

DECRET

Aprovar i Adjudicar de forma directa el Lloguer d'espai per a la presència institucional de la Diputació de Barcelona, a través de l'Oficina de Màrqueting Turístic, al Saló B-Travel 2024 que es celebrarà des del 15 al 17 de març de 2024 a la Fira de Barcelona (Exp. 2024/0005008)

Fets

1. L'Oficina de Màrqueting Turístic de la Diputació de Barcelona promou la contractació consistent en el "Lloguer d'espai per a la presència institucional de la Diputació de Barcelona, a través de l'Oficina de Màrqueting Turístic, al Saló B-Travel 2024 que es celebrarà des del 15 al 17 de març de 2024 a la Fira de Barcelona".
2. Per decret núm. 1778 de la presidenta delegada de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme de data 16 de febrer de 2024 es va autoritzar la presència institucional de la Diputació de Barcelona, a través de l'Oficina de Màrqueting Turístic, al Saló B-Travel 2024 que es celebrarà des del dia 15 al 17 de març de 2024 a la ciutat de Barcelona.
3. En data 13 de febrer de 2024 la Gerent de Serveis de Turisme va emetre el corresponent informe d'adjudicació del lloguer de l'espai necessari per tal que la Diputació de Barcelona disposi d'un estand institucional al Saló B-Travel a la Fira de Barcelona, la part del qual interessa es reproduïx a continuació:

"[...]"

El Saló del Turisme B-Travel s'ha consolidat com la fira turística més important d'Espanya dirigida al públic viatger final i reuneix en cada edició a les millors destinacions nacionals i internacionals amb ofertes i experiències turístiques úniques, cosa que el converteix en una cita de referència per als viatgers i els professionals del sector.

El Saló del Turisme B-Travel és un format orientat a les experiències turístiques que demana el nou viatger i amb l'objectiu que el visitant pugui personalitzar la seva visita en funció de les emocions que busca per al seu viatge. Aquest esdeveniment és l'acció de gran format més important pels objectius de promoció turística de la demarcació de Barcelona en el mercat principal de Catalunya on la Diputació de Barcelona ha estat present aquests últims anys.

L'èxit comercial obtingut en anteriors celebracions d'aquest Saló en les quals l'Oficina de Màrqueting Turístic ha participat així com l'estratègia de l'edició d'enguany, que es centra en el turisme experiencial i personalitzat, posant el focus en les grans tendències turístiques actuals que passen per la sostenibilitat, la qualitat i les experiències més lligades a la destinació, cultura, natura, gastronomia, salut i lleure responsable, fa ineludible la seva presència en aquesta nova edició.

El Saló B-Travel es realitza al recinte de la Fira de Barcelona, no existint possibilitat de negociar les condicions en què es porta a terme el lloguer amb altres, únicament es pot materialitzar mitjançant l'acceptació del que estableix la Fira. Per tant, és impossible promoure concurrència d'ofertes perquè el lloguer només pot formalitzar-se amb la referida entitat fira.

L'espai que es lloga pot variar en funció del nombre d'entitats públiques participants de la demarcació de Barcelona que demanen ser-hi representades. Aquest any l'espai a contractar serà de 118 m², i comportarà una despesa en concepte del lloguer de l'espai i dels drets de participació que ascendeix a la quantitat de 19.600,90 € (IVA inclòs), dels quals 17.819,00 € corresponen al lloguer de l'espai i als drets de participació i 1.781,90 € corresponen al 10% d'IVA.

En base a tot l'exposat es proposa la tramesa de l'expedient al Servei de Contractació a fi que iniciïn els tràmits necessaris per a la contractació de l'espai. [...]"

Fonaments jurídics

1. Els contractes d'arrendament de béns immobles estan exclosos de l'aplicació de la normativa de contractes del sector públic, en virtut de l'article 9.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, els quals tindran caràcter de contractes privats i es regiran per la legislació patrimonial.
2. L'article 110 de la Llei 33/2003, de 3 de novembre, del Patrimoni de les Administracions Públiques (LPAP) estableix que els contractes sobre béns i drets patrimonials es regiran per la legislació patrimonial i l'article 124 de la LPAP possibilita l'adjudicació directa dels arrendaments de forma justificada i per les peculiaritats de la necessitat a satisfer, com succeeix en aquest cas.
3. L'article 206 del Text Refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya (TRLMRLC), aprovat pel Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, estableix que els ens locals tenen capacitat jurídica plena per adquirir i posseir tota classe de béns i drets.

