,5
0,41	Mollet a Mà	AMIC	FALDÓ COLOR SENAR	132x45
0,39	Som Granollers	AMIC	1/4 de pàgina	126x160
0,27	El 9 Nou (ed. Osona) (dilluns)	ACPC	2x2 Color Senar	96,7x83,5
0,50	Reclam Magazine Osona	AMIC	FALDÓ COLOR SENAR	192x66,15
0,31	Regio 7	ACPC	2x2 Color Senar	60 x 96,4
0,93	Diari de Tarragona (laborable)	PROMICSA	2x2 Color Senar	100,8x81,49
0,30	El Vallenc	ACPC	2x2 Color Senar	82x78,8
2,48	Diari Més Tarragona / Reus / Costa Daurada (pàgines de Tarragona)	AMIC	FALDÓ COLOR SENAR	261x78,2
1,22	Segre	ACPC	2x2 Color Senar	97,5x84
0,63	La Mañana	AMIC	2x2 Color Senar	97,8x80,10
0,20	La Comarca d'Olot	ACPC	2x2 Color Senar	88x80
1,11	El Punt Avui. Girona	Hermes Comunicacions SA	2x2 Color Senar	80x76,5
0,50	Diari de Girona	ACPC	2x2 Color Senar	98,6x60
0,34	L'Hora Nova	ACPC	1/4 de pàgina	98,77x61,88
0,27	L'Ebre (antic La Veu de l'Ebre)	ACPC	2x2 Color Senar	101x62
2,48	Diari Més Tarragona / Reus / Costa Daurada (pàgines de Reus)	AMIC	FALDÓ COLOR SENAR	261x78,2
0,12	El 3 de Vuit	ACPC	2x2 Color Senar	100x63,5
0,24	L'Eco de Sitges	ACPC	3x3 B/N senar	82x96
0,76	La Fura	AMIC	FALDÓ COLOR SENAR	266x89
0,40	El Cargol	AMIC	FALDÓ COLOR SENAR	155x97

Comissió d'agència, 0,05 punts

	FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència
Punts	Suport
0,05	Tot el digital i imprès d'àmbit català, espanyol i internacional

4. Durada del contracte i calendari

La durada del contracte serà des de la data de signatura de la resolució d'adjudicació fins al 31 de desembre de 2024, inclòs. El calendari concret de les tasques es definirà abans de cada campanya, amb un temps prou raonable.

Enguany el CPNL vol organitzar, previsiblement, dues campanyes de promoció dels cursos de català: el setembre i el desembre. Pel que fa al foment de l'ús, s'organitzen dues campanyes, una sobre el joc i la joguina, durant el període previ a Nadal, i una campanya de difusió del Servei d'Assessorament Lingüístic. D'altra banda, també es preveu fer una campanya de promoció dels comerços aprenents a les xarxes socials.

La tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

5. Procediment de contractació

El procediment de contractació del serveis d'inserció de publicitat a xarxes socials i mitjans digitals i en paper de les campanyes de cursos de català per a adults i de foment de l'ús es farà mitjançant el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia de l'Acord marc (exp. ec 2022 32) i atesa la tipologia d'inserció de publicitat que el CPNL necessita, s'haurà de demanar la presentació d'ofertes a la totalitat de les empreses contractistes del Lot 1 de l'esmentat Acord marc: Carat España SAU, UTE Itan Media SL - Gesmedia Consulting SAU, Havas Media Group Spain, SAU i Wavemaker Publicidad Spain SL.

6. Existència de crèdit, pressupost màxim i valor estimat del contracte

- Pressupost base de licitació (PBL): 70.000 € (IVA exclòs)
- Import corresponent a l'IVA del pressupost de licitació: 14.700 €
- Pressupost base de licitació: 84.700 € (IVA inclòs)
- Valor estimat del contracte: 70.000 € (IVA exclòs). No es preveuen pròrrogues ni modificacions contractuals.

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos terminis, en funció de les insercions realment efectuades. El CPNL no resta obligat a exhaurir el pressupost base, que té caràcter estimatiu i limitatiu, en atenció al fet que el preu final es determina en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant el preu unitari corresponent, d'acord amb l'oferta econòmica de l'empresa adjudicatària.

