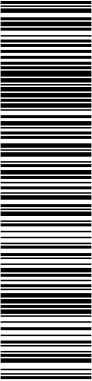


DOCUMENT Decret: DE OFICINA DE COMUNICACIÓ - 2024005471 - Inici i aprovació .	IDENTIFICADORS Document: 13761659
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: YDI79-BGEV8-QN3RU Data d'emissió: 9 de Març de 2024 a les 17:49:11 Pàgina 1 de 4	SIGNATURES 1.- Interventora de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 06/03/2024 08:27 2.- Secretari General de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 08/03/2024 14:39 3.- Alcalde de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 09/03/2024 09:30 ESTAT SIGNAT



Aquest document és una còpia del document original, generat segons el procediment informàtic aprovat per Junta de Govern Local de 13 de desembre de 2013. El document electrònic original té la referència 9165949 YDI79-BGEV8-QN3RU 4299881C487FB9FD1EF7102067743CFCEB474B5A i podeu comprovar-ne la seva validesa a http://www.girona.cat/verificacio_signatura mitjançant el codi de verificació que consta a la capçalera. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura



sp
Exp.: 2024007272 - C. 01.078.003

Decret de l'Alcaldia

Núm. 2024005471

Atesa la necessitat de contractar els serveis de difusió de publicitat institucional de l'Ajuntament de Girona a la premsa diària amb el Punt Avui, d'acord amb l'informe emès per la responsable tècnica de Comunicació i Premsa, en data 19 de febrer del 2024, en què s'exposa el següent:

D'acord amb el preàmbul de la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional, 'la comunicació és un tret fonamental de l'activitat de les institucions públiques perquè, d'una banda, és necessària perquè les administracions duguin a terme d'una manera adequada les funcions que tenen encomanades i, de l'altra, perquè contribueix poderosament a construir una imatge d'eficàcia, credibilitat i coherència d'aquestes institucions. La publicitat institucional és un element més de la comunicació pública que serveix per a intercanviar i compartir informació d'utilitat per als ciutadans'.

Per complir amb aquesta funció institucional, l'Ajuntament de Girona disposa de l'Oficina de Comunicació municipal que té atribuïdes, entre altres, les tasques de planificació, elaboració i gestió de les campanyes de publicitat i comunicació institucional que s'impulsen des del consistori.

La planificació d'aquesta publicitat es materialitza en l'elaboració d'un pla de publicitat i comunicació anual, en el qual s'enumeren les campanyes previstes i s'hi concreten els objectius, el públic al qual van dirigides, la durada, els mitjans que es faran servir per assolir els objectius i arribar als públics assenyalats i el cost estimat de la campanya. Aquest cost s'estableix amb base a l'activitat que està previst realitzar en cada suport publicitari i prenent com a referència els preus de mercat i les tarifes en cadascun dels sectors.

En data 1 de febrer del 2024 es va aprovar per decret d'Alcaldia (núm. 2024002724) el Pla de publicitat i comunicació de l'Ajuntament de Girona per a l'any 2024.

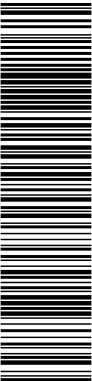
Els contractes que es derivin d'aquest pla seran contractes de difusió publicitària, d'acord amb l'article 17 de la Llei 34/1988, d'11 de novembre, general de publicitat, que estableix que un contracte de difusió publicitària és 'aquell pel qual, a canvi d'una contraprestació fixada en tarifes preestablertes, un mitjà s'obliga a favor d'un anunciant o agència a permetre la utilització publicitària d'unitats d'espai o de temps disponibles i a desenvolupar l'activitat tècnica necessària per assolir el resultat publicitari'.

La justificació de la licitació d'aquest contracte, segons el que estableix l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP), es troba en la necessitat de donar compliment i realització a les finalitats relacionades amb la competència en matèria de publicitat institucional.

