

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

CONTRACTE DE SERVEIS DE GESTIÓ, ASSESSORAMENT I SUPORT TÈCNIC DE L'ESTRATÈGIA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ, RELACIONS PÚBLIQUES, DISSENY GRÀFIC, PRODUCCIÓ I REDACCIÓ DE CONTINGUTS EN SUPORTS OFF LINE I ON LINE AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE PER A L'ENTITAT PÚBLICA EMPRESARIAL FUNDACIÓ MIES VAN DER ROHE

1. Antecedents

La Fundació Mies van der Rohe desenvolupa la seva activitat en base a tres programes :

a) Programes vinculats al Pavelló Mies van der Rohe

Objectius:

Divulgació de la cultura arquitectònica de base, apropant els ciutadans al Pavelló de Barcelona, obra simbòlica del Moviment Modern inspiradora per a generacions d'arquitectes, però no prou coneguda pel gran públic.

Estimular la reflexió crítica i la generació de noves mirades sobre el Pavelló, consolidant-lo com a espai d'inspiració i experimentació per a la creació artística i arquitectònica més innovadora.

Desenvolupament:

Formen part d'aquest eix els programes d'acció educativa, portes obertes i recursos interpretatius, tot aprofitant aquest espai inigualable per donar eines que ajudin a les nenes i nens, als visitants i barcelonins, a conèixer i gaudir de la bona arquitectura. També el programa d'intervencions artístiques al pavelló que ofereix noves mirades sobre l'espai i la seva arquitectura, consolidant-lo com a espai d'inspiració i experimentació per a la creació artística i arquitectònica més innovadora. La publicació de la col·lecció dels catàlegs de les intervencions permet recollir i divulgar aquestes intervencions, efímeres per definició, i multiplicar-ne l'impacte.

b) Programes vinculats al Premi d'Arquitectura Contemporània de la Unió Europea – Premis Mies van der Rohe.

Objectius:

Celebrar l'arquitectura de qualitat feta amb rigor i que respon a les necessitats de la societat. Gràcies al Premi d'Arquitectura Contemporània de la Unió Europea – Premis Mies van der Rohe, la Fundació té la capacitat d'incidir en la disciplina

arquitectònica contemporània i fer participar a la ciutadania i a les institucions de la projecció internacional i la influència d'aquests premis que, seguint les traces del Pavelló Mies van der Rohe, reconeixen l'excel·lència en l'arquitectura i fomenten l'evolució de la disciplina en termes socials, conceptuals i tècnics. Les tres categories dels Premis – Architecture per a la millor obra construïda, Emerging per al millor estudi jove i Young Talent per als millors projectes finals de carrera - s'organitzen conjuntament amb la Comissió Europea – Creative Europe i es difonen més enllà dels circuits arquitectònics, amb l'ambició d'augmentar la capacitat d'interacció de l'arquitectura amb tots els actors socials en l'àmbit europeu.

Desenvolupament:

Els Premis s'organitzen cada dos anys amb la Comissió Europea – Creative Europe, i les categories Architecture a la millor obra construïda i Emerging a l'obra del millor estudi jove tenen el seu epicentre a Barcelona, al Pavelló Mies van der Rohe, mentre que la categoria Young Talent als millors projectes finals de carrera s'organitza en els anys alterns i amb epicentre a la Biennal d'Arquitectura de Venècia, com a esdeveniment col·lateral.

Mitjançant conferències, exposicions itinerants, documentals, publicacions i recursos digitals treballem per difondre els Premis més enllà dels circuits arquitectònics amb l'ambició d'augmentar la capacitat d'interacció de l'arquitectura amb tots els actors socials en l'àmbit europeu.

c) Programes de recerca, divulgació i debat

Objectiu:

Afavorir el debat sobre l'arquitectura i l'urbanisme acollint Debats al Pavelló, involucrant-nos en xarxes d'institucions nacionals i europees i organitzant la Setmana d'Arquitectura de Barcelona, camí de la Capitalitat Mundial de l'Arquitectura. Estimulem la recerca convocant la Beca Lilly Reich per a la igualtat en l'arquitectura o impulsant el nostre Centre de Documentació per facilitar l'accés als arxius i col·leccions d'arquitectura moderna i contemporània de la Fundació.

Desenvolupament:

A través de la promoció i consolidació dels vincles existents amb la xarxa d'institucions amb qui ja es col·labora activament, tant a nivell local com internacional, amb la convocatòria biennal de la Beca Lilly Reich per a la Igualtat a l'Arquitectura en les seves modalitats per a estudiants de batxillerat i per a la recerca acadèmica, amb la organització dels esdeveniments vinculats a les Setmanes d'Arquitectura i la Capitalitat Mundial de l'Arquitectura pel 2026, i mitjançant la realització d'activitats de divulgació i debat de l'arquitectura contemporània oferint el nostre Centre de Documentació com a instrument de recerca i d'anàlisi.

Per a la prestació dels serveis objecte d'aquest contracte que cobreixi els tres programes que desenvolupa la Fundació Mies van der Rohe, aquesta precisa d'experts en comunicació, relacions públiques, disseny gràfic i producció i redacció de continguts en suports off line i on line que, dins d'un marc homogeni, puguin executar-la.