D'acord amb el decret de pròrroga 222/2023, de 19 de desembre, pel qual s'estableixen els criteris d'aplicació de la pròrroga dels pressupostats de la Generalitat de Catalunya per al 2023, mentre no entrin en vigor els del 2024, a la partida 2260003 publicitat, difusió, i campanyes institucionals del pressupost del CPNL de l'exercici 2024 disposa de crèdit adequat i suficient per afrontar aquesta despesa.

L'eventual modificació o resolució contractual queden supeditades a l'aplicació de les mesures d'estabilitat pressupostària que corresponguin.

7. Criteris de valoració i valoració de l'oferta

El contracte s'adjudicarà a l'oferta econòmicament més avantatjosa en la seva totalitat, i la determinació del preu és a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document Excel (annex 3) que presentarà a la licitació.

La puntuació total de l'oferta (100 punts) es desglossarà entre els diferents formats i suports de cadascun dels mitjans de la següent manera:

- Inserció a les xarxes socials: 50 punts (vegeu ponderació apartat 3 del document)
 - Inserció a mitjans digitals : 25 punts (vegeu ponderació apartat 3 del document)
 - Inserció a mitjans en paper: 24,95 punts (vegeu ponderació apartat 3 del document)
- Comissió d'agència: 0,05 punts (vegeu ponderació apartat 3 del document)

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada suport, consistirà en un preu unitari net.

Aquests imports unitaris nets corresponen a l'import per inserció resultant d'aplicar tots els descomptes sense IVA. Les empreses han de respectar, en les concrecions que presentin, les condicions econòmiques adjudicades sobre les tarifes dels diferents mitjans que han ofert en l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'Excel annex, també, es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència adjudicades en l'expedient de l'Acord marc EC-2022-32.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Les fórmules que s'aplicaran estan previstes al punt 2 de la clàusula trenta-unena de l'Acord marc.

Les fórmules que s'aplicaran per calcular la puntuació de cadascun dels apartats serà:

- quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

- quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

- quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

() Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

D'acord amb la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

8. Determinació de l'existència de baixes presumptament anormals

A l'efecte de l'article 149 de la LCSP, es consideraran desproporcionades o amb valors anormals les que es trobin en els supòsits descrits en l'article 85 del Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques.

9. Documentació de capacitat, representació i solvència

Les empreses licitadores hauran de mantenir les seves condicions inicials de capacitat, solvència, i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.

10. Forma i termini de presentació de l'oferta

El licitador haurà de presentar:

1. Declaració responsable vigència requisits capacitat i aptitud

S'adjuntarà al document d'oferta presentada per l'empresa, el model de declaració responsable de la vigència i compliment dels referits requisits, respecte dels quals es van acreditar en el moment de la licitació de l'Acord marc (Annex 1).

2. La proposició econòmica

En l'import s'entendran compresos a tots els efectes els impostos i despeses de qualsevol índole, llevat de l'IVA que es desglossarà a part.

- Les empreses licitadores presentaran la proposició econòmica segons el model adjunt (Annex 2) emplenat i signat.

- L'Excel de la proposició econòmica (Annex 3) desglossada omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

No s'acceptaran les ofertes que tinguin omissions, esmenes o errors que impedeixin de conèixer clarament el que es considera fonamental per a valorar-les.

Les empreses han de respectar les condicions econòmiques adjudicades sobre les tarifes dels diferents mitjans que han ofert en l'Acord marc.

La data límit de presentació de les ofertes es publicarà en el perfil del contractant del CPNL.

Forma de presentació:

Les empreses licitadores rebran un correu electrònic amb l'enllaç per accedir a la informació i presentació d'oferta mitjançant **oferta telemàtica**.

11. Garantia definitiva

S'ha previst constitució de garantia definitiva per un import del 5% de l'import d'adjudicació (IVA exclòs).

Les garanties es poden prestar en alguna de les formes següents:

- a) Mitjançant **retenció de part del preu**, a petició de l'empresa proposada com adjudicatària (s'adjunta model Annex 4).

L'esmentada petició s'haurà de presentar dins del termini establert per depositar la garantia.

- b) En efectiu o en valors de deute públic amb subjecció, en cada cas, a les condicions establertes reglamentàriament. L'efectiu i els certificats d'immobilització en els valors anotats s'han de depositar a la Caixa General de Dipòsits de la Tresoreria General de la Generalitat de Catalunya o a les caixes de dipòsits de les tresoreries territorials.

