

MEMÒRI A JUSTIFICATI U DE LA CONFIGURACI O DE L'EXPEDIENT DE CONTRACTACI O RELATI U A L'ELABORACI O I DISSENY DE PLANS DE COMUNICACI O I M O N U L S D'IDENTITAT CORPORATI U DE LA DIPUTACI O DE BARCELONA, DIVIDIT EN 3 LOTS

Promotor	Subdirecció d'Imatge Corporativa i P. Institucional
Núm. d'expedient	2023/0040418
Codi de classificació	D0506SE27 Serveis obert simplificat

D'acord amb el que disposa l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP), mitjançant l'acte d'Inici que consta en l'expedient s'han motivat les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant aquest contracte i les raons per les quals el contracte que es vol iniciar és idoni per satisfer-les.

Per aquests motius i de conformitat amb les previsions de l'article 116 de la LCSP es justifica la configuració de l'expedient de contractació en els termes següents:

1) A n t e c e d e n t s

La Diputació de Barcelona necessita actualitzar i modernitzar la imatge de tres projectes corporatius estratègics que traslladen la marca de la Diputació de Barcelona al territori: l'Institut del Teatre, la Xarxa de Productes de la Terra (un projecte transversal de la Diputació de Barcelona) i la Xarxa de Parcs Naturals.

En tots els casos es tracta de situacions en què l'estratègia de marca està obsoleta ja que les tendències de comunicació per traslladar correctament les seves activitats als diferents col·lectius o usuaris han canviat i en tots els casos són projectes de gran recorregut, tradició i abast territorial.

2) C o n s e q u e n t s p r e l i m i n a r s a l m e r c a t

Per configurar aquest expedient de contractació no s'han realitzat consultes preliminars al mercat, atès que ja es disposa de tota la informació necessària per configurar l'expedient.

3) Tip u s d e c o n t r a c t e:

En aquesta contractació únicament es regulen prestacions previstes en l'article 17 de la LCSP, corresponents a un contracte de serveis.

Les prestacions incloses en aquest contracte tenen caràcter intel·lectual en els termes que preveu la DA 41 de la LCSP, atès que s'inclouen serveis de consultoria.

4) Inclúsio de clàusules socials, mediambientals o d'innovació

En aquest contracte, atenent les característiques del contracte i d'acord amb el decret de Presidència de 12 de juny de 2017 que recull les clàusules contractuals de caràcter social de la Diputació de Barcelona, s'ha considerat oportú incloure consideracions socials, tant com a criteris de desempat (clàusula 1.12 del PCAP), com a condicions especials d'execució (clàusula 2.2 del PCAP) que tenen com a finalitat garantir el compliment de les condicions i obligacions laborals i eliminar la desigualtat home i dona.

5) Divisió en lots de l'objecte del contracte

S'ha dividit la contractació en els lots següents:

Lot 1	Renovació de la imatge corporativa, del manual d'identitat corporativa i de comunicació interna de l'Institut del Teatre
Lot 2	Pla de comunicació i estudi de la marca de la Xarxa de Productes de la Terra
Lot 3	Estudi gràfic i actualització del manual d'identitat corporativa de la Xarxa de Parcs Naturals

Els licitadors podran presentar oferta a un o més lots.

S'ha dividit en tres lots atenent que cadascun dels lots inclou un Pla de comunicació o una actualització del manual d'identitat de comunicació per diversos serveis de la Corporació adreçat a diferents col·lectius o usuaris.

El primer lot, afecta l'Institut del Teatre, una institució dedicada a l'ensenyament de les arts escèniques, constituït per un gran col·lectiu d'estudiants i amb molta activitat artística, i va adreçat a donar-lo a conèixer a la societat en general. El segon lot, afecta una xarxa de la Diputació constituïda per diferents ens locals i va adreçat a un col·lectiu empresarial específic que treballa en un producte vinculat amb els productes de la terra. I finalment, el tercer lot, s'emmarca dins la Xarxa de Parcs Naturals i els materials a treballar es dirigeixen als usuaris dels 14 Espais Naturals de la Província de Barcelona.

