

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació.

Expedient: CCE-2024-130
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Serveis de gestió i inserció de publicitat en mitjans digitals per promoure la igualtat d'oportunitats en l'esport i donar-li visibilitat als mitjans de comunicació. LOT 2-DIGITAL
Tipologia de contractació basada: Per raó de la quantia : es podrà tramitar una contractació basada amb concreció de condicions en cas que la inserció de publicitat tingui un valor inferior a 330.000,00 euros, IVA exclòs i requereixi o no planificació.
Termini d'execució: La inserció es realitzarà des de la data d'adjudicació i fins al 31 de desembre de 2024.

S'adjunta a aquesta comanda un brifing de mitjans amb la planificació de les insercions.

Signat digitalment a Esplugues de Llobregat

Tècnic de protocol i comunicació

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc.original signat per:
Albert Mayol Civico 26/02/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 10/03/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0M5CRV09F48ME7UW0GKOA5H056JTF775

Data creació còpia:
10/03/2024 18:01:52

Pàgina 1 de 8



Serveis de gestió i inserció de publicitat en mitjans digitals per promoure la igualtat d'oportunitats en l'esport i donar-li visibilitat als mitjans de comunicació (LOT 2-DIGITAL)

1. Introducció i antecedents

El Text refós de la Llei de l'esport de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 1/2000, de 31 de juliol, contempla en el seu article 3.2, entre els principis rectors de la política esportiva de la Generalitat, promoure i difondre l'esport català en els àmbits supraautonòmics i promoure i planificar l'esport de competició i d'alt nivell en col·laboració amb les federacions esportives i altres autoritats competents en la matèria, i vetllar perquè es practiqui d'acord amb els principis del moviment olímpic.

El Consell Executiu del Govern de la Generalitat de Catalunya va aprovar el Pla de Govern per a la XIV legislatura, com a pla estratègic que recull els objectius i les línies d'actuació més destacades que impulsa el Govern, més enllà de la seva activitat ordinària. El Pla s'estructura en 5 eixos desenvolupats en 19 àmbits d'actuació, objectius i mesures concretes, que volen garantir una Catalunya justa, pròspera, verda, feminista i plenament lliure.

Un dels eixos fa referència a treballar per un país de drets, d'igualtat d'oportunitats i de benestar, i un dels àmbits que poden contribuir a complir amb l'objectiu és el de l'esport, aprofitant la riquesa, diversitat i potencial del teixit esportiu català.

Una de les actuacions del Govern en l'àmbit de l'esport ha estat declarar l'esport i l'activitat física béns essencials. A través d'un Acord de Govern, el 15 de novembre de 2022, l'executiu va declarar l'esport i l'activitat física béns essencials i va aprovar la creació de la Taula de l'Esport i de l'Activitat Física de Catalunya, que el desembre del 2023 va aprovar vint mesures per promoure i impulsar l'esport a Catalunya, des del sector de la recerca, l'economia i la comunicació, fins als equipaments i la sostenibilitat. Ambdues iniciatives pretenen reforçar l'impacte positiu d'aquestes pràctiques en la millora de la qualitat de vida i la salut física i mental de les persones, i potenciar la importància del sector esportiu en el teixit econòmic i social del país, així com la seva aportació a la cohesió social.

A més, el Govern treballa per fer de l'esport un projecte de país on hi tingui accés tota la ciutadania, des dels més petits i petites fins als més grans i en totes les etapes de la vida, fent especial èmfasi en l'esport escolar, l'esport femení i en l'accés a la pràctica per a les persones amb discapacitats i als col·lectius socials més desfavorits. D'aquesta manera, es reconeix l'esport i l'activitat física com a elements transversals en l'acció política dels diferents àmbits de l'Administració.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc. original signat per:
Albert Mayol Cívico 26/02/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 10/03/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0M5CRV09F48ME7UW0GKOA5H056JTF775

Data creació còpia:
10/03/2024 18:01:52

Pàgina 2 de 8

En aquest sentit, l'executiu ha desenvolupat programes com l'elaboració d'un Pla d'Impuls de l'Esport Femení en coordinació amb tots els agents esportius i institucionals, que vetlli per garantir la igualtat efectiva de dones i homes i acabar amb les desigualtats existents en molts àmbits o plans pioners en formació d'esport inclusu que reforcen les polítiques adreçades a afavorir la pràctica de l'esport per a persones amb diversitat funcional o amb capacitats diferents. Així mateix, ha obert convocatòries d'ajuts destinades a Ajuntaments i entitats esportives d'interès públic per renovar i actualitzar el parc d'equipaments i instal·lacions esportives, que afavoreixin l'accés a l'esport al major nombre de col·lectius, entre d'altres.

