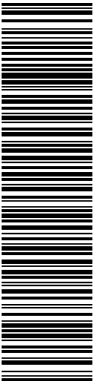


DOCUMENT	IDENTIFICADORS	
Altres: PPT	DOC_ID: 13728415	
ALTRES DADES	SIGNATURES	ESTAT
Codi de verificació CSV: WRS2-N81YK-3YZ8Z Data d'emissió: 9 de Març de 2024 a les 17:45:39 Pàgina 1 de 5	El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 23/02/2024 12:20	SIGNAT



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9140422 WRS2-N81YK-3YZ8Z 9619FEB1386C824B1DBF464906CCCE2F398B03F11) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PARTICULARS REGULADORES DE LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE DIFUSIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE GIRONA A LA PREMSA DIÀRIA AMB “DIARI DE GIRONA”, MITJANÇANT PROCEDIMENT AMB NEGOCIACIÓ SENSE PUBLICITAT AMB UN ÚNIC CRITERI D'ADJUDICACIÓ

1. Objecte del contracte

L'objecte del contracte és el servei de difusió de publicitat institucional de l'Ajuntament de Girona a la premsa diària amb *Diari de Girona*, mitjançant procediment amb negociació sense publicitat amb un únic criteri d'adjudicació.

L'Oficina de Comunicació de l'Ajuntament de Girona té, entre les seves funcions, la gestió de la publicitat institucional, que es planifica a través d'un pla de publicitat i comunicació institucional que s'aprova de forma anual i en què consten les campanyes previstes per a l'any en curs. La concreció d'aquest pla es fa a través de contractes de difusió publicitària amb els mitjans de comunicació inclosos en les campanyes.

Per a l'any 2024, s'han previst 35 campanyes en el Pla de publicitat i comunicació institucional, aprovat en data 1 de febrer del 2024 per decret d'Alcaldia (núm. 2024002724).

Atès que per garantir una correcta execució del contracte és necessari que coincideixi amb l'any natural, ja que el Pla de publicitat i comunicació institucional va de gener a desembre, el contracte present abasta el període comprès entre la data d'inici de l'execució del contracte i el 31 de desembre del 2024.

El contracte inclou la inserció d'anuncis de diferent format en l'edició en paper del diari (fins a un màxim de 2.160 mòduls anuals) i la inclusió de baners de diferents mides en la publicació digital del diari (fins a un màxim de 500.000 impressions anuals). La inserció es farà qualsevol dia de la setmana, de dilluns a diumenge. En el cas de l'edició impresa, la contractació es farà per a paginació en color i, preferentment, en pàgines imparells.

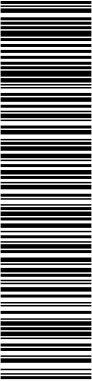
S'ha previst aquesta quantitat de mòduls i impressions per donar resposta al nombre de campanyes incloses dins del Pla de publicitat i comunicació institucional anual vigent.

Dins de la publicació en paper també s'inclou la possibilitat de publicar un nombre determinat de mòduls d'esqueles.

La contractació no inclou la publicitat de les disposicions normatives i dels actes que s'hagin de publicar per mandat legal ni la publicitat que es porti a terme en l'exercici d'una activitat comercial, industrial o mercantil.

2. Descripció dels serveis a realitzar

El servei comprèn la contractació anual de fins a un màxim de 2.160 insercions publicitàries (1 inserció publicitària = 1 mòdul de pàgina) al diari imprès i un màxim de 500 insercions publicitàries (1 inserció publicitària = 1.000 impressions) al diari digital.



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9140422 WRS2-N81YK-3YZ8Z 9619FEB1386C824B1DBF464906CCCE2F399B03F11) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura

La divisió de les pàgines en mòduls és el sistema habitual de contractació de la publicitat en els mitjans de comunicació escrits (diaris, setmanaris, butlletins i revistes). Aquest sistema permet dotar de més flexibilitat les campanyes de publicitat per tal d'escollir la mida i el format que es consideri més adient en cada cas i, a més, possibilita establir una proporcionalitat entre el preu i el nombre d'insercions utilitzades en la campanya.