- c) Mitjançant aval, prestat en la forma i condicions establertes reglamentàriament, per algun dels bancs, caixes d'estalvi, cooperatives de crèdit, establiments financers de crèdit o societats de garantia recíproca autoritzats per operar a Espanya, que s'han de dipositar en algun dels establiments esmentats en l'apartat b).
- d) Mitjançant contracte d'assegurança de caució amb una entitat asseguradora autoritzada per a operar en la forma i condicions establertes reglamentàriament. El certificat de l'assegurança s'ha de lliurar en els establiments assenyalats en l'apartat b).

Les caixes territorials de dipòsits a Catalunya són:

- A Barcelona: Gran Via de les Corts Catalanes, 639, telèfon 933162010.
- A Girona: carretera de Barcelona, 54, telèfon 972942828.
- A Lleida: c. de Lluís Companys, 1, telèfon 973032300.
- A Tarragona: c. del Vapor, 4-6, telèfon 977922200.

12. Responsable del contracte

D'acord amb el que preveu la clàusula trenta-quatrena del PCAP de l'Acord marc, s'ha de designar un responsable del contracte per inspeccionar, comprovar i vigilar la realització correcta dels serveis objecte del contracte basat. Atès l'objecte del contracte es proposa com a responsable del contracte la cap del Servei de Comunicació i Difusió.

13. Forma de pagament

Es facturarà d'acord amb les insercions reals efectuades un cop ja s'hagi executat la campanya.

Tramitació del pagament: facturació mensual per mes vençut.

Destinatari de les factures: Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL)

Unitat tramitadora:	A09006502
Òrgan gestor:	A09006502
Oficina comptable:	A09006502

Factura electrònica:

Les factures que s'hagin d'emetre en format electrònic, d'acord amb el que estableix la Llei 25/2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures en el sector públic, s'han de signar amb signatura avançada basada en un certificat reconegut, i han d'incloure, necessàriament, el número d'expedient de contractació.

El format de la factura electrònica i signatura s'han d'ajustar al que disposa l'annex 1 de l'Ordre ECO/306/2015, de 23 de setembre, per la qual es regula el procediment de tramitació i anotació de les factures en el Registre comptable de factures en l'àmbit de l'administració de la Generalitat de Catalunya i el sector públic que en depèn.

La plataforma e.FACT és el punt general d'entrada de factures electròniques de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu Sector Públic (Acord GOV/151/2014, d'11 de novembre).

El seguiment de l'estat de les factures es podrà consultar a la plataforma e.FACT:
<https://efact.eacat.cat/bustia/?emisorId=7>, a partir de l'endemà del registre de la factura.

Teresa Mas
Cap del Servei de Comunicació i Difusió
Consorci per a la Normalització Lingüística

ANNEX 1

DECLARACIÓ RESPONSABLE DE PLENA VIGÈNCIA DE LA DOCUMENTACIÓ ADMINISTRATIVA ACREDITADA EN L'ACORD MARC DE SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ QUE PORTI A TERME L'ADMINISTRACIÓ DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA, MITJANÇANT ELS SEUS DEPARTAMENTS I ELS ORGANISMES I ENTITATS QUE EN DEPENEN (EC 2022 32) I AUTORITZACIÓ DE L'EMPRESA PER A L'OBTENCIÓ DE DADES

Núm. de l'expedient de contractació: **CPNL-2024-86**

Objecte del contracte: contractació dels serveis d'inserció de publicitat a xarxes socials i mitjans digitals i en paper de les campanyes de cursos de català per a adults i de foment de l'ús

El senyor/a com apoderat/ada de l'empresa declara sota la seva responsabilitat que l'empresa a la qual representa, com a licitadora d'aquesta contractació:

1. Que reuneix totes i cadascuna de les condicions exigides per a contractar amb l'Administració, ja que, tenint capacitat d'obrar, no es troba compresa en cap de les circumstàncies de prohibició per contractar amb el sector públic (art. 71.1 LCSP) ni amb les Administracions Públiques (art. 71.2 LCSP).

