



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES (PPT) DE L'ACORD MARC DE SERVEIS DE DISSENY GRÀFIC, EDICIÓ, PRODUCCIÓ, COORDINACIÓ I TASQUES ASSOCIADES RELATIVES A LES ACCIONS I PROJECTES DE COMUNICACIÓ DE BARCELONA ACTIVA

1. INTRODUCCIÓ

Barcelona Activa, l'agència de desenvolupament econòmic i local de l'Ajuntament de Barcelona, acompanya la ciutadania de Barcelona al llarg de la seva vida professional, oferint-los l'assessorament, les eines, la formació i els serveis que puguin necessitar en els diferents moments vitals i professionals en els que es trobin.

Així doncs, Barcelona Activa, principalment:

- Acompanya la ciutadania durant tot el procés de cerca de feina i millora professional: OCUPACIÓ.
- Dona suport a les persones emprenedores per fer realitat les seves idees de negoci, sigui de forma col·lectiva o individual: EMPRENEDORIA.
- Ajuda les empreses i organitzacions a créixer, connectar-se amb l'ecosistema i consolidar-se amb models socialment sostenibles i responsables: EMPRESES.
- Ofereix formació actual i de qualitat a les persones que busquen feina, volen emprendre o fer créixer la seva empresa, així com formació d'alt contingut tecnològic per a professionals que volen actualitzar-se contínuament o reconvertir-se al sector TIC per augmentar les possibilitats de trobar feina: FORMACIÓ.

La missió de Barcelona Activa és promoure l'ocupació de qualitat, l'esperit emprenedor, la competitivitat empresarial i la diversificació del teixit productiu, per a assolir un model econòmic sostenible. Amb la visió de fer de Barcelona una ciutat de referència per treballar, emprendre i viure amb valors socials i ambientals.

En total, Barcelona Activa atén anualment més de 55.000 persones i gairebé 7.000 empreses a través dels més de 100 serveis i programes despleats per tota la ciutat.

Els valors

Barcelona Activa treballa per fer de Barcelona una ciutat més justa i per transmetre una sèrie de valors:

1. Igualtat d'oportunitats i progrés social
2. Cooperació, dins l'organització i amb d'altres
3. Economia al servei de les persones: social i sostenible
4. Esperit de servei públic, i ètica professional i personal

Aquests valors, com no pot ser d'una altra forma, s'incorporen en la comunicació i es reflecteixen en la utilització de:

- a) Un llenguatge integrador i no sexista
- b) Imatges que incorporen la paritat de sexes (amb un percentatge del 60% d'un sexe i un 40% de l'altre sexe), la diversitat (tant de discapacitats, origen o intergeneracional) i utilitza exemples dels diferents perfils que hi ha a la ciutadania de Barcelona, buscant una major identificació entre l'Organització i l'usuari.
- c) Missatges clars, entenedors i que eviten els tecnicismes en la mesura del possible.

Els objectius de comunicació

L'objectiu estratègic de comunicació de Barcelona Activa és aconseguir que la ciutadania conegui els productes i serveis que s'ofereixin i que confii en l'organització per a què l'acompanyi en el seu procés vital (ja sigui de cerca de feina o de millora professional, ja sigui en la realització de la seva idea emprenedora, ja sigui en la seva formació o ja sigui en el creixement empresarial del seu negoci).



El públic objectiu

Ciutadania de Barcelona en edat de treballar, de 18 a 65 anys, principalment. Entre aquest col·lectiu, destaca la importància d'arribar als més joves (menors de 30 anys), a les dones i als majors de 45 anys.

Organització interna

Barcelona Activa està integrada dins de la Quarta Tinència d'Alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona. A nivell organitzatiu, existeixen tres direccions executives, dues corporatives i una direcció jurídica que depenen de la Direcció General.

La Direcció de Comunicació lidera les accions de comunicació (interna i externa) de l'organització; accions que donen resposta a les necessitats d'actualització de continguts als diversos canals de comunicació corporatius i a les necessitats que generen les diferents direccions de Barcelona Activa.

2. OBJECTE I ABAST DE LES TASQUES

Aquest Acord Marc té per objecte la selecció d'un nombre determinat d'empreses que puguin realitzar els serveis de disseny gràfic, edició, producció, coordinació i tasques associades relatives a les accions i projectes de comunicació de Barcelona.

S'estableixen diversos lots per tal de poder donar resposta a serveis que són ben diferents entre ells, tant per la seva naturalesa com pels perfils professionals que les han de desenvolupar.

El nombre d'empreses que se seleccionaran s'estableix en tres empreses per a cadascun dels lots, exceptuant els lots 4, i 5, que seran dues les empreses a seleccionar.

LOT 1 Adaptacions i maquetació de diverses peces gràfiques (Import màxim anual de 75.000€ més IVA)

Objecte: disseny i maquetació de diverses peces gràfiques de comunicació que poden incloure il·lustracions, infografies i nous elements de branding. A continuació es relacionen, sense caràcter limitatiu, els tipus de peces gràfiques que s'inclouen en aquest lot:

1. Adaptació i maquetació de diverses peces gràfiques segons imatge corporativa o segons disseny inicial preexistent: flyers, postals, diplomes, rollups, peces de senyalització i de merchandising.
2. Adaptacions de banners animats i estàtics i altres peces de difusió on-line.
3. Maquetació d'informes i de presentacions seguint el manual d'estil corporatiu de Barcelona Activa.
4. Disseny de la imatge gràfica de nous programes, serveis o esdeveniments de Barcelona Activa i la seva adaptació a diferents peces i formats físics, com ara: díptics, tríptics, postals, cartells, phphotocalls i rollups. I digitals com: html's i banners on-line. Aquests dissenys poden incloure il·lustracions, infografies, icones i retoc fotogràfic.
5. Identitat visual: nova creació o redisseny de logotips, namings o identitats visuals de marca.
6. Disseny del grafisme per decorar petits estands, àrees expositives o equipaments corporatius.

