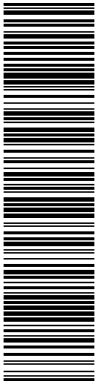


DOCUMENT Informes: IN OFICINA DE COMUNICACIÓ - 2024008065 - Contractació dels .	IDENTIFICADORS DOC_ID: 13721774
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: A64P8-I0HPX-ERTSF Data d'emissió: 9 de Març de 2024 a les 17:42:35 Pàgina 1 de 4	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 16/02/2024 12:12
	ESTAT SIGNAT



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9135384_A64P8-I0HPX-ERTSF B937C905F229B6F9C395E15F7DBEF7229F9615C3) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura



sp

Informe

2024008065

Emès per: Sílvia Planas Dalmau, responsable tècnica de Comunicació i Premsa
Relatiu a: Contractació dels serveis de difusió de publicitat institucional de l'Ajuntament de Girona a la premsa diària amb Diari de Girona, mitjançant procediment amb negociació sense publicitat amb un únic criteri d'adjudicació

Antecedents, fets i consideracions:

Objecte del contracte
L'objecte del contracte és el servei de difusió de publicitat institucional de l'Ajuntament de Girona a la premsa diària amb el 'Diari de Girona', mitjançant procediment amb negociació sense publicitat amb un únic criteri d'adjudicació.

L'Oficina de Comunicació de l'Ajuntament de Girona té, entre les seves funcions, la gestió de la publicitat institucional, que es planifica a través d'un pla de publicitat i comunicació institucional que s'aprova de forma anual i en què consten les campanyes previstes per a l'any en curs. La concreció d'aquest pla es fa a través de contractes de difusió publicitària amb els mitjans de comunicació inclosos en les campanyes.

Per a l'any 2024, s'han previst 35 campanyes en el Pla de publicitat i comunicació institucional, aprovat en data 1 de febrer del 2024 per decret d'Alcaldia (núm. 2024002724).

Atès que per garantir una correcta execució del contracte és necessari que coincideixi amb l'any natural, ja que el Pla de publicitat i comunicació institucional va de gener a desembre, el contracte present abasta el període comprès entre la data d'inici de l'execució del contracte i el 31 de desembre del 2024.

El contracte inclou la inserció d'anuncis de diferent format en l'edició en paper del diari (fins a un màxim de 2.160 mòduls anuals) i la inclusió de baners de diferents mides en la publicació digital del diari (fins a un màxim de 500.000 impressions anuals). La inserció es farà qualsevol dia de la setmana, de dilluns a diumenge. En el cas de l'edició impresa, la contractació es farà per a paginació en color i, preferentment, en pàgines imparells.

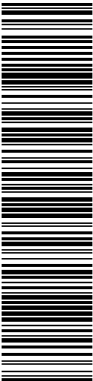
S'ha previst aquesta quantitat de mòduls i impressions per donar resposta al nombre de campanyes incloses dins del Pla de publicitat i comunicació institucional anual vigent.

Dins de la publicació en paper també s'inclou la possibilitat de publicar un nombre determinat de mòduls d'esqueles.

La contractació no inclou la publicitat de les disposicions normatives i dels actes que s'hagin de publicar per mandat legal ni la publicitat que es porti a terme en l'exercici d'una activitat comercial, industrial o mercantil.

Motivació de la necessitat del contracte:

D'acord amb el preàmbul de la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional, 'la comunicació és un tret fonamental de l'activitat de les institucions públiques perquè, d'una banda, és necessària perquè les administracions duguin a terme d'una manera adequada les funcions que tenen encomanades i, de l'altra, perquè contribueix poderosament a construir una imatge d'eficàcia, credibilitat i coherència d'aquestes institucions. La publicitat institucional és un element més de la comunicació pública que serveix per a intercanviar i compartir informació d'utilitat per als ciutadans'.



Per complir amb aquesta funció institucional, l'Ajuntament de Girona disposa de l'Oficina de Comunicació municipal que té atribuïdes, entre altres, les tasques de planificació, elaboració i gestió de les campanyes de publicitat i comunicació institucional que s'impulsen des del consistori

La planificació d'aquesta publicitat es materialitza en l'elaboració d'un pla de publicitat i comunicació anual, en el qual s'enumeren les campanyes previstes i s'hi concreten els objectius, el públic al qual van dirigides, la durada, els mitjans que es faran servir per assolir els objectius i arribar als públics assenyalats i el cost estimat de la campanya. Aquest cost s'estableix amb base a l'activitat que està previst realitzar en cada suport publicitari i prenent com a referència els preus de mercat i les tarifes en cadascun dels sectors.

