

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES I ADMINISTRATIVES DEL CONTRACTE DE PATROCINI PUBLICITARI AMB L'EMPRESA TRAVEL WEEKLY GROUP LTD, DEL CONNECTONS LUXURY EUROPE 2024

ANTECEDENTS

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona té com a objectius actuar de plataforma de promoció i difusió de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona en els principals mercats emissors. Així mateix, l'entitat dóna suport a les institucions i a tot l'empresariat del territori en l'estructuració i en la comercialització dels productes i serveis turístics, i vetlla per la millora de la competitivitat constant i per la sostenibilitat del desenvolupament de l'activitat turística.

El Patronat de Turisme dins del seu Pla d'Accions i Objectius 2024 estableix com mercats de prioritat I i II, el Regne Unit, Bèlgica, Holanda, Alemanya, Suïssa i els Estats Units. Durant el 2023 el Patronat va col·laborar conjuntament amb l'Agència Catalana de Turisme i Turisme de Barcelona en la celebració del Connections Luxury Europe a Barcelona amb la inclusió d'una jornada de descoberta a la Costa Brava. Fruit d'aquesta col·laboració sorgeix la possibilitat d'acollir i celebrar l'esdeveniment del 21 al 24 d'abril del 2024 a la Costa Brava, també en col·laboració amb els socis anteriorment esmentats.

Sobre l'esdeveniment Connections Luxury Europe, aquest és un dels esdeveniments emblemàtics organitzats per Travel Weekly Group. L'esdeveniment acull a més de 200 agents turístics de sector del luxe (compradors i venedors). El workshop que dura dos dies compta amb una agenda interactiva dissenyada per connectar compradors de gamma alta amb hotels excepcionals, propietats boutique, destinacions, proveïdors d'experiència i empreses de gestió de destinacions d'arreu del món. Durant la durada de l'acció també s'incorporen activitats de socialització per a la descoberta del territori.

L'acollida de l'esdeveniment Connections Luxury Europe a la destinació ofereix una plataforma excepcional per mostrar l'essència de la Costa Brava i Pirineu de Girona. Aquest prestigiós esdeveniment ofereix una oportunitat per donar a conèixer la varietat d'experiències turístiques autèntiques i de qualitat als agents de viatge participants, així com de posicionar la destinació dins del segment Premium, caracteritzat per disposar d'un elevat poder adquisitiu pels seus viatges.

A més a més, l'esdeveniment rep una cobertura per part de mitjans de comunicació internacionals que contribueixen a augmentar la repercussió de la seva acollida a la Costa Brava. Travel Weekly Group té una ampla experiència en l'organització d'esdeveniments d'alt nivell i compta amb una potent xarxa de contactes als principals mercats estratègics del Patronat.



1. OBJECTE

L'objecte d'aquest contracte de patrocini comprèn la difusió de la identificació visual de les marques turístiques Costa Brava i Pirineu de Girona mitjançant la inserció en la publicitat del Connections Luxury Europe en la seva edició 2024.

2. DESTINATARI

El destinatari d'aquest contracte de patrocini és l'empresa Travel Weekly Group Ltd GB972307221), qui gestiona i organitza en exclusiva l'esdeveniment Connections Luxury Europe, que es celebra a la Costa Brava del 21 al 24 d'abril de 2024.

3. OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI

Travel Weekly Group Ltd, s'obliga a les següents contraprestacions:

3.1. Promoció abans i després de l'esdeveniment:

Promoció a la web connectionsluxury.com amb la presència del logotip i un article al bloc promocionant la Costa Brava Pirineu de Girona.

Promoció a la web de l'esdeveniment amb presència del logotip <https://connectionsluxury.com/events/connections-luxury-europe-2024>.

Promoció a la "community platform" de Connections amb més de 25.000 usuaris <https://matchmaking.grip.events/connectionsluxury/app/home> amb presència de logotip, presència d'una fitxa del Patronat al directori de la comunitat amb possibilitat d'incorporar vídeos, catàlegs i dades de contacte, link a l'article del bloc i contingut audiovisual de la destinació.

Promoció a la plataforma de l'esdeveniment <https://matchmaking.grip.events/ConnectionsLuxuryEuropeCostaBrava/app/home> amb presència de logotip i imatges de la destinació, possibilitat d'incorporar vídeo de la destinació i contingut formatiu i catàlegs.

Mínim de 10 posts a les xarxes socials de Connections promocionant la destinació Costa Brava Pirineu de Girona.

Presència del logotip, d'imatges de la destinació i menció de la Costa Brava Pirineu de Girona i/o del Patronat de Turisme Costa Brava Girona a un mínim de 10 correus electrònics de l'esdeveniment.