Tot i així, Barcelona Activa es reserva el dret a poder afegir algun concepte addicional que pugui derivar-se d'alguna de les tasques, com ara fotografies o il·lustracions; l'import del qual formarà part de l'oferta que es demani a l'empresa adjudicatària.

Un cop finalitzada cadascuna de les tasques de disseny, la licitadora haurà d'enviar a Barcelona Activa tots els originals (arts finals i arxius oberts).

A més, la licitadora ha de seguir la normativa gràfica de Barcelona Activa i la municipal, així com els logotips, que estan disponibles en el link següent: <http://www.bcn.cat/publicacions/normativagrafica/>. En concret s'ha de seguir el manual número 5 (Comunicació). També s'ha de seguir el manual corporatiu de Barcelona Activa (annex 9).



Preus unitaris màxims:

Punts 1,2 i 3: 39€/h IVA exclòs per tasques ordinàries i 49€/h IVA exclòs per tasques urgents (a lliurar en menys de 24 hores).

Punts 4, 5 i 6: 65€/h IVA exclòs per tasques ordinàries i 75€/h IVA exclòs per tasques urgents (a lliurar en menys de 24 hores).

LOT 2 Edició, disseny, maquetació i coordinació de publicacions i informes (Import màxim anual de 75.000€ més IVA)

Objecte: edició de textos, disseny i maquetació de nous informes, llibres i publicacions i, en els casos necessaris, coordinació editorial del contingut i de les versions idiomàtiques. A continuació es relacionen sense caràcter limitatiu els tipus de tasques que s'inclouen en aquest lot:

1. Disseny i maquetació de nous informes, llibres i publicacions: disseny de la línia gràfica general, portada i maquetació interior, incloent el disseny d'infografies, taules, gràfics, i, si és el cas, d'il·lustracions.
2. Coordinació editorial d'informes, publicacions i textos per a web amb diferents nivells d'intervenció segons la peça:
 - 2.1. Revisió de textos (ortogràfic i d'estil, seguint el manual de Barcelona Activa).
 - 2.3. Edició de continguts quan sigui necessari (redacció de versions reduïdes, creació de destacats i infografies, etc.).
 - 2.4. Traducció i/o revisió de versions idiomàtiques. Traducció de textos curts o revisió de les versions traduïdes per controlar la coherència de continguts i maquetes i per acabar d'ajustar elements com gràfics o infografies, per preparar els arxius finals.
 - 2.5. Preparació de versions adaptades per web i AAFF per impressió.

Tot i així, Barcelona Activa es reserva el dret a poder afegir algun concepte addicional que pugui derivar-se d'alguna de les tasques, com ara fotografies, il·lustracions o nous formats; l'import del qual formarà part de l'oferta que es demani a l'empresa adjudicatària.

Un cop finalitzades les publicacions, la licitadora haurà d'enviar a Barcelona Activa tots els originals (arts finals i arxius oberts).

Preus unitaris màxims:

Punt 1: 44€/h IVA exclòs per les tasques de disseny

Punt 2: 49€/h IVA exclòs per les tasques d'edició i coordinació

LOT 3 Serveis de creativitat, conceptualització i disseny de campanyes de publicitat (Import màxim anual de 150.000€ més IVA)

Objecte: creació, conceptualització i disseny de campanyes de publicitat i les seves adaptacions online i offline.

A continuació es relacionen sense caràcter limitatiu els tipus de tasques que s'inclouen en aquest lot:

1. Actualització de la imatge gràfica de campanyes pre-existents que no requereixin d'una nova proposta creativa conceptual però sí d'un restyling a nivell gràfic i de copy.
2. Conceptualització, redacció de còpys i disseny gràfic de les diverses campanyes de publicitat que Barcelona Activa pugui requerir.

En ambdós tipus de campanyes es necessitarà portar a terme les següents adaptacions:

A. PER A MITJANS OFFLINE:

A1. Falca de ràdio: guió i producció de la falca publicitària genèrica de 20-30 segons (idioma català).

A2. Premsa: adaptació vertical i horitzontal de l'anunci a mitjans impresos.

A3. Banderoles i opis: adaptació de la creativitat per a banderoles dobles i opi*.

B. PER A MITJANS ONLINE:



B1. Vídeo: guió i producció d'un vídeo de 20 segons en format horitzontal i vertical, que inclogui una versió reduïda de 15 i 10 segons.

B2. Display: banners (normalment gifs animats de 100K a 300K) per a diaris, plataformes digitals de continguts i Google Ads.

B3. Xarxes socials: imatges i vídeos per acompanyar els posts/tuits a patrocinar:

- Imatges estàtiques: 1080x1080px i 1200x627px, principalment.
- Vídeos format story i reels.

B4. Banners pels webs i *newsletters* interns: imatges estàtiques i animades en català, castellà i anglès:

- Imatges estàtiques: format quadrat, horitzontal i vertical en català, castellà i anglès (9 adaptacions aprox.)
- Gifs animats o similar en format format quadrat, horitzontal i vertical en català, castellà i anglès (9 adaptacions aprox.)

B5. Mailing: redacció, disseny i programació d'un html per enviar a bases de dades afins.

B6. Landing page: disseny de la landing page del producte/servei (no inclou programació; només disseny)

C. ALTRES MATERIALS DE COMUNICACIÓ:

C1. Redacció i disseny de tríptic, flyer, quadríptic o similar amb la informació rellevant del programa o servei*.

C2. Redacció i disseny de cartell* (23 x 42 cm) i roll-up* (85 x 200 mm).

**La producció dels materials marcats amb un asterisc (*) aniran a càrrec de Barcelona Activa.*

Tot i així, Barcelona Activa indicarà les peces que caldrà elaborar per a cadascuna de les campanyes i es reserva el dret a poder afegir alguna nova adaptació o concepte addicional que pugui derivar-se d'alguna de les tasques, l'import del qual formarà part de l'oferta que es demani a l'empresa adjudicatària.