2. Objecte

L'objecte d'aquest Plec de clàusules tècniques és establir les prescripcions tècniques particulars que han de regir la realització de la prestació.

2. Abast del contracte

L'objecte del contracte és el de la prestació dels serveis d'assessorament i gestió de l'estratègia de mitjans i de comunicació, serveis de relacions públiques, serveis de coordinació i de gestió operativa de la comunicació, serveis de disseny gràfic i serveis en la redacció de continguts adequats a les estratègies definides, d'àmbit tant nacional com internacional, i en suports off-line com on-line amb mesures de contractació pública sostenible:

a) Suports off-line:

- Contingut institucional de l'entitat i de les activitats incloses en els tres eixos programàtics a través de notes de premsa, dossiers de premsa, notícies, publicacions, notes informatives.
- Col·laboracions i continguts en mitjans tradicionals de premsa
- Coordinació i assessorament per fer el seguiment a través dels reculls de premsa.

b) Suports on-line:

- Contingut institucional de l'entitat i de les activitats incloses en els tres eixos programàtics a través de qualsevol dels mitjans digitals que gestiona l'entitat
- Col·laboracions i continguts en mitjans digitals externs
- Coordinació i assessorament per fer el seguiment a través dels reculls de premsa

El present contracte tindrà com a objecte la coordinació i gestió de la difusió d'aquests continguts a través de la relació amb mitjans, periodistes, professionals del món de l'arquitectura, l'empresa, acadèmics i d'altres prescriptors, la realització d'accions de relacions públiques i de dinamització de continguts mitjançant tots els canals.

En concret, les tasques a realitzar seran les següents:

1. Definició i seguiment d'estratègies

1.1 Definició de les **estratègies de comunicació, posicionament i disseny gràfic a llarg termini** per la Fundació Mies van der Rohe com a entitat i per la difusió de les seves activitats, amb especial rellevància dels premis EUMiesAwards.

1.2 Realitzar **fins a cinc sessions a l'any de seguiment de les estratègies i operatives en la comunicació, difusió i disseny** amb la direcció creativa de l'agència. L'objectiu és revisar les estratègies acordades amb l'agència i identificar mesures per millorar la presència i visibilitat de la Fundació Mies Van der Rohe i dels EUMiesAwards, així com detectar millores operatives en la gestió diària.

1.3 Elaborar **fins a dos reports a l'any de l'impacte comunicatiu, un de la Fundació Mies van der Rohe** i de les activitats considerades en els tres eixos programàtics detallats en l'apartat d'introducció, **i un altre específic dels premis EUMiesAwards** d'acord amb els requisits que s'especifiquin en l'acord amb l'àrea de Creative Europe, soci en el desenvolupaments dels premis.

1.4 **Mantenir el pla de comunicació** establint les accions i canals de comunicació més adequats per compartir i optimitzar sinergies que permetin definir els continguts conjuntament amb les persones responsables de comunicació de La Fundació Mies van der Rohe. Això implica reunions presencials i contacte continuat amb l'equip de la Fundació responsable de l'àrea de comunicació.

1.5 **Definició conceptual dels continguts i gràfiques de les campanyes** a mides i formats apropiats per mantenir al dia les pàgines web i les xarxes socials. La Fundació Mies van der Rohe posarà a disposició la informació pertinent sobre la qual l'agència assessorarà sobre el contingut i la presentació perquè sigui atractiu i eficaç per arribar als mitjans.

2. Desenvolupament de la comunicació digital:

2.1 **Definir les accions de promoció i sensibilització** i pautar una rutina de publicacions regulars cada dia de la setmana segons la proposta d'estratègia de comunicació.

2.2 **Mantenir actius els canals de xarxes socials** amb materials de qualitat i que generin "engagement" pel que fa a estratègia, contingut i disseny, amb la següent periodicitat:

2.2.1 Publicació de fins a dos posts diaris els set dies de la setmana en dues de les xarxes de la Fundació Mies van der Rohe. (instagram, linkedin, X, facebook, youtube), incloent-hi tags, mencions, reshares o respostes a missatges amb un total anual aproximat de 780 publicacions i

interaccions, i sempre d'acord amb les estratègies acordades i el pla de comunicació desenvolupat.

- 2.2.2 Publicació de fins a dos posts diaris cinc dies de la setmana en alguna de les xarxes de EUMies Awards (instagram, linkedin, X, facebook, youtube), incloent-hi tags, mencions, reshares o respostes a missatges amb un total anual aproximat de 570 publicacions interaccions, i sempre d'acord amb les estratègies acordades i el pla de comunicació desenvolupat.

- 2.3 **Publicar les activitats** de la Fundació Mies van der Rohe a les agendes culturals de la ciutat i locals mitjançant **l'enviament de les notes informatives** amb dades d'horaris, accessos, continguts, etc., fins a un total de **40 notes informatives a l'any**.

