

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES (PPT) QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY I ADAPTACIONS GRÀFIQUES I AUDIOVISUALS PER A LA DIVISIÓ DE PORT OLÍMPIC DE BARCELONA BASAT EN L'ACORD MARC PER A L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PER A SERVEIS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA S.A. - LOT 2: ESTRATÈGIA, CONCEPTUALITZACIONS I DISSENY DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I MÀRQUETING I ADAPTACIONS GRÀFIQUES I AUDIOVISUALS DE PECES JA EXISTENTS.

I.- Antecedents

L'entitat contractant, de forma conjunta amb altres participades per Barcelona de Serveis Municipals, S.A. (en endavant BSM) va tramitar l'expedient *basat en l'Acord Marc de serveis de màrqueting i publicitat per a Barcelona de Serveis Municipals – Lot 2: Estratègia, conceptualitzacions i disseny de campanyes de comunicació i màrqueting i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces ja existents.*

A través del citat procediment es va homologar a un conjunt d'empreses per la prestació dels serveis objecte de l'Acord Marc, preveient-se en el plec de l'AM que en les contractacions es convidaria, sempre que fos possible, com a mínim, a tres (3) de les empreses homologades a presentar oferta.

L'objectiu de l'Acord Marc era dotar d'un sistema dinàmic a la contractació de serveis de publicitat i màrqueting per part de l'entitat. A tal efecte, en el plec tècnic es van enumerar les tipologies de productes/elements que es contracten a través de l'acord marc, així com els trets principals de les funcions que s'hi realitzen i totes les tasques que les entitats necessiten d'aquesta tipologia de personal de suport.

L'objecte del plec tècnic del present contracte basat en l'AM és precisar quins són els productes/elements concrets que seran objecte de subministrament en el contracte que es licita, dintre de la tipologia de producte que es van definir en l'AM, i fixar els requisits i característiques del producte i els terminis d'entrega i de durada del servei.

A títol informatiu, els indiquem l'enllaç a la nostra web per a una millor identificació de les activitats i serveis que s'hi realitzen:

<https://www.portolimpic.barcelona>

II.- Objecte de la prestació:

L'objecte del present contracte basat en l'Acord Marc és la contractació del servei de disseny gràfic i adaptacions de peces ja existents de la divisió de Port Olímpic de Barcelona de BSM.

S'inclou com a disseny gràfic i adaptacions, entre altres, els següents serveis recurrents: flyers, tríptics, anuncis A4, opis, banderoles, landing pages, anuncis

Facebook, anuncis Instagram, pop up per a web, signatures e-mail, màsters en format print, disseny lones, photocalls, roll-ups, vinils o publireportatges.

Els productes objecte del servei hauran de comptar amb les següents característiques mínimes obligatòries:

- L'empresa adjudicatària ha de proporcionar dissenys d'alta qualitat que compleixin amb els estàndards del disseny gràfic.
- Ha de tenir capacitat per desenvolupar dissenys en una varietat de formats, tant digitals com impresos, adaptant-se a les necessitats específiques del client.
- Ha de tenir capacitat per a treballar en una varietat de mides i formats incloent, però no limitant-se a, formats estàndard com A4, A3 i altres formats personalitzats d'acord amb les necessitats del client.
- Habilitat per obtenir una reproducció precisa de colors, seguint els estàndards RGB o CMYK per garantir consistència en la representació de logotips i elements gràfics.
- Ha d'adaptar-se a la identitat gràfica actual del Port Olímpic, tot i que també es valora la presentació de propostes gràfiques que innovin els dissenys actuals, sempre dintre dels estàndards mínims recollits al manual d'identitat gràfica del Port Olímpic.
- Ha d'adaptar-se a la identitat gràfica de BSM i de l'Ajuntament de Barcelona.

El contracte de servei ha d'incloure el lliurament i el servei postvenda.

Una cop s'hagi efectuat el servei, s'espera del proveïdor un servei post venda que doni a l'entitat contractant la suficient seguretat i confiança. Aquest servei postvenda pot incloure servei de reclamacions en cas d'incidència en el lliurament i servei de canvis. L'objectiu és assolir una bona relació comprador-venedor, que doni satisfacció a les necessitats d'ambdues parts, amb l'objectiu de poder tenir un proveïdor que garanteixi el millor servei i doni la màxima seguretat a BSM, PATSA i CBSA a l'hora de fer les comandes dels serveis vinculats a la seva activitat.

En l'execució del present contracte basat serà de plena aplicació el plec de prescripcions tècniques de l'Acord Marc, el qual juntament amb el plec de clàusules administratives del mateix Acord Marc, seran llei entre les parts.

III.- Requisits específics de la prestació

III.I.- Model organitzatiu i metodologia

L'Adjudicatari designarà per la seva part, un responsable o encarregat del servei per al seguiment dels treballs, qualitat del servei i supervisió del personal assignat, el qual actuarà com representant de l'Adjudicatari davant els responsables designats per BSM, per aquest contracte i haurà d'estar localitzable, com a mínim, en horari comercial de 8h a 17h.

L'encarregat haurà de donar resposta a l'entitat contractant, davant d'una petició d'aquesta, en un termini no superior a 24 hores.

- Prevenció de riscos laborals

Primera: L'empresa adjudicatària haurà de garantir al personal que desenvolupi el servei, tots els mitjans de seguretat necessaris, obligant-se a complir tota la legislació vigent en matèria de salut laboral, en particular la normativa de Prevenció de Riscos Laborals (article 24 de la Llei 31/95), essent el seu incompliment motiu de resolució del contracte.