L'agència cedirà tots els drets d'autor, imatge, música, models, fotografia i altres de forma universal, per tots els formats i mitjans per un període de 3 anys. El preu de compra /realització de totes les fotografies o il·lustracions estaran inclosos al pressupost.

L'agència assignarà a Barcelona Activa un equip de comptes sènior amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució de tots els treballs, durant totes les fases de la campanya i es coordinarà amb altres proveïdors que hi participin.

L'agència estarà disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis que pugui tenir Barcelona Activa, ja es tracti d'estudis, centrals de mitjans, agències d'esdeveniments, agències de continguts digitals, productores audiovisuals, estudis de so, etc.

Un cop finalitzada la campanya, l'agència haurà d'enviar a Barcelona Activa tots els originals (arts finals i arxius oberts), així com un document PowerPoint amb el recull de totes les peces realitzades durant la campanya.

L'agència ha de seguir la normativa gràfica de Barcelona Activa i la municipal, així com els logotips. La normativa gràfica de l'Ajuntament de Barcelona està disponible a <http://www.bcn.cat/publicacions/normativagrafica/> (capítol 5 – Comunicació) i el manual d'identitat gràfica de Barcelona Activa està disponible a l'annex 9.

Preus unitaris màxims de referència:

Actualització campanya: 11.000€ IVA exclòs

Nova campanya de producte/programa concret (només digital): 16.500€ IVA exclòs

Nova campanya de producte/programa/servei concret (off i online): 27.000€ IVA exclòs

Nova campanya corporativa de Barcelona Activa (off i online): 66.000€ IVA exclòs

LOT 4 Serveis d'assistència tècnica per a la coordinació de projectes de comunicació especialitzats (Import màxim anual de 50.000€ més IVA)

Objecte: serveis d'assistència tècnica per a l'elaboració de plans estratègics de comunicació vinculats a projectes específics i coordinació de les diferents accions de comunicació que del pla se'n derivin.



A continuació es relacionen sense caràcter limitatiu els tipus de tasques d'assistència tècnica que s'inclouen en aquest lot:

1. Elaboració de plans de comunicació d'alguns programes o projectes concrets de Barcelona Activa: realització de plans de comunicació (anàlisi DAFO, context, objectius, públics, planificació, pressupost i accions) i briefings per al disseny de la possible campanya, vídeo/s o d'altres materials de comunicació relacionats amb el projecte.
2. Redacció de continguts i conceptualització de les diverses accions de comunicació que es plantegin al pla de comunicació: descripció de les accions de comunicació a realitzar i redacció dels textos dels possibles materials a produir.
3. Coordinació, encàrrec i seguiment de les diverses accions de comunicació que del pla se'n derivin: petició, coordinació i seguiment de les diferents empreses proveïdores necessàries per a la realització de les accions i materials de comunicació. Normalment, aquestes proveïdores seran facilitades per Barcelona Activa, però caldrà proposar empreses proveïdores quan Barcelona Activa ho necessiti.
4. Elaboració de la memòria del projecte: resum de les accions, de l'impacte comunicatiu i propostes de millora.

Tot i així, Barcelona Activa es reserva el dret a poder afegir algun concepte addicional que pugui derivar-se d'alguna de les tasques; l'import del qual formarà part de l'oferta que es demani a l'empresa adjudicatària.

Preus unitaris màxims:

65€/h IVA exclòs per les tasques detallades als punts 1 i 2

49€/h IVA exclòs per les tasques detallades als punts 3 i 4

LOT 5 Serveis de disseny i producció d'esdeveniments (Import màxim anual de 200.000€ més IVA)

Objecte: Disseny, producció i coordinació dels esdeveniments que pugui requerir Barcelona Activa, tals com presentacions, sessions informatives, lliuraments de premis, xerrades, etc.

A continuació es relacionen sense caràcter limitatiu els tipus de tasques que s'inclouen en aquest lot:

1. Conceptualització, disseny i coordinació d'esdeveniments
2. Dinamització de l'acte (accions de comunicació durant el pre: definició, planificació i organització), durant (coordinació de l'esdeveniment) i post (breu informe de l'esdeveniment).
3. Lloguer d'infraestructures (escenaris, mobiliari, il·luminació, equips tècnics i de so, etc.).
4. Servei de muntatge, assaig tècnic i desmuntatge, incloent el personal tècnic necessari (so, audiovisuals, operaris,...) i totes les visites tècniques a l'espai.
5. Servei de personal d'atenció al públic i dinamització (presentador/a i ponents).
6. Escenografia i disseny de les peces gràfiques per a l'esdeveniment (layout de l'espai, photocall, roll ups, cartel·la, acreditacions, elements de senyalització, etc.).
7. Producció del material gràfic associat a l'esdeveniment.
8. Relacions Públiques i protocol.
9. Tancament: redacció de l'informe resum de totes les tasques desenvolupades.

Tipologia d'esdeveniments que responen principalment a les activitats tals com:

- Tipus A: Esdeveniments mediàtics, amb presència institucional i convidats de referència, que es poden celebrar en espais propis o aliens, i que normalment compten amb més de 100 assistents. Aquest tipus d'acte requereix d'un servei complet, que sol contemplar els punts detallats en l'objecte del lot 5.
- Tipus B: Inauguracions d'espais i actes amb representació municipal i d'entitats, que poden ser també mediàtics, però que no necessiten una posada en escena tan elaborada com els esdeveniments tipus A i solen comptar amb menys de 100 assistents. Normalment aquest tipus d'esdeveniments requereix els serveis detallats als punts 1,3,4,7 i 9 de l'objecte del lot 5.
- Tipus C: Lliurament de premis, cloendes de programes, presentacions de llibres o taules rodones, que normalment es porten a terme en espais propis i inclouen una posada en escena estàndard. Aquest tipus d'acte només sol requerir



els serveis de lloguer d'infraestructures detallats en el punt 3, la proposta i contractació de presentadors/es i moderador/s, punt 5, eventualment també el punt 7, el punt 9 de tancament de l'objecte del lot 5.

