

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació.

Expedient: CCE-2024-129
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Serveis de gestió i inserció de publicitat en mitjans multimèdia per promoure la igualtat d'oportunitats en l'esport i donar-li visibilitat als mitjans de comunicació. LOT 1-MULTIMEDIA
Tipologia de contractació basada: Per raó de la quantia : es podrà tramitar una contractació basada amb concreció de condicions en cas que la inserció de publicitat tingui un valor inferior a 330.000,00 euros, IVA exclòs i requereixi o no planificació.
Termini d'execució: La inserció es realitzarà des de la data d'adjudicació i fins al 31 de desembre de 2024.

S'adjunta a aquesta comanda un brífing de mitjans amb la planificació de les insercions.

Signat digitalment a Esplugues de Llobregat

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc.original signat per:
Serveis Administració
Electrònica Generalitat de
Catalunya 27/02/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 10/03/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0BS2NO299OTBAVD7S31HLRK6P0VHNK48

Data creació còpia:
10/03/2024 15:24:44

Pàgina 1 de 9



Serveis de gestió i inserció de publicitat en mitjans multimèdia per promoure la igualtat d'oportunitats en l'esport i donar-li visibilitat als mitjans de comunicació (LOT 1-MULTIMEDIA)

1. Introducció i antecedents

El Text refós de la Llei de l'esport de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 1/2000, de 31 de juliol, contempla en el seu article 3.2, entre els principis rectors de la política esportiva de la Generalitat, promoure i difondre l'esport català en els àmbits supraautonòmics i promoure i planificar l'esport de competició i d'alt nivell en col·laboració amb les federacions esportives i altres autoritats competents en la matèria, i vetllar perquè es practiqui d'acord amb els principis del moviment olímpic.

El Consell Executiu del Govern de la Generalitat de Catalunya va aprovar el Pla de Govern per a la XIV legislatura, com a pla estratègic que recull els objectius i les línies d'actuació més destacades que impulsa el Govern, més enllà de la seva activitat ordinària. El Pla s'estructura en 5 eixos desenvolupats en 19 àmbits d'actuació, objectius i mesures concretes, que volen garantir una Catalunya justa, pròspera, verda, feminista i plenament lliure.

Un dels eixos fa referència a treballar per un país de drets, d'igualtat d'oportunitats i de benestar, i un dels àmbits que poden contribuir a complir amb l'objectiu és el de l'esport, aprofitant la riquesa, diversitat i potencial del teixit esportiu català.

Una de les actuacions del Govern en l'àmbit de l'esport ha estat declarar l'esport i l'activitat física béns essencials. A través d'un Acord de Govern, el 15 de novembre de 2022, l'executiu va declarar l'esport i l'activitat física béns essencials i va aprovar la creació de la Taula de l'Esport i de l'Activitat Física de Catalunya, que el desembre del 2023 va aprovar vint mesures per promoure i impulsar l'esport a Catalunya, des del sector de la recerca, l'economia i la comunicació, fins als equipaments i la sostenibilitat. Ambdues iniciatives pretenen reforçar l'impacte positiu d'aquestes pràctiques en la millora de la qualitat de vida i la salut física i mental de les persones, i potenciar la importància del sector esportiu en el teixit econòmic i social del país, així com la seva aportació a la cohesió social.

A més, el Govern treballa per fer de l'esport un projecte de país on hi tinguï accés tota la ciutadania, des dels més petits i petites fins als més grans i en totes les etapes de la vida, fent especial èmfasi en l'esport escolar, l'esport femení i en l'accés a la pràctica per a les persones amb discapacitats i als col·lectius socials més desfavorits. D'aquesta manera, es reconeix l'esport i l'activitat física com a elements transversals en l'acció política dels diferents àmbits de l'Administració.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc. original signat per:
Serveis Administració
Electrònica Generalitat de
Catalunya 27/02/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 10/03/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0BS2NO299OTBAVD7S31HLRK6P0VHNK48