- 2.4 **Vincular altres institucions** a la Fundació Mies van der Rohe de manera que s'actui com a generador i dinamitzador de converses. (generar *engagement*). Identificar i implicar els influencers i líders d'opinió del sector cultural, del món de l'arquitectura i l'acadèmic. Això implica proposar temes de difusió corporativa, docents i de recerca i d'interès empresarial mediatitzables i proposar l'estratègia a seguir per a la seva difusió i executar-la.

Dins de les tasques de comunicació digital no s'inclou el manteniment dels web de la Fundació Mies van der Rohe i de EuMiesAwards, que estarà a càrrec de l'equip de comunicació de la Fundació.

3. Gestió de la comunicació en mitjans tradicionals nacionals i internacionals:

- 3.1.1 **Organització de rodes de premsa** i d'altres actes destinats a informar als mitjans de comunicació de les activitats de la Fundació Mies van der Rohe amb la següent periodicitat:

- 3.1.2 **Tres rodes de premsa a l'any per difondre activitats** de la Fundació Mies van der Rohe.

- 3.1.3 **Dues rodes de premsa en cada edició dels EUMiesAwards** en les categories d'arquitectura i emergent.

- 3.1.4 **Una roda de premsa en cada edició dels EUMiesAwards** en les categories de joves talents.

- 3.2 **Elaborar els continguts de cinc dossiers i notes de premsa anuals i enviar-ho** als mitjans escrits, digitals i audiovisuals, nacionals i internacionals, incloent-hi activitats de la Fundació Mies van der Rohe i aquelles vinculades als EUMiesAwards, i fer el seguiment de la seva recepció i impacte.

- 3.3 Aconseguir que al llarg de l'any es publiquin almenys **tres articles a la premsa nacional o internacional** referent a les activitats de la Fundació Mies van der Rohe, així com dels Premis EUMiesAwards.

Les despeses en viatges o allotjament quan les rodes de premsa siguin fora de Barcelona es facturaran a part.

4. Gestió de la comunicació gràfica:

4.1 **Creativitat, disseny i arts finals** de la imatge a utilitzar per a la difusió de l'activitat de la Fundació en cartelleria, fulls de sala, web i xarxes socials. L'entrega es realitza en tres idiomes (català, castellà i anglès). S'han de preveure 40 activitats a l'any.

4.2 **Creativitat, disseny i arts finals** de la imatge d'activitats que requereixin una major complexitat de continguts. S'han de preveure 5 accions de disseny a l'any.

No està inclòs el disseny gràfic de les publicacions de la Fundació Mies

3. Condicions requerides

3.1. El contractista ha de disposar d'experiència en serveis o treballs, de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte. Aquesta experiència s'acreditarà en els requisits de solvència tècnica o professional.

3.2. El contractista ha de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte l'equip de treball relacionat en el punt 5 d'aquest Plec de prescripcions tècniques; així com a acreditar un nivell excel·lent de català, castellà i anglès, tant parlat com escrit, en la suma dels membres de l'equip. Aquests compromisos es faran mitjançant l'annex 4 que figura en el PCAP.

El contractista ha de disposar d'una base de dades actualitzada dels mitjans d'informació general i de la premsa especialitzada en arquitectura en l'àmbit local, nacional i internacional. Aquest compromís es farà mitjançant l'annex 4 que figura en el PCAP.

Aquests compromisos tenen caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització i/o resolució contractual.

3.3 El servei es realitzarà els 365 dies de l'any, amb el benentès que es demana aquesta dedicació per atendre actes que puntualment es realitzin en dies i horaris no laborables. L'equip contractat ha de disposar dels recursos suficients per assumir qualsevol tasca de les aquí referides encara que aquestes coincideixen en el temps.

4. Funcionament

La Fundació Mies van der Rohe definirà els conceptes clau a comunicar i a potenciar en cada moment. Les estratègies de comunicació es definiran conjuntament a partir d'una proposta realitzada per l'equip contractat.

Es farà almenys una sessió cada dos mesos pel seguiment del compliment de les estratègies i la revisió de la seva evolució. Es durà a terme setmanalment un

seguiment operatiu del pla de comunicació. Les conclusions o indicacions que es generin de les sessions es deixaran constància en actes a circular als interessats.

Per la consecució de les estratègies de comunicació acordades, l'equip contractat proposarà indicadors de seguiment que permetin veure la seva evolució. Es revisaran en les reunions bimensuals.

5. Equip de treball destinat al projecte

1 Director/a creatiu/va executiu/va per la definició i seguiment de les estratègies, lideratge de les reunions bimensuals i responsable últim/a de l'equip.

1 Project Manager per la interlocució diària amb l'equip de comunicació de la Fundació Mies, la coordinació de l'equip del contractat i el seguiment del pla de comunicació.

1 Community Manager per la gestió de tota la comunicació digital, tal com s'especifica en l'apartat 2.

1 Dissenyador/a gràfic per la gestió de totes les necessitats gràfiques, tal com s'especifica en l'apartat 2.

1 Redactor/a de continguts per la gestió de tota la comunicació en mitjans tradicionals, responsable de les tasques tal com s'especifica en l'apartat 2.

La Gerent

Signat: