



**INFORME DE CLASIFICACIÓ DE LES PROPOSICIONS PRESENTADES PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE PRODUCCIÓ I EDICIÓ DE CONTINGUTS AUDIOVISUALS DESTINATS A LA COMUNICACIÓ I COBERTURA INFORMATIVA D'ACTIVITATS DEL PRESIDENT DE LA GENERALITAT, DEL GOVERN I DELS SEUS MEMBRES I DE LA PORTAVEU DEL GOVERN I DE DETECCIÓ D'OFERTES ANORMALMENT BAIXES (PR-2024-4).**

<b>Expedient</b>	PR-2024-4	<b>Modalitat</b>	Contracte Públic
<b>Unitat promotora</b>	Direcció General de Comunicació del Govern		
<b>Procediment</b>	Obert	<b>Tipus</b>	Serveis
<b>Objecte</b>	Serveis de producció i edició de continguts audiovisuals destinats a la comunicació i cobertura informativa d'activitats del President de la Generalitat, del Govern i dels seus membres i de la Portaveu del Govern.		

	<b>Import base €</b>	<b>IVA €</b>	<b>Import amb IVA €</b>
<b>Pressupost licitació</b>	150.200,00 €	31.542,00 €	181.742,00 €
<b>Valor estimat</b>	450.600,00 €		
<b>Termini d'execució</b>	Des de l'1 de gener de 2024, o des de la data de signatura del contracte, si aquesta és posterior, fins el 31 de desembre de 2024, com a màxim. El contracte es podrà prorrogar fins el 31 de desembre de 2026. La durada de cadascuna de les pròrrogues serà, com a màxim, anual i amb subjecció a les disponibilitats pressupostàries.		

## **1. ANTECEDENTS**

Aquesta licitació es va publicar a la Plataforma de Contractació de Serveis Públics el 16 d'octubre de 2023 a les 11:15h. El dia 9 de novembre de 2023 a les 11:00h va finalitzar el termini per presentar les propostions als dos lots.

Empreses licitadores al **lot 1**

<b>Empresa</b>	<b>NIF</b>	<b>Data d'entrada</b>	<b>Hora d'entrada</b>	<b>Registre d'entrada</b>
Undatia S.L.	B17898412	06/11/2023	08:44:19h	9020/48362/2023
Giny Comunicació, S.L.	B65874687	06/11/2023	15:21:53h	9020/48652/2023



Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	B64979768	07/11/2023	13:16:45h	9020/48871/2023
Plató Obert de Produccions S.L.U.	B64517386	08/11/2023	00:27:18h	9020/48961/2023
Clicksound S.L.	B66120890	09/11/2023	10:09:55h	9020/49195/2023
White Horse Production, S.L.	B66004722	09/11/2023	10:50:52h	9020/49209/2023

#### Empreses licitadores al lot 2

<b>Empresa</b>	<b>NIF</b>	<b>Data d'entrada</b>	<b>Hora d'entrada</b>	<b>Registre d'entrada</b>
Jose Perez Gonzalez	43425470K	17/10/2023	12:59:59h	9020/45141/2023
Undatia S.L.	B17898412	06/11/2023	08:44:19h	9020/48362/2023
Giny Comunicació, S.L.	B65874687	06/11/2023	15:21:53h	9020/48652/2023
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	B64979768	07/11/2023	13:16:45h	9020/48871/2023
Plató Obert de Produccions S.L.U.	B64517386	08/11/2023	00:27:18h	9020/48961/2023
Clicksound S.L.	B66120890	09/11/2023	10:09:55h	9020/49195/2023

El 10 de novembre de 2023 es va procedir a l'obertura dels Sobres A. Es va admetre al lot 1 i 2 les empreses Visual Online Solutions, SL, Plató Obert de Produccions, SLU i Clicksound, SL.

Pel lot 1 es demana a l'empresa White Horse Production, SL que presenti de nou el Document Europeu Únic de Contractació (DEUC) responent afirmativament, si escau, a la última pregunta de la pàgina 15 i que presenti degudament emplenada la declaració responsable 1.6 sobre el tractament de dades personals.

Pel lot 2 es demana a Jose Perez Gonzalez que presenti de nou la declaració responsable 1.6 sobre el tractament de dades personals en la qual especifiqui l'adreça exacta on s'ubicaran els servidors.

I pel lot 1 i 2 es demana a l'empresa Undatia, SL, que presenti un nou DEUC indicant a l'últim apartat de la pàgina 5 el lot respecte del qual es presenta l'oferta i responent afirmativament, si s'escau, a la última pregunta de la pàgina 15. A l'empresa Giny Comunicació, SL se li demana que presenti un nou DEUC responent afirmativament, si s'escau, a la última pregunta de la pàgina 15.