Data creació còpia:
10/03/2024 15:24:44

Pàgina 2 de 9

En aquest sentit, l'executiu ha desenvolupat programes com l'elaboració d'un Pla d'Impuls de l'Esport Femení en coordinació amb tots els agents esportius i institucionals, que vetlli per garantir la igualtat efectiva de dones i homes i acabar amb les desigualtats existents en molts àmbits o plans pioners en formació d'esport inclusu que reforcen les polítiques adreçades a afavorir la pràctica de l'esport per a persones amb diversitat funcional o amb capacitats diferents. Així mateix, ha obert convocatòries d'ajuts destinades a Ajuntaments i entitats esportives d'interès públic per renovar i actualitzar el parc d'equipaments i instal·lacions esportives, que afavoreixin l'accés a l'esport al major nombre de col·lectius, entre d'altres.

2. Objectius de comunicació:

- Difondre les accions impulsades pel CCE per promoure l'accés a l'esport per a tot tipus de persones i col·lectius, i per afavorir la igualtat d'oportunitats en àmbits com l'esport escolar, l'esport femení o en les persones amb capacitats diverses.
- Explicar els projectes que el CCE porta a terme per potenciar el sector esportiu com una eina per fer de Catalunya un país de drets, d'igualtat d'oportunitats i de benestar, i un instrument que fa créixer el teixit econòmic i social del país, i contribueix a la cohesió social.
- Comunicar la transversalitat de l'esport, pel que fa a perfils socioculturals, demogràfics i de franges d'edats.
- Impuls social: l'esport com a eina d'inclusió social i participació.
- En el marc de l'objectiu principal de situar l'activitat física i l'esport en la centralitat política, social i econòmica, i fer que l'esport sigui un pilar de país, el CCE té en marxa projectes en l'àmbit de l'esport escolar, femení, inclusu, federat, universitari, etc. que considera important comunicar a la ciutadania.
- Aprofitar la campanya per augmentar la visibilitat i notorietat social del CCE entre la ciutadania (incrementar-ne el coneixement, fer-lo més proper) posicionant-lo com un exemple d'administració esportiva de qualitat, innovadora i transparent, capaç de complir amb tots els compromisos de servei a la ciutadania d'una manera eficaç.

3. Objectius de mitjans:

-Arribar a gran part del territori català i aconseguir la cobertura a través dels suports seleccionats, aconseguint l'equilibri òptim dels diferents punts de contacte per tenir la cobertura i la freqüència adient en aquests tipus de campanyes.

- Afinitat, aprofitar els mitjans seleccionats per tal de comunicar els aspectes més adients de la campanya per a cada col·lectiu.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc. original signat per:
Serveis Administració
Electrònica Generalitat de
Catalunya 27/02/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 10/03/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0BS2NO299OTBAVD7S31HLRK6P0VHNK48

Data creació còpia:
10/03/2024 15:24:44

Pàgina 3 de 9

-Tot i no ser l'objectiu principal, també cal generar trànsit al lloc web del CCE, que conté tota la informació de les polítiques esportives que desplega: <https://esport.gencat.cat>

4. Públic objectiu:

La campanya de publicitat en mitjans multimèdia per promoure la igualtat d'oportunitats en l'esport i donar-li visibilitat als mitjans de comunicació s'adreça al conjunt de la ciutadania de Catalunya, sense distinció d'edat, ni condició social ni sexe, per tal que prengui consciència de la importància d'aquest sector a Catalunya.

Es considera una campanya d'interès públic en el marc dels objectius previstos en el Pla de Govern de la XIV legislatura, un dels quals es refereix a potenciar l'esport per fer-ne un projecte de país on hi tingui accés tota la ciutadania.

5. Mitjans i formats de la campanya:

Per donar visibilitat a la campanya per promoure la igualtat d'oportunitats en l'esport i donar-li visibilitat als mitjans de comunicació, s'han seleccionat mitjans multimèdia, tant d'àmbit local/comarcal com general i especialitzat, que tenen audiència molt variada i que arriben al conjunt de la ciutadania, cosa que s'ajusta molt a les finalitats de la campanya. El seu àmbit d'influència són els clubs, les federacions i, en general, el conjunt dels practicants d'activitat física o d'esport de manera regulada.

