

**Agència Tributària
de Catalunya**

Àrea d'Estratègia, Relacions
Externes i Comunicació

Informe de valoració de proposicions

Referència: ATC 2024-9
Títol de l'expedient: Realització i avaluació integrada de diferents enquestes d'opinió
Procediment: Obert simplificat
Termini d'execució: De l'1 de gener fins al 31 de desembre del 2024, amb possibilitat de prorrogar per 3 anys més, any a any.

En data 31 de gener de 2024, reunida la Mesa de Contractació, va procedir a l'obertura dels sobres "A" relativa als criteris d'adjudicació sotmesos a un judici de valor descrits en l'annex 3 del Plec de clàusules administratives que regeixen aquesta licitació.

Van ser admeses a licitació les següents empreses:

- LIKEIK S.L
- LEAN LEMON

A l'àrea d'estratègia, relacions externes i comunicació, com a àrea promotora, li correspon avaluar les proposicions presentades per les esmentades empreses licitadores, d'acord amb els següents:

Criteris que depenen de judici de valor: fins a 25 punts

Els licitadors han presentat una memòria tècnica (màxim 30 pàgines) on descriuen la seva proposta tècnica per dur a terme el servei que desitja contractar l'Agència Tributària de Catalunya. Aquestes memòries tècniques es consideren convenientment documentades per acreditar el compliment dels següents aspectes a valorar:

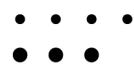
- 1.- Qualitat dels canals d'entrada de feedback (fins a 10 punts).
- 2.- Qualitat de la plataforma d'anàlisi (fins a 10 punts).
- 3.- Equip dedicat al projecte (fins a 5 punts).

Tot seguit es detallen els criteris d'avaluació i la puntuació atorgada als esmentats apartats:

1. Qualitat dels canals d'entrada de feedback (fins a 10 punts):

Els licitadors han de descriure els diferents canals d'entrada que ofereixen per capturar l'opinió dels ciutadans, així mateix han de fer una descripció del maquinari i aparells de què disposen.

La puntuació d'aquest apartat es distribuirà en els següents aspectes:



Agència Tributària

de Catalunya

Àrea d'Estratègia, Relacions
Externes i Comunicació

A. Es valora la qualitat dels terminals (2,5 punts):

- Les diferents opcions i models dels terminals (1,25 punts)

- Les especificacions tècniques dels terminals (1,25 punts)

- **LIKEIK S.L**

En la memòria tècnica de l'empresa licitadora s'exposen dues opcions de terminals de feedback diferents, del mateix format: Suport acer 80mm- carcassa vertical o Suport acer 40mm- carcassa metacrilat horitzontal. Aquestes dues opcions són en referència a terminals de peu, sense que consti cap altre tipus de model.

Així mateix fa una descripció tècnica dels terminals en la modalitat de dispositius tàctils, les diferents opcions de terminals tàctils i els seus components: tablets, suport vertical, opció d'incorporar cartell de metacrilat per comunicar la finalitat, sistema antirobatori i antivandàlic, personalització de la peanya, mobilitat dels terminals, autonomia, connexió a Internet i a la xarxa elèctrica, i la modalitat d'instal·lació.

- Les diferents opcions i models dels terminals: 1 punt

S'ha valorat amb 1 punt atès que només ofereixen un únic format de terminal.

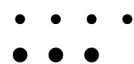
- Les especificacions tècniques dels terminals: 1,25 punts

Valoració: 2,25 punts

- **LEAN LEMON**

En la memòria tècnica de l'empresa licitadora s'exposen tres formats diferents de terminals de feedback : terminals de peu, terminals de taulell i terminals de paret. El format de paret pot ser accessible a persones amb cadira de rodes.

Així mateix també exposa les especificacions tècniques de les pantalles tàctils i les utilitats de les pantalles, com poden ser: encès i apagat automàtic, horari configurable, connexió amb targeta 4G agnòstica, funcionament off line i enviament de respostes pendents, mode Kiosk, Plug and Play, autenticació OAuth 2.0 i encriptació BCRYPT, filtres anti-spam,



Agència Tributària

de Catalunya

Àrea d'Estratègia, Relacions
Externes i Comunicació

visibilitat geolocalitzada de preguntes i opcions, protecció antiviral amb certificat ISO 22196.