El dia 17 de novembre de 2023 es va procedir a l'obertura del Sobre B.

S'accepten les esmenes presentades pels licitadors White Horse Production, SL, Undatia, SL, Giny Comunicació, SL i Jose Perez Gonzalez. I resulten admesos en els lots que han presentat oferta.

Pel **lot 1**, d'acord amb el què preveu l'Annex 2 del PCAP, el dia 21 de novembre de 2023, es va publicar un avís a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública (PSCP) del Departament de la Presidència per informar sobre la tramesa de l'edició d'un vídeo de tres minuts en un termini de 24 hores (fins el 23 de novembre de 2023 a les 10:30h). Les empreses licitadores admeses a la licitació van presentar la prova en termini.

I pel **lot 2**, d'acord amb el què preveu l'Annex 2 del PCAP, el dia 22 de novembre de 2023, es va publicar un avís a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública (PSCP) del Departament de la Presidència per informar sobre la tramesa de l'edició d'un vídeo d'un minut en un termini de 24 hores (fins el 22 de novembre de 2023 a les 10:30h). Les empreses licitadores admeses a la licitació van presentar la prova en termini.

El dia 23 de gener de 2024 la Mesa de contractació va aprovar l'informe tècnic sobre la puntuació dels criteris d'adjudicació a valorar segons un judici de valor dels diferents licitadors emès per la unitat promotora en data 17 de gener de 2024. Les puntuacions obtingudes per les empreses en les valoracions sotmeses a judici de valor han estat les següents aplicant la fórmula prevista a l'apartat J.1 del Quadre de Característiques:

En el **lot 1**:

<b>Empresa</b>	<b>Puntuació final</b>
Clicksound S.L.	49,00
Giny Comunicació, S.L.	45,00
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	34,50
Plató Obert de Produccions S.L.U.	34,00
White Horse Production, S.L.	25,00
Undatia S.L.	22,50



En el **lot 2**:

<b>Empresa</b>	<b>Puntuació final</b>
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	47,39
Clicksound S.L.	42,39
Plató Obert de Produccions S.L.U.	35,50
Giny Comunicació, S.L.	32,89
Undatia S.L.	32,82
Jose Perez Gonzalez	32,82

El dia 25 de gener de 2024 en acte públic es va procedir a l'obertura dels Sobres C, d'ofertes econòmiques (criteris avaluable de forma objectiva).

En el **lot 1** les ofertes presentades són les següents:

**UNDATIA S.L.**

<b>Concepte (preu sobre vídeos d'un minut)</b>	<b>Preu unitari màxim (IVA exclòs)</b>	<b>Oferta preu unitari (IVA exclòs)</b>
Elaboració del concepte i creativitat de la peça	550,00 €	440,00 €
Realització del guió	250,00 €	200,00 €
Preproducció audiovisual	250,00 €	200,00 €
Gravació d'una declaració	350,00 €	280,00 €
Gravació d'imatges de recurs	450,00 €	360,00 €
Edició	300,00 €	240,00 €
Post producció i efectes	400,00 €	320,00 €
Locució	200,00 €	160,00 €
So i música (inclou la composició i l'obtenció de drets)	200,00 €	160,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>2.950,00 €</b>	<b>2.360,00 €</b>

**GINY COMUNICACIÓ, S.L.**

Concepte (preu sobre vídeos d'un minut)	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	Oferta preu unitari (IVA exclòs)
Elaboració del concepte i creativitat de la peça	550,00 €	330,00 €
Realització del guió	250,00 €	150,00 €
Preproducció audiovisual	250,00 €	150,00 €
Gravació d'una declaració	350,00 €	210,00 €
Gravació d'imatges de recurs	450,00 €	270,00 €
Edició	300,00 €	180,00 €
Post producció i efectes	400,00 €	240,00 €
Locució	200,00 €	120,00 €
So i música (inclou la composició i l'obtenció de drets)	200,00 €	120,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>2.950,00 €</b>	<b>1.770,00 €</b>

**VISUAL ONLINE SOLUTIONS S.L. (BOXCOM)**

Concepte (preu sobre vídeos d'un minut)	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	Oferta preu unitari (IVA exclòs)
Elaboració del concepte i creativitat de la peça	550,00 €	385,00 €
Realització del guió	250,00 €	200,00 €
Preproducció audiovisual	250,00 €	175,00 €
Gravació d'una declaració	350,00 €	250,00 €
Gravació d'imatges de recurs	450,00 €	320,00 €
Edició	300,00 €	210,00 €
Post producció i efectes	400,00 €	280,00 €
Locució	200,00 €	125,00 €