6) Manca de mitjans

D'acord amb l'article 116.4 f) de la LCSP, els mitjans personals de què disposa la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional són insuficients i hi ha un gran nombre d'empreses especialitzades a la zona per prestar aquesta servei que disposen de personal i material específic per poder prestar el servei correctament, motiu pel qual és necessari contractar una empresa per dur-los a terme.

D'acord amb les previsions de l'article 308.2 de la LCSP, en cap cas aquest contracte representa la contractació de personal per part de la Diputació de Barcelona, sinó únicament i exclusivament la contractació de la prestació d'un servei per les raons exposades en l'acte d'Inici i per no disposar dels mitjans per portar-lo a terme. A l'extinció

del contracte no es produirà cap consolidació de les persones que hagin realitzat els treballs objecte del contracte com a personal propi de la Diputació de Barcelona.

7) Procediment

En compliment del que estableix l'art. 116.4 a) de la LCSP, el procediment seleccionat ha estat un procediment obert simplificat perquè permet presentar oferta a qualsevol licitador interessat, sempre que compleixi els requisits de solvència exigits en els plecs i el valor estimat del contracte és inferior a 143.000 € (IVA exclòs).

8) Criteris d'adjudicació

En compliment del que estableixen els articles 116.4c i 145 de la LCSP, s'ha escollit una pluralitat de criteris d'adjudicació, per a cadascun dels lots d'acord amb el detall següent:

LOT 1. Renovació de la imatge corporativa, del manual d'identitat corporativa i de comunicació interna de l'Institut del Teatre

Descripció del criteri		Ponderació	Tipus criteri
Criteri 1	Proposta tècnica pel redisseny de la identitat visual de l'Institut del Teatre, elaboració del manual d'identitat corporativa i pla d'accions de comunicació interna	45%	Judici de valor
Criteri 2	Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 3.1.6 del PPTP	20%	Automàtic
Criteri 3	Millora de l'equip professional	20%	Automàtic
Criteri 4	Preu	15 %	Automàtic

La finalitat que es vol aconseguir amb els criteris que s'han escollit és la següent:

Criteri 1: Proposta tècnica pel redisseny de la identitat visual de l'Institut del Teatre, elaboració del manual d'identitat corporativa i Pla d'accions de comunicació interna. La finalitat és assegurar una millor qualitat i impacte comunicatiu de l'Institut del Teatre, així com disposar d'una metodologia i homogeneïtat dels materials comunicatius que permeti renovar la imatge de l'Institut del Teatre i acostar-lo als públics i tendències comunicatives actuals.



Criteri 2: Reducció de terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 3.1.6 del PPTP. La finalitat és disposar abans dels treballs objecte del contracte i així poder iniciar abans les actuacions de comunicacions associades.

Criteri 3: Millora de l'equip professional. La finalitat es disposar d'un equip professional amb millor experiència i més ampli que garanteixi la qualitat dels materials comunicatius per a un millor impacte.

D'acord amb l'apartat 3.1.4 del PPTP, l'equip professional mínim estarà compost de tres perfils professionals. Aquest perfils són claus per garantir el desenvolupament i l'èxit del projecte, i són, un Coordinador, un Director d'Art o Creatiu i un Dissenyador gràfic. La inclusió d'aquest equip no només és una exigència tècnica, sinó que també representa una aportació substancial a la qualitat dels serveis. El conjunt de tots els perfils garanteix la correcta realització dels treballs, donada la complexitat i especialitat del contracte, en el que la consultoria (la prestació intel·lectual creativa) és una part essencial del mateix.