- Les diferents opcions i models dels terminals: 1,25 punts

- Les especificacions tècniques dels terminals: 1 punt

S'ha valorat amb 1 punt atès que en la descripció tècnica dels terminals no ofereixen la possibilitat d'incorporar cartells per informar de la finalitat.

Valoració: 2,25 punts

B.- Es valora el disseny, usabilitat i facilitat d'ús de les enquestes digitals via SMS (2,5 punts):

- El disseny (1,25 punts)

- L'usabilitat i facilitat d'ús (1,25 punts)

- LIKEIK S.L

En la memòria tècnica de l'empresa licitadora s'explica que un cop consensuat amb l'ATC el tipus de preguntes de l'enquesta digital, l'empresa licitadora proposarà un qüestionari amb preguntes, respostes, disseny visual etc.

L'empresa licitadora explica els diferents canals d'entrada que ofereix de captura de feedback : tablets i polsadors GPRS, envio sms, etiquetes NFC i QRs dinàmics, Widget bústia suggeriments, extracció via APIs.

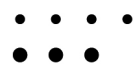
L'empresa licitadora tindrà en compte: multi-idioma, fins a 10 idiomes diferents, pantalles en continuïtat, preguntes, salts lògics, etiquetes intel·ligents, construcció intel·ligent de preguntes i de qüestionari i acomiadament lògics.

S'acompanyen captures de pantalla que han estat examinades.

- El disseny (1,25 punts)

- L'usabilitat i facilitat d'ús (1,25 punts)

Valoració: 2,5 punts



Agència Tributària

de Catalunya

Àrea d'Estratègia, Relacions
Externes i Comunicació

- **LEAN LEMON**

En la memòria tècnica de l'empresa licitadora s'explica que les enquestes digitals estaran disponibles en català, castellà i opcionalment en anglès. L'empresa dissenyarà fins a 5 tipus d'enquestes digitals personalitzades quant a configuració i característiques i fins a 60 tipus de diferents enquestes sempre d'acord amb els requeriments de l'ATC, també farà la programació d'un mòdul d'enquesta integrat dins el domini de l'ATC, com una enquesta incrustada com a part integrada del tràmit que fa l'usuari a la web. La solució no mostra elements externs als dominis de l'ATC.

S'adjunta l'enllaç <https://r-n.cx/0ATCElec23> a una enquesta web ATC en format "demo", que ha estat consultat.

- El disseny (1,25 punts)
- L'usabilitat i facilitat d'ús (1,25 punts)

Valoració: 2,5 punts

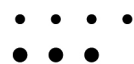
C.- Es valora el sistema de control remot dels terminals i el nivell de seguretat dels mateixos (2,5 punts)

- El control remot dels terminals (1,25 punts)
- El nivell de seguretat dels terminals (1,25 punts)

- **LIKEIK S.L**

En la memòria tècnica de l'empresa licitadora s'explica que instal·laran en cada tablet 2 softwares per controlar i manipular la tablet en remot.

El sistema TeamViewer, permet accedir des de l'oficina a tots els terminals. El sistema MDM controla delimitar les funcions de la tablet.



Agència Tributària

de Catalunya

Àrea d'Estratègia, Relacions
Externes i Comunicació

També s'expliquen les mesures de seguretat per evitar l'ús fraudulent, per evitar que un visitant contesti varies vegades l'enquesta o bé contestacions fora d'horari.

S'acompanyen captures de pantalla que han estat examinades.

- El control remot dels terminals (1,25 punts)
- El nivell de seguretat dels terminals (1,25 punts)

Valoració: 2,5 punts

- **LEAN LEMON**

En la memòria tècnica de l'empresa licitadora s'explica el monitoratge remot dels terminals a través de Teamviewer, i la pantalla de monitoratge en temps real de l'estatus de tots els dispositius amb els següents paràmetres: intensitat de senyal 4G, estat de la bateria, funcionament del dispositiu, versió d'enquesta, respostes guardades no enviades, brillantor de la pantalla, ubicació.

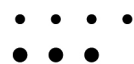
S'acompanyen captures de pantalla d'exemples de "Pantalla de monitoratge" visible a RateNow Analytics per a tots els administradors del sistema.

Al mateix temps, l'empresa licitadora disposa de pantalles internes de monitoratge de l'activitat dels terminals, i l'equip està permanentment connectat per a identificar possibles anomalies i incidències per a intervenir dins de les primeres 24 hores.