Els suports són:

- **Mundo Deportivo**
- **Sport**
- **L'Esportiu**
- **Diari de Girona**
- **Anuari del Waterpolo Català**
- **Radio Marca Barcelona**
- **Diari ARA**
- **Grup Nació**
- **Esportiu Maresme**

Mundo Deportivo és el diari degà de la premsa esportiva i catalana, amb 116 anys de vida. Ha estat sempre un diari compromès amb l'esport català i el seu sistema esportiu, amb un prestigi que ve donat per més de 100 anys informant dels clubs i esportistes del país. Té una difusió actual que supera els 100.000 exemplars i 234.000 lectors diaris, situant-se com el novè diari més llegit a Espanya. El seu web arribava als 13,6 milions d'usuaris únics (el desè diari digital més vist a Espanya). Segons l'Estudi General de Mitjans, 1.770.000 lectors consulten cada dia Mundo Deportivo ja sigui accedint al seu web des de qualsevol dispositiu o llegint-ne l'edició de paper. Actualment més de 5,3 milions de persones accedeixen als seus continguts des del seu compte oficial a Facebook, té més de 3,1 milions de seguidors a Twitter i 2,3 milions segueixen el seu compte oficial a Instagram.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc. original signat per:
Serveis Administració
Electrònica Generalitat de
Catalunya 27/02/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 10/03/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0BS2NO299OTBAVD7S31HLRK6P0VHNK48

Data creació còpia:
10/03/2024 15:24:44

Pàgina 4 de 9



Sport, nascut el 1979, és un dels diaris de referència de la premsa esportiva catalana, amb l'objectiu de divulgar les històries i èxits dels agents que integren l'esport català. Actualment, és l'onzè diari més llegit a Espanya amb 176.000 lectors diaris. Actualment més de 2,8 milions de persones accedeixen als seus continguts des del seu compte oficial a Facebook, té més de 2 milions de seguidors a Twitter i 1,7 milions segueixen el seu compte oficial a Instagram. Destaca per una recent i ferma aposta pels continguts web i audiovisuals de gran interès pel sector esportiu.

L'Esportiu és l'únic diari d'esports en català, centrat en informar de tot el que passa en l'àmbit esportiu de Catalunya i al món, a través d'una mirada pròpia, fent costat als clubs i esportistes. Destaca per l'aposta pels esports menys mediàtics i per donar molt protagonisme a l'esport femení. El diari en paper té una difusió de 19.043 exemplars i 105.290 lectors. Al seu web, té una mitjana mensual de 190.000 visites i 350.000 pàgines visitades.

Diari de Girona dedica cada dilluns una edició a informar abastament de l'activitat poliesportiva del cap de setmana dels clubs, entitats esportives i esportistes de la demarcació de Girona. És un diari plenament consolidat a la seva àrea d'influència, la comarca del Gironès, amb més de 30.000 lectors diaris en paper i més de 113.000 en digital, un referent informatiu a la demarcació de Girona.

L'Anuari del Waterpolo Català, amb una distribució de 600 exemplars que arriben a tots els practicants de Catalunya, constitueix una guia de referència en l'àmbit d'aquesta disciplina esportiva que ja fa 15 anys consecutius que s'edita. És una publicació consolidada que té el suport de tots els clubs catalans i institucions esportives. En total dona visibilitat a 35 clubs, 282 equips i 3.500 jugadors/es, des dels jugadors i jugadores d'alt nivell als conjunts de base, així com tècnics, àrbitres i directius. Xifres que mostren el potencial del waterpolo, amb una incidència molt important dels equips femenins, i el situen com un dels referents de la projecció internacional de l'esport català.