2. Objectius de comunicació:

- Difondre les accions impulsades pel CCE per promoure l'accés a l'esport per a tot tipus de persones i col·lectius, i per afavorir la igualtat d'oportunitats en àmbits com l'esport escolar, l'esport femení o en les persones amb capacitats diverses.
- Explicar els projectes que el CCE porta a terme per potenciar el sector esportiu com una eina per fer de Catalunya un país de drets, d'igualtat d'oportunitats i de benestar, i un instrument que fa créixer el teixit econòmic i social del país, i contribueix a la cohesió social.
- Comunicar la transversalitat de l'esport, pel que fa a perfils socioculturals, demogràfics i de franges d'edats.
- Impuls social: l'esport com a eina d'inclusió social i participació.
- En el marc de l'objectiu principal de situar l'activitat física i l'esport en la centralitat política, social i econòmica, i fer que l'esport sigui un pilar de país, el CCE té en marxa projectes en l'àmbit de l'esport escolar, femení, inclusu, federat, universitari, etc. que considera important comunicar a la ciutadania.
- Aprofitar la campanya per augmentar la visibilitat i notorietat social del CCE entre la ciutadania (incrementar-ne el coneixement, fer-lo més proper) posicionant-lo com un exemple d'administració esportiva de qualitat, innovadora i transparent, capaç de complir amb tots els compromisos de servei a la ciutadania d'una manera eficaç.

3. Objectius de mitjans:

-Arribar a gran part del territori català i aconseguir la cobertura a través dels suports seleccionats, aconseguint l'equilibri òptim dels diferents punts de contacte per tenir la cobertura i la freqüència adient en aquests tipus de campanyes.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc.original signat per:
Albert Mayol Civico 26/02/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 10/03/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0M5CRV09F48ME7UW0GKOA5H056JTF775

Data creació còpia:
10/03/2024 18:01:52

Pàgina 3 de 8



- Afinitat, aprofitar els mitjans seleccionats per tal de comunicar els aspectes més adients de la campanya per a cada col·lectiu.

-Tot i no ser l'objectiu principal, també cal generar trànsit al lloc web del CCE, que conté tota la informació de les polítiques esportives que desplega: <https://esport.gencat.cat>

4. Públic objectiu:

La campanya de publicitat en mitjans digitals per promoure la igualtat d'oportunitats en l'esport i donar-li visibilitat als mitjans de comunicació s'adreça al conjunt de la ciutadania de Catalunya, sense distinció d'edat, ni condició social ni sexe, per tal que prengui consciència de la importància d'aquest sector a Catalunya.

Es considera una campanya d'interès públic en el marc dels objectius previstos en el Pla de Govern de la XIV legislatura, un dels quals es refereix a potenciar l'esport per fer-ne un projecte de país on hi tingui accés tota la ciutadania.

5. Mitjans i formats de la campanya:

Per donar visibilitat a la campanya per promoure la igualtat d'oportunitats en l'esport i donar-li visibilitat als mitjans de comunicació, s'han seleccionat mitjans digitals, tant d'àmbit local/comarcal com general i especialitzat, que tenen audiència molt variada i que arriben al conjunt de la ciutadania, cosa que s'ajusta molt a les finalitats de la campanya. El seu àmbit d'influència són els clubs, les federacions i, en general, el conjunt dels practicants d'activitat física o d'esport de manera regulada.

Els suports són:

- **Futbol Catalunya**
- **GolCat**
- **El Primer.cat**
- **Carrer Lliure**
- **República esportiva**
- **La Independent**
- **Fem Base**
- **Girona Notícies**

FutbolCatalunya és el web dedicat al futbol català amateur i base de Catalunya amb més seguiment -unes 40.000 visites de mitjana al portal-, i referent al país. Consolidat des del naixement el 2001, ara inicia una nova etapa amb nous continguts centrats, sobretot, en l'àmbit formatiu, femení i de base, on la campanya també vol incidir amb l'objectiu de guanyar nous practicants entre les noies joves.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc.original signat per:
Albert Mayol Civico 26/02/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 10/03/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0M5CRV09F48ME7UW0GKOA5H056JTF775

Data creació còpia:
10/03/2024 18:01:52

Pàgina 4 de 8



GolCat és una plataforma digital online sobre l'última hora del futbol català, que aposta per visibilitzar el futbol més modest de Catalunya i conèixer les seves històries. La seva filosofia, amb una atenció especial a conèixer el paper d'esportistes i tècnics en la promoció d'aquest esport i el seu vessant més humà, el converteix en un suport adequat. Des del 2012, GolCat ofereix una estructura web transmèdia de difusió i visibilitat, amb una atenció creixent cap al futbol femení. El mitjà compta amb 30.000 visites de mitjana al portal, així com uns 55.000 seguidors a totes les seves xarxes socials.