Es mostren captures de pantalla d'aquest panell de monitoratge intern.

- El control remot dels terminals (1,25 punts)
- El nivell de seguretat dels terminals (1,25 punts)

Valoració: 2,5 punts



Agència Tributària

de Catalunya

Àrea d'Estratègia, Relacions
Externes i Comunicació

D.- Es valora la protecció antivírica dels terminals i el tauler de control on es monitoritza en temps real la seva activitat (2,5 punts):

- La protecció antivírica dels terminals (1,25 punts)

- El tauler de control de monitorització (1,25 punts)

- **LIKEIK S.L**

No consta a la memòria tècnica presentada per l'empresa licitadora cap referència a la protecció antivírica sanitària dels terminals,

En la memòria tècnica de l'empresa licitadora s'explica el conjunt d'eines orientades a la monitorització i control de tot el parc instal·lat.

Aquestes eines es componen de diferents mòduls: Mòdul de generació d'alarmes de Servei, mòdul d'alertes, mòdul de disponibilitat del hardware, mòdul de notificacions intel·ligents, mòdul web de monitorització.

S'acompanyen captures de pantalla que han estat examinades.

- La protecció antivírica dels terminals (0 punts)

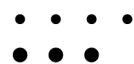
S'ha valorat amb 0 punts atès la inexistència de la protecció antivírica sanitària dels terminals.

- El tauler de control de monitorització (1,25 punts)

Valoració: 1,25 punts.

- **LEAN LEMON**

En la memòria tècnica de l'empresa licitadora s'informa sobre la protecció antiviral dels terminals, que incorporen un sistema de protecció sanitària antivirus, efectiu contra el coronavirus, així com altres virus i bacteris, que compta amb la certificació ISO 22196. Les pantalles tenen eficiència antimicrobiana de ions de plata amb una activitat antiviral efectiva 24/7 en superfícies de contacte.



Agència Tributària

de Catalunya

Àrea d'Estratègia, Relacions
Externes i Comunicació

Pel que fa al taulell de control, l'empresa licitadora informa com monitoritza a través de pantalles internes l'activitat dels terminals. L'equip de gestió del projecte de l'empresa licitadora està permanentment connectat a aquesta pantalla per a identificar possibles anomalies i incidències per a intervenir dins de les primeres 24 hores i aporta captures de pantalla d'aquest panell de monitoratge intern.

- La protecció antivírica dels terminals (1,25 punts)

- El tauler de control de monitorització (1,25 punts)

Valoració: 2,5 punts

2. Qualitat de la plataforma d'anàlisi (fins a 10 punts):

Els licitadors han de descriure la tecnologia de què disposen per analitzar la informació que ha entrat pels diferents canals i el suport visual en el qual la mostren (informes, quadres de comandament etc..) la puntuació d'aquest apartat es distribuirà en els aspectes següents:

A. Es valora la qualitat i el nivell de detall del servei proposat, en particular la velocitat del sistema d'anàlisi, la capacitat de segmentació i rànquing, les opcions de descàrrega i enviament d'informes (5 punts):

- La velocitat del sistema d'anàlisi (1,75 punts)

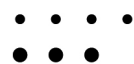
- La capacitat de segmentació i rànquing (1,75 punts)

- Les opcions de descàrrega i enviament d'informes (1,5 punts)

• LIKEIK S.L

L'empresa licitadora explica en la memòria tècnica que la plataforma de l'empresa té la capacitat de segmentació i ranquing derivada de l'eina de generació de quadres de comandament i informes de Microsoft Power BI.

S'ofereix l'elaboració de quadres de comandament personalitzats, a mida de l'ATC, que integrem enquestes procedents de tablets i widgets en web. Aquests quadres són accessibles per en funció de diferents rols i la



informació està organitzada en funció de diferents nivells jeràrquics de l'ATC.

La plataforma ofereix igualment la generació i enviament automatitzat d'informes PDF i la descarrega d'informes XLS els quals podran ser accessibles pels usuaris via e-mail o repositori.