So i música (inclou la composició i l'obtenció de drets)	200,00 €	125,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>2.950,00 €</b>	<b>2.070,00 €</b>

#### **PLATÓ OBERT DE PRODUCCIONS, S.L.U.**

<b>Concepte (preu sobre vídeos d'un minut)</b>	<b>Preu unitari màxim (IVA exclòs)</b>	<b>Oferta preu unitari (IVA exclòs)</b>
Elaboració del concepte i creativitat de la peça	550,00 €	450,00 €
Realització del guió	250,00 €	175,00 €
Preproducció audiovisual	250,00 €	175,00 €
Gravació d'una declaració	350,00 €	250,00 €
Gravació d'imatges de recurs	450,00 €	325,00 €
Edició	300,00 €	200,00 €
Post producció i efectes	400,00 €	250,00 €
Locució	200,00 €	150,00 €
So i música (inclou la composició i l'obtenció de drets)	200,00 €	125,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>2.950,00 €</b>	<b>2.100,00 €</b>

#### **CLICKSOUND S.L.**

<b>Concepte (preu sobre vídeos d'un minut)</b>	<b>Preu unitari màxim (IVA exclòs)</b>	<b>Oferta preu unitari (IVA exclòs)</b>
Elaboració del concepte i creativitat de la peça	550,00 €	165,00 €
Realització del guió	250,00 €	100,00 €
Preproducció audiovisual	250,00 €	185,00 €
Gravació d'una declaració	350,00 €	280,00 €

Gravació d'imatges de recurs	450,00 €	360,00 €
Edició	300,00 €	240,00 €
Post producció i efectes	400,00 €	280,00 €
Locució	200,00 €	80,00 €
So i música (inclou la composició i l'obtenció de drets)	200,00 €	150,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>2.950,00 €</b>	<b>1.840,00 €</b>

**WHITE HORSE PRODUCTION, S.L.**

<b>Concepte (preu sobre vídeos d'un minut)</b>	<b>Preu unitari màxim (IVA exclòs)</b>	<b>Oferta preu unitari (IVA exclòs)</b>
Elaboració del concepte i creativitat de la peça	550,00 €	451,00 €
Realització del guió	250,00 €	205,00 €
Preproducció audiovisual	250,00 €	205,00 €
Gravació d'una declaració	350,00 €	287,00 €
Gravació d'imatges de recurs	450,00 €	369,00 €
Edició	300,00 €	246,00 €
Post producció i efectes	400,00 €	328,00 €
Locució	200,00 €	164,00 €
So i música (inclou la composició i l'obtenció de drets)	200,00 €	164,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>2.950,00 €</b>	<b>2.419,00 €</b>



En el lot 2:

**JOSE PEREZ GONZALEZ**

<b>Concepte (preu sobre vídeos d'un minut)</b>	<b>Preu unitari màxim (IVA exclòs)</b>	<b>Oferta preu unitari (IVA exclòs)</b>
Grafisme audivisual	500,00 €	400,00 €
Realització del guió	400,00 €	300,00 €
Preproducció audiovisual	250,00 €	150,00 €
Gravació	700,00 €	600,00 €
Edició	3.000,00 €	2.800,00 €
Post producció i efectes	400,00 €	300,00 €
So i música (inclou la composició i l'obtenció de drets)	200,00 €	100,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>5.450,00 €</b>	<b>4.650,00 €</b>

**UNDATIA S.L.**

<b>Concepte (preu sobre vídeos d'un minut)</b>	<b>Preu unitari màxim (IVA exclòs)</b>	<b>Oferta preu unitari (IVA exclòs)</b>
Grafisme audivisual	500,00 €	400,00 €
Realització del guió	400,00 €	320,00 €
Preproducció audiovisual	250,00 €	200,00 €
Gravació	700,00 €	560,00 €
Edició	3.000,00 €	2.400,00 €
Post producció i efectes	400,00 €	320,00 €
So i música (inclou la composició i l'obtenció de drets)	200,00 €	160,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>5.450,00 €</b>	<b>4.360,00 €</b>





**GINY COMUNICACIÓ, S.L.**

<b>Concepte (preu sobre vídeos d'un minut)</b>	<b>Preu unitari màxim (IVA exclòs)</b>	<b>Oferta preu unitari (IVA exclòs)</b>
Grafisme audivisual	500,00 €	300,00 €
Realització del guió	400,00 €	240,00 €
Preproducció audiovisual	250,00 €	150,00 €
Gravació	700,00 €	420,00 €
Edició	3.000,00 €	1.800,00 €
Post producció i efectes	400,00 €	240,00 €
So i música (inclou la composició i l'obtenció de drets)	200,00 €	120,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>5.450,00 €</b>	<b>3.270,00 €</b>