Tot i així, Barcelona Activa es reserva el dret a poder afegir algun concepte addicional que pugui derivar-se d'alguna de les tasques; l'import del qual formarà part de l'oferta que es demani a l'empresa adjudicatària.

Preus unitaris màxims de referència segons tipus d'esdeveniment:

Esdeveniment tipus A: 65.000€ més IVA

Esdeveniment tipus B: 35.000€ més IVA

Esdeveniment tipus C: 4.500€ més IVA

LOT 6 Serveis d'impressió i producció gràfica (Import màxim anual de 60.000€ més IVA)

Objecte: impressió digital i offset de diversos materials de divulgació i senyalització, com ara publicacions, fulletons, postals, vinils, foam, rollups, etc.

Barcelona Activa demanarà pressupost de la impressió del material en qüestió via mail indicant característiques tècniques, volum d'impressió i adreça/ces de lliurament sempre a punts de Barcelona ciutat.

Les adjudicatàries resten obligades a contestar en el termini màxim de 3 dies laborables adjuntant pressupost desglossat i informant del termini d'entrega. Un cop confirmat el ppt. per part de Barcelona Activa facilitant les AAFF, les adjudicatàries resten obligades a complir el termini indicat en ppt., que començarà a comptar a partir de la validació per part de Barcelona Activa de la prova pre-impressió.

Les proves pre-impressió demanades poden ser a nivell d'impressió (per veure una mostra física) o només a nivell digital. Els costos d'aquestes proves pre-impressió aniran a càrrec de les empreses adjudicatàries.

La impressió requerida serà de la màxima qualitat i no s'acceptaran entregues que no compleixin amb el nivell contrastat segons prova-preimpressió o sent aquesta digital, amb el nivell de fidelitat esperat segons arxius enviats d'aaff. Tampoc s'acceptaran entregues amb material que no estigui plegat correctament, taques, ampolles, ondulacions o qualsevol altre tipus de defecte.

El material es lliurarà convenientment encaixat, amb etiquetes informatives amb l'adreça, el destinatari, el contingut i mostra enganxada a la caixa.

El transport i distribució, així com el lliurament del material, anirà a càrrec de les adjudicatàries.

Característiques del paper:

El paper a utilitzar serà sempre 100% reciclat, s'acreditarà mitjançant la presentació d'alguna ecoetiqueta tipus I -com el Distintiu de Garantia de Qualitat Ambiental de la Generalitat de Catalunya, l'Àngel Blau de l'Agència Ambiental federal alemanya, NF – Environnement de l'Agència de certificació francesa, l'EU Ecolabel de la Comissió Europea – o equivalent.

A continuació es relacionen sense caràcter limitatiu els tipus de tasques que s'inclouen en aquest lot:

Postal

Característiques: Mides: 10x15 cm.
Tipus i gramatge paper: òfset reciclat blanc, 350 gr.
Tintes: 4+4 tintes. Sense plastificat ni vernís

Preus unitaris màxims IVA exclòs segons volum de tiratge:



Volum tiratge (unitats)	Preu unitari màxim
250	0,36 €
500	0,22 €
1000	0,15 €

Cartell

Característiques: Mides: 42x23 cm.
Tipus i gramatge paper: reciclat ultrablanc estucat mat, 250-300 gr.
Tintes: 4+4 tintes. Plastificat

Preus unitaris màxims IVA exclòs segons volum de tiratge:

Volum tiratge (unitats)	Preu unitari màxim
25	9,33 €
50	3,20 €
100	2,07 €

Díptic

Característiques: Mides: A5 tancat (dues pales)
Tipus i gramatge paper: òfset reciclat blanc, 150-200 gr.
Tintes: 4+4 tintes. Sense plastificat ni vernís

Preus unitaris màxims IVA exclòs segons volum de tiratge:

Volum tiratge (unitats)	Preu unitari màxim
100	1,24 €
250	0,67 €
500	0,45 €

Tríptic

Característiques: Mides: A4 obert (3 pales)
Tipus i gramatge paper: òfset reciclat blanc, 150-200 gr.
Tintes: 4+4 tintes. Sense plastificat ni vernís

Preus unitaris màxims IVA exclòs segons volum de tiratge:

Volum tiratge (unitats)	Preu unitari màxim
100	1,34 €
250	0,76 €
500	0,54 €

Diploma

Característiques: Mides: A4
Tipus i gramatge paper: Paper amb textura (conqueror verjurat o similar), 200 gr.
Tintes: 4+0 tintes

Preus unitaris màxims IVA exclòs segons volum de tiratge:

Volum tiratge (unitats)	Preu unitari màxim
50	1,86 €
100	1,01 €
150	0,75 €



Roll up: incloent estructura, bossa i transport

Característiques: Mides: 85x 200 cm.
Tipus i gramatge lona: Lona frontlita de 510 gr.

Preu unitari màxim IVA exclòs: 113,30 € (IVA exclòs)

Roll up - només lona

Característiques: Mides: 85x 200 cm.
Tipus i gramatge lona: Lona frontlita de 510 gr.

Preu unitari màxim IVA exclòs: 77,00 € (IVA exclòs)

Publicacions de 25-30 pàgines màxim més cobertes

Característiques: Mides: A4
Tipus i gramatge paper: òfset reciclat ultrablanc, portada 300 gr., interior 120 gr., Acabat grapat.
Plastificat mat a la portada.
Tintes: Interior i cobertes 4+4 tintes.