S'acompanyen captures de pantalla sobre notificació per e-mail de PDF generat automàticament, sobre l'assignació d'informes a usuaris, sobre descàrrega d'arxius en format PDF i XLS, i un exemple de generació automàtica d'un PDF,

- La velocitat del sistema d'anàlisi (1,75 punts)
- La capacitat de segmentació i rànquing (1,75 punts)
- Les opcions de descàrrega i enviament d'informes (1,5 punts)

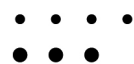
Valoració: 5 punts

- **LEAN LEMON**

L'empresa licitadora explica en la memòria tècnica que ofereix una solució d'anàlisi integral, avançada i perfectament alineada amb les necessitats actuals i futures dels nostres usuaris amb unes directrius clau: desenvolupament propietari, control total, adaptació a necessitats específiques, menys dependència externa, escalabilitat, Innovació continua, sense transferències de dades a tercers, tecnologia única de caché locals, expertesa única en l'anàlisi de dades de satisfacció d'usuaris, avantatge comprovat en la distribució i gamificació de la informació.

També explica les múltiples opcions per descarregar/extreure/exportar les dades mòduls gràfics i informes, la velocitat de transferència de dades, la velocitat de presentació d'informes i filtratge de dades.

L'empresa licitadora també ofereix una gamma avançada de filtres, crucials per a una anàlisi detallada i adaptada a les necessitats específiques de l'ATC. Aquests filtres es divideixen en dues categories principals: filtres temporals (simples i amb comparativa) i filtres de segmentació.



**Agència Tributària
de Catalunya**

Àrea d'Estratègia, Relacions
Externes i Comunicació

- La velocitat del sistema d'anàlisi (1,75 punts)
- La capacitat de segmentació i rànquing (1,75 punts)
- Les opcions de descàrrega i enviament d'informes (1,5 punts)

Valoració: 5 punts.

B.- Es valora les possibilitats de personalització dels quadres de comandaments, l'estructuració de la informació i la fàcil interpretació dels mòduls gràfics. (5 punts):

- Personalització dels quadres de comandaments (1,75 punts)
- L'estructuració de la informació (1,75 punts)
- La interpretació dels mòduls gràfics (1,5 punts)

- **LIKEIK S.L**

L'empresa licitadora explica en la memòria tècnica que els quadres de comandament seran 100% a mida dels requeriments de l'ATC i es realitzaran sobre Microsoft Power BI, això permet la utilització de filtres multivariables, concurrents i persistents en pestanyes i facilitat d'ús dels quadres de comandament, ja que Power BI és superior a l'Excel, és igual d'intuïtiu i amigable i no genera aversió i pel que fa als elements visuals permet oferir quadres amb gran varietat d'elements visuals.

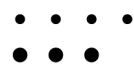
L'empresa licitadora proporciona un enllaç on es pretén demostrar les possibilitats i avantatges d'un sistema Power BI, amb una configuració adaptada a un potencial client. No obstant, hem intentat accedir a aquest enllaç amb resultat negatiu

<http://likeik.eu/ISC>

D'altra banda, l'empresa licitadora acompanya certes captures de pantalla, que han estat examinades.

- Personalització dels quadres de comandaments (1,75 punts)
- L'estructuració de la informació (1,75 punts)
- La interpretació dels mòduls gràfics (1,5 punts)

Valoració: 5 punts



Agència Tributària

de Catalunya

Àrea d'Estratègia, Relacions
Externes i Comunicació

- **LEAN LEMON**

L'empresa licitadora explica en la memòria tècnica el seu nivell de personalització dels quadres de comandament, gràcies a la seva condició de sistema propietari. Aquesta flexibilitat és un aspecte crucial, ja que permet que els taulells de comandament s'adaptin perfectament a les necessitats de l'ATC.

La plataforma inclou mòduls preconfigurats que són essencials per a l'avaluació de dades de satisfacció de l'usuari. La personalització dels quadres de comandament es divideix en dues categories: ajustaments simples que poden realitzar-se directament pels usuaris i personalitzacions avançades efectuades per l'equip de gestió de RateNow.

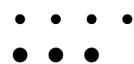
Consten captures de pantalla de quadres de comandament que han estat examinades.

L'empresa licitadora ofereix un conjunt d'eines i recursos d'ajuda que tenen com a objectiu fer que la plataforma sigui accessible i comprensible per a usuaris que no estan acostumats a utilitzar una eina de Business Intelligence. Aquests elements d'ajuda inclouen: recorreguts o guies a la plataforma per als usuaris, icones d'ajuda als diferents mòduls que expliquen com interpretar-los, notes metodològiques que expliquen l'origen i els criteris d'estructuració de les dades, enllaços a fonts externes que ofereixen una explicació més detallada de la teoria darrere d'alguns indicadors, com el NPS.