Radio Marca Barcelona emet els programes 'Catalunya Futbol' i 'Marcador Catalunya' que repassen l'actualitat del futbol territorial català i retransmeten partits de l'esport més practicat a Catalunya, amb una pràctica estesa entre homes i cada vegada més dones, de totes les edats. Els programes són referents a la ràdio catalana dedicats a aquest esport, i compten amb 11.000 oients diaris el "Catalunya Futbol" i 20.000 el "Marcador Catalunya".

Diari ARA és un diari nascut com alguna cosa més que un diari convencional, neix com una comunitat de persones lectores, connectades pel paper i per la pantalla. El mitjà té una difusió de 14.000 exemplars distribuïts de mitjana en paper i 22.000 que es descarreguen online. Al seu web, mensualment tenen una mitjana de 4,2 milions de visites i 8,2 milions de pàgines visitades.

Grup Nació

L'empresa editora de NacióDigital és Edicions Digitals de Premsa Local, SL, que és líder a Catalunya en cobertura local, amb 20 edicions locals, incloent-hi els dos diaris vallesans (Diari de Sabadell i Diari de Terrassa), la revista Èxit Vallès i el gratuït El Terrassenc, i les edicions locals de NacióDigital. El lideratge del grup és especialment patent al Vallès Occidental, on compta amb els dos diaris a les capitals i les respectives edicions web, i les edicions de NacióDigital a Sant Cugat, Rubí, Terrassa i Sabadell.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc. original signat per:
Serveis Administració
Electrònica Generalitat de
Catalunya 27/02/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 10/03/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0BS2NO299OTBAVD7S31HLRK6P0VHNK48

Data creació còpia:
10/03/2024 15:24:44

Pàgina 5 de 9



La força de NacióDigital i els seus 25 anys de trajectòria a la premsa digital fan que a nivell d'audiència les capçaleres acumulin una mitjana de 2,5 milions d'usuaris únics mensuals, cosa que el converteix en el mitjà més llegit en català. El grup ofereix una cobertura transversal, territorial i temàtica molt potent.

Esportiu Maresme és la primera revista esportiva gratuïta de la comarca del Maresme, dedicada a explicar el potencial de l'esport local i base de 30 municipis. Amb 7 anys de vida, ofereix un contingut molt proper a la ciutadania i fa costat a l'esport femení i amateur. La revista té un ampli seguiment, amb 400 punts de distribució, 10.000 exemplars venuts cada mes, a banda de la distribució de 1.500 pdf de la revista per whatsapp i 1.000 a través de newsletter.

*****IMPORTANT: Als efectes de la present licitació, les empreses interessades rebran un document amb els contactes de les úniques persones interlocutores de cadascun dels mitjans.**

En resum, la diversitat dels suports seleccionats ens permetrà arribar a sectors de població que normalment no contactem suficientment i motivar l'interès pel potencial i els valors de l'esport i l'activitat física entre esportistes de base, gent jove, població adulta, persones amb capacitats diverses i gent gran.

Detall de la inserció/planificació

LOT 1: MULTIMEDIA	FORMAT DE LES INSERCIIONS
Sport	Monogràfics a paper, web, app, xarxes + reportatges audiovisuals a web, app, xarxes
Mundo Deportivo	redaccionals paper i web+monogràfics paper
L'Esportiu	redaccionals/publicitat paper
Nació Digital	Redaccionals online + redaccionals paper/online+videos xxss
Diari de Girona	redacc paper i web-xxss+faldons+baner web
Anuari del Waterpolo Català	Pagina color paper
Radio Marca	Falca ràdio
Esportiu Maresme	Pàg publicitat+ pag. redaccional+ baner web+faldons paper
Diari ARA	redaccionals

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc.original signat per:
Serveis Administració
Electrònica Generalitat de
Catalunya 27/02/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 10/03/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0BS2NO299OTBAVD7S31HLRK6P0VHNK48