Preus unitaris màxims IVA exclòs segons volum de tiratge:

Volum tiratge (unitats)	Preu unitari màxim
100	4,91 €
250	3,30 €
500	2,56 €

Publicacions d'entre 25-30 pàgines i 100 pàg. màxim més cobertes

Característiques: Mides: A4
Tipus i gramatge paper: reciclat ultrablanc (tipus Shiro eco blanc brillant)
Tintes: Interior i cobertes 4+4 tintes.
Enquadrernació encolada. Pot portar impressió al llom. Plastificat mat a la portada

Preus unitaris màxims IVA exclòs segons volum de tiratge:

Volum tiratge (unitats)	Preu unitari màxim
100	12,32 €
250	9,13 €
500	7,63 €

Publicacions de més de 100 pàgines més cobertes

Característiques: Mides: A4
Tipus i gramatge paper: reciclat ultrablanc (tipus Shiro eco blanc brillant)
Tintes: Interior i cobertes 4+4 tintes.
Enquadrernació encolada. Impressió en el llom. Plastificat mat a la portada. Aquestes publicacions poden incloure detalls UVI o altres característiques premium a les cobertes

Preus unitaris màxims IVA exclòs segons volum de tiratge:

Volum tiratge (unitats)	Preu unitari màxim
100	14,76 €
250	10,82 €
500	8,90 €

PVC A4



Característiques: Mides: A4
Gruix i acabats: PVC de 0,5 cm de gruix amb base troquelada (del mateix material i gruix) que no tapi la creativitat a doble cara

Preus unitaris màxims IVA exclòs segons volum de tiratge:

Volum tiratge (unitats)	Preu unitari màxim
2	38,5
5	37,9
10	25

LOT 7 Serveis de càtering (Import màxim anual de 60.000€ més IVA)

Objecte: serveis de càtering per a diferents tipus d'activitats, actes i esdeveniments, amb criteris ambientals i socials, dels diversos actes organitzats per Barcelona Activa en els seus equipaments o bé en aquells espais no propis on no existeixi exclusivitat per contractar el servei. Es valoraran propostes innovadores, saludables i de proximitat.

A continuació es relacionen sense caràcter limitatiu els tipus de tasques que s'inclouen en aquest lot:

La finalitat de l'Acord Marc en aquest lot és la selecció de 3 empreses de serveis de càtering. Els proveïdors adjudicataris hauran d'assumir el transport, presentació, parament, mobiliari (en cas de ser necessari) i la neteja i recollida, per a la correcta execució del servei sol·licitat. El servei de cambrers, en cas de ser necessari, es contemplarà com concepte a banda i segons preu tarifat.

Els serveis de càtering es faran habitualment a les instal·lacions de Barcelona Activa i fent servir el mobiliari existent, no obstant, en algunes ocasions aquest pot ser insuficient o inexistent i per tant caldrà que el proporcionin les adjudicatàries.

La franja horària dels serveis oscil·la entres les 08.00 i les 20.00 h. com a màxim (en dies laborables, de dilluns a divendres). En el cas que el servei requereixi superar aquesta franja les adjudicatàries podran aplicar un recàrrec de fora d'horari de com a màxim el preu/hora adjudicat de servei cambrer.

Els serveis de càtering es sol·licitaran via mail detallant lloc, dia, hora de muntatge i desmuntatge, núm. assistents, necessitat o no de servei de cambrers, de mobiliari i qualsevol requeriment específic del servei. S'indicarà el tipus de càtering així com les necessitats especials en relació a al·lèrgies o menús especials per celíacs, sense gluten, etc. si existissin.

Aquesta petició es farà amb un mínim d'antelació de 5 dies hàbils abans del servei.

Les empreses adjudicatàries resten obligades a contestar la petició de servei amb un màxim de 24 h. adjuntant pressupost desglossat segons tipus de servei escollit i inclusió o no de servei de cambrers.

En el cas de cancel·lació, Barcelona Activa ho comunicarà amb almenys 72 hores d'antelació i no suposarà cap responsabilitat ni obligació d'indemnitzar a l'adjudicatària.

En el cas de requerir un ajust en el nombre de comensals es podrà fer com a màxim amb 24 hores d'antelació sense que això impliqui cap penalització.

Definició i propostes mínimes de contingut segons el servei:

1. Coffee break bàsic

- Cafè d'Agricultura ecològica i Comerç Just, en termo o màquina auto-ús, mínim dos serveis per persona
- Infusions (mínim dos tipus)
- Llet (mínim dos tipus: una d'elles vegetal)



- Sucres i/o edulcorants
- Aigua servida en gerres
- Sucs de fruita d'Agricultura Ecològica (2 varietats) o refresc (2 varietats), mínim 1 consumició d'alguna de les dues opcions per persona
- 2 peces dolces o similar mínim per persona

Les adjudicatàries hauran de proposar un mínim de 6 especialitats diferents de peces dolces per tal d'escollir les que s'oferiran al servei.

Preu unitari màxim IVA exclòs: 13,20 €/persona.

2. Coffee break intermig

- Cafè d'Agricultura ecològica i Comerç Just, en termo o màquina auto-ús, mínim dos serveis per persona
- Infusions (mínim dos tipus)
- Llet (mínim dos tipus: una d'elles vegetal)
- Sucres i/o edulcorants
- Aigua servida en gerres
- Sucs de fruita d'Agricultura Ecològica (2 varietats) o refresc (2 varietats) mínim 1 consumició d'alguna de les dues opcions per persona
- 2 peces dolces o similar i 1 mini entrepà d'embotit ibèric i/o formatge mínim per persona

Les adjudicatàries hauran de proposar un mínim de 6 especialitats diferents de peces, dolces o similar i un mínim de 3 varietats de mini entrepans d'embotit ibèric i/o formatge per tal d'escollir les que s'oferiran al servei.

Preu unitari màxim IVA exclòs: 15,40 €/persona.