Publicitat a doble pàgina sobre la destinació a la revista online, que també es publicarà a la revista física que s'imprimirà al setembre.



Comunicat de premsa posterior a l'esdeveniment enviat a més de 100 contactes trade i media. La nota de premsa farà referència a la destinació i incorporarà el logotip del patrocinador.

Incorporació del logotip a les enquestes enviades als participants de l'esdeveniment.

Enviament d'un correu electrònic d'agraïment personalitzat a tots els delegats i proveïdors participants a l'esdeveniment amb contingut de la destinació i logotip del patrocinador.

3.2. Durant l'esdeveniment

Accés a l'esdeveniment per a un delegat sènior representant del patrocinador, per poder promocionar les marques Costa Brava i Pirineu de Girona entre els participants. Possibilitat de connectar amb fins a 100 compradors de luxe mitjançant una combinació reunions individuals i grupals, espais de networking i debats en grup, posicionar la destinació com una destinació líder en viatges de luxe.

Espai de reunions diferenciat dins del workshop com a patrocinador amb presència destacada del logotip.

Fotògraf i equip de vídeo contractat per Connections exclusivament per generar contingut durant l'esdeveniment que ajudi a posicionar la destinació com una destinació líder en viatges de luxe. El patrocinador tindrà dret d'us sense límit temporal ni geogràfic del contingut generat.

Reconeixement del patrocinador en discursos i presència dels logotips a les pantalles i suports de les presentacions.

Inserció per part de Connections a les bosses de benvinguda d'elements amb la marca del Patrocinador que es donaran als participants.

4. JUSTIFICACIÓ DE L'ACOMPLIMENT DEL CONTRACTE DE PATROCINI

Travel Weekly Group Ltd haurà de presentar, abans de la data de finalització del contracte, i prèviament a la remissió de la pertinent factura, **una memòria justificativa d'acompliment de les contraprestacions** establertes en el punt tercer, així com un **informe de resultats de les accions** i l'entrega d'un **recull de premsa** sobre informacions aparegudes referents a l'esdeveniment i que permeti valorar-ne el retorn, que haurà de ser validada pel Patronat.

5. FUNCIONS DE DIRECCIÓ I INSPECCIÓ

Les funcions de direcció i inspecció del compliment del contracte de patrocini publicitari correspon a la tècnica responsable del Club de Producte Unique Premium i al Cap de Màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.



6. IMPORT DEL PATROCINI

El Patronat es compromet a fer efectiu, prèvia validació de la memòria justificativa, l'informe de resultats i el recull de premsa per part dels responsables del contracte, del següent import:

<i>Import patrocini Connections Luxury Europe 2024</i>		
Import base (sense iva)	Import iva (21 %)	Import total (iva inclòs)
34.000,00 €	7.140,00 €	41.140,00 €

TECHNICAL AND ADMINISTRATIVE SPECIFICATIONS FOR THE ADVERTISING SPONSORSHIP AGREEMENT WITH THE COMPANY TRAVEL WEEKLY GROUP LTD FOR CONNECTONS LUXURY EUROPE 2024

BACKGROUND

The mission of the Costa Brava Girona Tourist Board is to provide a platform for promoting and disseminating the Costa Brava and Girona Pyrenees brands in the leading feeder markets. In addition, the entity provides support to the territory's institutions and business community in structuring and marketing tourism products and services, and works to continuously improve competitiveness and ensure the sustainable development of tourist activity.

Within its Action Plan and Objectives for 2024, the Tourist Board has defined the United Kingdom, Belgium, the Netherlands, Germany, Switzerland and the United States as priority I and II markets. During 2023, the Tourist Board partnered with the Catalan Tourist Board and Turisme de Barcelona in organising the Connections Luxury Europe in Barcelona, which included a discovery trip to the Costa Brava. One of the outcomes of this partnership was the possibility of hosting and organising the event from 21 to 24 April 2024 at the Costa Brava, also jointly with the above-stated partners.

The Connections Luxury Europe is one of the iconic events organised by Travel Weekly Group, bringing together more than 200 luxury tourism agents (buyers and sellers). The two-day workshop has an interactive agenda designed to connect upmarket buyers with exceptional hotels, boutique properties, destinations, experience providers and destination managers from around the world. The action also includes socialisation activities aimed at discovering the local territory.

Hosting the Connections Luxury Europe event at the destination offers an exceptional platform for showcasing the essence of the Costa Brava and Girona Pyrenees. This acclaimed event offers an opportunity to promote the variety of authentic, quality tourism experiences to the participating travel agents and position the destination within the Premium segment, associated with a high purchasing power available for travel.

In addition, coverage of the event given by international communication media helps boost the impact generated by hosting it at the Costa Brava. Travel Weekly Group brings a wealth of experience in the organisation of high-level events and a powerful network of contacts in the Tourist Board's top strategic markets.