Així doncs, la instrumentació pràctica del Pla de publicitat i comunicació de l'Ajuntament de Girona per a l'any 2024 es plasmarà a través de contractes individuals que només es poden encomanar a un empresari determinat 'el titular del mitjà de comunicació- i que, per tant, estan emparats en el supòsit de l'article 168.a.2) de la LCSP i podran adjudicar-se mitjançant un procediment negociat sense publicitat. Per raons d'exclusivitat, el contracte només es pot concertar amb l'empresa que comercialitza els espais publicitaris del mitjà de comunicació i hi resulten aplicables les disposicions de la normativa de contractes que empara aquells supòsits que per raons tècniques o artístiques o per motius relacionats amb la protecció de drets d'exclusiva el contracte només es pot encomanar a un empresari determinat.

En aquest sentit s'ha pronunciat la Junta Consultiva de Contractació de Galícia en l'informe

DOCUMENT Decret: DE OFICINA DE COMUNICACIÓ - 2024005471 - Inici i aprovació .	IDENTIFICADORS Document: 13761659
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: YDI79-BGEV8-QN3RU Data d'emissió: 9 de Març de 2024 a les 17:49:11 Pàgina 2 de 4	SIGNATURES 1.- Interventora de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 06/03/2024 08:27 2.- Secretari General de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 08/03/2024 14:39 3.- Alcalde de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 09/03/2024 09:30 ESTAT SIGNAT



Aquest document és una còpia del document original, generat segons el procediment informàtic aprovat per Junta de Govern Local de 13 de desembre de 2013. El document electrònic original té la referència 9165948 YDI79-BGEV8-QN3RU 4299881C487FB9FD1EF710206743CFCEB474B5A i podeu comprovar-ne la seva validesa a http://www.girona.cat/verificacio_signatura mitjançant el codi de verificació que consta a la capçalera. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura

sp
Exp.: 2024007272 - C. 01.078.003

3/2010, de 28 de juny del 2010, en què especificava el següent: 'Si existeix un pla de mitjans elaborat d'acord amb les regles de la tècnica publicitària, en el que es prevegin i es justifiqui la campanya global i els diferents mitjans adequats per assolir els objectius proposats (tenint en compte les característiques de la població objectiu de la campanya, criteris de territorialització, examen de factors quantitatius i factors qualitatius que determinin utilitzar o rebutjar uns o altres mitjans, distribució del pressupost per mitjà, valoració del valor econòmic de cada alternativa, etc.), podria considerar-se justificat recórrer a un procediment negociat per raons tècniques previstes en l'article 154 d) de la LCSP, per realitzar les insercions en cada mitjà proposat en el pla sempre que, sobre aquesta base, es pugui justificar en cada expedient de contractació per cada mitjà que aquesta contractació és necessària per assolir els seus objectius. És a dir, el pla ha de permetre justificar que, per raons tècniques derivades del compliment dels objectius de cada campanya, la captació s'haurà de fer necessàriament amb aquest mitjà. En aquest punt, cal observar que el contracte de difusió no està destinat a la mera inserció d'aquestes campanyes informatives en mitjans de comunicació, sinó per aconseguir que arribin al públic pel qual van ser dissenyades amb criteris de rendibilitat, per la qual cosa, en aquests contractes, el preu ofert, el nombre d'insercions i fins i tot la solvència de les empreses de comunicació, no són variables que compleixin amb l'objectiu desitjat, cosa que obliga a precisar prèviament quins dels mitjans de comunicació són els més adequats per difondre el missatge i, entre ells, les empreses de comunicació que arribin a un major nombre de públic objectiu'.

D'acord amb el Pla de publicitat i comunicació aprovat, i per motius de difusió i tirada; distribució de la informació d'interès públic per a la ciutadania del municipi, amb segmentació d'informació local de forma diària; implantació en el territori local, comarcal i provincial, i per motius d'eficiència econòmica, és necessari difondre la totalitat de les campanyes previstes en el Pla de publicitat i comunicació institucional d'aquest any a 'El Punt Avui'.