4. La competència per aprovar aquesta resolució correspon a la Presidència delegada de l'Àrea de Serveis Generals i Transició Digital, d'acord amb el que preveu l'apartat 3.2.1. a) de la Refosa 1/2024 sobre competències i atribucions dels òrgans de la Diputació de Barcelona, diferents del Ple, aprovada per Decret de la Presidència núm. 16308/2023, de 19 de desembre, publicat en el BOPB de 21 de desembre de 2023.

Per tot l'exposat, es proposa l'adopció de la següent

RESOLUCIÓ

Primer. APROVAR i ADJUDICAR de forma directa el Lloguer d'un espai de de 118 m², a l'empresa FIRA INTERNACIONAL DE BARCELONA amb NIF Q0873006A i domicili a Avda. Reina Ma. Cristina, s/n – 08004 Barcelona, qui organitza amb exclusivitat el Saló B-Travel 2024, que es celebrarà dels dies 15 a 17 de març de 2024, al recinte de Fira de Barcelona, per un import de 19.600,90 € (IVA inclòs), a raó de 17.819,00 € pel lloguer de l'espai i els drets de participació, més 1.781,90 € en concepte de 10% d'IVA, d'acord amb l'informe emès per la Gerent de Serveis de Turisme de data 13 de febrer de 2024 i amb les previsions establertes als articles 9.2 de la LCSP, 110 i 124 de la LPAP i 206 del TRLMRLC.

Segon. AUTORITZAR i DISPOSAR la despesa de 19.600,90 € (IVA inclòs), derivada d'aquesta contractació, a càrrec de la següent aplicació pressupostària:

Exercici	Import (Iva inclòs)	Orgànic	Programa	Econòmic	Núm. operació comptable
2024	19.600,90	30202	43200	22606	2403000593

Tercer. NOTIFICAR a la FIRA INTERNACIONAL DE BARCELONA, amb domicili a Avda. Reina Ma. Cristina, s/n – 08004 Barcelona, l'adjudicació de l'esmentada contractació als efectes escaients.

Quart. PUBLICAR l'adjudicació i la formalització del contracte al Perfil de contractant de la Diputació de Barcelona.

Metadades específiques del document

Núm. Exp. SIGC	2024/0005008
Codi XGL	
Promotor	Of. de Màrqueting Turístic
Tramitador	Ser. Contractació
Codi classificació	J0302 Arrendaments
Títol	Decret Aprovació i Adjudicació de forma directa el Lloguer espai per a la presència institucional de la Diputació de Barcelona, a través de Oficina de Màrqueting Turístic, al Saló B-Travel 2024 que es celebrarà des del 15 al 17 de març de 2024 a la Fira de Barcelona
Objecte	Aprovar i Adjudicar de forma directa el Lloguer d'espai per a la presència institucional de la Diputació de Barcelona, a través de l'Oficina de Màrqueting Turístic, al Saló B-Travel 2024 que es celebrarà des del 15 al 17 de març de 2024 a la Fira de Barcelona
Destinataris - CIF/DNI	FIRA INTERNACIONAL BARCELONA - Q0873006A
Op. Comptable -	2403000593 - 19.600,90€ IVA inclòs
Altres serveis	Of. de Màrqueting Turístic Ger. Serveis de Turisme CIS Presidència, Servs.Gens., Bon Govern
Ref. Interna	NM/BRV
Acte de referència	D 1778/2024

Resum de signatures i tramitació administrativa

Signatures requerides

Perfil	Signatari	Acte	Data acte
Responsable directiu Servei Promotor	Carles Manel Barnés Garcia (TCAT)	Proposa	24/02/2024, 14:38
Intervenció General	Aurelio Corella Colas (TCAT)	Informat de conformitat (f.l.p.)	01/03/2024, 12:26
Coordinador/a	Manuel Brinquis Perez (SIG)	Proposa	03/03/2024, 19:01
President/a delegat/da d'Àrea	Maria Del Pilar Díaz Romero (TCAT)	Resol	03/03/2024, 23:53
Secretària General	Petra Mahillo Garcia (TCAT)	Es transcriu en el Llibre de Resolucions, als efectes de l'art. 3.2.e) del RD 128/2018	04/03/2024, 07:33