Data creació còpia:
10/03/2024 15:24:44

Pàgina 6 de 9

Detall de la planificació

LOT 1: MULTIMEDIA	Nombre insercions	DATA PUBLICACIÓ
Anuari del Waterpolo Català	1	a determinar 2024
Nacio Digital	15	de març fins desembre 2024
Diari de Girona	10	de març fins desembre 2024
Radio Marca	152	de març fins desembre 2024
Esportiu Maresme	10	de març fins desembre 2024
Sport	10	de març fins desembre 2024
Mundo Deportivo	22	de març fins desembre 2024
L'Esportiu	50	de març fins desembre 2024
Diari ARA	4	de març fins desembre 2024

** La data d'inici de la publicació de les insercions es pot veure modificada i dependrà de la data en què s'adjudiqui el contracte.

6. Pressupost:

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 328.480,10 € IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 397.461 €).

LOT 1-MULTIMEDIA	Pressupost licitació €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost base de licitació	328.480,10	68.980,82	397.460,92

7. Període de les insercions al mitjà multimèdia

La inserció es realitzarà des de la data d'adjudicació i fins al 31 de desembre de 2024.

*En cas que la data d'adjudicació coincideixi amb el període electoral amb motiu d'eleccions a alguna administració, caldrà valorar amb el CCE, si s'escau, el possible ajornament de l'inici de la publicació de les insercions en determinat suport fins a la finalització del citat període electoral.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc. original signat per:
Serveis Administració
Electrònica Generalitat de
Catalunya 27/02/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 10/03/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0BS2NO299OTBAVD7S31HLRK6P0VHNK48

Data creació còpia:
10/03/2024 15:24:44

Pàgina 7 de 9

8. Contractistes del Lot 1- Multimèdia i serveis a prestar segons EC-2022-32:
Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Lot 1 -Multimèdia.- Serveis de gestió i inserció de publicitat en mitjans multimèdia per visibilitzar el potencial i els valors de l'esport femení

D) Servei de negociació, optimització, contractació i execució de les accions publicitàries.

H) Servei d'intermediació en la contractació d'espais publicitaris en el cas d'insercions puntuals que no requereixin planificació prèvia.

Empreses seleccionades per aquest Lot 1: Multimèdia:

- CARAT ESPAÑA SAU
- UTE ITAN MEDIA SL - GESMEDIA CONSULTING SAU
- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU
- WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL.

8. Forma de pagament

D'acord amb la clàusula trenta-vuitena del Plec de clàusules administratives particulars, els destinataris de la contractació basada són els obligats al pagament del preu pels serveis executats.

En aquest cas, l'empresa contractista haurà de presentar la factura electrònica, incorporant-hi com a annex el suport documental als efectes de la recepció i satisfacció.

L'empresa contractista ha de garantir els pagaments parcials als suports inclosos en aquest Plec (en el cas que aquests suports així ho demanin), a mesura que es materialitzi el pagament per part del Consell Català de l'Esport. Caldrà respectar la petició d'aquells suports que requereixin els citats pagaments parcials de l'import total previst.

9. Lliurament memòria

Al finalitzar la prestació i en cadascuna de les prestacions parcials s'haurà de lliurar una memòria en què es reculli la informació completa de les insercions realitzades que es deriven de la present contractació als efectes de la correcte execució i s'haurà de presentar com annex a la factura electrònica.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc.original signat per:
Serveis Administració
Electrònica Generalitat de
Catalunya 27/02/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 10/03/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0BS2NO299OTBAVD7S31HLRK6P0VHNK48

Data creació còpia:
10/03/2024 15:24:44

Pàgina 8 de 9

10. Responsable del contracte

La persona designada com a responsable del contracte és Albert Mayol Cívico, de la unitat de protocol i comunicació del Consell Català de l'Esport.

Correu electrònic: amayol@gencat.cat

Albert Mayol
Cívico - DNI
52169813V
(TCAT)

Signat digitalment
per Albert Mayol
Cívico - DNI
52169813V (TCAT)
Data: 2024.02.27
12:44:46 +01'00'

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21