3. Coffee break complet

- Cafè d'Agricultura ecològica i Comerç Just, en termo o màquina auto-ús, mínim dos serveis per persona
- Infusions(mínim dos tipus)
- Llet (mínim dos tipus: una d'elles vegetal)
- Sucres i/o edulcorants
- Aigua servida en gerres
- Sucs de fruita d'Agricultura Ecològica (2 varietats) o refresc (2 varietats) mínim 1 consumició d'alguna de les dues opcions per persona
- Mínim 3 peces sòlides per persona: 1 peça dolça + 1 mini entrepà embotit ibèric/formatge+ Fruita de temporada (brotxeta/macedonia/sencera)

Les adjudicatàries hauran de proposar un mínim de 6 especialitats diferents de peces, dolces o similar i un mínim de 3 varietats de mini entrepans d'embotit ibèric i/o formatge per tal d'escollir les que s'oferiran al servei. En relació a la fruita, en qualsevol modalitat, caldrà servir-la amb un assortiment de mínim 4 varietats de fruita.

Preu unitari màxim IVA exclòs: 16,50 €/persona.

4. Aperitiu complet

- Refrescs
- Sucs de fruita d'Agricultura Ecològica
- Aigua servida en gerres
- Cervesa sense alcohol
- Pasta de full salada assortida + altres especialitats (croquetes, broquetes varies....)

Mínim 2 consumicions de beguda i 4 peces de pasta salada per persona + 4 peces d'altres especialitats per persona.



Preu unitari màxim IVA exclòs: 19,80 €/persona.

5. Dinar/sopar a peu dret

- Refrescs
- Sucs de fruita
- Aigua servida en gerra
- Cava extra brut (amb DO) i cervesa (amb i sense alcohol)
- Diferents elaboracions culinàries (ex: mini-fideuà, mini hamburguessetes, culleretes variades, carpaccios, etc.) : freds a escollir (mínim 5 peces) i calents a escollir (mínim 3 peces)
- Fruita temporada (brotxeta, macedonia, sencera) o postres dolces

Mínim 3 consumicions de beguda per persona

Mínim 5 peces de freds i 3 peces de calent + 1 postre per persona

Preu unitari màxim IVA exclòs: 38,50 € /persona.

Preu unitari màxim IVA exclòs: 35,20 € /persona (sense cava).

En el cas que el servei requereixi de brindis amb copa de cava es demanarà de forma complementària amb un increment màxim de 3 €/persona.

6. Brindis

- Cava extra brut (amb DO)
- Refrescs
- Aigua servida en gerres
- Especialitat segons esdeveniment (*)

(*) *Sant Joan (assortiment coques + pasta de full salada) – Nadal (assortiment nadalenc+ pasta de full salada)*

Mínim 2 consumicions de beguda per persona.

Mínim, 4 peces de pasta salada + 4 porcions o peces segons especialitat de l'esdeveniment per persona.

Preu unitari màxim IVA exclòs: 16,50 €/persona.

La composició dels productes inclosos als serveis podrà anar variant en funció de l'esdeveniment, les empreses adjudicatàries hauran de garantir la major varietat durant la prestació del servei mantenint la qualitat i el preu adjudicat.

Quan sigui necessari i previ avís, la proposta de menú, haurà de contemplar opcions per a celíacs, vegetarians, vegans, opcions lliures d'al·lèrgens o similar. En aquests casos, els menús hauran d'ubicar-se en lloc diferenciat i indicant de forma visible la seva tipologia (opció/menú vegà o sense gluten o el que pertoqui).

De igual manera, tot el menjar servit haurà de disposar d'informació escrita dels al·lèrgens.

Els plats calents no es podran cuinar ni reescalfar a les instal·lacions de Barcelona Activa (o instal·lacions alienes si fos el cas). El menjar es portarà en contenidors tancats isotèrmics o en armaris calents i, en aquest cas, les empreses adjudicatàries hauran de notificar la potència elèctrica que necessiten per a la seva instal·lació.

7. Servei cambrer

Es podrà demanar el servei d'un cambrer que cobreixi tota la durada del servei. En els casos en que es demani aquest servei es sol·licitarà 1 cambrer per cada 50 persones.

Preu unitari màxim IVA exclòs: 132,00 €/cambrer.



Qualitat i origen dels productes

- L'aigua, sempre que sigui possible, serà de xarxa i servida en gerres. En el cas que hagi de ser embotellada caldrà que sigui en envàs de vidre.
- Els caves seran de proximitat, amb el distintiu Denominació d'Origen (DO).
- Com a mínim, un dels aliments principals haurà de ser procedent d'Agricultura Ecològica. En el cas de les fruites i verdures han de ser fresques i de temporada.
- Com a mínim, un dels productes de l'assortiment haurà de ser de venda directa o circuit curt, és a dir, haurà de tenir el segell de venda de proximitat de la Generalitat de Catalunya o criteris equivalents als que regulen aquesta acreditació.
- El cafè haurà de ser d'Agricultura Ecològica i de Comerç Just.
- En el cas de les begudes fredes, s'haurà de poder oferir, com a mínim 1 beguda freda d'Agricultura Ecològica.
- La pastisseria ha de ser de producció artesana (no s'admet la congelada industrial). Els productes no han de portar a la seva composició conservants ni greixos hidrogenats.

Es podrà requerir a les empreses adjudicatàries justificació documental de la procedència dels productes a servir.

Vaixella, coberteria, parament de les taules i decoració

Les empreses adjudicatàries hauran d'utilitzar parament reutilitzable (safates, plats, gots, coberts, estovalles, tovallons...). En el cas de la vaixella, aquesta haurà de ser de vidre/porcellana.

Si no fos possible i calgués utilitzar parament d'un sol ús, aquest serà compostable segons la norma UNE-EN 13432:2001 o equivalent. Aquest ús haurà de ser autoritzat per Barcelona Activa prèviament.

En el cas d'estovalles i tovallons, si han de ser de paper, cal que sigui paper reciclat 100%.

Tots els serveis seran muntats amb una decoració mínima que quedarà inclosa en el preu del mateix. S'entén per decoració mínima un detall a les taules i/o barra, consistent en algun element del tipus: centre de flor seca, cistelleta amb planta, gerro amb flor fresca, o altre element decoratiu de petit format, que serà aprovat prèviament per Barcelona Activa.