L'experiència addicional exigida per als perfils professionals de Coordinador i Director d'art o creatiu no només serveix per garantir una execució eficaç, sinó que també pot assegurar una comprensió profunda de la missió i valors de la Diputació, assegurant que els plans de comunicació i manuals d'identitat corporativa estiguin més en línia amb les expectatives i necessitats de l'entitat de l'IT. Per tot això, es posa de manifest la importància i la necessitat d'un equip experimentat, subratllant que l'experiència addicional aporta un valor addicional i contribueix a una millora substancial en la qualitat dels serveis requerits.

Per altra banda el fet, de disposar de més d'un dissenyador gràfic garanteix que més persones puguin transformar les idees creatives en material gràfic, permetent una flexibilitat de la distribució més eficient de les tasques i la possibilitat d'abordar més àrees creatives simultàniament. Aquesta optimització donarà a lloc a un procés més àgil i un augment significatiu de la producció, que redunda en una millor qualitat del resultat.

Criteri 4: Preu. La finalitat és aconseguir el preu més baix i així la Diputació de Barcelona podrà disposar de més recursos econòmics per prestar altres serveis als ciutadans i a les entitats locals del seu àmbit territorial

D'acord amb l'article 146.2 de la LCSP, la fórmula utilitzada en la valoració del criteri preu és la fixada per a tots els contractes oberts, restringits i negociats que es tramitin per la Diputació de Barcelona i els seus organismes autònoms i consorcis adscrits al sector públic de la corporació en què la intervenció sigui assumida per la Intervenció General de la Diputació i que va ser aprovada pel Decret núm. 6319, de 21 de juny de 2017.

La fórmula garanteix un repartiment equitatiu de les puntuacions entre tots els licitadors, de manera que es respecta el criteri de proporcionalitat.

LOT 2. Pla de comunicació i estudi de la marca de la Xarxa de Productes de la Terra

Descripció del criteri		Ponderació	Tipus criteri
Criteri 1	Proposta tècnica per a l'elaboració del Pla de Comunicació de la Xarxa de Productes de la Terra i estudi de la marca	45%	Judici de valor
Criteri 2	Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 4.1.6 del PPTP	20%	Automàtic
Criteri 3	Millora de l'equip professional	20%	Automàtic
Criteri 4	Preu	15%	Automàtic

La finalitat que es vol aconseguir amb els criteris que s'han escollit és la següent:

Criteri 1: Proposta tècnica per a l'elaboració del Pla de Comunicació de la Xarxa de Productes de la Terra i estudi de la marca. La finalitat és assegurar una millor qualitat en l'anàlisi de la comunicació de la Xarxa de Productes de la Terra, així com disposar d'una metodologia i homogeneïtat dels materials comunicatius per tal siguin originals i amb personalitat pròpia, diferents d'altres marques similars. Tot això ha de permetre millorar i adequar les necessitats de comunicació actuals de la Xarxa.

Criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 4.1.6 del PPTP. La finalitat és disposar abans dels treballs objecte del contracte i així poder iniciar abans les actuacions de comunicacions associades.

Criteri 3: Millora de l'equip professional. La finalitat es disposar d'un equip professional amb millor experiència i més ampli que garanteixi la qualitat dels materials comunicatius per a un millor impacte.

D'acord amb l'apartat 4.1.4 del PPTP, l'equip professional mínim estarà compost de tres perfils professionals. Aquest perfils són claus per garantir el desenvolupament i l'èxit del projecte, i són, un Coordinador, un Director d'Art o Creatiu i un Dissenyador gràfic. La inclusió d'aquest equip no només és una exigència tècnica, sinó que també representa una aportació substancial a la qualitat dels serveis. El conjunt de tots els perfils garanteix la correcta realització dels treballs, donada la complexitat i especialitat del contracte, en el que la consultoria (la prestació intel·lectual creativa) és una part essencial del mateix.