En data 1 d febrer del 2024 es va aprovar per decret d'Alcaldia (núm. 2024002724) el Pla de publicitat i comunicació de l'Ajuntament de Girona per a l'any 2024.

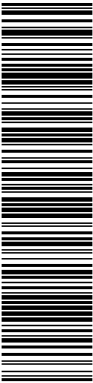
Els contractes que es derivin d'aquest pla seran contractes de difusió publicitària, d'acord amb l'article 17 de la Llei 34/1988, d'11 de novembre, general de publicitat, que estableix que un contracte de difusió publicitària és 'aquell pel qual, a canvi d'una contraprestació fixada en tarifes preestablertes, un mitjà s'obliga a favor d'un anunciant o agència a permetre la utilització publicitària d'unitats d'espai o de temps disponibles i a desenvolupar l'activitat tècnica necessària per assolir el resultat publicitari'.

La justificació de la licitació d'aquest contracte, segons el que estableix l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, es troba en la necessitat de donar compliment i realització a les finalitats relacionades amb la competència en matèria de publicitat institucional.

Així doncs, la instrumentació pràctica del Pla de publicitat i comunicació de l'Ajuntament de Girona per a l'any 2024 es plasmarà a través de contractes individuals que només es poden encomanar a un empresari determinat 'el titular del mitjà de comunicació- i que per tant estan emparats en el supòsit de l'article 168.a.2) de la LCSP i podran adjudicar-se mitjançant un procediment negociat sense publicitat. Per raons d'exclusivitat, el contracte només es pot concertar amb l'empresa que comercialitza els espais publicitaris del mitjà de comunicació i hi resulten aplicables les disposicions de la normativa de contractes que empara aquells supòsits que per raons tècniques o artístiques o per motius relacionats amb la protecció de drets d'exclusiva el contracte només es pot encomanar a un empresari determinat.

En aquest sentit s'ha pronunciat la Junta Consultiva de Contractació de Galícia en l'informe 3/2010, de 28 de juny del 2010, en què especifica el següent: 'Si existeix un pla de mitjans elaborat d'acord amb les regles de la tècnica publicitària, en el que es prevegin i es justifiqui la campanya global i els diferents mitjans adequats per assolir els objectius proposats (tenint en compte les característiques de la població objectiu de la campanya, criteris de territorialització, examen de factors quantitatius i factors qualitatius que determinin utilitzar o rebutjar uns o altres mitjans, distribució del pressupost per mitjà, valoració del valor econòmic de cada alternativa, etc.), podria considerar-se justificat recórrer a un procediment negociat per raons tècniques previstes en l'article 154 d) de la LCSP, per realitzar les insercions en cada mitjà proposat en el pla sempre que, sobre aquesta base, es pugui justificar en cada expedient de contractació per cada mitjà que aquesta contractació és necessària per assolir els seus objectius. És a dir, el pla ha de permetre justificar que, per raons tècniques derivades del compliment dels objectius de cada campanya, la captació s'haurà de fer necessàriament amb aquest mitjà. En aquest punt, cal observar que el contracte de difusió no està destinat a la mera inserció d'aquestes campanyes informatives en mitjans de comunicació, sinó per aconseguir que arribin al públic pel qual van ser

DOCUMENT Informes: IN OFICINA DE COMUNICACIÓ - 2024008065 - Contractació dels .	IDENTIFICADORS DOC_ID: 13721774
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: A64P8-I0HPX-ERTSF Data d'emissió: 9 de Març de 2024 a les 17:42:35 Pàgina 3 de 4	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 16/02/2024 12:12
	ESTAT SIGNAT



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9135384_A64P8-I0HPX-ERTSF B937C905F22986F9C395E15F7DBEF7229F9615C3) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura



dissenyades amb criteris de rendibilitat, per la qual cosa, en aquests contractes, el preu ofert, el nombre d'insercions i fins i tot la solvència de les empreses de comunicació, no són variables que compleixin amb l'objectiu desitjat, cosa que obliga a precisar prèviament quins dels mitjans de comunicació són els més adequats per difondre el missatge i, entre ells, les empreses de comunicació que arribin a un major nombre de públic objectiu'.