**VISUAL ONLINE SOLUTIONS S.L. (BOXCOM)**

<b>Concepte (preu sobre vídeos d'un minut)</b>	<b>Preu unitari màxim (IVA exclòs)</b>	<b>Oferta preu unitari (IVA exclòs)</b>
Grafisme audivisual	500,00 €	350,00 €
Realització del guió	400,00 €	280,00 €
Preproducció audiovisual	250,00 €	175,00 €
Gravació	700,00 €	475,00 €
Edició	3.000,00 €	2.000,00 €
Post producció i efectes	400,00 €	280,00 €
So i música (inclou la composició i l'obtenció de drets)	200,00 €	125,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>5.450,00 €</b>	<b>3.735,00 €</b>

S'observa que hi ha una errada material en l'import de la suma dels preus unitaris. Aquesta errada material no afecta a l'oferta ja que tots els preus unitaris oferts per l'empresa són correctes.

Esmentat l'error material, l'oferta és la següent:



Concepte (preu sobre vídeos d'un minut)	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	Oferta preu unitari (IVA exclòs)
Grafisme audivisual	500,00 €	350,00 €
Realització del guió	400,00 €	280,00 €
Preproducció audiovisual	250,00 €	175,00 €
Gravació	700,00 €	475,00 €
Edició	3.000,00 €	2.000,00 €
Post producció i efectes	400,00 €	280,00 €
So i música (inclou la composició i l'obtenció de drets)	200,00 €	125,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>5.450,00 €</b>	<b>3.685,00 €</b>

**PLATÓ OBERT DE PRODUCCIONS, S.L.U.**

Concepte (preu sobre vídeos d'un minut)	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	Oferta preu unitari (IVA exclòs)
Grafisme audivisual	500,00 €	375,00 €
Realització del guió	400,00 €	300,00 €
Preproducció audiovisual	250,00 €	175,00 €
Gravació	700,00 €	550,00 €
Edició	3.000,00 €	2.400,00 €
Post producció i efectes	400,00 €	250,00 €
So i música (inclou la composició i l'obtenció de drets)	200,00 €	125,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>5.450,00 €</b>	<b>4.050,00 €</b>

S'observa que hi ha una errada material en l'import de la suma dels preus unitaris. Aquesta errada material no afecta a l'oferta ja que tots els preus unitaris oferts per l'empresa són correctes.

Esmentat l'error material, l'oferta és la següent:



Concepte (preu sobre vídeos d'un minut)	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	Oferta preu unitari (IVA exclòs)
Grafisme audivisual	500,00 €	375,00 €
Realització del guió	400,00 €	300,00 €
Preproducció audiovisual	250,00 €	175,00 €
Gravació	700,00 €	550,00 €
Edició	3.000,00 €	2.400,00 €
Post producció i efectes	400,00 €	250,00 €
So i música (inclou la composició i l'obtenció de drets)	200,00 €	125,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>5.450,00 €</b>	<b>4.175,00 €</b>

#### CLICKSOUND S.L.

Concepte (preu sobre vídeos d'un minut)	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	Oferta preu unitari (IVA exclòs)
Grafisme audivisual	500,00 €	200,00 €
Realització del guió	400,00 €	120,00 €
Preproducció audiovisual	250,00 €	210,00 €
Gravació	700,00 €	504,00 €
Edició	3.000,00 €	1.950,00 €
Post producció i efectes	400,00 €	280,00 €
So i música (inclou la composició i l'obtenció de drets)	200,00 €	150,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>5.450,00 €</b>	<b>3.414,00 €</b>

## 2. VALORACIÓ DE LES OFERTES

J.2 Valoració de forma automàtica: (fins a 51 punts).

Oferta econòmica: Fins a 51 punts.



Es valorarà la proposta econòmica en relació als criteris automàtics d'acord amb l'aplicació de la fórmula següent:

$$P_v = \frac{O_m \times P_c}{O_v}$$

$P_v$  = Puntuació de l'oferta a valorar  
 $P_c$  = Punts criteri econòmic  
 $O_m$  = Oferta millor  
 $O_v$  = Oferta a valorar

Aquesta fórmula s'aplicarà sobre la suma dels preus unitaris, tal i com consta a l'apartat J2 del Quadre de Característiques.