L'experiència addicional exigida per als perfils professionals de Coordinador i Director d'art o creatiu no només serveix per garantir una execució eficaç, sinó que també pot

assegurar una comprensió profunda de la missió i valors de la Diputació, assegurant que els plans de comunicació i manuals d'identitat corporativa estiguin més en línia amb les expectatives i necessitats de l'agrupació "La xarxa productes de la Terra". Per tot això, es posa de manifest la importància i la necessitat d'un equip experimentat, subratllant que l'experiència addicional aporta un valor addicional i contribueix a una millora substancial en la qualitat dels serveis requerits.

Per altra banda el fet, de disposar de més d'un dissenyador gràfic garanteix que més persones puguin transformar les idees creatives en material gràfic, permetent una flexibilitat de la distribució més eficient de les tasques i la possibilitat d'abordar més àrees creatives simultàniament. Aquesta optimització donarà a lloc a un procés més àgil i un augment significatiu de la producció, que redunda en una millor qualitat del resultat.

Criteri 4: Preu. La finalitat és aconseguir el preu més baix i així la Diputació de Barcelona podrà disposar de més recursos econòmics per prestar altres serveis als ciutadans i a les entitats locals del seu àmbit territorial

D'acord amb l'article 146.2 de la LCSP, la fórmula utilitzada en la valoració del criteri preu és la fixada per a tots els contractes oberts, restringits i negociats que es tramitin per la Diputació de Barcelona i els seus organismes autònoms i consorcis adscrits al sector públic de la corporació en què la intervenció sigui assumida per la Intervenció General de la Diputació i que va ser aprovada pel Decret núm. 6319, de 21 de juny de 2017.

La fórmula garanteix un repartiment equitatiu de les puntuacions entre tots els licitadors, de manera que es respecta el criteri de proporcionalitat.

LOT 3. Estudi gràfic i actualització del manual d'identitat corporativa de la Xarxa de Parcs Naturals

Descripció del criteri		Ponderació	Tipus criteri
Criteri 1	Proposta tècnica de l'estudi gràfic i actualització del manual d'identitat corporativa de la Xarxa de Parcs Naturals	45%	Judici de valor
Criteri 2	Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 5.1.6 del PPTP	20%	Automàtic
Criteri 3	Millora de l'equip professional	20%	Automàtic

Criteri 4	Preu	15 %	Automàtic
-----------	------	------	-----------

La finalitat que es vol aconseguir amb els criteris que s'han escollit és la següent:

Criteri 1: Proposta tècnica de l'estudi i revisió de la identitat gràfica actual per adaptar-la a les noves necessitats comunicatives dels parcs. La finalitat és assegurar una millor qualitat en l'anàlisi comunicació de la Xarxa de Parcs Naturals de manera sòlida i cohesionada, així com disposar d'una metodologia i homogeneïtat dels materials comunicatius que permetin una fàcil implementació ja que les solucions actuals no donen resposta a totes les necessitats comunicatives necessàries.

Criteri 2: Reducció terminis en el lliurament de resultats de l'apartat 5.1.6 del PPTP. La finalitat és disposar abans dels treballs objecte del contracte i així poder iniciar abans les actuacions de comunicacions associades.

Criteri 3: Millora de l'equip professional. La finalitat es disposar d'un equip professional amb millor experiència i més ampli que garanteixi la qualitat dels materials comunicatius per a un millor impacte.

D'acord amb l'apartat 5.1.4 del PPTP, l'equip professional mínim estarà compost de tres perfils professionals. Aquest perfils són claus per garantir el desenvolupament i l'èxit del projecte, i són, un Coordinador, un Director d'Art o Creatiu i un Dissenyador gràfic. La inclusió d'aquest equip no només és una exigència tècnica, sinó que també representa una aportació substancial a la qualitat dels serveis. El conjunt de tots els perfils garanteix la correcta realització dels treballs, donada la complexitat i especialitat del contracte, en el que la consultoria (la prestació intel·lectual creativa) és una part essencial del mateix.