El Primer.cat és l'únic diari digital poliesportiu del Garraf amb especial atenció a l'esport base, amateur i femení. Aquesta comarca té una vitalitat esportiva molt destacada, amb moltes disciplines i entitats que diàriament originen molta activitat. Aquest mitjà dona suport al centenar de clubs dels municipis del Garraf i als seus esportistes, molts d'elles dones reconegudes en l'elit. Tenir publicitat en aquest mitjà, que té una mitjana de 7.400 usuaris mensuals i que s'ha consolidat en el panorama comunicatiu de la comarca, ajudarà a fer arribar la campanya a un públic molt variat.

Carrer Lliure és un mitjà de comunicació especialitzat en català que s'ha consolidat des del 2018 com un portal de referència pel que fa a la informació de qualitat sobre l'atletisme a Catalunya. El mitjà informa sobre atletes, entitats i clubs catalans, des dels més famosos fins a aquells més desconeguts, amb un èmfasi especial en les dones esportistes. Fa una aproximació acurada i actualitzada a les proves i a les competicions, als entrenaments i als entrenadors, als atletes i familiars, a tot allò que envolta l'atletisme. El web té una mitjana de 40.000 visites, mentre que compten amb un gran nombre de seguidors a les xarxes socials (2.400 seguidors a twitter i 3.300 seguidors a instagram).

La República Esportiva és el canal d'esports del diari digital La RepublicaCat i dedica el seu canal a informar de l'actualitat esportiva en clau catalana. Disposa, a més, de la secció 'Team Cat' on aprofundeix en temàtiques de l'esport més desconegut pel gran públic (de base, amateur, femení, etc.) i menys tractat a la resta de mitjans de comunicació del seu sector. En l'últim any, el web va registrar prop de 25.000 navegadors únics, prop de 30.000 visites i 47.000 pàgines visitades.

La Independent, nascut el setembre del 2010, és un mitjà digital de la Xarxa Internacional de Dones Periodistes i Comunicadores que surt quinzenalment i que actua com a Agència Catalana de Notícies amb Visió de Gènere. Els continguts estan elaborats des de la perspectiva de gènere i de cara a donar visibilitat a les dones en els diferents àmbits. La Independent publica una sèrie d'entrevistes en profunditat a dones esportistes i reportatges, dins la secció d'Esports, que encaixa plenament amb els objectius de la campanya.

Fem Base neix a principis del 2022 com un projecte digital innovador al servei de les Terres de Lleida amb la finalitat de donar visibilitat, mitjançant continguts escrits i audiovisuals, a l'esport formatiu (base i escolar), femení, adaptat i incliusiu de tot el territori i zones limítrofes, reconeixent l'especial paper que aquests sectors esportius presten al conjunt de la societat. Entre els seus objectius i compromisos, hi ha la promoció i divulgació de l'esport formatiu, femení, adaptat i incliusiu de tot el territori. Parteix d'un enfocament de l'esport allunyat dels resultats i centrat en explicar el vessant humà i de valors de l'esport, on l'esport femení hi té un espai molt destacat. Té una mitjana de 300 visites mensuals i 600 pàgines visitades.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc. original signat per:
Albert Mayol Cívico 26/02/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 10/03/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0M5CRV09F48ME7UW0GKOA5H056JTF775

Data creació còpia:
10/03/2024 18:01:52

Pàgina 5 de 8



Girona Notícies, amb una trajectòria de més de divuit anys, s'ha consolidat com un pilar del periodisme a les comarques gironines i a Catalunya. La seva dedicació a proporcionar informació rigorosa i objectiva ha estat reconeguda amb la nominació com a finalista als Premis de Comunicació Ana Baschwits. Destaca pel seu compromís amb l'excel·lència periodística i la seva adaptabilitat als canvis tecnològics.

*****IMPORTANT: Als efectes de la present licitació, les empreses interessades rebran un document amb els contactes de les úniques persones interlocutores de cadascun dels mitjans.**

En resum, la diversitat dels suports seleccionats ens permetrà arribar a sectors de població que normalment no contactem suficientment i motivar l'interès pel potencial i els valors de l'esport i l'activitat física entre esportistes de base, gent jove, població adulta, persones amb capacitats diverses i gent gran.