La puntuació obtinguda en el **lot 1** per cada empresa es detalla a la següent taula:

Empresa	Suma dels preus unitaris (sense IVA)	Puntuació
Undatia S.L.	2.360,00 €	38,25
Giny Comunicació, S.L.	1.770,00 €	51
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	2.070,00 €	43,61
Plató Obert de Produccions S.L.U.	2.100,00 €	42,99
Clicksound S.L.	1.840,00 €	49,06
White Horse Production, S.L.	2.419,00 €	37,32

La puntuació obtinguda en el **lot 2** per cada empresa es detalla a la següent taula:

Empresa	Suma dels preus unitaris (sense IVA)	Puntuació
Jose Perez Gonzalez	4.650,00 €	35,86
Undatia S.L.	4.360,00 €	38,25
Giny Comunicació, S.L.	3.270,00 €	51
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	3.685,00 €	45,26
Plató Obert de Produccions S.L.U.	4.175,00 €	39,94
Clicksound S.L.	3.414,00 €	48,85

### **3. DETERMINACIÓ DE L'EXISTÈNCIA D'OFERTES ANORMALMENT BAIXES**

Procedeix ara determinar, en aplicació dels criteris establerts a l'apartat J.3 Criteris per a la determinació de l'existència d'ofertes anormalment baixes, si alguna empresa ha presentat una oferta que estigui incursa en valors anormalment baixos. En el cas que ens ocupa, en el que concorren a la licitació tres o més empreses, es considerarà una oferta incursa en valors anormalment baixos quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per damunt de

la suma de les següents variables 1 i 3, i que, al mateix temps, l'oferta obtinguda per preu sigui inferior a la mitjana aritmètica (\*) de la suma dels preus unitaris presentades en un percentatge superior al 20%:

1. La mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no són preu.
2. La desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions en els criteris que no són preu.
3. El càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu, pels criteris que no són preu.

(\*) No obstant això, quan hi concorrin quatre empreses licitadores o més, com és el cas que ens ocupa, si hi ha ofertes econòmiques (preus) superiors a la mitjana en més de 15 unitats percentuals, s'ha de calcular una nova mitjana només amb les ofertes que no estiguin en el cas indicat. En tot cas, si el nombre de les altres ofertes és inferior a tres, la nova mitjana s'ha de calcular sobre les tres ofertes de menor quantia.

En primer lloc analitzarem la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu.

Es considerarà una oferta incursa en valor anormalment baixos quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estiguin per damunt de la suma de les següents variables 1 i 3. Cal doncs, buscar aquestes variables:

## **LOT 1**

### **Variable 1**

Per tal d'obtenir la variable 1, primer cal indicar la puntuació obtinguda per les empreses en els criteris d'adjudicació que no són preu. En aquest cas, serà la puntuació obtinguda en els criteris la valoració dels quals requereix un judici de valor (criteris subjectius), d'acord amb allò establert al PCAP i un cop aplicada la fórmula de la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública. Aquesta puntuació consta en l'informe de valoració de la unitat promotora de 17 de gener de 2024. Després, cal efectuar la mitjana aritmètica de les puntuacions.

A continuació s'inclou el quadre amb el detall d'aquesta explicació:

<b>Empresa</b>	<b>Criteri no-preu</b>
Undatia S.L.	22,50
Giny Comunicació, S.L.	45,00
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	34,50
Plató Obert de Produccions S.L.U.	34,00
Clicksound S.L.	49,00
White Horse Production, S.L.	25,00



Variable 1: Mitjana aritmètica = 35,00

### Variable 2

La variable 2 és la desviació de cadascuna de les puntuacions obtinguda per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions obtingudes en els criteris que no són preu (criteris subjectius).

És a dir, a la puntuació obtinguda per les empreses en els criteris de valoració que no són preu cal restar la mitjana aritmètica (35,00). El resultat es mostra en el quadre següent:

Empresa	Criteri no-preu	Variable 1: Mitjana aritmètica	Variable 2: Desviació mitjana
Undatia S.L.	22,50	35,00	-12,50
Giny Comunicació, S.L.	45,00	35,00	10,00
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	34,50	35,00	-0,50
Plató Obert de Produccions S.L.U.	34,00	35,00	-1,00
Clicksound S.L.	49,00	35,00	14,00
White Horse Production, S.L.	25,00	35,00	-10,00

### Variable 3

Aquesta variable és el càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes en valor absolut, és a dir sense tenir en compte el signe positiu o negatiu, pels criteris que no són preu.