L'experiència addicional exigida per als perfils professionals de Coordinador i Director d'art o creatiu no només serveix per garantir una execució eficaç, sinó que també pot assegurar una comprensió profunda de la missió i valors de la Diputació, assegurant que els plans de comunicació i manuals d'identitat corporativa estiguin més en línia amb les expectatives i necessitats de la "Xarxa de Parcs Naturals". Per tot això, es posa de manifest la importància i la necessitat d'un equip experimentat, subratllant que l'experiència addicional aporta un valor addicional i contribueix a una millora substancial en la qualitat dels serveis requerits.

Per altra banda el fet, de disposar de més d'un dissenyador gràfic garanteix que més persones puguin transformar les idees creatives en material gràfic, permetent una flexibilitat de la distribució més eficient de les tasques i la possibilitat d'abordar més àrees creatives simultàniament. Aquesta optimització donarà a lloc a un procés més àgil i un augment significatiu de la producció, que redunda en una millor qualitat del resultat.

Criteri 4: Preu. La finalitat és aconseguir el preu més baix i així la Diputació de Barcelona podrà disposar de més recursos econòmics per prestar altres serveis als ciutadans i a les entitats locals del seu àmbit territorial

D'acord amb l'article 146.2 de la LCSP, la fórmula utilitzada en la valoració del criteri preu és la fixada per a tots els contractes oberts, restringits i negociats que es tramitin per la Diputació de Barcelona i els seus organismes autònoms i consorcis adscrits al sector públic de la corporació en què la intervenció sigui assumida per la Intervenció General de la Diputació i que va ser aprovada pel Decret núm. 6319, de 21 de juny de 2017.

La fórmula garanteix un repartiment equitatiu de les puntuacions entre tots els licitadors, de manera que es respecta el criteri de proporcionalitat.

9) Dades econòmiques del contracte

El valor estimat del contracte, a efectes d'allò que disposen l'article 101 i concordants de la LCSP, és de 115.000,00 € IVA exclòs.

El mètode de càlcul per determinar l'import del VEC, per cadascun dels lots, és el següent:

Lot 1	Vigència inicial:	3 mesos	40.000,00 €
Lot 2	Vigència inicial:	4 mesos	40.000,00 €
Lot 3	Vigència inicial:	4 mesos	35.000,00 €
Valor estimat			115.000,00 €

El pressupost base de licitació de la contractació, es fixa en la quantitat anual de 139.150,00 €, IVA inclòs, desglossat per lots, d'acord amb el següent detall:

	Pressupost (IVA exclòs)	21 % IVA	Pressupost total (IVA inclòs)
Lot 1	40.000,00 €	8.400,00 €	48.400,00 €
Lot 2	40.000,00 €	8.400,00 €	48.400,00 €
Lot 3	35.000,00 €	7.350,00 €	42.350,00 €
TOTAL	115.000,00 €	24.150,00 €	139.150,00 €

i s'ha fixat d'acord amb el detall següent:

	Lot 1	Lot 2	Lot 3
Costos directes (costos laborals. Inclou salari i totes les despeses relacionades amb la Seguretat Social...)	(74,706 %) 29.882,44 €	(74,706 %) 29.882,44 €	(73,471 %) 25.714,93 €
Costos indirectes (inclou: costos d'amortització de material informàtic, costos administratius i financers ...)	(15,294%) 6.117,56 €	(15,294 %) 6.117,56 €	(16,529 %) 5.785,07 €

Benefici industrial	(10%) 4.000,00 €	(10%) 4.000,00 €	(10%) 3.500,00 €
IV (21%)	8.400,00 €	8.400,00 €	7.350,00 €
Total	48.400,00 €	48.400,00 €	42.350,00 €

El cost salarial s'ha fixat tenint en compte el conveni col·lectiu estatal de treball d'empreses de publicitat (Codi de conveni núm. 99004225011981), publicat en el BOE de 10/2/2016) i la revisió salarial per al període 2022 al 2025 aprovada per Resolució de la Direcció General de Treball de 2 d'agost de 2022, publicada al BOE d'11 d'agost de 2022.