D'acord amb el Pla de publicitat i comunicació aprovat, i per motius de difusió i tirada; distribució de la informació d'interès públic per a la ciutadania del municipi, amb segmentació d'informació local de forma diària; implantació en el territori local, comarcal i provincial, i per motius d'eficiència econòmica, és necessari difondre la totalitat de les campanyes previstes en el Pla de publicitat i comunicació institucional d'aquest any al 'Diari de Girona'.

'Diari de Girona' és un mitjà diari de caràcter generalista centrat en l'àmbit de Girona i les seves comarques. Compta amb una secció diària dedicada a la ciutat de Girona i la seva àrea urbana. L'actual 'Diari de Girona' va néixer el 1988, tot i que la publicació que el precedia es va fundar el 1889. Compta amb una àmplia tradició d'implantació al territori i és un referent informatiu per a la ciutadania gironina per conèixer de primera mà l'actualitat tant de la ciutat com de les comarques gironines.

Segons les últimes dades publicades de l'Estudi General de Mitjans (EGM), de febrer a novembre del 2023, l'edició impresa de 'Diari de Girona' arriba cada dia 21.000 lectors i lectores i esdevé, així, un dels tres diaris més llegits de la demarcació de Girona. Pel que fa al 'Diari de Girona' digital (diaridegirona.cat), les últimes dades certificades per OJD Interactiva (desembre 2023) indiquen que té 67.910 usuaris únics diaris i 808.837 usuaris únics mensuals.

Per tot el que s'ha exposat en els punts anteriors, es considera necessari inserir publicitat institucional de l'Ajuntament de Girona al 'Diari de Girona' i, per aquest motiu, l'empresa comercialitzadora de 'Diari de Girona', Diari de Girona SA, és l'adjudicatari proposat i l'únic que pot portar a terme l'encàrrec.

Insuficiència de mitjans propis

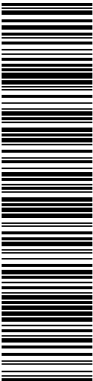
L'Oficina de Comunicació no disposa dels mitjans materials suficients per dur a terme l'esmentada prestació atesa l'especialitat de la necessitat del contracte i el fet que només es pot executar a través d'un mitjà de comunicació, tal com s'ha especificat en l'apartat anterior.

Malgrat que des de l'Oficina es disposa de canals propis per fer arribar informació a la ciutadania, amb la premissa i l'objectiu de garantir un accés de la ciutadania a la informació municipal al més ampli possible és necessari comptar amb mitjans materials pertinents als mitjans de comunicació no municipals.

En cap cas el contracte es duu a terme amb la finalitat de contractar personal, finalitat que hauria de regir-se en qualsevol cas per la normativa en matèria de funció pública.

Pressupost base de licitació:

El pressupost base de licitació del contracte s'estableix en trenta-set mil cinc-cents quaranta-tres euros amb vuitanta-vuit cèntims (37.543,88 euros), IVA inclòs.



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9135384 A64P8-I0HPX-ERTSF B937C905F22986F9C395E15F7DBEFF229F9615C3) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura

Plecs de clàusules administratives particulars i plec de prescripcions tècniques:

S'inclouen a l'expedient amb la finalitat de regular tots els aspectes del contracte i de definir les accions que s'han de dur a terme.

Fonament jurídic:

Atès que aquest contracte es tipifica com a contracte administratiu de serveis d'acord l'article 17 i l'article 25 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP),

De conformitat amb l'article 116 de la LCSP,

Vist que el procediment a seguir per a l'adjudicació és el negociat sense publicitat, en aplicació de l'article 168.a.2) de la LCSP,

D'acord amb la Llei 34/1988, d'11 de novembre, general de publicitat,

D'acord amb la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional,

D'acord amb la Llei 29/2005, de 29 de desembre, de publicitat i comunicació institucional,

D'acord amb la facultat que la llei atorga a l'Alcaldia, i d'acord amb el que es preveu en els articles 9 i 12 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic i del sector públic, i als article 8 i 11 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.

Es proposa:

INICIAR l'expedient de contractació dels serveis de difusió de publicitat institucional de l'Ajuntament de Girona a la premsa diària amb Diari de Girona, mitjançant procediment amb negociació sense publicitat amb un únic criteri d'adjudicació, incorporant-hi la documentació a què fa referència l'article 116 del LCSP.

La responsable tècnica de Comunicació i
Premsa

Sílvia Planas Dalmau

Girona, amb data de la signatura digital.