2. Que declara vigents els requisits de capacitat i solvència, tal com ho va presentar en la documentació acreditada en l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen. (exp. ec 2022 32) *(En cas de variació aporteui la documentació que correspongui).*

3. Que els poders són vigents i no han estat modificats, restringits o limitats fins a la data d'avui. La data de l'escriptura d'apoderament és....., el número de protocol ési el nom del notari és.....

4. Que està al corrent del compliment de les obligacions tributàries i de la seguretat social.

5. Que coneix i accepta incondicionalment les previsions de l'Acord marc.

6. Que la bústia electrònica on realitzar les comunicacions i notificacions en el procés de licitació i, si s'escau, els posteriors tràmits d'adjudicació, formalització, modificació, negociació, execució i extinció normal o anormal del contracte és

7. Que autoritza al Consorci per a la Normalització Lingüística a obtenir directament dels òrgans administratius competents les dades o documents registrals que es requereixin per procedir, en el seu cas, a l'adjudicació del contracte. En concret, a obtenir els certificats següents:

- 1) Certificat positiu de l'Agència Estatal d'Administració Tributària acreditant que l'empresa es troba al corrent d'obligacions tributàries.
- 2) Certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària relatiu a l'impost d'activitats econòmiques.
- 3) Certificat positiu de la Tresoreria de la Seguretat Social, de trobar-se al corrent en el compliment de les obligacions de l'empresa amb la Seguretat Social.
- 4) Certificat positiu acreditatiu que l'empresa es troba al corrent de les obligacions tributàries amb l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

8. Que adjunta l'oferta econòmica sol·licitada.

I perquè així consti, signo aquesta declaració.

Signatura del/de la representant legal de l'empresa

INFORMACIÓ SOBRE EL TRACTAMENT DE DADES PERSONALS

D'acord amb el que estableix l'article 13 del Reglament general de protecció de dades (Reglament (UE) 2016/679) us informem que les vostres dades personals seran tractades amb la finalitat de gestionar l'expedient de la licitació en la qual participeu, en base a l'article 6.1.b del Reglament esmentat. Les dades no es comunicaran a altres categories de destinataris, excepte en els casos previstos per la llei. L'òrgan responsable del tractament és el Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL). Teniu dret a accedir a les vostres dades, modificar-les, rectificar-les, suprimir-les, limitar-ne el tractament o oposar-vos-hi. Podeu exercir els vostres drets adreçant-vos al Consorci per a la Normalització Lingüística, carrer de Muntaner, 221 (08036 Barcelona) Telèfon 932723100, adreça-e cpnl@cpnl.cat.

ANNEX 2

MODEL DE PROPOSICIÓ ECONÒMICA

Núm. de l'expedient de contractació: **CPNL-2024-86**

Objecte del contracte: Serveis d'inserció de publicitat a xarxes socials i mitjans digitals i en paper de les campanyes de cursos de català per a adults i de foment de l'ús.

El/la Sr./Sra., amb NIF, assabentat/ada de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser adjudicatari/ària del contracte esmentat, **es compromet**, en nom i representació de l'empresa, amb domicili social a, carrer, núm. i NIF, segons poders atorgats davant el notari Sr. en data amb núm. de protocol, **a executar-lo** amb estricta subjecció als requisits i condicions establerts.

Import total de l'oferta econòmica:

Import Base	Import IVA	Import Total (IVA inclòs)
...	...	...

DOCUMENTACIÓ ADJUNTA

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec.

El percentatge de la comissió d'agència a aplicar per a cada mitjà formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda.

La proposta econòmica desglossada es presenta en el document Excel (Annex 3) que s'annexa.

Signatura del representant de l'empresa

INFORMACIÓ SOBRE EL TRACTAMENT DE DADES PERSONALS

D'acord amb el que estableix l'article 13 del Reglament general de protecció de dades (Reglament (UE) 2016/679) i l'article 11 de la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals (LOPDGDD), us informem que les vostres dades personals seran tractades amb la finalitat de gestionar la vostra relació contractual amb el Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL), en base a l'article 6.1.b, c i f del Reglament esmentat i a l'article 19 de la LOPDGDD. Les dades no es comunicaran a altres categories de destinataris, excepte en els casos previstos per la llei. L'òrgan responsable del tractament és el CPNL. Teniu dret a accedir a les vostres dades, modificar-les, rectificar-les, suprimir-les, limitar-ne el tractament o oposar-vos-hi. Podeu exercir els vostres drets adreçant-vos al Consorci per a la Normalització Lingüística, carrer de Muntaner, 221 (08036 Barcelona) Telèfon 932723100, adreça-e cpnl@cpnl.cat. Més informació a la web del CPNL: <https://www.cpnl.cat/proteccio-dades/administracio-i-gestio-comptable>

