**(Documentació a Incloure en el sobre A)**

**LOT 3. Estudi gràfic i actualització del manual d’identitat corporativa de la Xarxa de Parcs Naturals**

* Proposta tècnica

Criteri 1: Proposta tècnica de l’estudi gràfic i actualització del manual d’identitat corporativa de la Xarxa de Parcs Naturals.................................................fins a 45 punts

La distribució de punts és la següent:

1.1 Estudi i revisió de la identitat gràfica actual per adaptar-la a les noves necessitats comunicatives dels parcs.......................................................................... fins a 25 punts

* Es valorarà els següents apartats de la proposta:
  + La metodologia de treball emprada per la presentació de la documentació i com s’organitzaran, destacant-se l’agilitat i rigor analític (fins a 5 punts).
  + L’adequació de les solucions proposades per abordar les mancances identificades en la identitat gràfica actual, preveient i identificant les aplicacions i solucions gràfiques més adequades (fins a 5 punts)
  + El plantejament adequat sobre l’arquitectura de la marca, de manera entenedora i de fàcil implementació, que caldrà posteriorment aplicar a tots els materials comunicatius. (fins a 15 punts)

1.2 Actualització del manual d’identitat corporativa de la Xarxa de Parcs Naturals ............................................................................................................ fins a 20 punts

* + L’índex de continguts, amb especial atenció a la claredat i estructuració i la metodologia emprada per a presentació dels documents que contindrà el manual i com s’organitzaran, destacant-se l’agilitat i rigor analític (fins a 10 punts)
  + Les condicions sobre criteris d’accessibilitat dels materials que s’hi plantegin (fins a 10 punts)