'El Punt Avui' és un diari català de caràcter generalista, nascut el 2011 de la fusió d' 'El Punt' (nascut el 1979) i l' 'Avui' (nascut el 1976), que compta amb una edició nacional i una altra de pròpia per a les comarques gironines. Pel que fa al contingut informatiu, l'edició de Girona posa èmfasi sobretot en les notícies de la ciutat de Girona i de la resta de poblacions de la demarcació, més enllà de l'actualitat nacional i internacional.

Segons dades de febrer a novembre del 2023 de l'Estudi General de Mitjans (EGM), l'edició impresa d' 'El Punt Avui' compta amb 62.000 lectors/ores diaris a tot Catalunya, 32.000 dels quals són de la província de Girona. D'aquesta manera, se situa com el diari més llegit a la demarcació. La seva versió digital (www.elpuntavui.cat) compta amb 784.613 usuaris únics mensuals i 49.263 usuaris únics diaris, segons les últimes dades certificades per OJD Interactiva (desembre 2023).

Per tot el que s'ha exposat en els punts anteriors, es considera necessari inserir publicitat institucional de l'Ajuntament de Girona a 'El Punt Avui' i, per aquest motiu, l'empresa comercialitzadora de 'El Punt Avui', Hermes Comunicacions SA, és l'adjudicatari proposat i l'únic que pot portar a terme l'encàrrec.'

D'acord amb l'informe tècnic de 19 de febrer del 2024, es van elaborar els plecs de clàusules administratives particulars per part de l'Oficina de Comunicació, que foren informats per l'assessora jurídica municipal juntament amb la resta de l'expedient mitjançant informe número 2024/069 de 26 de febrer del 2024.

En el mateix es conclou que: "De conformitat amb el manifestat, i als efectes de l'adequació del PCAP al disposat a la LCSP i en quan a l'adequació de l'expedient a l'esmentada normativa : S'INFORMA FAVORABLEMENT '.

DOCUMENT Decret: DE OFICINA DE COMUNICACIÓ - 2024005471 - Inici i aprovació .	IDENTIFICADORS Document: 13761659
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: YDI79-BGEV8-QN3RU Data d'emissió: 9 de Març de 2024 a les 17:49:11 Pàgina 3 de 4	SIGNATURES 1.- Interventora de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 06/03/2024 08:27 2.- Secretari General de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 08/03/2024 14:39 3.- Alcalde de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 09/03/2024 09:30 ESTAT SIGNAT



Aquest document és una còpia del document original, generat segons el procediment informàtic aprovat per Junta de Govern Local de 13 de desembre de 2013. El document electrònic original té la referència 91.65949 YDI79-BGEV8-QN3RU 4.295881C487FB9FD1E77102067743CFCECB474B5A i podeu comprovar-ne la seva validesa a http://www.girona.cat/verificacio_signatura mitjançant el codi de verificació que consta a la capçalera. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura



sp
Exp.: 2024007272 - C. 01.078.003

Vista, per tant, la necessitat de contractar els serveis de difusió de publicitat institucional de l'Ajuntament de Girona a la premsa diària amb El Punt Avui, d'acord amb l'informe referit.

El contracte té per objecte el servei de difusió de publicitat institucional de l'Ajuntament de Girona a la premsa diària amb el "El Punt Avui", mitjançant procediment amb negociació sense publicitat amb un únic criteri d'adjudicació.

El pressupost base de licitació és de seixanta-cinc mil cent seixanta-vuit euros amb divuit cèntims (65.168,18 euros). Aquest import es desglossa en cinquanta-tres mil vuit-cents cinquanta-vuit euros (53.858 euros) de pressupost net i onze mil tres-cents deu euros amb divuit cèntims (11.310,18 euros) en concepte d'IVA calculat a un tipus del 21%.

La durada del contracte començarà a comptar des de l'endemà de la data de la seva formalització i finalitzarà el 31 de desembre del 2024.

Als efectes de determinar el procediment d'adjudicació i la publicitat subjecte a licitació, el valor estimat del contracte ascendeix a l'import de 53.858 euros.