Les empreses adjudicatàries resten obligades a recollir tots els residus generats durant el servei i procedir al seu llançament respectant la segregació dels mateixos i el seu abocament als contenidors específics. Així mateix, hauran de netejar per deixar l'espai ocupat en el mateix estat que estava abans del servei. Les bosses d'escombraries que s'utilitzin han de tenir com a matèria prima plàstic reciclat post consum en més d'un 95%. El producte ha de complir els requeriments de la norma UNE_EN 13592:2003 +A1:2007 de sacs de plàstic per a recollida de brossa domèstica o equivalent.

Actuació contra el malbaratament alimentari

Les empreses adjudicatàries resten obligades a disposar d'un programa de donació d'aliments a entitats socials o una altra estratègia per a l'aprofitament dels excedents alimentaris internament, i reduir el malbaratament alimentari. L'empresa haurà de presentar el contracte o conveni de col·laboració amb l'entitat social, abans de formalitzar l'acord marc.

Personal

Les adjudicatàries garantiran que tot el personal assignat al servei compleixi amb la normativa vigent sobre manipulació d'aliments.

El personal assignat al servei haurà d'anar convenientment vestit i d'acord a la tasca a desenvolupar, el seu comportament serà en tot moment correcte i respectuós amb els assistents a l'esdeveniment.



Les empreses adjudicatàries es comprometen a:

- Proporcionar una formació continuada al personal en relació a:
 - La correcta manipulació dels productes i la maquinària.
 - La recollida selectiva dels residus i el desenvolupament de bones pràctiques en la prevenció i gestió de residus propis.
 - L'origen i qualitat ambiental dels aliments.
- Assegurar que el personal de cuina que intervingui en l'elaboració de menjars o en la manipulació d'aliments estarà en possessió del carnet de manipulador d'aliments.

Transport

El transport de tots els serveis, s'haurà de realitzar en vehicles que reuneixin les condicions adequades per la conservació dels aliments i hauran d'ajustar-se al que estableix la normativa vigent sobre aquesta matèria: Reglament (CE) 852/2004 del Parlament Europeu i del Consell, del 29 d'abril de 2004, relatiu a la higiene dels productes alimentaris i RD 1202/2005 de 10 de octubre, sobre el transporte de mercancías perecederas y los vehículos especiales utilizados en estos transportes.

Coordinació del servei

Serà obligació de les adjudicatàries designar una persona responsable de la coordinació i execució dels serveis, que serà la que rebí les peticions de pressupost per part de Barcelona Activa, atengui dubtes i coordini tots aquells aspectes que hi intervinguin en els mateixos (horari, accessos, disposició del mobiliari, etc).

Així mateix, les adjudicatàries es faran càrrec de la direcció de coordinació entre els diferents proveïdors a qui subcontracti o llogui el seus serveis per aconseguir la correcta realització dels mateixos.

LOT 8 Serveis de producció de materials de promoció i merchandising (Import màxim anual de 75.000€ més IVA)

Objecte: producció dels diversos materials de promoció i merchandising que Barcelona Activa necessiti per donar a conèixer els seus programes o serveis.

Amb motiu de cada encàrrec Barcelona Activa demanarà per escrit el/s tipus de producte desitjat indicant nombre d'unitats i adjuntant el/s logos a utilitzar per realitzar la personalització. Així mateix, indicarà la/es adreces de lliurament.

Per a cada encàrrec, les adjudicatàries hauran d'enviar via correu-e, l'arxiu amb la composició virtual de la personalització del/s productes demanats. Aquesta composició haurà de ser validada per Barcelona Activa prèviament a l'inici de la producció.


Els productes es lliuraran en el termini pactat en cada cas entre Barcelona Activa i l'adjudicatària, en caixes o paquets convenientment rotulats amb la referència del producte, el nombre d'unitats i la indicació de nombre respecte al nombre total de caixes (1 de 2, 2, de 2 p.ex.).

S'haurà d'incloure un albarà on consti igualment la referència i descripció del/s productes subministrats, l'adreça de lliurament, la data, i de forma també imprescindible, el número de comanda (facilitat prèviament per Barcelona Activa). En els preus màxims s'inclouen els ports per a lliuraments a una o diverses adreces (totes a Barcelona ciutat).


A continuació es relacionen sense caràcter limitatiu els tipus de materials que s'inclouen en aquest lot:

1. Bossa tipus tote bag 100% de cotó 140-180 gr en color natural, mides aprox. 38x42 cm., amb nanses llargues. Marcatge ambdues cares a 4 tintes.




Imatge de referència	Volum a produir (unitats)	Preu unitari màxim
	250	4,98 €
	500	4,04 €
	1.000	3,50 €


2. Funda ecològica d'ordinador portàtil gris de RPET reciclat 600D, model Hops o equivalent, 36 x 26 x 4,5 cm. | 138 gr. Detalls en negre i compartiment principal amb tancament de cremallera. Marcatge a 1 tinta.

Imatge de referència	Volum a produir (unitats)	Preu unitari màxim
	250	5,47 €
	500	5,20 €
	1.000	4,99 €

3. USB amb tapa rotativa d'alumini, cos de polièster RPET, mides: 36x26x4,5 mm. Capacitat: 32 gb., amb clauer. Marcatge a dues cares: una cara a 2 tintes i una cara a 1 tinta. Embalatge unitari en caixeta cartró. Cànon digital: Barcelona Activa està exempta de pagar aquest cànon, no procedirà el seu cobrament.


Imatge de referència	Volum a produir (unitats)	Preu unitari màxim
	250	3,93 €
	500	3,72 €
	1.000	3,54 €

4. Motxilla color negre de polièster 600D amb tancament de cremallera i butxaques frontals, compartiment embuatat i interior per a portàtil de fins a 15 polzades, amb cintes en tiradors per a fàcil apertura model Donovan o equivalent. Marcatge tinta blanca en una posició.


