**(Documentació a Incloure en el sobre A)**

**LOT 2. Pla de comunicació i estudi de la marca de la Xarxa de Productes de la Terra**

* Proposta tècnica

Criteris que depenen d’un judici de valor (45 %):

Criteri 1: Proposta tècnica per a l’elaboració del Pla de Comunicació de la Xarxa de Productes de la Terra i Estudi de la marca.............................................. fins a 45 punts

La distribució dels punts és la següent:

1.1 Elaboració del Pla de Comunicació de la Xarxa de Productes de la Terra................................................................................................... fins a 25 punts

* Es valoraran els següents apartats de la proposta:
	+ L’índex de continguts, especialment la seva claredat i exhaustivitat, i l’anàlisi detallada de la metodologia de treball emprada per a la presentació del document i com s’organitzaran, destacant-se l’agilitat i rigor analític (fins a 15 punts).
	+ L’adequació de les accions proposades per a la cohesió i eficàcia comunicativa dels diferents agents que conformen la xarxa (fins a 10 punts)

1.2 Estudi de la marca......................................................................... fins a 20 punts

* Es valorarà els següents apartats de la proposta:
	+ Originalitat de la solució gràfica, atenent a la capacitat de captar l’atenció del públic a qui va dirigida, la qual ha de tenir personalitat pròpia respecte d’altres marques similars i integrada en un context de col.laboració publico-privada ( fins a 10 punts).
	+ L’adaptació als diferents suports comunicatius, tant en formats tradicionals com digitals, que recullin el valors a transmetre per part de la Corporació en aquest projecte ( fins a 10 punts)