És a dir, cal convertir els valors obtinguts en la variable 2 en valors absoluts i a continuació, calcular la mitjana aritmètica de les desviacions en valors absoluts. El resultat es mostra en el quadre següent:

Empresa	Criteri no-preu	Variable 2: Desviació mitjana	Desviació valors absoluts
Undatia S.L.	22,50	-12,50	12,50
Giny Comunicació, S.L.	45,00	10,00	10,00
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	34,50	-0,50	0,50
Plató Obert de Produccions S.L.U.	34,00	-1,00	1,00
Clicksound S.L.	49,00	14,00	14,00
White Horse Production, S.L.	25,00	-10,00	10,00

Variable 3: Mitjana desviacions absolutes = 8

Un cop determinades les 3 variables, cal veure si alguna de les ofertes està incursa en valor anormalment baixos, és a dir, si la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per damunt de la suma de les variables 1 i 3.



Variable 1: Mitjana aritmètica	35,00
Variable 3: Mitjana desviacions absolutes	8,00
<b>Suma variable 1 + variable 3</b>	<b>43,00</b>

Com es pot comprovar dues de les empreses compleixen la primera premissa per trobar-se en el supòsit d'estar incurses en valors anormalment baixos en la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu (puntuació criteris subjectius):

<b>Empresa</b>	<b>Criteri no-preu</b>	<b>Llindar baixa</b>	<b>Premissa 1 Of. Anormal: Criteris no preu (c. subjectius) (total &gt; suma de v1 i v3)</b>
Undatia S.L.	22,50	43,00	NO
Giny Comunicació, S.L.	45,00	43,00	SÍ
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	34,50	43,00	NO
Plató Obert de Produccions S.L.U.	34,00	43,00	NO
Clicksound S.L.	49,00	43,00	SÍ
White Horse Production, S.L.	25,00	43,00	NO

Tal i com hem indicat anteriorment, per tal de considerar una oferta incursa en valors anormalment baixos caldrà que la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu sigui inicialment desproporcionada i que al mateix temps també ho sigui l'oferta econòmica.

En conseqüència, analitzarem ara les ofertes econòmiques que han presentat les empreses, i atès que s'han presentat més de quatre empreses, es procedeix a determinar si hi ha ofertes econòmiques que siguin superiors a la mitjana (2.093,17 €) en més de 15 unitats percentuals, és a dir superior a 2.093,17 € + 313,98 € = 2.407,14 €, ja que, d'acord amb l'apartat J3 del PCAP, si es donés el cas s'hauria d'excloure l'oferta econòmica d'aquesta empresa per al càlcul de la mitjana. El resultat ha estat que el sumatori total de preus unitaris d'una de les ofertes presentades, concretament la presentada per White Horse Production, S.L. per un import de 2.419,00 €, supera els 2.407,14 €, tal i com es mostra en el quadre següent, i, per tant, la mitjana es farà sobre les altres vuit ofertes.

<b>EMPRESA</b>	<b>SUMA DE PREUS UNITARIS</b>	<b>Supera la mitjana + 15 unitats percentuals</b>
Undatia S.L.	2.360,00 €	NO
Giny Comunicació, S.L.	1.770,00 €	NO
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	2.070,00 €	NO



Plató Obert de Produccions S.L.U.	2.100,00 €	NO
Clicksound S.L.	1.840,00 €	NO
White Horse Production, S.L.	2.419,00 €	SÍ

Per tant, la mitjana s'ha de tornar a calcular sense tenir en compte l'oferta que supera la suma de la mitjana més 15 unitats percentuals. Per tant, la nova mitjana resultant és de 2.028,00 €.

A continuació, es calcula que les ofertes presentades no siguin inferiors a la mitjana de les ofertes totals (2.028,00 €) en un percentatge superior al 20%, és a dir, 1.622,40 €. El resultat és que cap oferta presenta un valor anormalment baix. A continuació es reproduïx el quadre on aquests dos supòsits queden reflectits:

EMPRESA	SUMA DE PREUS UNITARIS	Llindar inferior en un 20% a la mitjana	Valor anormalment baix
Undatia S.L.	2.360,00 €	1.622,40 €	NO
Giny Comunicació, S.L.	1.770,00 €	1.622,40 €	NO
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	2.070,00 €	1.622,40 €	NO
Plató Obert de Produccions S.L.U.	2.100,00 €	1.622,40 €	NO
Clicksound S.L.	1.840,00 €	1.622,40 €	NO
White Horse Production, S.L.	2.419,00 €	1.622,40 €	NO

Per tant, en aplicació dels criteris establerts en el plec de clàusules administratives particulars per considerar una oferta en valors anormalment baixos, es fa constar que cap empresa compleix els dos requisits acumulatius establerts en l'apartat J3 que estableix que per considerar que una oferta ha incorregut en una baixa inicialment desproporcionada; cal que la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu sigui inicialment desproporcionada i que al mateix temps també ho sigui l'oferta econòmica.