Detall de la inserció/planificació

LOT 2: DIGITAL	Format insercions
Futbol Catalunya	baners al web
Gol Cat	baner al web
Fem Base	logotip i baner al web+redaccional
La Independent	baner al web
El Primer.cat	baners al web
Carrer Lliure	baners al web
República Esportiva	baner al web+espai redaccional
Girona Notícies	baners al web

Detall de la planificació

LOT 2: DIGITAL	Nombre insercions	Data publicació
Futbol Catalunya	3	de març fins desembre 2024
Gol Cat	1	de març fins desembre 2024
Fem Base	14	de març fins desembre 2024
La Independent	1	de març fins desembre 2024
El Primer.cat	2	de març fins desembre 2024
Carrer Lliure	2	de març fins desembre 2024
Republica Esportiva	6	de març fins desembre 2024
Girona Notícies	2	de març fins desembre 2024

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc.original signat per:
Albert Mayol Civico 26/02/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 10/03/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0M5CRV09F48ME7UW0GKOA5H056JTF775

Data creació còpia:
10/03/2024 18:01:52

Pàgina 6 de 8



**** La data d'inici de la publicació de les insercions es pot veure modificada i dependrà de la data en què s'adjudiqui el contracte.**

6. Pressupost:

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 29.622,73€ IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 35.843,50 €).

LOT 2-DIGITAL	Pressupost licitació	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost base de licitació	29.622,73	6.220,77	35.843,50

7. Període de les insercions al mitjà digital

La inserció es realitzarà des de la data d'adjudicació i fins al 31 de desembre de 2024.

*En cas que la data d'adjudicació coincideixi amb el període electoral amb motiu d'eleccions a alguna administració, caldrà valorar amb el CCE, si s'escau, el possible ajornament de l'inici de la publicació de les insercions en determinat suport fins a la finalització del citat període electoral.

8. Contractistes del Lot 2- Digital i serveis a prestar segons EC-2022-32: Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Lot 2 - Digital: serveis de gestió integral i inserció de publicitat institucional en les actuacions de comunicació vehiculades únicament en mitjans digitals i/o les xarxes socials.

D) Servei de negociació, optimització, contractació i execució de les accions publicitàries.

H) Servei d'intermediació en la contractació d'espais publicitaris en el cas d'insercions puntuals que no requereixin planificació prèvia.

Empreses seleccionades per aquest Lot 2: DIGITAL:

- PROXIMIA HAVAS, SLU
- PUBLICIS MEDIA SPAIN SLU (PERFORMICS)
- ADSMURAI S.L
- MEDIALOG COMMUNICATIONS SL
- REBOLD MARKETING, S.L.U.
- NOTHINGAD COMUNICACIO, S.L

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc.original signat per:
Albert Mayol Civico 26/02/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 10/03/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0M5CRV09F48ME7UW0GKOA5H056JTF775

Data creació còpia:
10/03/2024 18:01:52

Pàgina 7 de 8

9. Forma de pagament

D'acord amb la clàusula trenta-vuitena del Plec de clàusules administratives particulars, els destinataris de la contractació basada són els obligats al pagament del preu pels serveis executats.

En aquest cas, l'empresa contractista haurà de presentar la factura electrònica, incorporant-hi com a annex el suport documental als efectes de la recepció i satisfacció.

L'empresa contractista ha de garantir els pagaments parcials als suports inclosos en aquest Plec (en el cas que aquests suports així ho demanin), a mesura que es materialitzi el pagament per part del Consell Català de l'Esport. Caldrà respectar la petició d'aquells suports que requereixin els citats pagaments parcials de l'import total previst.

10. Lliurament memòria

Al finalitzar la prestació i en cadascuna de les prestacions parcials s'haurà de lliurar una memòria en què es reculli la informació completa de les insercions realitzades que es deriven de la present contractació als efectes de la correcte execució i s'haurà de presentar com annex a la factura electrònica.

11. Responsable del contracte

La persona designada com a responsable del contracte és Albert Mayol Civico, de la unitat de protocol i comunicació del Consell Català de l'Esport.

Correu electrònic: amayol@gencat.cat

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc. original signat per:
Albert Mayol Civico 26/02/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 10/03/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0M5CRV09F48ME7UW0GKOA5H056JTF775

Data creació còpia:
10/03/2024 18:01:52

Pàgina 8 de 8