OFERTA ECONÒMICA

Xarxes socials		guerra		50			
País	2 quart	Tipologia de compra	Quantat	Preu. Ajustat (mil)	Preu. Total (M€)	E. Liquidat	
22.88	Facebook	Page Feed/Video	OM	1.7	1.7		
23.88	Indogrup	Page Feed/Video	OM	1.7	1.7		
3.88	Indogrup	Static	OM	1.7	1.7		
2.88	Facebook	Top of View	OT	1.7	1.7		
1.88	Twitter	Video Card	OM	1.7	1.7		
4.88	LinkedIn	Static and Video - News	OT	1.7	1.7		
3.88	Google	Video Video Text	OT	1.7	1.7		
3.88	Google	Google Ads	OM	1.7	1.7		
País	2 quart	Tipologia de compra	Quantat	Preu. Ajustat (mil)	Preu. Total (M€)	E. Liquidat	
3.88	Facebook, Indogrup, Twitter, LinkedIn, Google Adwords, Youtube, Facebook i Youtube	Tota tipologia de compra OM, OT, CPC, CPM, CPO que pugui ser negociada a 1 € o menys	Page Feed/Video/Static, Page Feed/Video, Top of View, Card, Video and News, News Card, Static and Video, Video and Text, Top of View	3.00	3.00		

Disciplina		pontos		25				
Ponto	Exatidão	Tipografia de campo e Faltas	Tabela	Faltas	Discriminação Final	Discriminação Final	Ponto Final	Ponto Final
1.10	Recurso do DC	Recurso do DC por omissão de texto	1.0	0.0		—	0.0000	0.0000
1.10	Recurso do DC	Recurso do DC por omissão de texto	1.0	0.0		—	0.0000	0.0000
1.10	Recurso do DC	Recurso do DC por omissão de texto	1.0	0.0		—	0.0000	0.0000
1.10	Recurso do DC	Recurso do DC por omissão de texto	1.0	0.0		—	0.0000	0.0000