EMPRESA	Premissa 1 Temeritat criteris no-preu	Premissa 2 Temeritat criteri preu	Temeritat final
Undatia S.L.	NO	NO	NO





Giny Comunicació, S.L.	SÍ	NO	NO
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	NO	NO	NO
Plató Obert de Produccions S.L.U.	NO	NO	NO
Clicksound S.L.	SÍ	NO	NO
White Horse Production, S.L.	NO	NO	NO

## **LOT 2**

### **Variable 1**

Per tal d'obtenir la variable 1, primer cal indicar la puntuació obtinguda per les empreses en els criteris d'adjudicació que no són preu. En aquest cas, serà la puntuació obtinguda en els criteris la valoració dels quals requereix un judici de valor (criteris subjectius), d'acord amb allò establert al PCAP i un cop aplicada la fórmula de la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública. Aquesta puntuació consta en l'informe de valoració de la unitat promotora de 17 de gener de 2024. Després, cal efectuar la mitjana aritmètica de les puntuacions.

A continuació s'inclou el quadre amb el detall d'aquesta explicació:

<b>Empresa</b>	<b>Criteri no-preu</b>
Jose Perez Gonzalez	32,82
Undatia S.L.	32,82
Giny Comunicació, S.L.	32,89
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	47,39
Plató Obert de Produccions S.L.U.	35,50
Clicksound S.L.	42,39

Variable 1: Mitjana aritmètica = 37,30

### **Variable 2**

La variable 2 és la desviació de cadascuna de les puntuacions obtinguda per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions obtingudes en els criteris que no són preu (criteris subjectius).

És a dir, a la puntuació obtinguda per les empreses en els criteris de valoració que no són preu cal restar la mitjana aritmètica (37,30). El resultat es mostra en el quadre següent:

<b>Empresa</b>	<b>Criteri no-preu</b>	<b>Variable 1: Mitjana aritmètica</b>	<b>Variable 2: Desviació mitjana</b>
Jose Perez Gonzalez	32,82	37,30	-4,48
Undatia S.L.	32,82	37,30	-4,48
Giny Comunicació, S.L.	32,89	37,30	-4,41

Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	47,39	37,30	10,09
Plató Obert de Produccions S.L.U.	35,50	37,30	-1,80
Clicksound S.L.	42,39	37,30	5,09

### Variable 3

Aquesta variable és el càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes en valor absolut, és a dir sense tenir en compte el signe positiu o negatiu, pels criteris que no són preu.

És a dir, cal convertir els valors obtinguts en la variable 2 en valors absoluts i a continuació, calcular la mitjana aritmètica de les desviacions en valors absoluts. El resultat es mostra en el quadre següent:

Empresa	Criteri no-preu	Variable 2: Desviació mitjana	Desviació valors absoluts
Jose Perez Gonzalez	32,82	-4,48	4,48
Undatia S.L.	32,82	-4,48	4,48
Giny Comunicació, S.L.	32,89	-4,41	4,41
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	47,39	10,09	10,09
Plató Obert de Produccions S.L.U.	35,50	-1,80	1,80
Clicksound S.L.	42,39	5,09	5,09

Variable 3: Mitjana desviacions absolutes = 5,06

Un cop determinades les 3 variables, cal veure si alguna de les ofertes està incursa en valor anormalment baixos, és a dir, si la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per damunt de la suma de les variables 1 i 3.

Variable 1: Mitjana aritmètica	37,30
Variable 3: Mitjana desviacions absolutes	5,06
<b>Suma variable 1 + variable 3</b>	<b>42,36</b>

Com es pot comprovar dues de les empreses compleixen la primera premissa per trobar-se en el supòsit d'estar incurses en valors anormalment baixos en la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu (puntuació criteris subjectius):

Empresa	Criteri no-preu	Llindar baixa	Premissa 1 Of. Anormal: Criteris no preu (c. subjectius) (total > suma de v1 i v3)



Jose Perez Gonzalez	32,82	42,36	NO
Undatia S.L.	32,82	42,36	NO
Giny Comunicació, S.L.	32,89	42,36	NO
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	47,39	42,36	SÍ
Plató Obert de Produccions S.L.U.	35,50	42,36	NO
Clicksound S.L.	42,39	42,36	SÍ

Tal i com hem indicat anteriorment, per tal de considerar una oferta incursa en valors anormalment baixos caldrà que la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu sigui inicialment desproporcionada i que al mateix temps també ho sigui l'oferta econòmica.