Les categories imputables als costos laborals corresponen als grups professionals de director de màrqueting, director creatiu i dissenyador gràfic.

Categories professional	
Grup 1 (nivell 2)	12 %
Grup 2 (nivell 3)	33 %
Grup 3 (nivell 4)	55 %

El referit conveni no fixa cap desagregació per gènere, motiu pel qual els salaris seran idèntics per a la realització de les tasques de la mateixa categoria amb independència que el treball sigui executat per un home o una dona, existint únicament diferències com a conseqüència de les diferents antiguitats dels treballadors o altres circumstàncies previstes legalment.

10) Condicions mínimes de solvència i altres requeriments exigits per presentar-se a la licitació o per executar el contracte

Els requeriments i la solvència mínima exigida a les empreses per presentar-se a la licitació s'han fixat de manera proporcional tenint en compte l'objecte i el pressupost del contracte i, alhora, que es pugui donar compliment a les previsions del plec de prescripcions tècniques i del plec de clàusules administratives particulars.

Concretament, s'ha previst pels tres lots, que les empreses han d'acreditar els Requeriments mínims següents:

	Mitjans de solvència escollits	Justificació dels requisits mínims exigits
Solvència econòmica	Import mínim anual de volum de negocis en els darrers tres (3) exercicis.	Es manté el volum mínim previst en el Reglament de la Llei de contractes de les Administracions Públiques per considerar-se adequat per la naturalesa del contracte.
Solvència tècnica	Relació dels principals treballs o serveis de similar naturalesa per un import anual mínim en algun dels darrers tres (3) exercicis.	

En cas que el licitador liciti a més d'un lot, caldrà que es sumin els imports indicats dels lots als quals presenti oferta per determinar el mínim necessari per la solvència econòmica i financera, i per a la professional o tècnica, s'haurà d'acreditar la solvència prevista per cada un dels lots.

11) Condicions especials d'execució

D'acord amb l'article 202 de la LCSP, en aquesta contractació es preveuen les condicions especials d'execució següents:

Es preveuen diferents condicions especials d'execució relatives a aspectes socials, laborals i d'igualtat de gènere respecte els treballadors adscrits a l'execució del contracte als efectes de poder exigir al contractista, si es considera necessari, que acrediti el seu compliment, especialment les obligacions relatives al compliment del pagament del salari, ja que en cas de denúncia dels representants dels treballadors pot ser causa de resolució contractual d'acord amb les previsions dels articles 211.1.i) i 212.1.2n paràgraf de la LCSP.

Aquestes condicions estan previstes en el Recull de Clàusules Socials aprovades per Decret de Presidència de la Diputació de Barcelona de 12 de juny de 2017 i, encara que no afectin el resultat final de la prestació, es considera que estan vinculades a l'objecte del contracte, en virtut del que disposa l'article 202.1 de la LCSP en relació a l'article 145.6 i d'acord amb la Resolució 51/2019 del Tribunal Català de Recursos Contractuals que fa una interpretació àmplia del concepte "vinculació a l'objecte del contracte".

Condicció especial	Finalitat
El contractista haurà de garantir a les persones treballadores adscrites a l'execució del contracte, i durant tota la seva vigència, l'aplicació i manteniment de les condicions laborals que estableixi el conveni col·lectiu del sector o conveni d'empresa que el millori, en el seu cas	Garantir el respecte dels drets laborals bàsics.