Segona: L'empresa adjudicatària comptarà amb tècnics responsables de prevenció dels Riscos Laborals, que proporcionaran les pautes necessàries per al compliment de la normativa vigent en aquesta matèria, sent així mateix responsable de la mateixa la instauració de polítiques de prevenció.

Tercera: En cas que els treballs impliquin feines dintre de les instal·lacions de l'entitat contractant, l'empresa adjudicatària haurà de complir amb les obligacions de coordinació d'activitats.

- Clàusula d'igualtat.

Les empreses licitadores, en l'elaboració i presentació de les seves respectives propostes, hauran de fer un ús no sexista del llenguatge.

Així mateix, l'empresa homologada al llarg de la vigència del contracte haurà de fer un ús no sexista del llenguatge en qualsevol document definitiu escrit o digital, i haurà de desagregar les dades per sexe en qualsevol estadística referida a persones que es generi, tot això a l'empenta de l'article 2.3 de la Llei 4/2005, de 18 de febrer, per a la Igualtat de Dones i Homes en el qual s'assenyalen els principis generals que hauran de respectar-se.

III.II.- Coordinació de la prestació

Es requeriran els serveis de disseny gràfic i adaptació de peces per a la Divisió de Port Olímpic de Barcelona. Entenem com a peces de disseny gràfic, entre altres, les següents: flyers, tríptics, anuncis A4, opis, banderoles, landing pages, anuncis Facebook, anuncis Instagram, pop up per a web, signatures e-mail, màsters en format print o digital, disseny lones, photocalls, roll-ups, vinils o publireportatges, en base a les necessitats facilitades per la Divisió de Port Olímpic de Barcelona de BSM.

- L'adjudicatari farà una factura pels lliuraments efectuats, indicant els preus unitaris que han de quadrar amb els preus unitaris que constin a les propostes de compra emeses. Aquests preus reflectiran en qualsevol cas els oferts per l'adjudicatari. Les factures que no quadrin amb les comandes, seran retornades per tal que el proveïdor les torni a presentar complint aquestes especificacions.
- L'adjudicatari haurà d'enviar una mostra per ser validada per la unitat abans de la producció final.

L'adjudicatari haurà de lliurar el producte en els terminis expressats en el present Plec i en les condicions òptimes per tal de garantir la seva eficiència i eficàcia.

El servei haurà de complir la garantia de qualitat pactada en el moment de l'oferta. Els serveis que no compleixin aquestes condicions de qualitat, l'adjudicatari els haurà de substituir per altres que si les compleixin, en el termini establert per a la substitució de producte, sense cap cost afegit per a BSM.

Serà imprescindible la validació de les mostres, si es requereixen, abans de realitzar el lliurament final del servei.

- Operativa de la gestió d'incidències

Per a poder fer el control i seguiment de la comanda, la empresa haurà d'aportar una metodologia, sistema de comunicació o plataforma de seguiment dels articles sol·licitats, amb l'objectiu de que l'entitat contractant puguin conèixer en qualsevol moment l'estat de la seva comanda.

Les persones responsables del subministrament per part de l'empresa hauran de comunicar i informar al responsable operatiu de l'entitat de qualsevol demanda específica per part del client, o bé de qualsevol incidència sobrevinguda, actuant d'acord amb el protocol establert.

El responsable de l'empresa actuarà davant les possibles incidències del servei, i n'informarà al responsable de la unitat operativa de l'entitat contractant en el cas que es requereixi la seva intervenció.

El responsable de l'empresa haurà d'estar localitzable telefònicament les 24 hores del dia els 365 dies de l'any. Així, l'adjudicatària facilitarà a l'entitat un número de telèfon directe de contacte amb el responsable de l'empresa, a fi i efectes de notificar-li qualsevol incidència en el servei que requereixi la seva intervenció.

- Model de relació entre l'empresa adjudicatària i l'entitat contractant

Amb la periodicitat requerida en cada servei i amb un mínim de tres mesos, i dins d'un model de relació entre l'entitat i l'adjudicatari, amb la finalitat de mantenir una òptima dinàmica de servei, es realitzaran a petició de l'entitat contractant reunions de seguiment del contracte objecte del contracte basat. En aquestes hi seran representades les dues parts i es contrastaran com a mínim els següents punts:

- Revisió d'aquells indicadors de servei que s'acordin, tals com acompliment qualitatiu del servei sol·licitat, etc.
- Revisió d'incidències.
- Potencials millores del procediment.
- Aportar criteris professionals respecte noves propostes de millora.

III.III.- Fases o lliuraments

- Dates d'inici i finalització del contracte

Dotze (12) mesos des de l'endemà de la formalització del contracte amb l'acceptació d'adjudicació.

- Terminis de lliurament



Les propostes de compra realitzades per BSM hauran de ser lliurades per l'adjudicatari en el termini màxim de quinze (15) dies naturals següents a la recepció de l'aprovació de l'encàrrec. Des de l'enviament de l'acceptació per part de BSM a l'adjudicatari, aquest disposa de cinc (5) dies naturals per a lliurar a la Unitat sol·licitant una mostra del disseny encarregat.

Si excepcionalment es produís algun retard en el lliurament, s'haurà de comunicar amb la màxima antelació a BSM el motiu puntual i la data prevista del nou lliurament, on BSM podrà optar per l'anul·lació o el manteniment de la comanda.

Barcelona,

Sra. Olga Cerezo Martin
Directora Port Olímpic de Barcelona
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.