Impression	points		24.95				
Partie	2 quart	3 quart	Théologie	Formel	Taille 2000	Données (taille 2000)	Précédent / Suivant
1.10	1.10	1.10	1.10	1.10	1.10	1.10	1.10
1.11	1.11	1.11	1.11	1.11	1.11	1.11	1.11
1.12	1.12	1.12	1.12	1.12	1.12	1.12	1.12
1.13	1.13	1.13	1.13	1.13	1.13	1.13	1.13
1.14	1.14	1.14	1.14	1.14	1.14	1.14	1.14
1.15	1.15	1.15	1.15	1.15	1.15	1.15	1.15
1.16	1.16	1.16	1.16	1.16	1.16	1.16	1.16
1.17	1.17	1.17	1.17	1.17	1.17	1.17	1.17
1.18	1.18	1.18	1.18	1.18	1.18	1.18	1.18
1.19	1.19	1.19	1.19	1.19	1.19	1.19	1.19
1.20	1.20	1.20	1.20	1.20	1.20	1.20	1.20
1.21	1.21	1.21	1.21	1.21	1.21	1.21	1.21
1.22	1.22	1.22	1.22	1.22	1.22	1.22	1.22
1.23	1.23	1.23	1.23	1.23	1.23	1.23	1.23
1.24	1.24	1.24	1.24	1.24	1.24	1.24	1.24
1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25
1.26	1.26	1.26	1.26	1.26	1.26	1.26	1.26
1.27	1.27	1.27	1.27	1.27	1.27	1.27	1.27
1.28	1.28	1.28	1.28	1.28	1.28	1.28	1.28
1.29	1.29	1.29	1.29	1.29	1.29	1.29	1.29
1.30	1.30	1.30	1.30	1.30	1.30	1.30	1.30
1.31	1.31	1.31	1.31	1.31	1.31	1.31	1.31
1.32	1.32	1.32	1.32	1.32	1.32	1.32	1.32
1.33	1.33	1.33	1.33	1.33	1.33	1.33	1.33
1.34	1.34	1.34	1.34	1.34	1.34	1.34	1.34
1.35	1.35	1.35	1.35	1.35	1.35	1.35	1.35
1.36	1.36	1.36	1.36	1.36	1.36	1.36	1.36
1.37	1.37	1.37	1.37	1.37	1.37	1.37	1.37
1.38	1.38	1.38	1.38	1.38	1.38	1.38	1.38
1.39	1.39	1.39	1.39	1.39	1.39	1.39	1.39
1.40	1.40	1.40	1.40	1.40	1.40	1.40	1.40
1.41	1.41	1.41	1.41	1.41	1.41	1.41	1.41
1.42	1.42	1.42	1.42	1.42	1.42	1.42	1.42
1.43	1.43	1.43	1.43	1.43	1.43	1.43	1.43
1.44	1.44	1.44	1.44	1.44	1.44	1.44	1.44
1.45	1.45	1.45	1.45	1.45	1.45	1.45	1.45
1.46	1.46	1.46	1.46	1.46	1.46	1.46	1.46
1.47	1.47	1.47	1.47	1.47	1.47	1.47	1.47
1.48	1.48	1.48	1.48	1.48	1.48	1.48	1.48
1.49	1.49	1.49	1.49	1.49	1.49	1.49	1.49
1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50
1.51	1.51	1.51	1.51	1.51	1.51	1.51	1.51
1.52	1.52	1.52	1.52	1.52	1.52	1.52	1.52
1.53	1.53	1.53	1.53	1.53	1.53	1.53	1.53
1.54	1.54	1.54	1.54	1.54	1.54	1.54	1.54
1.55	1.55	1.55	1.55	1.55	1.55	1.55	1.55
1.56	1.56	1.56	1.56	1.56	1.56	1.56	1.56
1.57	1.57	1.57	1.57	1.57	1.57	1.57	1.57
1.58	1.58	1.58	1.58	1.58	1.58	1.58	1.58
1.59	1.59	1.59	1.59	1.59	1.59	1.59	1.59
1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60
1.61	1.61	1.61	1.61	1.61	1.61	1.61	1.61
1.62	1.62	1.62	1.62	1.62	1.62	1.62	1.62
1.63	1.63	1.63	1.63	1.63	1.63	1.63	1.63
1.64	1.64	1.64	1.64	1.64	1.64	1.64	1.64
1.65	1.65	1.65	1.65	1.65	1.65	1.65	1.65
1.66	1.66	1.66	1.66	1.66	1.66	1.66	1.66
1.67	1.67	1.67	1.67	1.67	1.67	1.67	1.67
1.68	1.68	1.68	1.68	1.68	1.68	1.68	1.68
1.69	1.69	1.69	1.69	1.69	1.69	1.69	1.69
1.70	1.70	1.70	1.70	1.70	1.70	1.70	1.70
1.71	1.71	1.71	1.71	1.71	1.71	1.71	1.71
1.72	1.72	1.72	1.72	1.72	1.72	1.72	1.72
1.73	1.73	1.73	1.73	1.73	1.73	1.73	1.73
1.74	1.74	1.74	1.74	1.74	1.74	1.74	1.74
1.75	1.75	1.75	1.75	1.75	1.75	1.75	1.75
1.76	1.76	1.76	1.76	1.76	1.76	1.76	1.76
1.77	1.77	1.77	1.77	1.77	1.77	1.77	1.77
1.78	1.78	1.78	1.78	1.78	1.78	1.78	1.78
1.79	1.79	1.79	1.79	1.79	1.79	1.79	1.79
1.80	1.80	1.80	1.80	1.80	1.80	1.80	1.80
1.81	1.81	1.81	1.81	1.81	1.81	1.81	1.81
1.82	1.82	1.82	1.82	1.82	1.82	1.82	1.82
1.83	1.83	1.83	1.83	1.83	1.83	1.83	1.83
1.84	1.84	1.84	1.84	1.84	1.84	1.84	1.84
1.85	1.85	1.85	1.85	1.85	1.85	1.85	1.85
1.86	1.86	1.86	1.86	1.86	1.86	1.86	1.86
1.87	1.87	1.87	1.87	1.87	1.87	1.87	1.87
1.88	1.88	1.88	1.88	1.88	1.88	1.88	1.88
1.89	1.89	1.89	1.89	1.89	1.89	1.89	1.89
1.90	1.90	1.90	1.90	1.90	1.90	1.90	1.90
1.91	1.91	1.91	1.91	1.91	1.91	1.91	1.91
1.92	1.92	1.92	1.92	1.92	1.92	1.92	1.92
1.93	1.93	1.93	1.93	1.93	1.93	1.93	1.93
1.94	1.94	1.94	1.94	1.94	1.94	1.94	1.94
1.95	1.95	1.95	1.95	1.95	1.95	1.95	1.95
1.96	1.96	1.96	1.96	1.96	1.96	1.96	1.96
1.97	1.97	1.97	1.97	1.97	1.97	1.97	1.97
1.98	1.98	1.98	1.98	1.98	1.98	1.98	1.98
1.99	1.99	1.99	1.99	1.99	1.99	1.99	1.99
2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00