En conseqüència, analitzarem ara les ofertes econòmiques que han presentat les empreses, i atès que s'han presentat més de quatre empreses, es procedeix a determinar si hi ha ofertes econòmiques que siguin superiors a la mitjana (3.925,67 €) en més de 15 unitats percentuals, és a dir superior a 3.925,67 € + 588,85 € = 4.514,52 €, ja que, d'acord amb l'apartat J3 del PCAP, si es donés el cas s'hauria d'excloure l'oferta econòmica d'aquesta empresa per al càlcul de la mitjana. El resultat ha estat que el sumatori total de preus unitaris d'una de les ofertes presentades, concretament la presentada per Jose Perez Gonzalez per un import de 4.650,00 €, supera els 4.514,52 €, tal i com es mostra en el quadre següent, i, per tant, la mitjana es farà sobre les altres vuit ofertes.

<b>EMPRESA</b>	<b>SUMA DE PREUS UNITARIS</b>	<b>Supera la mitjana + 15 unitats percentuals</b>
Jose Perez Gonzalez	4.650,00 €	SÍ
Undatia S.L.	4.360,00 €	NO
Giny Comunicació, S.L.	3.270,00 €	NO
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	3.685,00 €	NO
Plató Obert de Produccions S.L.U.	4.175,00 €	NO
Clicksound S.L.	3.414,00 €	NO

Per tant, la mitjana s'ha de tornar a calcular sense tenir en compte l'oferta que supera la suma de la mitjana més 15 unitats percentuals. Per tant, la nova mitjana resultant és de 3.780,80 €.

A continuació, es calcula que les ofertes presentades no siguin inferiors a la mitjana de les ofertes totals (3.780,80 €) en un percentatge superior al 20%, és a dir, 3.024,64 €. El resultat és que cap oferta



presenta un valor anormalment baix. A continuació es reproduïx el quadre on aquests dos supòsits queden reflectits:

EMPRESA	SUMA DE PREUS UNITARIS	Llindar inferior en un 20% a la mitjana	Valor anormalment baix
Jose Perez Gonzalez	4.650,00 €	3.024,64 €	NO
Undatia S.L.	4.360,00 €	3.024,64 €	NO
Giny Comunicació, S.L.	3.270,00 €	3.024,64 €	NO
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	3.685,00 €	3.024,64 €	NO
Plató Obert de Produccions S.L.U.	4.175,00 €	3.024,64 €	NO
Clicksound S.L.	3.414,00 €	3.024,64 €	NO

Per tant, en aplicació dels criteris establerts en el plec de clàusules administratives particulars per considerar una oferta en valors anormalment baixos, es fa constar que cap empresa compleix els dos requisits acumulatius establerts en l'apartat J3 que estableix que per considerar que una oferta ha incorregut en una baixa inicialment desproporcionada; cal que la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu sigui inicialment desproporcionada i que al mateix temps també ho sigui l'oferta econòmica.

EMPRESA	Premissa 1 Temeritat criteris no-preu	Premissa 2 Temeritat criteri preu	Temeritat final
Jose Perez Gonzalez	NO	NO	NO
Undatia S.L.	NO	NO	NO
Giny Comunicació, S.L.	NO	NO	NO
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	SÍ	NO	NO
Plató Obert de Produccions S.L.U.	NO	NO	NO
Clicksound S.L.	SÍ	NO	NO

#### 4- CONCLUSIÓ



D'acord amb els criteris de valoració del plec de clàusules administratives particulars que regeix aquest contracte, les proposicions presentades han obtingut les següents puntuacions parcials i totals i, per tant, queden classificades per ordre decreixent de la forma següent:

**LOT 1**

<b>EMPRESA</b>	<b>Valoració Annex 2 Sobre B</b>	<b>Valoració Annex 3 Sobre C</b>	<b>Total</b>
Clicksound S.L.	49,00	49,06	98,06
Giny Comunicació, S.L.	45,00	51,00	96,00
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	34,50	43,61	78,11
Plató Obert de Produccions S.L.U.	34,00	42,99	76,99
White Horse Production, S.L.	25,00	37,32	62,32
Undatia S.L.	22,5	38,25	60,75

**LOT 2**

<b>EMPRESA</b>	<b>Valoració Annex 2 Sobre B</b>	<b>Valoració Annex 3 Sobre C</b>	<b>Total</b>
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	47,39	45,26	92,65
Clicksound S.L.	42,39	48,85	91,24
Giny Comunicació, S.L.	32,89	51,00	83,89
Plató Obert de Produccions S.L.U.	35,50	39,94	75,44
Undatia S.L.	32,82	38,25	71,07
Jose Perez Gonzalez	32,82	35,86	68,68

Signat electrònicament a Barcelona.

Director General de Comunicació del Govern