S'acompanyen captures de pantalla que han estat examinades.

- Personalització dels quadres de comandaments (1,75 punts)
- L'estructuració de la informació (1,75 punts)
- La interpretació dels mòduls gràfics (1,5 punts)

Valoració: 5 punts



3. Equip dedicat al projecte (fins a 5 punts):

Es valora la informació facilitada sobre la qualitat i experiència dels recursos humans adscrits a la prestació dels serveis; llocs de treball dedicats al projecte, la seva experiència, el personal d'organització i control, eines de gestió del personal, i descripció de la formació de l'equip dedicat al projecte:

- Nombre de llocs de treball dedicats al projecte (1,5 punts)
- L'experiència del personal dedicat al projecte (1,5 punts)
- El personal d'organització i control i eines de gestió del personal (1punt)
- Descripció de la formació de l'equip dedicat al projecte (1 punt)

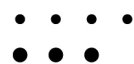
- LIKEIK S.L

L'empresa licitadora explica en la memòria que ofereix un equip de treball amb experiència acreditada que han estat involucrats en altres projectes durant l'any 2023 (BP Oil España, IKEA Ibérica, Asociación española contra el cáncer AECC).

El nombre de persones de l'equip són 3:

- ✓ Responsable de Projecte: Graduat en Ciències econòmiques per UCM, Máster en Big Data y Business Intelligence per EAE Business School, Director de Desenvolupament de Negoci i Equip de Project Managers en Likeik CX.
En la actualitat es el responsable directe de los projectes TOP de Likeik CX: Grupo Santander, Grupo Eroski, Grupo Iberdrola, Grupo Correos y lo sería de la ACPC.
Adicionalment, expert soluciones BI & Analytics.

Comunicació amb client, presa de requeriments amb el client, gestió de projectes, presentació de resultats, formació.
- ✓ Tècnic d'Anàlisi i Estudis de Mercat: Llicenciatura en Economia empresarial UNIMET (Caracas, Venezuela) i Master en Marketing Science en ESIC (Madrid, España) que inclou una especialització com programa superior en Marketing Research (PSMR) i programa superior en Marketing Analytics (PSMA).



Responsable en Likeik CX de investigació quantitativa, anàlisis de resultats i aplicació de tècniques de anàlisis de text i sentiment de comentaris en enquestes i xarxes socials.

Experiència en investigació de marketing i mercats. Va formar part de l'equip de investigació i experiència clients del Grupo DIA combinant metodologies d'anàlisis quantitatiu i qualitatiu.

Experiència com a consultor en Minsait (Indra) en el disseny de programes d'experiència de clients i en la investigació quantitativa i modelat de dades.

- ✓ Tècnic d'operació de quioscs: En l'actualitat és responsable de processos i gestió del parc de quioscs en Likeik CX. En els darrers 4 anys ha gestionat la instal·lació, monitorització i resolució d'incidències de +1.000 quioscs, Director tècnic en Olidata España durant 3 anys, Multinacional del sector informàtic, responsable de Servici tècnic, postvenda, logística, operacions i comunicacions. Director tècnic SoftSell, S.A. fabricant de PC's durant 15 anys, responsable d'operacions, call-center, comunicacions, gestió de DOA's, RMA. Suport tècnic a Dpto. Comercial y Administració. Responsable d'Atenció als clients.

- Nombre de llocs de treball dedicats al projecte (1 punt)

S'ha valorat amb 1 punt atès el baix nombre de personal (3) dedicat al projecte.

- L'experiència del personal dedicat al projecte (1,5 punts)

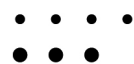
- El personal d'organització i control i eines de gestió del personal (1 punt)

- Descripció de la formació de l'equip dedicat al projecte (1 punt)

Valoració: 4,5 punt

- **LEAN LEMON**

L'empresa licitadora explica en la memòria tècnica que els membres de l'equip dedicat al projecte (5 persones) posseeixen talent especialitzat i experimentat, són professionals de plena dedicació (cap és freelance), tots són ubicats a Barcelona (localització i proximitat), i tots tenen formació i contracte de confidencialitat.



