



ACTE D'INICI

Expedient de contractació relatiu per l'elaboració i disseny de Plans de Comunicació i Manuals d'Identitat Corporativa de la Diputació de Barcelona, dividit en tres lots

Promotor	Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional
Núm. d'expedient	2023/0040418

Aquest acte té per objecte donar compliment al que estableix l'article 116.1 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant, LCSP). Aquest article assenyala que la subscripció de contractes per part de les administracions públiques requereix la tramitació prèvia de l'expedient corresponent, que ha d'iniciar l'òrgan de contractació motivant la necessitat del contracte en els termes que preveu l'article 28 de la LCSP i que s'ha de publicar en el perfil de contractant.

La Diputació de Barcelona necessita actualitzar i modernitzar la imatge de tres projectes estratègics del mandat i que traslladen la marca de la Diputació de Barcelona al territori: l'Institut del Teatre, la Xarxa de Productes de la Terra (un projecte transversal de la Diputació de Barcelona) i la Xarxa de Parcs Naturals.

L'objectiu i necessitat de cada projecte són similars, però destaca la singularitat de cadascun, sobretot pel que fa als públics a qui es dirigeixen. Cada projecte té uns destinataris específics i de gran abast.

En tots els casos es tracta de situacions en què l'estratègia de marca està obsoleta ja que les tendències de comunicació han canviat i en tots els casos són projectes de gran recorregut, tradició i abast territorial.

En aquest context, la Diputació de Barcelona considera per poder aplicar una nova estratègia de comunicació en els propers anys, es fa necessari preveure l'elaboració i disseny de nous Plans de Comunicacions i de Manuals d'Identitat Corporativa que donin lloc a pautes de treball futures.



Per això, segons aquest contracte s'ha dividit en tres lots:

Lot 1	Renovació de la imatge corporativa, del manual d'identitat corporativa i de comunicació interna de l'Institut del Teatre
Lot 2	Pla de comunicació i estudi de la marca de la Xarxa de Productes de la Terra
Lot 3	Estudi gràfic i actualització del manual d'identitat corporativa de la Xarxa de Parcs Naturals

Les empreses licitadores que vulguin participar podran presentar ofertes per a un o més lots.

El primer lot, afecta l'Institut del Teatre, una institució dedicada a l'ensenyament de les arts escèniques, constituït per un gran col·lectiu d'estudiants i amb molta activitat artística, i va adreçat a donar-lo a conèixer a la societat en general. El segon lot, afecta una xarxa de la Diputació constituïda per diferents ens locals i va adreçat a un col·lectiu empresarial específic que treballa en un producte vinculat amb els productes de la terra. I finalment, el tercer lot, s'emmarca dins la Xarxa de Parcs Naturals i els materials a treballar es dirigeixen als usuaris dels 14 Espais Naturals de la Província de Barcelona

La Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional de la Diputació de Barcelona, necessita contractar l'elaboració i disseny de plans de comunicació i d'identitat corporativa de la Diputació de Barcelona, dividit en tres lots, raó per la qual es fa necessari procedir a la contractació externa d'aquests serveis per l'any 2024.

D'acord amb l'article 28.1 de la LCSP, les entitats del sector públic no poden subscriure contractes que no siguin els necessaris per complir i dur a terme els seus fins institucionals. A aquest efecte, la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant el contracte projectat, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les, s'ha de determinar amb precisió, i se n'ha de deixar constància en la documentació preparatòria, abans d'iniciar el procediment encaminat a la seva adjudicació.

La competència d'aquest acte correspon a la presidenta de la Diputació de Barcelona, d'acord amb la disposició addicional segona, punt 1, de la LCSP i l'apartat 1.1.c de la Refosa 1/2024 sobre competències i atribucions dels òrgans de govern de la Diputació de Barcelona, diferents del ple, corresponent al mandat 2023-2027, aprovada per Decret núm. 16308/23 de 19.12 (BOPB de 21.12.23).



Atès que el contracte que es vol iniciar és idoni per a satisfer les necessitats exposades en el apartat primer i es dona compliment a les finalitats pròpies de la Diputació de Barcelona,

DISPOSO:

- Que s'iniciï de l'expedient de contractació relatiu a **l'elaboració i disseny de Plans de Comunicació i Manuals d'Identitat Corporativa de la Diputació de Barcelona, dividit en tres lots.**
- Que s'elabori la memòria justificativa de la configuració de l'expedient, així com la resta de documents necessaris per tramitar l'expedient esmentat.

Metadades del document

Núm. expedient	2023/0040418
Tipus documental	Diligència
Títol	Acte d'inici del contracte relatiu a l'elaboració i disseny de Plans de Comunicació i Manuals d'Identitat Corporativa de la Diputació de Barcelona, dividit en tres lots
Codi classificació	D0509SE27 - Privats obert simplificat

Signatures

Signatari		Acte	Data acte
NURIA PARLON GIL (TCAT)	Diputada adjunta de Presidència (p.d.s.)	La Presidència; signa per delegació (Decret 9913/2023, de 28 de juliol)	14/02/2024 16:55

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
9848cfaf04913f63919e	https://seuelectronica.diba.cat	