<p>L'empresa contractista ha de garantir que el salari de les persones adscrites a l'execució del contracte siguin iguals per a dones i homes en aquelles categories/grups professionals equivalents.</p> <p>Aquestes obligacions s'estendran a tot el personal subcontractat pel contractista principal destinat a l'execució del contracte. A efectes de comprovació, el contractista haurà de remetre a l'òrgan de contractació, quan aquest ho sol·liciti, una declaració en què constin les dades que permetin comprovar aquest compliment i pel que fa a les cotitzacions, d'acord amb la clàusula 2.4 d'aquest plec</p>	<p>Garantir el respecte dels drets laborals bàsics i eliminar les desigualtats entre l'home i la dona, afavorint l'aplicació de mesures que fomentin la igualtat a la feina.</p>
<p>L'empresa contractista, en tota la documentació, publicitat, imatge o materials necessaris per a l'execució del contracte ha de fer un ús no sexista del llenguatge, evitar qualsevol imatge discriminatòria de les dones o estereotips sexistes, i ha de fomentar amb valors d'igualtat la presència equilibrada, la diversitat i la corresponsabilitat.</p>	<p>Garantir el compliment del Pla d'Igualtat de gènere de la Diputació de Barcelona</p> <p>Fomentar la igualtat de gènere i evitar fomentar rols sexistes.</p>
<p>L'empresa es sotmet a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades. Garantir el tractament i la protecció de les dades personals.</p>	<p>Complir amb la normativa vigent sobre protecció de dades en els termes previstos en el RD 14/2019, 31 d'octubre, pel que s'adopten mesures urgents per raons de seguretat pública en matèria d'administració digital, contractació del sector públic i telecomunicacions</p>

Aquestes obligacions s'estendran a tot el personal subcontractat pel contractista principal destinat a l'execució del contracte.

12) Durada del contracte i possibles pròrrogues

Quant a la durada:

Lot 1

El contracte, un cop formalitzat, tindrà una durada de 3 mesos a comptar des de l'inici de la prestació objecte del contracte.

La dates d'inici de les prestacions dels serveis per a cada lot, es fixaran en els contractes d'acord amb l'article 35.1.g) de la LCSP.

Lots 2 i 3

Els contractes, un cop formalitzats, tindran una durada de 4 mesos a comptar des de l'inici de la prestació objecte del contracte.

La dates d'inici de les prestacions dels serveis per a cada lot, es fixaran en els contractes d'acord amb l'article 35.1.g) de la LCSP.

Quant a la pròrroga:

Per tots els lots, els contractes no seran prorrogables.

Les durades dels contractes es consideren adequades per a l'execució correcta del contracte per tal l'activitat habitual dels serveis oferts per la Diputació no es vegi alterat.

13) Termini per adjudicar el contracte

L'adjudicació del contracte s'ha de realitzar en el termini de dos (2) mesos previst en l'article 158 de la LCSP.

14) Constitució de garantia provisional

En aquesta contractació no s'exigeix la presentació de garantia provisional.

15) Constitució de garantia definitiva

En aquesta contractació s'exigeix la presentació de la garantia definitiva en els termes que preveu l'article 107 de la LCSP.

16) Termini de garantia del contracte

En aquesta contractació es preveu termini de garantia de dos (2) mesos a comptar de la data de recepció i/o conformitat de la prestació contractada.

17) Revisió de preus

En aquesta contractació no es preveu revisió de preus en els termes que preveu l'article 103 de la LCSP.

18) Penalitats

S'ha fixat un import diferent a les previsions que estableix l'article 193.3 de la LCSP, atès que es considera insuficient com a mesura dissuasiva per aconseguir que el contractista compleixi els terminis de lliurament previstos en el contracte.

D'acord amb l'article 192 de la LCSP, s'han previst en el PCAP diferents penalitats pel compliment defectuós o incompliment parcial del contracte.

19) Cessió del contracte

En aquesta contractació es permet la cessió del contracte en els termes que preveu l'article 214 de la LCSP.

20) Subcontractació del contracte

En aquesta contractació es permet la subcontractació del contracte en els termes que preveu l'article 215 de la LCSP.