En el cas del *Diari de Girona*, una pàgina de l'edició en paper està dividida en 50 mòduls (10 de verticals i 5 d'horitzontals), amb unes mides totals de 316 mm d'alçada x 252 mm d'amplària. La mida d'un mòdul és de 28 mm x 47,20 mm.

En el cas del preu unitari en l'edició digital, s'ha optat per calcular-ho a partir del CPM (cost per mil) perquè és el sistema adient en el cas de campanyes de coneixement i interès. Aquestes campanyes són adequades per donar a conèixer diferents serveis i activitats i captar l'atenció de la ciutadania i quan es vol arribar a un públic ampli, objectius principals de les campanyes previstes per l'Ajuntament de Girona en el Pla de publicitat institucional. Per altra banda, s'han escollit els tipus de baner robapàgines doble i megabaner perquè són els formats estàndards que s'integren dins de la capçalera i el contingut i que tenen una bona visibilitat dins de la pàgina.

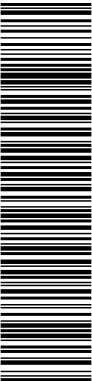
Per aquest motiu, s'han establert els mòduls, en el cas de la publicitat en paper, i el cost per cada mil impressions, en la publicitat digital, per establir els preus unitaris del servei a prestar.

Així doncs, d'acord amb la tarifa i el descompte aplicat, els preus unitaris del contracte serien els següents:

Publicació impresa	
Preu unitari mòdul general	12 euros
Preu unitari mòdul esqueles	76 euros
Publicació digital	
Preu unitari per cada mil impressions (CPM)	9 euros

Tenint en compte el nombre de campanyes previstes en el Pla de publicitat i comunicació institucional de l'Ajuntament de Girona per a l'any 2024, s'han previst les següents unitats màximes anuals, dividides segons el tipus d'anunci:

Publicació impresa	
Preu unitari mòdul general	2.160 unitats
Preu unitari mòdul esqueles	8 unitats
Publicació digital	
Preu unitari per cada mil impressions (CPM)	500 unitats



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9140422 WRS2-N81YK-3YZ8Z 9618FEB1386C824B1DBF464906CCCE2F398B03F11) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura

En el cas de les esqueles, s'ha previst un màxim de 8 unitats anuals, que equivaldrien a dues esqueles en un format estàndard.

Cal assenyalar que el preu unitari s'ha establert amb base al descompte aplicat a les tarifes oficials de la publicitat d'aquest mitjà de comunicació atesa la contractació d'un volum anual de publicitat concret. La compra d'espais publicitaris d'aquesta forma permet donar resposta tant a criteris d'eficiència i eficàcia en la gestió de la despesa pública com en l'optimització dels recursos.

3. Condicions de lliurament i d'execució de les tasques

1. Reserva d'espais

- a. L'Oficina de Comunicació lliurarà el material per a les insercions amb temps suficient per garantir la correcta publicació dels continguts. Tot i això, s'estableixen els següents terminis màxims de referència: per a la reserva de l'espai per a la inserció de la publicitat institucional, tres dies abans de la data de la inserció; per a l'enviament de les creativitats, 24 hores abans de la data d'inserció.
- b. En anuncis i baners que s'hagin de publicar dissabte, diumenge o dilluns, caldrà fer la reserva no més tard del dijous immediatament anterior i enviar les creativitats el divendres immediatament anterior abans de les 13 h.
- c. Tant la reserva dels espais com l'enviament dels anuncis es farà de forma habitual a través de correu electrònic a l'adreça de contacte que es designi a tal efecte per part del contractista.
- d. Els terminis de reserva i enviament de les creativitats es poden reduir a la meitat en casos d'urgència o necessitat sobrevinguda.

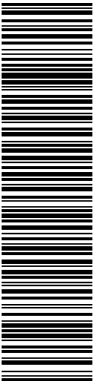
2. Lliurament de les creativitats

- a. L'Oficina de Comunicació de l'Ajuntament de Girona serà la responsable de lliurar a l'adjudicatari les creativitats i arts finals que s'hagin de publicar tant en el mitjà imprès com en el digital. Els anuncis tindran un disseny propi, diferenciat i característic, escollit per l'Ajuntament de Girona.

