**(Documentació a Incloure en el sobre A)**

**LOT 1. Renovació de la imatge corporativa del manual d’identitat corporativa i de comunicació interna de l’Institut del Teatre.**

* Proposta tècnica

Criteris que depenen d’un judici de valor (45 %):

Criteri 1: Proposta tècnca pel redisseny de la identitat visual de l’Institut del Teatre, elaboració del manual d’identitat corporativa i Pla d’accions de comunicació interna ................................................................................................................... fins a 45 punts

La distribució dels punts és la següent:

1.1 Redisseny de la identitat visual de l’Institut del Teatre ................ fins a 25 punts

* Es valorarà els següents apartats de la proposta:
	+ Originalitat de la solució gràfica, atenent a la capacitat de captar l’atenció del públic a qui va dirigida l’acció i la seva comprensió (fins a 10 punts)
	+ Coherència tipogràfica dels missatges i títols, l’adequació cromàtica i la seva integració í convivència amb la marca de la Diputació de Barcelona (fins a 10 punts)
	+ Adaptació als diferents suports comunicatius: versatilitat, formats i aplicacions, espais i productes (fins a 5 punts)

1.2 Elaboració del manual d’identitat corporativa i pla d’accions de comunicació interna de l’Institut del Teatre ............................................................. fins a 20 punts

* Es valorarà els següents apartats de la proposta:
	+ L’índex de continguts, amb especial atenció a la claredat i estructuració, la metodologia emprada per a presentació dels documents que contindrà el manual i com s’organitzaran (facilitat de descàrrega, aplicació) i les condicions sobre criteris d’accessibilitat dels materials que s’hi plantegin ( fins a 10 punts)
	+ Accions internes que s’adeqüin als objectius que assenyala el Pla de Comunicació de la institució ( fins a 10 punts)