1. PURPOSE

The purpose of this sponsorship agreement is to disseminate the visual identification of the Costa Brava and Girona Pyrenees tourism brands through insertions in the advertising of the Connections Luxury Europe 2024.

2. TARGET

The target of this sponsorship agreement is the company Travel Weekly Group Ltd (GB972307221). This company is the sole manager and organiser of the Connections Luxury Europe event, which will be held at the Costa Brava from 21 to 24 April 2024.

3. THE AWARDEE'S OBLIGATIONS

In return, Travel Weekly Group Ltd undertakes to provide the following deliverables:

3.1. Promotion before and after the event:

Promotion on the connectionsluxury.com website with presence of the logo and a blog article promoting the Costa Brava Girona Pyrenees.

Promotion on the event's website with presence of the logo <https://connectionsluxury.com/events/connections-luxury-europe-2024>.

Promotion on Connections' community platform, with more than 25,000 users <https://matchmaking.grip.events/connectionsluxury/app/home>, with presence of the logo, presence of a fact file about the Tourist Board in the community's directory, with the possibility of including videos, catalogues and contact details, a link to the blog article and audiovisual content about the destination.

Promotion on the event's platform <https://matchmaking.grip.events/ConnectionsLuxuryEuropeCostaBrava/app/home>, with presence of the logo and images of the destination, the possibility of inserting a video about the destination and information content and catalogues.

A minimum of 10 posts on Connections' social media promoting the Costa Brava Girona Pyrenees destination.

Presence of the logo, images of the destination and mention of the Costa Brava Girona Pyrenees and/or Costa Brava Girona Tourist Board in at least 10 e-mails about the event.

A double-page advertisement about the destination in the online magazine, which will also be published in paper format in September.



A press release after the event sent to more than 100 trade and media contacts. The press release will refer to the destination and will include the sponsor's logo.

Inclusion of the logo in the surveys sent to the event's participants.

A personalised e-mail thanking all the delegates and vendors taking part in the event, with content about the destination and the sponsor's logo.

3.2. During the event

Access to the event for one senior delegate representing the sponsor, whose function will be to promote the Costa Brava and Girona Pyrenees brands among the participants. The possibility of connecting with up to 100 luxury buyers through a combination of individual and group meetings, networking spaces and group discussions to position the destination as a leading destination for luxury travel.

A differentiated meeting space within the workshop as sponsor with prominent display of the logo.

A photographer and video team contracted by Connections solely to generate content during the event that helps position the destination as a leading destination for luxury travel. The sponsor will be entitled to use the content generated without any limitations as regards time or geographical location.

Acknowledgement of the sponsor in speeches and presence of the logos on the presentations' screens and media.

Inclusion by Connections of items with the Sponsor's brand in the welcome bags given to participants.

4. JUSTIFICATION OF FULFILMENT OF THE SPONSORSHIP AGREEMENT

Before the agreement's completion date and before sending the corresponding invoice, Travel Weekly Group Ltd will submit **a report providing proof of compliance with the deliverables** listed in section 3 above, a **report with the actions' results**, and delivery of a **selection of press articles** featuring information about the event enabling determination of its return, all of which will be validated by the Tourist Board.

5. MANAGEMENT AND INSPECTION FUNCTIONS

The responsibilities as regards management and inspection of fulfilment of the sponsorship agreement correspond to Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA's Unique Premium Product Club Manager and its Marketing Manager.

6. COST OF SPONSORSHIP



Subject to validation of the justifying report, the results report and the press articles by the agreement's managers, the Tourist Board undertakes to pay the following amount:

Cost of sponsorship of Connections Luxury Europe 2024		
Base Amount (VAT not included)	VAT (21%)	Total amount (VAT included)
€ 34,000.00	€ 7,140.00	€ 41,140.00

JORDI BATLLORI I NOUVILAS (3 de 3)
Secretari
Data signatura :23/02/2024 10:54:08
HASH:37B7A5FE77FA8BE9A538736002DF03CD25E4CBD3

TURISME - NORBERT BES I GINESTA (2 de 3)
Director
Data signatura :22/02/2024 17:34:28
HASH:37B7A5FE77FA8BE9A538736002DF03CD25E4CBD3

TURISME - VICTOR GOTIA SERRA (1 de 3)
Cap de màrqueting
Data signatura :22/02/2024 16:19:26
HASH:37B7A5FE77FA8BE9A538736002DF03CD25E4CBD3

País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona

PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA - Plec de clàusules
Codi per a validació :LZTFK-TOAPI-R1Y44
Verificació :https://ssl4.ddgi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referenciat : 8/8.