FORMATS CONVENCIONALS 5' - Conclusions d'aplicació

FORMATS CONVENCIONALS* - Combustió d'espècie			
Punts	Esport	C.Apt. 1a. Fesol Mars	C.Apt. Equivalent
4.11.	Tipus de digital i tipus de dispositiu controlat, suport i informació	...S	...S

1890-1900: The first decade of the 20th century was marked by significant technological advancements, including the invention of the automobile and the airplane.

Cost	For a given amount of output, the lowest possible cost of production.
Designing Experiments	Methods for determining which factors are important in an experiment.

1998, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 2680, 26

7978

TYPE and **NO.**

SPU cost per lb.			
------------------	--	--	--

Support cost **level** is not an independent variable because it is a function of other variables, such as number of units of Service.

[illegible]

Calculus des cas des ensembles (relatifs à la condition) Les GOC (relatifs à l'ensemble des cas)

Gender	Value is constant
... F	... F
... F	... F
... F	... F
... F	... F
... F	... F
... F	... F
... F	... F
100%	100%

[illegible]

Offerta	Valore in contropartita
IPV1.001	IPV1.001
IPV1.001	IPV1.001
... %	IPV1.001

[illegible][illegible][illegible]

Charlie	Walter is a computer
...	...

2014年7月	2014年1-6月	2014年1-6月	2014年1-6月
2014年7月	2014年1-6月	2014年1-6月	2014年1-6月
2014年7月	2014年1-6月	2014年1-6月	2014年1-6月
2014年7月	2014年1-6月	2014年1-6月	2014年1-6月

ANNEX 4

MODEL PETICIÓ CONSTITUCIÓ GARANTIA DEFINITIVA PER MITJÀ DE RETENCIÓ DE PREU

Núm. de l'expedient de contractació: **CPNL-2024-86**

Objecte del contracte: contractació dels serveis d'inserció de publicitat a xarxes socials i mitjans digitals i en paper de les campanyes de cursos de català per a adults i de foment de l'ús, que regulen l'acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen. (exp. ec 2022 32)

El/la senyor/a com a apoderat/da de l'empresa

Sol·licito:

Que la garantia definitiva per import de euros, corresponent a l'expedient de referència, es realitzi per mitjà de retenció de preu.

Signatura representant de l'empresa

INFORMACIÓ SOBRE EL TRACTAMENT DE DADES PERSONALS

D'acord amb el que estableix l'article 13 del Reglament general de protecció de dades (Reglament (UE) 2016/679) i l'article 11 de la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals (LOPDGDD), us informem que les vostres dades personals seran tractades amb la finalitat de gestionar la vostra relació contractual amb el Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL), en base a l'article 6.1.b, c i f del Reglament esmentat i a l'article 19 de la LOPDGDD. Les dades no es comunicaran a altres categories de destinataris, excepte en els casos previstos per la llei. L'òrgan responsable del tractament és el CPNL. Teniu dret a accedir a les vostres dades, modificar-les, rectificar-les, suprimir-les, limitar-ne el tractament o oposar-vos-hi. Podeu exercir els vostres drets adreçant-vos al Consorci per a la Normalització Lingüística, carrer de Muntaner, 221 (08036 Barcelona) Telèfon 932723100, adreça-e cpnl@cpnl.cat. Més informació a la web del CPNL: <https://www.cpnl.cat/proteccio-dades/administracio-i-gestio-comptable>