Imatges de referència	Volum a produir (unitats)	Preu unitari màxim
	250	12,98 €
	500	12,56 €
	1.000	12,07 €




5. Samarreta 100% cotó màniga curta, 150 gr., Certificació OEKOTEX-100, Made in Green o equivalent. Marcatge a 1 tinta a 1 posició. Disponibilitat en totes les talles, des de la S fins a la XXL i en una gamma de colors àmplia que com a mínim incloguin el blanc, el negre, i el blau Royal.

Imatge de referència	Volum a produir (unitats)	Preu unitari màxim
	250	4,22 €
	500	3,94 €
	1.000	3,77 €


6. Lanyard de 2 cm. d'amplada de cotó i mosquetó metàl·lic, Marcatge a 1 tinta, 1 posició. Disponibles en una gamma de colors àmplia que com a mínim incloguin el cru, el negre, i el blau Royal.

Imatge de referència	Volum a produir (unitats)	Preu unitari màxim
	250	1,98 €
	500	1,65 €
	1.000	1,43 €


7. Lanyard polièster, de 2 cm. d'amplada, tancament mosquetó metàl·lic, marcatge en sublimació per les dues cares.

Imatge de referència	Volum a produir (unitats)	Preu unitari màxim
	250	1,06 €
	500	0,85 €
	1.000	0,74 €


8. Ampolla transparent en RPET. 500 o 600 ml. Lliure BPA. Anti fugues. Marcatge a 1 tinta.

Imatge de referència	Volum a produir (unitats)	Preu unitari màxim
	250	2,63 €
	500	1,99 €




	1.000	1,97 €
---	-------	--------


9. Tapa webcam personalitzada presentada en targeta també personalitzada.

Imatge de referència	Volum a produir (unitats)	Preu unitari màxim
	250	5,01 €
	500	2,41 €
	1.000	1,97 €

10. Llibreta Mida A5, de color negre amb tapa de cartró reciclat "soft acabat mate" amb pàgines de ratlles, goma per tancar i cinta marca pàgines. Marcatge termogravat a portada i contraportada.

Imatge de referència	Volum a produir (unitats)	Preu unitari màxim
	250	5,70 €
	500	4,84 €
	1.000	4,53 €

11. Llibreta Mida A5, tapa tova 250gr. de cartró reciclat en color natural amb 80 pàgines 75gr. llises en color cru i acabat cosit. Marcatge a la totalitat de la portada a una tinta.

Imatge de referència	Volum a produir (unitats)	Preu unitari màxim
	500	2,40 €
	1.000	2,11 €
	2.000	1,93 €

Tot i així, Barcelona Activa es reserva el dret a poder afegir algun material addicional que pugui necessitar durant la vigència del contracte; l'import del qual formarà part de l'oferta que es demani a l'empresa adjudicatària.



ANNEXES

Annex 1: informació per elaborar els materials que es demanen en el lot 1.

Annex 2: informació per elaborar els materials que es demanen en el lot 2.

Annex 3: informació per elaborar els materials que es demanen en el lot 3.

Annex 4: informació per elaborar els materials que es demanen en el lot 4.

Annex 5: informació per elaborar els materials que es demanen en el lot 5.

Annex 6: informació per elaborar els materials que es demanen en el lot 6.

Annex 8: informació per elaborar els materials que es demanen en el lot 8.

Annex 9: manual d'estil, logotip i tipografies de Barcelona Activa. La normativa gràfica de l'Ajuntament de Barcelona es pot consultar en el següent link: <http://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/CAPITOLS/CAP5.pdf>

Link amb el annexes:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/98so7pr2ohwcpzc5fyo9v/h?rlkey=v4ro6exqaoaqbu96qggkert1r&dl=0>

3. PROCÉS DE SELECCIÓ

La selecció es resoldrà en base als criteris de valoració objectius i subjectius fixats en el plec de clàusules administratives que regula aquest acord marc.

4. CAUSES DE RESOLUCIÓ AMB UN PROVEÏDOR SELECCIONAT

Barcelona Activa podrà resoldre aquest acord marc amb un proveïdor seleccionat per les causes específiques següents:

- La no participació o presentació d'oferta fora de termini sense causa justificada en tres invitacions en els procediments d'adjudicació de basats.
- La resolució anticipada d'un contracte basat d'aquest acord marc com a conseqüència de l'aplicació dels motius de resolució recollits en el Plec de Condicions Administratives Particulars.
- L'acumulació de tres faltes greus en un o varis contractes basats.
- La no disposició dels perfils mínims de l'acord marc en els contractes basats.

5. MODEL DE RELACIÓ DELS CONTRACTES BASATS

Per a la correcta execució d'aquest acord marc i dels seus contractes basats, l'adjudicatari haurà de disposar d'una estructura orgànica amb l'objectiu de controlar i supervisar els nivells de servei acordats durant els terminis del contracte.

Les adjudicatàries hauran de designar una persona com a gestor del servei. Haurà de tenir un perfil tècnic i de gestió a l'hora i serà l'encarregat de la qualitat del servei. La substitució de la persona designada com a responsable del servei haurà de ser comunicada a Barcelona Activa i l'adjudicatari haurà de realitzar obligatòriament un procés de transferència de coneixements al nou responsable sense cost addicional.

Barcelona Activa ha determinat la necessitat de fer reunions de control i seguiment. La realització d'aquestes reunions seran de caràcter obligatori per l'adjudicatària.

Durant l'execució dels treballs objecte del contracte basat, l'adjudicatària es compromet, en tot moment, a facilitar a les persones designades per Barcelona Activa a aquests efectes la informació i documentació que aquestes sol·licitin per disposar d'un ple coneixement de les circumstàncies en què es desenvolupen els treballs així com dels eventuais problemes que puguin plantejar-se i de les tecnologies, mètodes i eines utilitzats per resoldre'ls.

Maria Vilà Brecha
Directora de Comunicació