Agència Tributària

de Catalunya

Àrea d'Estratègia, Relacions
Externes i Comunicació

L'equip dedicat al projecte de l'ATC està organitzat en dos grups diferents. Aquests grups s'inclouen en l'Equip de *Customer Success*: Èxit del client i Equip Tècnic.

El nombre de persones de l'equip són 5:

✓ Equip Èxit del client:

- Una Coordinadora de Projecte (Directora d'Èxit del Client): té àmplia experiència en gestió de projectes de tecnologia i atenció a l'usuari. És la directora del nostre equip de Customer Success. Ha supervisat la implementació de més de 130 programes de mesura de la satisfacció de l'usuari en organitzacions públiques Espanya.

- Un Tècnic Sènior UI/UX: té un llarg recorregut en la redacció de qüestionaris de satisfacció (ha dissenyat més de 700 enquestes de satisfacció i almenys 400 en l'àmbit d'administracions públiques). Expert de disseny gràfic (FIGMA i ADOBE SUITE) i digital (HTML). És l'usuari expert del suite de configuració intern de RateNow per a la posada en producció i configuració de les enquestes digitals tant via SMS com per les tauletes de feedback.

✓ Equip de Tècnics informàtics:

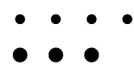
- CTO (Director de Tecnologia): La seva experiència abasta diversos àmbits, destacant la seva implicació en la seguretat informàtica de sistemes i de dades a nivell bancari, com a cap del Departament de Tecnologia i Seguretat de Sistemes Informàtics de La Caixa.

A més, ha liderat el disseny de grans sistemes a empreses com Grup Winterthur, on va concebre i implementar el programa de facturació i comptabilitat per a l'àrea del sud d'Europa.

En l'àmbit del Business Intelligence, destaca com a especialista en el disseny de quadres de comandament i anàlisis de dades. Ha aplicat aquesta especialització amb èxit en diversos projectes per a diferents clients a Espanya fent ús de diferents tecnologies: HoundLine, Integration Micro i Apesoft.

Compta també amb una gran experiència en sistemes d'internet i mobilitat, amb projectes com OnaRed i CatMobil. Té un recorregut de més de 30 anys en l'àrea de les TIC.

- Un Tècnic Superior en Integració de Sistemes: Ha participat en el desenvolupament de la plataforma de Business Intelligence



**Agència Tributària
de Catalunya**

Àrea d'Estratègia, Relacions
Externes i Comunicació

RateNow Analytics, així com en el desenvolupament de l'API REST de RateNow.

Té una àmplia experiència en integració de sistemes d'administracions públiques (ha supervisat directament la integració via API amb més de 50 organitzacions públiques a Europa).

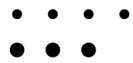
- Un Tècnic superior en plataformes de mineria de dades: Ha estat directament involucrada en el disseny de l'arquitectura i el desenvolupament de l'eina Business Intelligence RateNow Analytics.

És la màxima experta de la casa en la personalització de quadres de comandament executius i analítics per a la presa de decisions. Experiència en Business Intelligence: ETL, DWH, Power BI, Pentaho. Implementació de l'ETL de RateNow Analytics.

Experiència de programació en Java, SpringBoot, Spring, MySql.

- Nombre de llocs de treball dedicats al projecte (1,5 punts)
- L'experiència del personal dedicat al projecte (1,5 punts)
- El personal d'organització i control i eines de gestió del personal (1 punt)
- Descripció de la formació de l'equip dedicat al projecte (1 punt)

Valoració: 5 punts



**Agència Tributària
de Catalunya**

Àrea d'Estratègia, Relacions
Externes i Comunicació

A la vista de les anteriors consideracions, aquesta àrea proposa a la Mesa de Contractació, per a la seva aprovació, les valoracions obtingudes en els anteriors apartats que depenen d'un judici de valor, d'acord amb el següent quadre resum:

Ref: ATC 2024-9	CRITERIS DE VALORACIÓ			VALORACIÓ FINAL
Empresa Licitadora:	1.-Qualitat dels canals d'entrada de feedback. Fins a 10 punts	2.-Qualitat de la plataforma d'anàlisi. Fins a 10 punts	3.-Equip dedicat al projecte. Fins a 5 punts	Total (1+2+3) Fins a 25 punts
LIKEIK S.L	8,5	10	4,5	23
LEAN LEMON	9,75	10	5	24,75

El cap de l'Àrea