3. Característiques tècniques

- a. Els anuncis per a l'edició impresa del diari s'enviaran en format PDF, amb imatges vectorials o a una resolució de 300 ppp, amb marques de tall i a la mida acordada en la reserva de la inserció. Els originals es trametran amb separació de colors CMYK.

DOCUMENT Altres: PPT	IDENTIFICADORS DOC_ID: 13728415
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: WRS2-N81YK-3YZ8Z Data d'emissió: 9 de Març de 2024 a les 17:45:39 Pàgina 4 de 5	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 23/02/2024 12:20 ESTAT SIGNAT



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9140422 WRS2-N81YK-3YZ8Z 9619FFB1386C824B1DBF4640606CC2F39BB03F11) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liantant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura

- b. En el cas dels baners per a l'edició digital, s'enviaran en format .jpg, .gif, .png, .html o redirect (https), amb l'enllaç on s'han de remetre i, preferiblement, en formats 300x600 px (robapàgines doble) i 990x90 px i 728x90 px (megabaner flotant).

Aquestes mides seran les mateixes per a la visualització des d'escriptori, tauleta o mòbil en el cas del robapàgines doble. En el cas del megabaner flotant, les mides seran les mateixes per a escriptori i tauleta, però caldrà adaptar-ho a 320x100 px o 320x50 px en el cas dels mòbils.

Tant en el cas del robapàgines doble com del megabaner, el pes màxim de la creativitat serà de 200 kb.

En cas d'enviar una creativitat amb vídeo, s'haurà de servir en redirect (https) amb l'àudio i el play desactivats per defecte i sense loop infinit però amb possibilitat de botó de replay. El pes màxim en aquests casos serà d'1 MB.

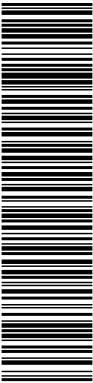
4. Contingut de les creativitats

- a. La informació o les dades facilitades per l'Oficina de Comunicació per a la publicació dels continguts no seran difoses en cap cas abans de la publicació prevista de les insercions.

5. Publicació de les creativitats

- a. Les creativitats s'han de publicar en el format i el dia o dies establerts a l'hora de fer la reserva.
- b. Qualsevol canvi en les condicions de la reserva, s'ha de comunicar en la major brevetat possible i proposar una alternativa al més similar a la sol·licitada per part de l'Ajuntament.
- c. En cas que no surti publicat un anunci en la data que es va encarregar, la publicació haurà de concretar una nova data d'inserció o, si això no fos possible, s'hauria d'anul·lar.
- d. El contractista es compromet a reinserir gratuïtament aquells anuncis en paper en què faltin elements essencials o es cometin errors de data, ubicació o impressió imputables a l'editora. Els errors en l'edició digital del diari s'esmenaran de forma immediata després de l'enviament de la creativitat correcta al contractista.
- e. Els anuncis no publicats no es facturaran en cap cas.

DOCUMENT Altres: PPT	IDENTIFICADORS DOC_ID: 13728415	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: WRS2-N81YK-3YZ8Z Data d'emissió: 9 de Març de 2024 a les 17:45:39 Pàgina 5 de 5	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 23/02/2024 12:20	ESTAT SIGNAT



CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9140422 WRSH2-N81YK-3YZ8Z 9619FEB1386C824B1DBF46406CCCE2F39BB03F11) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura

- f. Si no s'indica el contrari per part de l'Ajuntament, els anuncis impresos es publicaran en l'edició general del diari i no en suplementos ni especials.
- g. En el cas dels baners, s'inseriran de forma general dins l'àmbit de la comarca del Gironès i, en casos específics, dins de l'àmbit de la demarcació de Girona.

6. Lliurament de comprovants

- a. El contractista haurà de lliurar un comprovant a l'Ajuntament per tal de comprovar que s'ha portat a terme la inserció en les condicions pactades. El comprovant pot ser l'enviament, en format PDF o similar, de la pàgina on s'ha inserit la publicitat en el cas del diari imprès i, en format JPG o similar, de la captura de pantalla on s'identifiqui el baner en el cas del diari digital.
- b. En el cas de la publicitat en l'edició digital, al final de cada campanya el contractista lliurarà a la persona responsable del contracte un informe amb les dades de visualitzacions obtingudes pels baners i altres mètriques d'interès per analitzar posteriorment.