Vist que a l'expedient hi consta el plec de clàusules administratives particulars regulador de la contractació i el plec de prescripcions tècniques i demés documentació prevista a l'article 116 de la llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (en endavant LCSP),

Atès que el contracte es tipifica com a contracte administratiu de serveis, d'acord amb el previst als articles 25 i 17 de la LCSP,

Vist que el procediment a seguir per a l'adjudicació és el negociat sense publicitat, en aplicació de l'article 168.a.2) de la LCSP,

Atès que d'acord amb la informació comptable hi ha crèdit adequat i suficient a la partida 2024 101 92000 22711 Promoció i comunicació

DECRETO

Primer. INICIAR l'expedient de contractació dels serveis de difusió de publicitat institucional de l'Ajuntament de Girona a la premsa diària amb El Punt Avui, incorporant la documentació a la que es refereix l'article 116 de la LCSP.

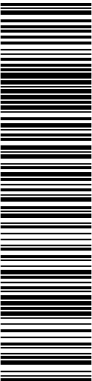
Segon. APROVAR l'expedient de contractació administrativa dels serveis de difusió de publicitat institucional de l'Ajuntament de Girona a la premsa diària amb El Punt Avui, d'acord amb el previst a l'article 117 de la LCSP.

El pressupost base de licitació és de seixanta-cinc mil cent seixanta-vuit euros amb divuit cèntims (65.168,18 euros). Aquest import es desglossa en cinquanta-tres mil vuit-cents cinquanta-vuit euros (53.858 euros) de pressupost net i onze mil tres-cents deu euros amb divuit cèntims (11.310,18 euros) en concepte d'IVA calculat a un tipus del 21%.

El licitador haurà d'igualar o disminuir en la seva oferta el pressupost màxim de licitació, indicant, en referència a aquest últim, l'IVA a aplicar mitjançant partida independent, de conformitat amb el model de proposició que figura al plec.

El contracte s'iniciarà l'endemà de la data de la seva formalització i finalitzarà el 31 de

DOCUMENT Decret: DE OFICINA DE COMUNICACIÓ - 2024005471 - Inici i aprovació .	IDENTIFICADORS Document: 13761659	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: YDI79-BGEV8-QN3RU Data d'emissió: 9 de Març de 2024 a les 17:49:11 Pàgina 4 de 4	SIGNATURES 1.- Interventora de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 06/03/2024 08:27 2.- Secretari General de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 08/03/2024 14:39 3.- Alcalde de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 09/03/2024 09:30	ESTAT SIGNAT



Aquest document és una còpia del document original, generat segons el procediment informàtic aprovat per Junta de Govern Local de 13 de desembre de 2013.
El document electrònic original té la referència 91.65949 YDI79-BGEV8-QN3RU 4.299881C487FB9FD1EF7102067743CFCEB474B5A i podeu comprovar-ne la seva validesa a http://www.girona.cat/verificacio_signatura mitjançant el codi de verificació que consta a la capçalera. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura

sp
Exp.: 2024007272 - C. 01.078.003

desembre del 2024.

Tercer. APROVAR el plec de clàusules administratives particulars i el plec de prescripcions tècniques que regiran la contractació del servei abans esmentat, d'acord amb el previst als articles 122 i 124 de la LCSP.

Quart. APROVAR la despesa de 65.168,18 euros amb càrrec a la partida següent:
2024 101 9200 22711 Promoció i comunicació: 65.168,18 euros (RC 220240005832).

Cinquè. CONVIDAR, en aplicació de l'article 168.a.2) de la LCSP, a l'empresa HERMES COMUNICACIONS, amb NIF A17374547, de conformitat amb l'informe que consta a l'expedient, emès per la responsable tècnica de Comunicació i Premsa en data 19 de febrer del 2024, per tal que si ho desitja, presenti oferta en els termes recollits en els plecs de clàusules administratives i tècniques particulars.

Així ho mano i signo
L'alcalde

Lluc Salellas Vilar

Traspassat per a la seva signatura en data 27 de febrer de 2024

La validació d'aquest document es realitza mitjançant signatura digital d'acord amb la Política Operativa sobre la gestió de resolucions digitals dels diferents òrgans de govern, aprovada per la Junta de Govern Local de 16 de juliol de 2021.